



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# The Green Expo / Intersolar México

**Ciudad de México**  
**6-8 de septiembre de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

31 de octubre de 2022  
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por  
Ramon Garcia Zamora

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofcomes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Representación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Valoración del evento en su conjunto	9
4.2. Recomendaciones	9
5. Anexos	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**NOMBRE OFICIAL DE LAS FERIAS:** THE GREEN EXPO / INTERSOLAR MEXICO

**Fechas de celebración del evento:** 6 a 8 de septiembre de 2022

**Fechas de la próxima edición:** 5 a 7 de septiembre de 2023

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro Citibanamex, Avenida Del Conscripto 311, Miguel Hidalgo, Lomas de Sotelo, 11200 Ciudad de México.

**Horario de la feria:** Exposición de 12:00 a 19:00h, congreso de 9:00 a 17:00h

**Precios de entrada y del espacio:** Para visitar la exposición, la entrada es gratuita con registro online previo.

Para acceder al espacio de congreso de las distintas ferias, donde se realizan distintas ponencias de expertos, existen diferentes tarifas (todas incluyen el 16 % de IVA):

- Pase completo: Acceso a cualquiera de los programas, incluye comidas días 6 y 7 de septiembre
  - Hasta el 15 de agosto: 7.500 MXN
  - A partir del 16 de agosto: 8.500 MXN
- Pase completo para expositores y Gobierno: Acceso a cualquiera de los programas, incluye comidas días 6 y 7 de septiembre
  - 6.000 MXN
- Pase The Green Expo: Acceso al programa The Green Expo, incluye comidas días 6 y 7 de septiembre
  - Hasta el 15 de agosto: 6.500 MXN
  - A partir del 16 de agosto: 7.000 MXN
- Academia: Acceso al programa The Green Expo y Aquatech, incluye comidas días 6 y 7 de septiembre
  - 4.000 MXN
- Día (6 o 7 de septiembre):
  - Hasta el 15 de agosto: 3.600 MXN
  - A partir del 16 de agosto: 4.500 MXN



- Día (8 de septiembre):
  - 3.500 MXN
- Pase Aquatech: Acceso solo al programa Aquatech, incluye comidas 6 y 7 de septiembre
  - Hasta el 15 de agosto: 6.500 MXN
  - A partir del 16 de agosto: 7.000 MXN
- Pase Intersolar: Acceso solo al programa Intersolar, incluye comidas 6 y 7 de septiembre
  - Hasta el 15 de agosto: 5.500 MXN
  - A partir del 16 de agosto: 6.500 MXN
- Intersolar – Sesiones de asesoría especializada: Solarizando mi negocio: Actividad independiente del congreso, a elegir día 7 u 8 de septiembre
  - 3.000 MXN

Las tarifas para expositores son las siguientes:

- Espacio vacío: Disponible a partir de 18 m2 con un coste por m2 de \$455 USD + IVA.
  - Incluye: Espacio de exposición, servicios para expositor
  - No incluye: Electricidad ni alfombra
- Espacio completo: Disponible a partir de 9 m2 con un coste de 4.590 USD + IVA por módulo (3 x 3 m). Incluye:
  - Espacio de exposición
  - Tres paredes laterales (excepto las esquinas) y alfombra
  - Antepecho con el nombre de la empresa (no logotipo)
  - Una mesa con dos sillas y cubo de basura
  - Contacto eléctrico (110 Voltios) e iluminación del stand
  - Servicio para expositores

**Sectores y productos representados:** Feria múltiple (The Green Expo/Enviro Pro – Intersolar/Power Mex – Aquatech) que aglutina empresas que ofrecen productos y servicios relacionados con el mercado medioambiental, como energía (solar, biomasa), economía circular o tratamiento de aguas.

## 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofcomes

El día 6 de septiembre de 2022 asistió al evento Ramon Garcia, del Departamento de Información e Inversiones, en representación de la Oficina Comercial de la Embajada de España en México.

El objetivo de la visita a The Green Expo – Intersolar Mexico 2022 ha sido evaluar la afluencia de visitantes y el desarrollo de las ferias, así como atender a las conferencias del congreso.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria ha sido organizada por Tarsus México junto con el Consejo Nacional de Industriales Ecologistas (CONIECO) en el Centro de exposiciones Citibanamex. El área total de exhibición ha contado con una superficie de 9.403 m2.

Han participado en las ferias un total de 225 empresas expositoras, procedentes de Canadá, Colombia, Brasil, China, Estados Unidos, España, Países Bajos, Grecia, India, Lituania, Polonia, Luxemburgo, Alemania y México. Asimismo, la feria contaba con pabellones oficiales de Canadá, Estados Unidos, Polonia e India.

