

El mercado de autopartes en México

A. CIFRAS CLAVE

El sector de automoción representa una de las industrias más importantes de la economía mexicana y es uno de los principales motores de crecimiento del país. Su aportación al PIB nacional fue del 3,5 % en 2020, y del 18,9 % del PIB de la industria manufacturera de México¹.

Los niveles de producción y exportación de la industria automotriz alcanzaron cifras históricas en el año 2017 tras acumular varios años de notable crecimiento. Si bien la crisis de la COVID-19 ha afectado al sector generando variaciones negativas, las perspectivas para los próximos años son de recuperación, esperando alcanzar en 2024 niveles prepandemia².

México es el cuarto exportador mundial de autopartes y primer proveedor de estas a EE. UU. Además, es el quinto fabricante de vehículos del mundo, y el primero de América Latina.

	2018	2019	2020	2021*
Producción de vehículos ligeros (1)	3.918.603 (-0,4 %)	3.811.068 (-2,7 %)	3.040.178 (-20,2 %)	2.520.488 (1,9 %)
Exportaciones de vehículos ligeros (1)	3.451.157 (6,1 %)	3.388.305 (-1,8 %)	2.681.806 (-20,9 %)	2.239.174 (5,7 %)
Ventas de vehículos ligeros (1)	1.427.086 (-7,0 %)	1.317.931 (-7,6 %)	950.063 (-27,9 %)	834.486 (11,5 %)
Importaciones autopartes de España (2)	220,45	214,37	155,14	162,41

Fuente: (1) [INEGI](#) (noviembre 2021). Unidades de vehículos (y tasa de variación interanual). 2021 es dato observado enero-octubre. (2) ESTACOM. Millones de euros. 2021 es previsión.

¹ [Revista Automotores Informa](#)

² [Deloitte](#) (abril 2021).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

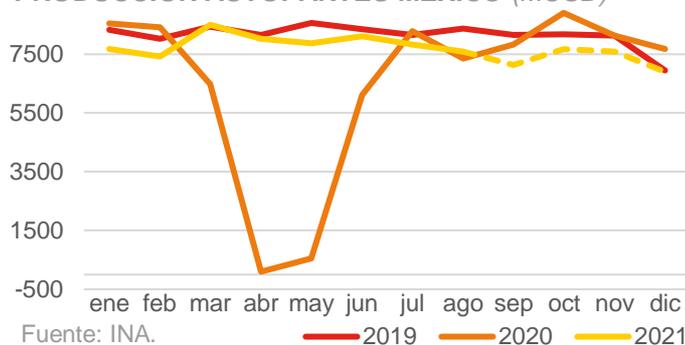
B.1. Definición del sector

El sector de autopartes lo componen todas las piezas y componentes que se montan en un automóvil. Abarca productos y equipos como: carrocerías y remolques, motores y sus partes, sistemas de dirección, sistemas de suspensión, sistemas de frenado y componentes, que se clasifican en las siguientes partidas arancelarias:

- 8706: Chasis de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, equipados con su motor.
- 8707: Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, incluidas las cabinas.
- 8708: Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.

B.2. Tamaño del mercado

PRODUCCIÓN AUTOPARTES MÉXICO (MUSD)



De acuerdo con datos de la [INA](#) (Industria Nacional de Autopartes), el valor de la producción local de autopartes en 2020 fue de **78.439 millones de dólares**, y en 2019, de 97.834 millones. Se pronostica un crecimiento del 19,8 % para el cierre del presente año, lo cual representaría **93.962 MUSD** en valor de producción de autopartes. Durante el periodo enero-julio de 2021 se registró un incremento del 18,3 % de vehículos comercializados en comparación con el mismo periodo del año anterior, durante la pandemia de COVID-19.

PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES DE AUTOPARTES



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Alianza Automotriz.

México es el **cuarto exportador** de automóviles del mundo por detrás de Alemania, Japón y EE. UU. Es el principal proveedor de autopartes de **Estados Unidos**, con un 37,32 % de participación, seguido de China, con un 9,2 %; Canadá, con el 9,84 %; Japón, con un 8,66 %; Alemania con el 6,43 % y Corea del Sur con un 5,68 %.

Las autopartes suponen el mayor monto de las exportaciones del sector automoción mexicano a Estados Unidos ([INA](#)), donde México tiene un superávit comercial de 10.408 millones de dólares. Dentro de la producción total de la industria, México envió el 89,9 % del valor de su producción a Estados Unidos durante los primeros cinco meses de 2021, equivalente a 29.395 MUSD, para abastecer a 16 plantas de autos ligeros en el mercado estadounidense. Es necesario mencionar que se ha producido un importante problema de **desabasto de semiconductores** (en el mundo) durante el presente 2021, lo que ha afectado fuertemente a la industria automotriz mexicana, provocando el descenso de la producción, y obligando a la INA a realizar un ajuste a la baja del 1 % en sus previsiones de crecimiento para el presente año.

Autopartes más exportadas por México enero-mayo 2021	Valor (MUSD)
Arneses, hilos y cables	3.811
Partes troqueladas y accesorios para carrocería	2.216
Asientos y sus partes	2.215
Cajas de cambios y sus partes	1.703
Mecanismos de frenos	1.385
Motores de combustión interna	1.245
Aparatos de alumbrado o señalización visual	1.207
Aparatos de aire acondicionado	1.147
Ejes con diferencial y sus partes	1.078
Bolsas de aire y cinturones de seguridad	1.037
Total	32.697

Fuente: INA.

Autopartes más importadas por México enero-mayo 2021	Valor (MUSD)
Partes troqueladas y accesorios para carrocerías	1.375
Componentes para cajas de cambios	1.358
Componentes para dispositivos de audio/video	1.090
Motores de combustión interna	956
Componentes de arneses	917
Componentes para frenos	914
Componentes para eje con diferencial	710
Componentes para bolsa de aire y cinturones de seguridad	699
Componentes para sistema de dirección	638
Componentes para asientos	484
Total	22.289

En cuanto a las autopartes importadas para el mercado de repuestos:

- el 55 % de estas compras las realizan fabricantes de autopartes para complementar las líneas de lo que manufacturan localmente con productos que no producen,
- un 25 % corresponde a cadenas de tiendas multinacionales,
- el 9 % de las compras son de mayoristas/distribuidoras, de las que un 3 % es registrado por cadenas de refacciones, con el objetivo de disminuir los costes y mejorar su competitividad ([Revista Automotores Informa](#)).

24 de los 32 estados de México cuentan con empresas proveedoras fabricantes de autopartes. En la tabla a la derecha se pueden ver las cifras de **importaciones** de autopartes por país de origen, que en valor equivaldrían aproximadamente al 27 % de lo que se produce localmente.

Según datos de la [Secretaría de Economía](#), la industria automotriz mexicana recibió 79.735,9 MUSD en concepto de **Inversión Extranjera Directa** (IED) entre 1999 y 2020, lo cual representó 13,1 % del total de inversión recibida en México en dicho periodo. El subsector de autopartes recibió el 56 % del total, la Fabricación de Vehículos Ligeros el 41 % y la Fabricación de Vehículos Pesados recibió un 3 % ([MMS México](#)). El empleo que genera el sector de las autopartes es otro indicativo de su relevancia: **866.000 empleos en 2021** según la INA.

IMPORTACIONES DE MÉXICO DE AUTOPARTES (partidas 8706, 87007 y 8708, MUSD)

Exportadores	2017	2018	2019	2020
EE. UU.	14.580.482	15.483.750	15.259.615	12.135.542
China	2.029.201	2.308.965	2.436.790	2.126.004
Alemania	1.723.529	2.143.573	2.339.709	1.710.897
Japón	1.924.394	1.968.063	1.732.887	1.560.091
Canadá	1.084.310	1.344.258	1.348.363	1.147.484
Corea del Sur	1.381.173	1.306.432	1.227.231	1.053.485
Italia	419.722	508.375	514.860	371.574
India	280.788	297.915	290.288	217.620
Tailandia	292.257	221.427	273.656	179.256
España	203.679	211.933	201.800	157.756
TOTAL	25.001.452	27.057.200	26.951.803	21.680.171

B.3. Impacto de la COVID-19^{3 4} y tendencias recientes

La industria automotriz ha sido una de las más afectadas en México por la crisis de la COVID-19. Las actividades “no esenciales” se suspendieron los meses de abril y mayo de 2020, lo que provocó una importante **contracción en la actividad económica**. En el caso de la industria automotriz, fue una de las peores contracciones de su historia, tanto en producción como en ventas y exportaciones: la producción total del país cayó un 91,5 % de marzo a mayo, y las exportaciones un 94,7 %; y las ventas de vehículos bajaron un 52 %. Por otra parte, la **inversión directa también cayó durante 2020**, entre otras razones por la incertidumbre causada por la pandemia. El consolidado de inversión en 2020 fue de 1.378 MUSD, mientras que en 2019 fue de 3.127 millones; y en 2018 de 3.117.

El aumento de la demanda de semiconductores para otro tipo de consumibles generado por la pandemia ha provocado una escasez de estos chips provenientes de Asia (principalmente Taiwán y Corea) en la industria automotriz. Esto ha interrumpido las cadenas de montaje y, en consecuencia, han caído los niveles de producción y exportación en la industria para este año, y es muy probable que la falta de chips para ensamble se extienda hasta el segundo semestre del 2022, según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Las distintas situaciones geopolíticas como la crisis de la COVID-19 o la interrupción del tráfico en el canal de Suez, han afectado fuertemente a las **cadenas de suministro**, y las industrias tienden a la relocalización de sus proveedores, acercándolos **regionalmente**. A medio plazo, esto favorecería a México, ya que Estados Unidos estaría tratando de depender menos del suministro de China.

B.4. Principales actores

Los tres agentes principales en el sector son **las armadoras, las empresas de autopartes** y los **proveedores de las propias empresas de autopartes**.

- **Armadoras u OEM** (*Original Equipment Manufacturer*): grandes fabricantes de automóviles. Se denomina industria terminal y fabrican entre el 15 % y el 20 % de los componentes para el montaje final de los automóviles. En el gráfico siguiente se muestran las principales armadoras en México por cuota de mercado en 2020.
- **TIER 1**: empresas **de autopartes** que fabrican y suministran los componentes que precisan las armadoras para el montaje de los automóviles. Fabrican del 80 % al 85 % de los componentes.

³ Carbajal Suarez, Yolanda. Carbajal Suarez Margarito. ["La industria automotriz en México. El impacto de la pandemia por el COVID-19"](#)

⁴ Lira Moctezuma, Alejandro. ["La pandemia COVID-19 y su impacto en la industria automotriz mexicana, 2020"](#)

VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS
(ene-nov 2020)



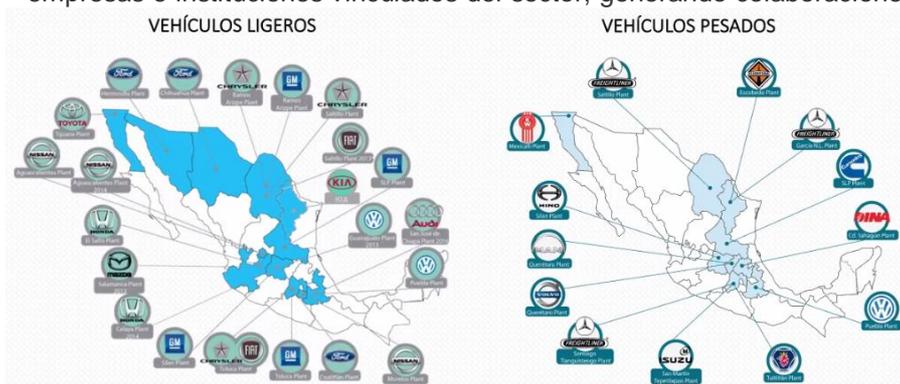
Fuente: AMIA.

- **TIER 2: proveedores** de las TIER 1 que suministran materiales y componentes, para que estas puedan fabricar sus productos.
- **TIER 3:** fabricantes de productos semielaborados y materias primas que suministran a los fabricantes de componentes. Tanto las TIER 2 como las TIER 3 se dividen en múltiples subsectores, como fundición, forjado, estampación, moldeo, mecanizado, soldadura, logística, etc.

México tiene una industria de autopartes competitiva, integrada por más de 30 OEM y **más de 600 empresas** de primero, segundo y tercer nivel. Las armadoras son los agentes decisivos en cualquier aspecto del producto, imponiendo condiciones a sus proveedores, tanto en certificaciones de producto, requisitos de calidad muy exigentes u otros aspectos como la ubicación, factor que condiciona los tiempos de entrega. Entre las empresas mexicanas fabricantes de autopartes se encuentran

[Vitro](#), [Nemak](#), [Condumex](#), [Industrias Cazel](#), [Bocar Group](#), [GIS](#), [Forza Global Solutions](#), [Metalsa](#) y [Rassini](#). Algunas compañías internacionales del sector presentes en el país son [Continental](#) y [Bosch](#) (alemanas); [Delphi](#), [APTIV](#) y [Federal Mogul](#) (estadounidenses); [Magna](#) (canadiense); [Yazaki](#) y [Hitachi](#) (japonesas); [Johnson Controls](#) (irlandesa), o [Faurecia](#) (francesa).

Por otra parte, hay que mencionar que la industria automotriz mexicana se encuentra en una etapa avanzada de **asociación en clústeres**. Los diferentes clústeres regionales incluyen a productores, proveedores de servicios, empresas e instituciones vinculados del sector, generando colaboraciones y sinergias para desarrollar la industria,



bajo la participación de estos actores clave. En México existen clústeres automotores en diferentes estados, como muestra el mapa de clústeres. Recientemente se ha formado la **Red Nacional de Clústeres de la Industria Automotriz**, conformada por 10 clústeres, que tiene como objetivo desarrollar estrategias de vinculación entre proveedores y compradores para aumentar las oportunidades de negocio en el sector.

Fuente: CLAUT.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los productos europeos y estadounidenses se perciben como de mejor calidad que los asiáticos, que, por lo general, tienen una menor duración, pero un mejor precio. La oferta española se valora como de **calidad alta con un precio medio y competitivo**. El mercado mexicano demanda una calidad aceptable de los productos a un precio accesible, en lo que los productos españoles encajan. Si bien en otro tipo de productos industriales destacan otros países considerados tradicionalmente más tecnológicos, España está logrando una posición competitiva y está aumentando sus exportaciones.

Múltiples empresas españolas cuentan con plantas de producción en México. Además de suministrar al mercado local, exportan a países vecinos, sobre todo a Estados Unidos. Algunas de las empresas españolas del sector implantadas en México son [Antolín](#), Asientos Esteban, [Batz](#), [Iberfluid](#), [Cie Automotive](#), [Ficosa](#), [Gestamp](#), [Hispacold](#), [Irizar](#), [Novatec](#), [Reiner](#) o [Relats](#). Los principales competidores de las empresas españolas son de origen alemán, canadiense, estadounidense, japonés y chino (entrevista Ofecomex México con Gestamp, noviembre 2021). Las exportaciones de autopartes desde España a México están concentradas en diez empresas, que acumulan el 56 % del total. Corresponden a **grandes armadoras** (como [Renault](#) o [Nissan](#)), a grandes empresas del sector metalúrgico (como [Arcelor](#)) y a fabricantes de autopartes (como [Gestamp](#)). Las exportaciones españolas a México alcanzaron su máximo en 2017 y desde entonces han seguido una senda descendente. Por comunidades autónomas, la primera sería Cataluña (29 % del total), seguida del País Vasco (23 %), Navarra (15 %), la Comunidad Valenciana (12 %) y Castilla y León (10 %) (Estacom).

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

México es un país con larga trayectoria en suministro de autopartes, con tradición de casi un siglo. Los productos fabricados en México han posicionado al país como una plataforma para el desarrollo y la fabricación de vehículos, autopartes y componentes con los más altos y estrictos estándares de calidad internacional. Esto ha hecho posible que importantes armadoras elijan a México como localización para fabricar para los mercados internacionales más exigentes, como Estados Unidos. Algunas de las **ventajas** del mercado mexicano son:

- La **ubicación geográfica**: estratégicamente situado y equipado para distribuir automóviles y sus partes no sólo a Estados Unidos, sino a Sudamérica y otras regiones del mundo, ya que se encuentra donde confluyen los dos corredores de manufactura más importantes de Norteamérica, lo que se refleja en los costes logísticos.
- Los **costes de producción**: en México son más bajos que en América del Norte o Europa, lo que lo convierte en una localización atractiva para la instalación de grandes empresas. La mano de obra es más barata que en China, Turquía o Marruecos ([Concanaco 2020](#)).
- México cuenta con una amplia **red de proveeduría** con mano de obra cualificada y competitiva organizada en clústeres.
- Por su apertura comercial y tamaño de su mercado, México **acoge todo tipo de productos**. México ha pasado de ser responsable del 3,09 % de las **exportaciones mundiales** del capítulo 87 (vehículos) en 2009, al 6,7 % en 2019 ([Atlas of Economic Complexity](#)), muestra del crecimiento que está experimentando. La **gran extensión de los acuerdos comerciales** de México da acceso a 46 mercados diferentes a través de 12 Tratados de Libre Comercio:
 - En virtud del [Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea](#) (TLCUEM), desde el año 2000 la mayoría de los productos industriales importados de la UE están **exentos de aranceles**, sujetos a las [Reglas de Origen](#). En abril de 2020 concluyeron las negociaciones entre ambas regiones para su [modernización](#), que se espera que se ratifique en los próximos meses. Tras esto, aproximadamente el 55 % de las Reglas de Origen Específicas (ROE) se flexibilizarán para incluir nuevos procesos productivos de las industrias mexicanas y europeas. En materia de **inversión**, se incluyen medidas para facilitar a las empresas de la UE invertir en México y fijar reglas para proteger a los inversores frente un trato injusto por parte de los gobiernos.
 - Del nuevo [Tratado T-MEC](#) (México, Estados Unidos y Canadá), **que entró en vigor en julio de 2020**, es de gran relevancia la modificación de las **reglas de origen** de tal forma que ahora, para que un auto se considere producto de la región y que, por tanto, se pueda exportar libre de aranceles, el 75 % de su contenido tendrá que provenir de alguno de los tres países firmantes. Este porcentaje es más restrictivo que el TLCAN que establecía un requerimiento del 62,5 %. Esto hará que proveedores internacionales busquen instalarse en el país para acceder al mercado estadounidense. Según [CLAUT](#), la industria Tier 2 está poco desarrollada como herencia del TLCAN, ya que tradicionalmente se importaban gran parte de estos componentes. Existen unas 600 Tier 1 en el país, por lo que correspondería que hubiera unas 4.000 o 5.000 Tier 2. Sin embargo, sólo existen unas 500, por lo que hay un importante nicho sin cubrir en este mercado. Esto supone un reto y la oportunidad de desarrollar **más Tier 2 locales**. Por otra parte, existen también exigencias en cuanto al **contenido laboral** de las autopartes para ser consideradas mexicanas, que pueden consultarse en el [texto del acuerdo](#).

Existen tres grandes **tendencias** que pueden generar nuevas oportunidades en el sector:

- **Electrificación, producción de vehículos eléctricos e híbridos**: Se están desarrollando políticas de electrificación en los principales mercados de consumo: UE, EE. UU. y China. EE. UU., principal destino de las exportaciones de México, está potenciando la movilidad sostenible y México está trabajando en la electrificación de su industria, apoyando la adaptación de los centros de producción a los nuevos modelos. Los movimientos de las grandes empresas automotrices van en la misma línea: [Toyota](#) ha anunciado el lanzamiento de quince modelos totalmente eléctricos para 2025. [GM](#) incrementó a 35.000 MUSD su inversión los próximos cuatro años en este tipo de movilidad. [Ford](#) visualiza que 40 % de sus ventas sean unidades eléctricas en 2030 y [Nissan](#) espera lanzar en la próxima década únicamente VE en mercados estratégicos ([Líder Empresarial](#)).
- **Regionalización o nearshoring**: la pandemia puso de manifiesto la importancia de tener una rápida capacidad de reacción ante acontecimientos inesperados, así como lo inapropiado de una alta dependencia del transporte de larga distancia, lo que ha influido en los proveedores para establecer sus fábricas más cerca de los principales mercados de consumo. México se ha beneficiado del *nearshoring*, tendencia que se espera que continúe a medio plazo. Se percibe interés por deslocalizar desde China, Europa y EE. UU. a México.
- **Importancia del plástico en los vehículos**: pasando de tener un 10 % de este material en 2010 a un 15 % en 2020 (CLAUT), y se espera que este porcentaje suba al 25 % para 2030. Por ello, es uno de los materiales más requeridos en el mercado de las autopartes.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La industria automotriz integra varios agentes del ámbito privado, como fabricantes de vehículos, fabricantes de equipos y componentes, distribuidores, concesionarios de vehículos, talleres de reparación y servicios posventa, y desguaces y empresas recicladoras, aunque en ciertos casos no todos los agentes participan en el flujo comercial. Por ejemplo, en muchas relaciones comerciales, la empresa de autopartes entrega directamente su producto a la armadora sin distribuidores intermediarios. Existen dos mercados objetivo:

- **Mercado de primer equipo:** hay dos posibles vías de distribución para los productos fabricados por las Tier1:
 - Entrega directa a las armadoras o fabricantes de vehículos.
 - A través de distribuidores.

La estrategia suele ser directa, de la empresa de autopartes a la armadora. En cambio, las fases iniciales de una empresa en el país suelen ligarse a *joint ventures* o distribuidores.

- **Mercado de recambio:**
 - **Recambios originales:** Productos de calidad similar a los utilizados para el montaje de los vehículos que se fabrican siguiendo las especificaciones y normas de producción establecidas por la armadora.
 - **Recambios de calidad equivalente:** Fabricados por cualquier empresa que certifique que presentan la misma calidad que los componentes que se utilizan originalmente para el montaje de los vehículos.
 - **Accesorios:** Piezas que generalmente no se incorporan de serie en los vehículos, para su personalización.
 - **Comercial:** Empresas distribuidoras, sin fabricación propia.

Hay que mencionar el gran impulso que ha experimentado el **comercio electrónico**. A nivel global está abriendo oportunidades para el sector automoción, y las empresas están adaptando rápidamente sus modelos de negocio. Durante la pandemia, la participación de ventas de automóviles del canal *online* se duplicó, llegando al 15 %. Según un estudio de [J.D Power México](#), ya antes de la pandemia, el 87 % de los usuarios que adquirieron vehículos nuevos utilizó el canal *online* en el proceso de compra, pero este segmento se encontraba desatendido. Destaca la empresa [Kavak](#), [primer unicornio mexicano](#), en la venta *online* de vehículos de segunda mano.

Se están creando estrategias basadas en experiencias totalmente digitales de compra de automóviles que apuestan por el *inbound marketing*, que integran validaciones de inventario en tiempo real y transacciones en línea, como [Kwid de Renault](#). Otras compañías han aprovechado plataformas líderes del *retail* como [Mercado Libre](#) o [Amazon](#) para realizar parte del proceso de la compra del vehículo a través de un *marketplace*, casos de [Nissan](#) y [Volkswagen](#). Además, se están generando importantes alianzas de empresas del sector con líderes de plataformas de pago del *retail*: [Renault](#) con [PayPal](#), [Nissan](#) con [Mercado Pago](#) y [Volkswagen](#) con [Amazon pay](#), son algunos ejemplos.

En cuanto a las autopartes, las ventas *online* están teniendo un enorme crecimiento recientemente, no sólo en plataformas especializadas como [MásRefracciones](#) o [Mi Refracción](#), sino también en plataformas generalistas como [Mercado Libre](#), cuyas ventas de autopartes han crecido un 63 % en 2021. En esta plataforma, los compradores B2B representan el 16 % en esta categoría, pero el 54 % de las ventas ([Portal Automotriz](#)). Otras plataformas de gran importancia para el sector son [Amazon](#) y [eBay](#).

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Existen ciertos aspectos que tener en cuenta a la hora de exportar a México. Como se ha comentado, en el marco del [Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea](#) (TLCUEM), desde el año 2000 la mayoría de los productos industriales fabricados e importados de la UE están **exentos de arancel**. Los requisitos de importación y aranceles aplicables a diferentes mercancías se pueden consultar con la partida arancelaria a 8 dígitos en la web del [Sistema de Información Arancelaria Vía Internet de la Secretaría de Economía mexicana](#). Algunos requisitos que afectan a la exportación de autopartes a México son los siguientes:

- [Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. \(D.O. 1/VI/04\)](#). Requisitos de rotulado. Información comercial de productos destinados a los consumidores en el territorio nacional.
- [Norma Oficial Mexicana NOM-119-SCFI-2000 de 15/III/00](#): Especificaciones de seguridad y métodos de prueba. Requisitos de etiquetado.
- Permiso de la [SEDENA](#) – Secretaría de la Defensa Nacional: en el siguiente [enlace](#) pueden consultarse las mercancías cuya importación está sujeta a regulación por parte de la SEDENA.

- [NOM-086/1-SCFI-2011](#): Especificaciones de seguridad y métodos de prueba para llantas de cualquier capacidad de carga.
- [NOM-086-SCFI-2018](#): Especificaciones de seguridad y métodos de prueba para llantas de construcción radial.

Un requisito para introducir mercancías en el país es la inscripción en el [padrón de importadores](#), en el que la automoción representa uno de los sectores específicos. Es aconsejable también contar con un **agente aduanal** experimentado que especifique los documentos necesarios antes de iniciar cualquier trámite de exportación.

E.3. Ayudas e incentivos del sector

Existen ciertos mecanismos de ayuda para empresas localizadas en el país en el sector de autopartes y automoción:

- **Programa IMMEX**: Es un instrumento de fomento de las exportaciones desde el territorio mexicano para empresas que realicen procesos industriales destinados a la elaboración, transformación o reparación y/o a la prestación de servicios de exportación. Brinda a los titulares la posibilidad de importar mercancías en régimen temporal, difiriendo el pago del impuesto general de importación, del IVA, y en caso de existir, de las cuotas compensatorias. Es susceptible cualquier persona o empresa productora residente en territorio nacional y/o prestadora de servicios de exportación, interesada en importar o exportar mercancías, con el compromiso de exportar 500.000 USD o 10 % de su facturación total directa o indirectamente.
 - **Certificación de empresas**: Las empresas que cuenten con un programa IMMEX pueden diferir el IVA con la [Certificación en materia de IVA-IEPS](#), con la que tendrán acceso a créditos en dichos impuestos al realizar importaciones temporales al amparo del programa. También podrán solicitar una [certificación de Operador Económico Autorizado \(OEA\)](#) con el fin de tener otros beneficios logísticos y administrativos.
- **Decreto para el apoyo de la competitividad de la industria automotriz terminal y el impulso al desarrollo del mercado interno de automóviles**: Su objetivo es apoyar la competitividad de la industria automotriz, dando beneficios como ser considerados empresa fabricante en los términos de la [Ley Aduanera](#), que otorga incentivos a la inversión para el establecimiento de instalaciones productivas de fabricación de vehículos ligeros. Para obtener estos beneficios, las empresas deben registrarse como productoras de vehículos automotores ligeros y acreditar el cumplimiento de los requisitos previstos en el, y en sus Reglas de Aplicación.
- **PROSEC (Programas de promoción sectorial)**: instrumento dirigido a productores implantados en México de determinadas mercancías, a los que se les permite importar, en régimen temporal o definitivo, con arancel *ad valorem* preferencial, diversos bienes para su uso en la elaboración de productos específicos, independientemente del fin de las mercancías (exportación o mercado nacional).
 - **Regla 8ª**: permiso especial que la [Secretaría de Economía](#) otorga específicamente a fabricantes que cuenten previamente con un PROSEC para importar mercancías relacionadas con sus procesos productivos, con Impuesto General de Importación *ad valorem* a una tasa arancelaria preferencial, cuando las mercancías que deseen importar no se encuentren listadas en su sector PROSEC autorizado, siempre que justifiquen que no pueden adquirir la mercancía en territorio mexicano.

E.4. Ferias y eventos

- [INA PAACE Automechanika](#) (diciembre de 2021 en San Luís Potosí): la mayor exposición profesional.
- [Expo Internacional RUJAC](#) (2022 en Guadalajara): la exposición más importante de autopartes en México.
- [XIX Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México \(CIAM\)](#) (noviembre de 2021, virtual).
- [Proveedor Automotriz](#) (noviembre de 2021, virtual): organizada por el Clúster de Nuevo León (CLAUT).
- [Mexico's Auto Industry Summit](#) (diciembre de 2021 en el Poliforum de León, Guanajuato).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

AMIA - Asociación Mexicana de la Industria Automotriz	CNT – Confederación Nacional de Talleres de Servicio
REDCAM - Red Nacional de Clústeres de la Industria Automotriz	INA - Industria Nacional de Autopartes
ANPACT - Asociación Nacional De Productores De Autobuses, Camiones Y Tractocamiones, A.C.	ANCA - Asociación Nacional de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados, A.C.
ARIDRA - Asociación Nacional de Refacciones y Accesorios para Automóviles	ANTP - Asociación Nacional de transporte privado, A.C.
AMDA -Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.	ANDELLAC - Asociación De Distribuidores De Llantas Y Plantas Renovadoras, A.C.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avda. Presidente Masaryk n.º 473
Colonia Polanco
Ciudad de México 11530 – México
Teléfono: +52 55 9138 6040
Email: mexico@comercio.mineco.es
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Lucía Rabanal González

Oficina Económica y Comercial
de España en México

Buzón oficial de la Oficina: mexico@comercio.mineco.es

Fecha: 18/11/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones