

TICs Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

by **ORBEA**

MISIÓN DE ORBEA



Marca europea de referencia mundial en la prestación de servicios y/o soluciones para un usuario final amante de las actividades al aire libre en torno a la bicicleta

“Las personas somos ORBEA”

ORBEA EN DATOS

Sales	€70m
Exports	70%
Output	250,000 units
Workforce	270
Net profit	5%

ORBEA EN DATOS

Orbea China 2007 Kunshan – 10.000 m²

Orbea Mallabia – 10.000 m²

Orbea USA 2002 Arkansas – 2.000 m²

Lusorbea 2002 Oporto – 5.000 m²

Orbea Australia 2005 Melbourne – 500 m²



PLAN DE ACCIÓN



- Proyecto Orbea S. XXI.
 - Integrar al usuario en la organización
 - Transparencia hacia el usuario
 - Transferencia del conocimiento (comunidades)
- Tras análisis, Orbea se centra en las redes sociales y comunidades

PLAN DE ACCIÓN Redes Sociales

	Difundir	Escuchar	Conversar	Co-Crear
Facebook				
LinkedIn				
Youtube				
Blogosfera				
Lector Feeds	internamente			
Comunidades				
Wiki	internamente			
Twitter				
Flicker				

¿Porqué Orbea quiere estar en las redes sociales?

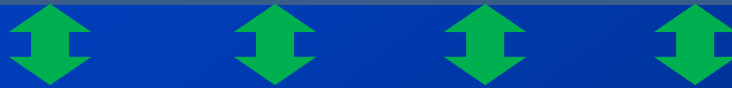
Porque los usuarios ya están conversando y transfiriendo su conocimiento en estos sitios

PLAN DE ACCIÓN Estrategia Web

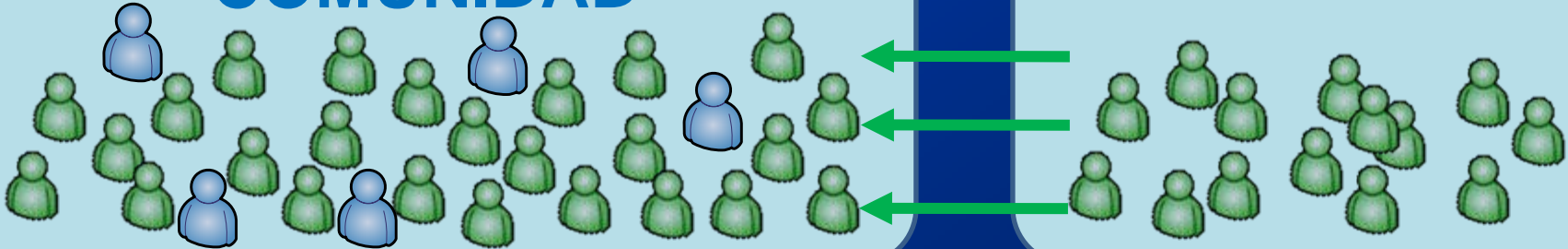
WEB/CATALOGO/MTO



TIENDA
ONLINE



COMUNIDAD



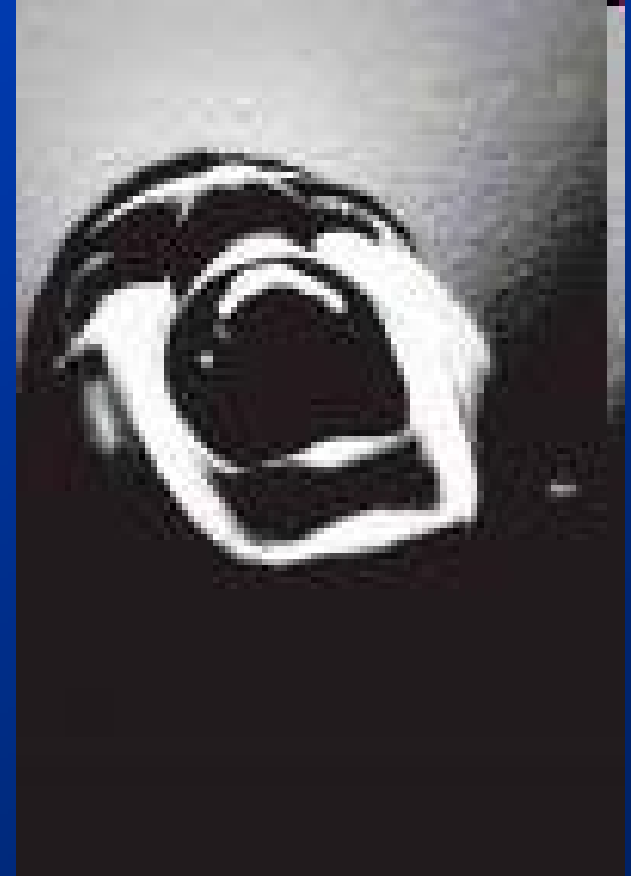
The perfect website is not a website (interacción usuario)

Catálogo Web Vs Estrategia web

by **ORBEA**

MIEDOS

- Falta de conocimiento, no creen
- Falta de enfoque
- Menos pensar y más hacer
- Estrategia no integradora
- Perdida de privacidad (nos gusta mirar pero no que nos miren)
- No transparencia empresarial
 - Perdida de confidencialidad
 - Y si nos critican...
- Reuniones Vs. Wikis
- Internet es lúdico
- Comunicación unidireccional mejor, no crea conversación
- Es gratis, luego no puede ser bueno
- El tener que registrarse es una barrera



¿Qué hacemos?



- Experimentar
- Ir poco a poco y demostrar haciendo
- Provocar
- Los “jóvenes” hacer ver a los “mayores”