El total de asistentes fue de 8.135, incluyendo expositores, asistentes, VIPs, conferenciantes y prensa, y provenían de 30 estados de México. De estos, aquellos cualificados como “Top Quality” (CEOs y directores) supusieron el 53 % de visitantes en Green Expo, el 66 % en Aquatech y el 56 % en Intersolar. En concreto, se contabilizaron 3.764 visitantes en The Green Expo y 1.135 en Intersolar, si bien cabe mencionar que todas las ferias del recinto estaban situadas de manera consecutiva y sin separaciones, por lo que los visitantes podían transitar de una a otra indistintamente.

Los intereses de los asistentes dependen del contexto de cada feria concreta. Aquellos más destacables fueron, para The Green Expo, “Medioambiente”; para Aquatech, “Tratamiento de aguas”; y, para Intersolar, “Células solares y módulos”.

En general, el tamaño de la feria, tanto por espacio como por número de asistentes, ha sido significativamente menor que en ediciones presenciales anteriores a 2019.

Por otro lado, el programa de conferencias ha contado con la asistencia de 345 profesionales para un total de 57 conferencias en las que han participado 147 panelistas. Los programas de conferencias respectivos a The Green Expo e Intersolar se pueden consultar en los siguientes enlaces:

- [Programa Intersolar - Congreso | THE GREEN EXPO 2022](#)
- [Programa Enviro Pro - Congreso | THE GREEN EXPO 2022](#)
- [Programa Power Mex - Congreso | THE GREEN EXPO 2022](#)



## 2.2. Representación española

Las empresas españolas expositoras en el conjunto de las ferias fueron las siguientes:

- **Inti Photovoltaics:** Fabricante de equipos fotovoltaicos para sistemas aislados.
- **Azud:** Fabricante de sistemas de filtración y tratamiento de agua.
- **FTR Wastewater recycling and reuse specialists:** Tecnología y suministro de membranas, ingeniería y sistemas de ultrafiltración en plantas de tratamiento de agua.
- **Futureenergy (sin stand):** Revista referente en difusión de proyectos, tecnologías y actualidad de los sectores de la energía y la eficiencia energética.
- **Aguasresiduales.info (sin stand):** Portal informativo, de formación y transmisión de conocimiento para el sector del tratamiento de agua.

ICEX



### 3. Tendencias y novedades presentadas

Las principales tendencias de la feria han sido las más representativas de la actualidad de cada uno de los ámbitos:

- En **Intersolar**, se presentaron principalmente perfiles de productores y distribuidores de equipos solares (placas, inversores, etc.), tanto fotovoltaicos (para generación de energía) como térmicos (para calentamiento de agua), enfocados a consumidores particulares o a industria. En el ámbito de servicios, destacaban las firmas de consultoría tecnológica y ambiental, así como servicios complementarios a los equipos solares
- **The Green Expo**, por otro lado, aglutinaba empresas que ofrecen soluciones para la eficiencia energética, economía circular, etc., así como fabricantes de componentes relacionados con estas industrias (baterías, inversores, equipos de medición) y empresas de consultoría, auditoría y asesoría ambiental y energética.

Asimismo, los paneles sobre energía solar ahondaron en la idea del potencial de México en este tipo de energía, así como el importante crecimiento de la generación de esta en los últimos 5 años y los retos que el país debía afrontar para explotar todo este potencial.





## 4. Valoración

### 4.1. Valoración del evento en su conjunto

Las empresas españolas expositoras valoraron de forma positiva la edición de esta feria, destacando la gran afluencia de visitantes en los tres días de exposición. Consideran que la cantidad y calidad de los contactos obtenidos en esta edición de la feria ha sido superior a la edición del año anterior.

Dentro de los expositores españoles, existen empresas establecidas en el mercado mexicano y que han acudido a varias ediciones de la feria, así como empresas en estado de prospección del mercado mexicano y que era su primera visita al conjunto de The Green Expo.

### 4.2. Recomendaciones

En caso de asistir como expositor a la feria se recomienda reservar del stand con la mayor antelación posible para poder elegir la ubicación más conveniente.

En México la presencialidad a la hora de hacer negocios es muy importante, por eso se considera que esta feria es una buena opción para empresas españolas del sector que estén pensando en entrar en el mercado. El perfil de las empresas es de calidad con asistencia de contactos relevantes del sector, por lo que es una oportunidad buena para establecer relaciones comerciales.



## 5. Anexos

- Dirección web edición 2023: <https://www.thegreenexpo.com.mx/es>
- Dirección web edición 2022: <https://www.thegreenexpo.com.mx/2022/es>
- Contacto organización: Maite Saldívar ([matilde.saldivar@tarsus.mx](mailto:matilde.saldivar@tarsus.mx)), gerente del evento

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones