

Informe Anual 2021



CÁMARABILBAO

CONTENIDOS

PRESENTACIÓN
P. 3



SERVICIOS A EMPRESAS
P. 56



BALANCE CORPORATIVO
2021
P. 5



MARKETING Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
P. 61



ÓRGANOS DE GOBIERNO
P. 7



INTELIGENCIA COMPETITIVA
P. 65



ÁREA DE FORMACIÓN
P. 21



ÁREA CORPORATIVA
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES
P. 67



ÁREA DE RELACIONES CON LAS
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
INTERNACIONALIZACIÓN
P. 26



RADIOGRAFÍA ECONÓMICA
DE BIZKAIA 2021
P. 78





Presentación





JOSÉ ÁNGEL CORRES ABÁSOLO • PRESIDENTE DE CÁMARABILBAO

El 28 de mayo de 2021 la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao cumplió 135 años siendo fiel a los objetivos con los que se fundó la que fuera la primera Cámara del Estado.

En este largo camino, la Cámara ha impulsado directamente o en colaboración con otras instituciones proyectos de gran calado para Bizkaia y para Euskadi en el ámbito de la economía, las infraestructuras y la formación. Ejemplos significativos de su contribución al desarrollo socioeconómico son: el Aeropuerto; la Feria de muestras hoy conocida como BEC; el Puerto de Bilbao; el Depósito Franco; la autopista Bilbao-Behobia; la refinería de Petronor; la sociedad Bilbao Air; Mercabilbao; Elkargi; Aparcabisa; el Itsasmuseum; la Escuela de Comercio; la Escuela Superior de Ingenieros; la Escuela Oficial de Idiomas; la Facultad de Económicas de Sarriko; la Fundación Euskoiker; o DigiPen Europe Bilbao.

A todo ello hay que añadir aquellos proyectos que hemos desarrollado directamente y que hoy siguen formando parte de la Institución, como la Corte de Arbitraje y Mediación, la Escuela Universitaria de Marketing, la Escuela de Idiomas, los cursos de postgrado en gestión, o el Plan Cameral de Exportaciones para la internacionalización de nuestras empresas.

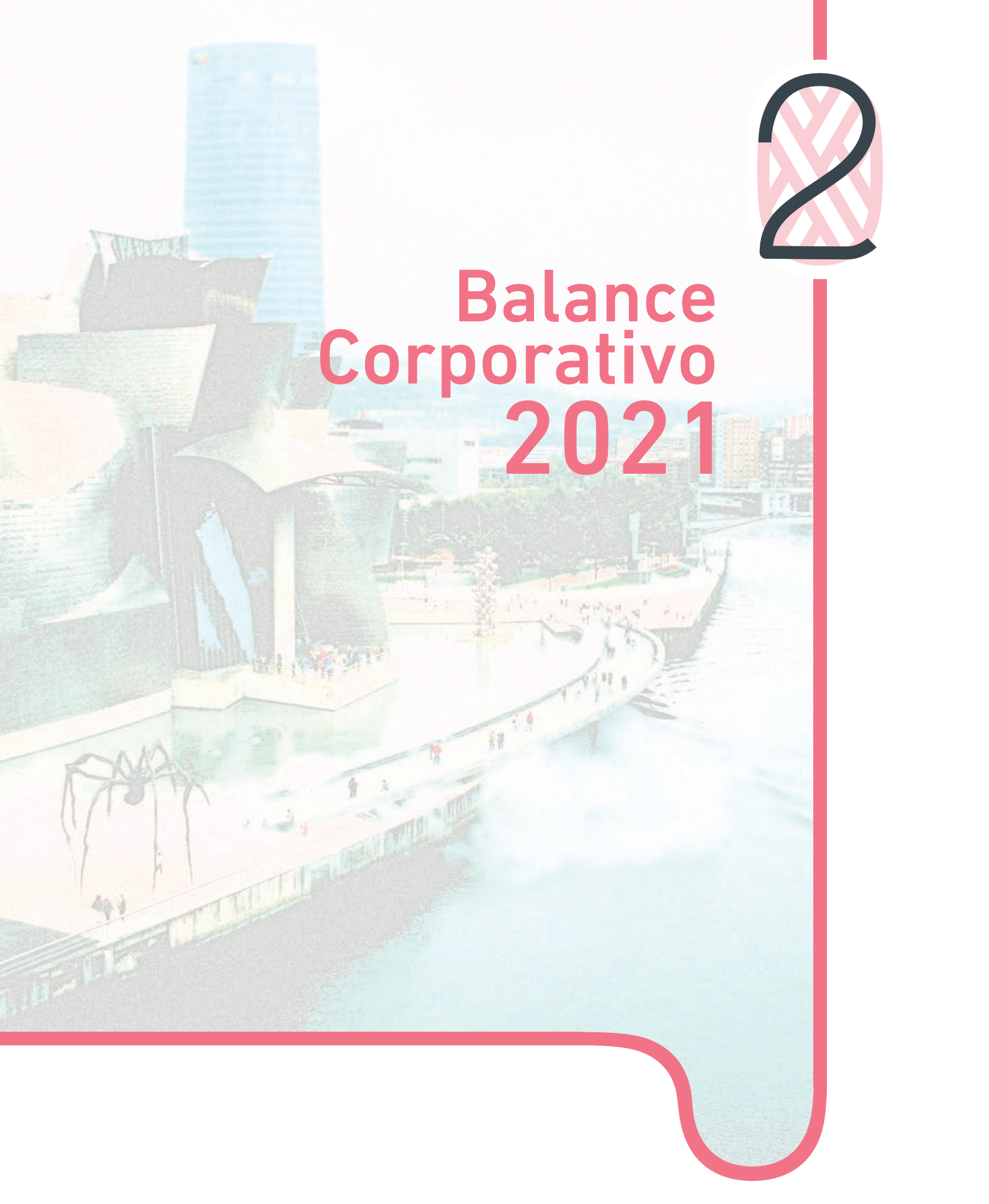
Somos una Cámara centenaria, sí, con larga tradición, pero ello no significa que seamos una entidad obsoleta, porque miramos siempre más al presente y al futuro que al pasado. En esta memoria que presentamos queda patente que somos una institución viva, moderna, eficaz y dinámica, que seguimos adaptándonos a las necesidades de las empresas y los trabajadores/as de Bizkaia, impulsando la internacionalización, la formación, las nuevas tecnologías, la innovación y prestando servicios útiles y de calidad.

Esta necesaria evolución y adaptación a la nueva realidad de las empresas y de la economía global significa que también nos va a tocar hacer esfuerzos tras años muy duros derivados de la pandemia y los nuevos frentes que asoman. Esfuerzos muy similares, por otro lado, a los que están haciendo nuestras empresas.

Para todo ello, nos consideramos preparados, gracias a la experiencia y buen hacer de los profesionales que trabajan en esta entidad. Por delante tenemos retos, pero también ideas y proyectos que no vamos a detener, siempre con un criterio de mejora continua y con un modelo abierto a la cooperación con todos los sectores empresariales y las Administraciones Públicas. Y que, además, contemple nuestra implicación y compromiso con el entorno social donde vivimos y trabajamos.



Balance Corporativo 2021





MIKEL ARIETA-ARAUNABEÑA • SECRETARIO GENERAL DE CÁMARABILBAO

La evolución de la pandemia y las medidas adoptadas para su contención han sido las grandes protagonistas de la escena económica mundial a lo largo de 2021. Hemos asistido, además, a la aceleración de la digitalización, a una inflación hasta ahora desconocida, al debate sobre los perjuicios y beneficios de la globalización, al análisis sobre la mejor gobernanza (descentralización versus centralización o la adopción de restricciones cuestionando el grado y su duración) o los esfuerzos presupuestarios vasco, estatal y europeo (Fondos Next Generation). En definitiva, hemos cerrado un año lleno de vaivenes en el que todos los indicadores sociales y económicos se han visto alterados.

Aun así, el “Informe de Coyuntura Económica de Bizkaia” realizado por Cámarabilbao confirma que la trayectoria hacia la ansiada recuperación está en marcha. La evolución de variables como el comercio exterior de bienes, el paro y la contratación registrados, la actividad turística o la afiliación a la Seguridad Social de empresas y trabajadores, entre otros, demuestran que empezamos a ver claros. En la otra cara de la moneda se encuentra la actual escalada de precios, que puede lastrar gravemente la capacidad adquisitiva de los hogares y la competitividad empresarial, y en que los inicios de 2022 hayan aflorado nuevos e inesperados nubarrones, como la guerra en Ucrania.

De los análisis realizados y las opiniones de las empresas de Bizkaia hemos podido extrapolar que hay optimismo contenido y que las empresas están preparadas para despegar. Paralelamente, detectamos que las que parten con mayor ventaja son las exportadoras, las emprendedoras, las innovadoras y las digitalizadas. Por ello, Cámarabilbao seguirá ofreciendo servicios y acompañamiento para lograr esos cuatro retos.

En este contexto, en un mundo con continuos sobresaltos y una economía que juega al despiste, nuestra casa ha cumplido 135 años. Con la mirada en el camino recorrido, lo hemos reanudado con cambios que han afectado a personas a quienes hay que reconocer su labor y entrega. Eskerrik asko horiei guztiei!

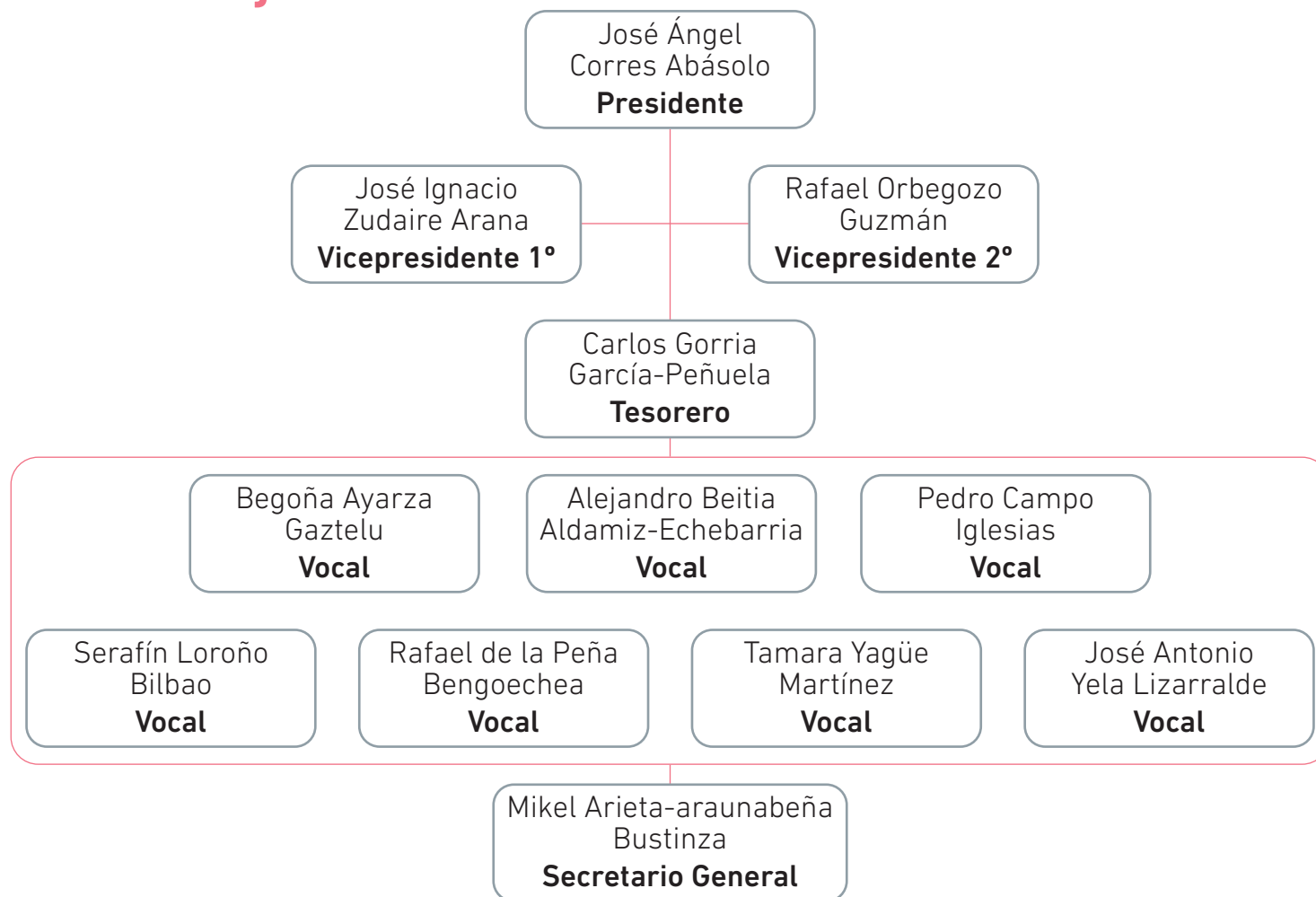
Asimismo, se han adoptado ligeros cambios o adaptaciones para impulsar e intentar ser más eficientes en los compromisos adquiridos, derivados de los nuevos programas encomendados por parte de Administración pública. Estos cambios van a seguir produciéndose en nuestra organización, con el objetivo de reforzar nuestra imagen de Cámara, acercar aún más la institución a la sociedad y, de este modo, poder seguir contribuyendo al bien e interés general de Bizkaia.



Órganos de Gobierno



Comité Ejecutivo



Pleno

Sección Comercio y Hostelería

Alberto Gutiérrez Uriarte	ARANZAZU
Luis Rodríguez Martín	BIDAGIN
Enrique Casado Montalbán	EL CORTE INGLÉS
Eugenio Sayas Castrillo	EUGENIO SAYAS CASTRILLO
Guillermo de Lecea Gravalos	GUILLERMO DE LECEA GRAVALOS
Héctor Sánchez Zarraga	ISLA DE LOTO
José Ramón Martínez Poyo	JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ POYO
Antonio Mª Monasterio Hernández	MIL-TEK NORTE
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla	MIREN ITXASO ZELAIA ZORRILLA
Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria	RESTAURANTE LA ESCUELA

Leire Arteta Ocerin	APYASA
José Miguel Ugarriza Echevarri	BIOTERMIK ZEBERIO 2009
Santiago Babío Martínez de Osaba	CABLES Y ALAMBRES ESPECIALES
Alberto Marín Sánchez	CEMENTOS LEMONA
Francisco de Borja Vicinay Pérez	CEMVI CATENA ELEVACIÓN MANUTENCIÓN VICINAY
Arantza Rouco Porras	COIFURE MAEN-2 2005
Rafael de la Peña Bengoechea	GUIVISA
Guillermo Buces Martínez	IMPRENTA GARCINUÑO
Eva M ^a Colino Vela	INGUKON
Begoña Bravo Hernando	INSTALACIONES ELÉCTRICAS SCORPIO
José Antonio Taramona Campo	LOINTEK HEAVY INDUSTRIES
José Ramírez Jiménez	NEVADA FLORIDA BLANCA
Izaskun Astondoa Sarria	PIROTECNIA ASTONDOA
Tomás Olano Uscola	SIDENOR ACEROS ESPECIALES
Jorge Gómez Díez	TECMAN FACILITY SERVICES
Tamara Yagüe Martínez	TECUNI
Aitor Lago Moro	TORNILLERÍA LANDALUCE



Consejero de Comercio
Javier Hurtado participa
en la Comisión de Comercio,
hostelería e imagen
personal. 10-06-2021

María José Tato Mera _____ **AFIANZA SERVICIOS JURÍDICOS**
 Carlos Real de Asua Eulate _____ **ALKORA EBS CORREDURÍA DE SEGUROS**
 José Ignacio Villanueva Ortueta _____ **BOSLAN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA**
 Idoia Olabarri Pereda _____ **CONSTRUCCIONES OLABARRI**
 Joseba Inchaurreaga Echebarria _____ **ENELGY IBAI**
 Francisco Javier Acha Goti _____ **GRUPO ACHA MOVILIDAD-LUJUA TXORIERRI, MUNGIALDEA**
 Begoña Ayarza Gaztelu _____ **ITESA PRODUCCIONES**
 Xabier Solaeche Prieto _____ **KUTXABANK**
 Joseba Edorta Echebarria Garate _____ **SUTXOIN**
 Miguel Aguirre Arrarte _____ **TRANSPORTES DEL PUERTO DE SANTURTZI**

Sección Navegación

Juan Arana Uriarte _____ **ASTILLEROS DE MURUETA**
 Francisco Garaygordobil Amorrortu _____ **FLOTANOR**
 Gonzalo Gacía Miñaur Rotaeché _____ **GONZALO GARCÍA MIÑAUR ROTAECHE**



Jornada Next Generation
24-3-2021



Caminando hacia
la economía circular
18-05-2021

Pleno Empresas de mayor aportación voluntaria

Juan Andrés Díez de Ulzurrun Moreno _____ **BAHÍA DE BIZKAIA GAS**

Carlos Gorria García-Peñuela _____ **BBVA**

Juan Aguirre Aguirrezabal _____ **BERGÉ Y COMPAÑÍA**

Roberto Zarate Amigorena _____ **BILBAO BIZKAIA KUTXA FUNDACIÓN BANCARIA**

Alejandro Aznar Sáinz _____ **COMPAÑÍA DE REMOLCADORES IBAIZABAL**

Gerardo Toro Arrúe _____ **CONSIGNACIONES TORO Y BETOLAZA**

José Antonio Yela Lizarralde _____ **EROSKI**

José Ángel Corres Abásolo _____ **GRUPO CORPORATIVO GFI NORTE**

Rafael Orbegozo Guzmán _____ **IBERDROLA**

Serafín Loroño Bilbao _____ **INGENIERÍA Y TÉCNICAS DE MONTAJE LOINTEK**

José Ignacio Zudaire Arana _____ **PETRÓLEOS DEL NORTE**



José Ángel Corres, Teresa Laespada - **Smart Cities**
05-05-2021

Javier Aguirregabiria González de Echavarri

Pedro Campo Iglesias

Julián Gómez Huerta

Covadonga Herrero Sedano

Nuria Lekue Saratxo

José Luis López Gil

Gema Martínez Mendoza

Carolina Pérez Toledo

Vocales Asesores

José Ramón Alcorta Aranguren

Luis Ramón Arrieta Durana

Ricardo Barkala Zumelzu

Julia Diéguez Pérez

Iván Grande Merino

Antonio Garamendi Lecanda

Miguel Ángel García Montoya

Joseba Gondra Lodosa

Mikel Huizi Leiza

Xabier Irusta Sáinz

Eladio Orive Fernández

Juan M^a Sáenz de Buruaga Renobales

Pedro Sáinz Santos

Hubert von Heeren



Cámarabilbao y Petronor
encuentro con Embajador
de Portugal 23-6-2021

Representación en otras entidades

SOCIEDADES Y ENTIDADES DE LA CÁMARA

Representantes

Entidades

Comité Ejecutivo

BILBAO GANBERA GESTIÓN

José Ángel Corres Abásolo

Gonzalo García-Miñaur Rotaeché

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

**SDAD. PARA LA PROMOCIÓN
DEL AEROPUERTO DE BILBAO, (BGG 75%)**

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

José Ángel Corres Abásolo

Patxi Acha Goti

Joseba Edorta Echebarria Garate

Idoia Olabarri Pereda

Jorge Gómez Díez

Pedro Campo Iglesias

Eva M^a Colino Vela

María Tato Mera

M^a Victoria Lázaro Ortega

Consejo Superior Arbitral

Patxi Acha Goti

Joseba Edorta Echebarria Garate

Idoia Olabarri Pereda

Jorge Gómez Díez

M^a Victoria Lázaro Ortega

Comité Permanente

Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria

María Tato Mera

M^a Victoria Lázaro Ortega

COMITÉ DE COMPLIANCE

Representación en otras entidades

SOCIEDADES PARTICIPADAS

Representantes

Entidades

José Ignacio Zudaire Arana

Joseba Inchaurreaga Ecchebarria

BILBAO EXHIBITION CENTRE

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

HUBPYME

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

CAMERFIRMA

Gonzalo García Miñaur-Rotaeche

DEPÓSITO FRANCO DE BILBAO

Tomás Olano Uscola

Consorcio en Pleno

Gonzalo García Miñaur Rotaeche

Comité Ejecutivo

José Ángel Corres Abásolo

FUNDACIÓN EUSKOIKER

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

METAPOSTA

Rafael Orbegoza Guzmán

MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO

José Ángel Corres Abásolo

SDAD. PROMOCIÓN VILLAFRÍA PUERTO SECO

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

(sin actividad)

Representación en otras entidades

ENTIDADES CON REPRESENTACIÓN

Representantes

Entidades

Juan Aguirre Aguirrezabal Alejandro Aznar Sáinz	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO
Miguel Aguirre Arrarte	APARKABISA
Mª Paz Irastorza Egusquiza	BILBAO CONVENTION BUREAU
Mª Paz Irastorza Egusquiza	BILBAO DENDAK
Mª Paz Irastorza Egusquiza	COMISIÓN CONSULTIVA DE COMERCIO DEL PAÍS VASCO
Mª Paz Irastorza Egusquiza	COMISIÓN CONSULTIVA DE CONSUMO DE EUSKADI
Mikel Arieta-araunabeña Bustinza	CONSEJO CÍVICO DE LA VILLA DE BILBAO
Cámaras Vascas Izaskun Astondoa Sarria José Miguel Ugarriza Echevarri	CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL VASCO
José Ángel Corres Abásolo Mikel Arieta-araunabeña Bustinza	CONSORCIO VASCO DE INTERNACIONALIZACIÓN
Alberto Marín Sánchez	ELKARGI, SGR
José Ángel Corres Abásolo	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE BILBAO
Mikel Arieta-araunabeña Bustinza Iñigo Lamana Trincado	EUSKALIT
Juan Arana Uriarte	FORO MARÍTIMO VASCO
Presidente de Eusko Ganberak	INNOBASQUE
Miguel Aguirre Arrarte	JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE DEL PAÍS VASCO
Pedro Campo Iglesias Julián Gómez Huerta Mª Paz Irastorza Egusquiza	JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO
Joseba Edorta Echebarria Garate	JUNTA TERRITORIAL DE EXPROPIACIÓN FORZOSA DE BIZKAIA
Eusko Ganberak	MESA DE TURISMO DEL PAÍS VASCO
Presidente de Eusko Ganberak	SDAD. PARA LA TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA, SPRI
Mikel Arieta-araunabeña Bustinza	UNIPORT BILBAO

Comisiones Consultivas del Pleno

COMISIÓN CONSULTIVA DE COMERCIO, HOSTELERÍA E IMAGEN PERSONAL

José Antonio Yela Lizarralde
Presidente

M^a Paz Irastorza Egusquiza
Secretaria

- Pedro Campo Iglesias
- Julián Gómez Huerta
- Alberto Gutiérrez Uriarte
- Luis Rodríguez Martín
- Arantza Rouco Porras
- Enrique Casado Montalbán
- Héctor Sánchez Zarraga
- Julia Diéguez Pérez
- José Ramón Martínez Poyo
- Miren Itxaso Zelaia Zorrilla

COMISIÓN CONSULTIVA DE EMPRESA FAMILIAR

Alejandro Beitia
Aldamiz-Echebarria
Presidente

Luis Siles Ojeda
Secretario

- Juan Arana Uriarte
- Leire Arteta Ocerin
- Izaskun Astondoa Sarria
- Julián Gómez Díez
- Nuria Lekue Saratxo
- Antonio Monasterio Hernández
- Idoia Olabarri Pereda
- Luis Rodríguez Martín
- Pedro Sáinz Santos
- Gerardo Toro Arrúe
- Francisco de Borja Vicinay Pérez

COMISIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Rafael Orbegozo Guzmán
Presidente

Beatriz Santo Tomás
Secretaria

- Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
- Yago Barandiaran
- Jon Barrena
- José Ramón Castro
- Covadonga Herrero Sedano
- Galo Oleaga Alday
- Jokin Ruiz Postigo
- Amaia Sánchez
- Beatriz Santo Tomás
- Xabier Solaeche Prieto
- Iñaki Villanueva Ortueta
- José Antonio Yela Lizarralde

Comisiones Consultivas del Pleno

COMISIÓN PARA LA IGUALDAD

Begoña Ayarza Gaztelu

Presidenta

M^a Victoria Lázaro Ortega

Secretaria

- Juan Arana Uriarte
- Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
- Izaskun Astondoa Sarria
- M^a Begoña Bravo Hernando
- Julia Diéguez Pérez
- Covadonga Herrero Sedano
- Gema Martínez Mendoza
- Antonio M^a Monasterio Hernández
- Rafael Orbegoza Guzmán
- Carolina Pérez Toledo
- María José Tato Mera
- Tamara Yagüe Martínez

COMITÉ DE COMPLIANCE

Alejandro Beitia Aldamiz Echebarria

Presidente

M^a Victoria Lázaro Ortega

Secretaria

- María Tato Mera

COMISIÓN MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

José Ignacio Zudaire Arana

Presidente

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

Secretario

- Luis Ramón Arrieta Durana
- Izaskun Astondoa Sarria
- Julia Diéguez Pérez
- Joseba Edorta Echebarria Garate
- Iván Grande Merino
- Francisco Garaygordobil Amorrortu
- Jorge Gómez Huerta
- Mikel Huizi Leiza
- Nuria Lekue Saratxo
- Alberto Marín Sánchez
- Antonio Monasterio Hernández
- Rafael Orbegoza Guzmán
- José Miguel Ugarriza Echevarri
- Tamara Yagüe Martínez
- Roberto Zarate Amigorena

Comisiones Consultivas del Pleno

CONSEJO SUPERIOR DE LA CORTE DE ARBITRAJE

José Ángel Corres Abásolo
Presidente

Francisco Javier Acha Goti
Vicepresidente

Diego M^a Granados Asensio
Vicepresidente

M^a Victoria Lázaro Ortega
Secretaria

- Francisco Javier Chocarro San Marín
- Luciano M^a Azpiazu Canivell
- Gema Celdrán Canto
- Eva M^a Colino Vela
- Joseba Edorta Echebarria Garate
- Santiago Eraña Alegría
- Carlos Fuentenebro Zabala
- Jorge Gómez Díez
- Idoia Olabarri Pereda
- Iñaki Ruiz Manzano
- M^a José Tato Mera
- Gema Tomás Martínez

COMITÉ PERMANENTE DE ARBITRAJE

Vicente del Arenal Otero
Presidente

Javier Acha Goti
Cristina Górgolas Medel
Vicepresidentes

M^a Victoria Lázaro Ortega
Secretaria

- Joseba Edorta Echebarria Garate
- Jorge Gómez Díez
- Ramón Lasagabaster Tobalina
- Idoia Olabarri Pereda
- Antonio Tena Núñez

CÓNSULES DE BILBAO

José Ángel
Corres
Abásolo
Prior

- Joaquín Almunia Amann
- Juan Manuel Arana Arechabala
- Vicente M^a del Arenal Otero
- Ibon Areso Mendiguren
- José M^a Arriola Arana
- Miren Arzalluz Loroño
- Alejandro Aznar Sainz
- Jon Imanol Azua Mendia
- José Ignacio Berroeta Echevarria
- Alex Cruz
- Ignacio M^a Echeberria Monteberria
- Mario Fernández Pelaz
- Antonio Garamendi Lecanda
- José Antonio Garrido Martínez
- Frank O. Gehry
- Xabier de Irala Estévez
- Eneko Landaburu Illarramendi
- José Ignacio López de Arriortua
- Paloma O`Shea Artiñano
- Ignacio Sánchez Galán
- Jorge Sendagorta Gomendio
- Pedro Luis Uriarte Santamaría
- Juan Ignacio Vidarte Fernández
- Miguel Zugaza Miranda

Jornadas y encuentros institucionales



Jornada Ministro Paraguay
2-12-2021



Ciberseguridad para Pymes
29-9-2021



Jornada Embajador
de Corea del Sur
28-9-2021



Jornada TicketBAI Cámara-
Waters Kluwer 26-05-2021

Jornadas y encuentros institucionales



Entrega de Premios Retail Digital Sariaak 2021



La importancia de los objetivos ESG 8-6-2021



presentación de Oficinas de Transformación Digital de las Cámaras Vascas 9-7-2021



XI Foro Empresarial Bizkaia-EE. UU. 18-11-2021

Área de Formación

Tras un 2020 en el que la pandemia del COVID-19 obligó a cambios drásticos, el ejercicio 2021 siguió afectado por limitaciones.

Aunque se pudo retornar a las aulas, las restricciones en aforos y la necesidad de mantener la distancia de seguridad condicionó toda la actividad.

En cualquier caso, la implantación del “aula híbrida”, unida a otras herramientas tecnológicas, han permitido al alumnado seguir la actividad académica aun en momentos de aislamiento.

Estos aprendizajes e iniciativas incorporadas para facilitar la formación se han demostrado como útiles de cara a un futuro, independientemente de la existencia de restricciones.

ÁREA DE FORMACIÓN

Esta línea de actividad, dirigida a profesionales y centrada en la gestión se vio nuevamente afectada.

Se continuó celebrando programas en formato on line o híbrido, dando la oportunidad al participante de elegir entre la participación presencial o virtual.

Entre los programas on line cabe destacar la promoción de los "Cursos Especializados Online (CEO)", en colaboración con ESIC Business&Marketing School, centrados todos ellos en competencias digitales.

También se han mantenido en formato híbrido los Workshops en el ámbito de la internacionalización.

En colaboración con Mondragon Unibertsitatea se ha continuado con la formación en Project Management, orientada a la obtención de la certificación PMP.

Como novedad en este ejercicio se lanzó el Data Scientist Bootcamp, un programa de formación intensivo y muy práctico en el ámbito de la Inteligencia Artificial, entrenando al alumnado en el manejo de las herramientas más implantadas de Machine Learning y DeepLearning.

Cámarabilbao retomó en este ejercicio el proyecto de gestión y formación de las Becas Global Training promovidas por el Gobierno Vasco, en colaboración con las otras Cámaras de Comercio de la Comunidad Autónoma del País Vasco, formando a más de 50 participantes.

FORMACIÓN EMPRESARIAL



ÁREA DE FORMACIÓN

POSTGRADO

Durante el curso 2020/2021 se iniciaron **ocho programas**, siendo siete de ellos en formato máster, incluido el Executive MBA, por encima de las 400 horas lectivas, y otro bajo la fórmula de Programa Superior, por debajo de esa duración.

Seis de los programas han sido fruto de la alianza con ESIC Business&Marketing School, mientras que el Executive Master en Logística Integral y Compras se desarrolla en colaboración con Mondragon Unibertsitatea y la Fundación ICIL.

Por último, el **Master en Asesoría Fiscal**, se desarrolla a través de la participación de un excelente grupo de profesionales de nuestro entorno provenientes de las Administraciones Públicas o del mundo de la Consultoría y Asesoría.



En colaboración con ESIC
Business&Marketing School

Executive-MBA

Master en Dirección de Marketing
y Gestión Comercial – GESCO

Master en Dirección Financiera - MDF

Master in International Trade & Business – MITB

Master en Marketing Digital - MMD

Programa Superior de Dirección de Ventas – PSDV

En colaboración con Mondragon
Unibertsitatea y la Fundación ICIL

Executive Master en Logística Integral y Compras

Master en Asesoría Fiscal – MAF

Los alumnos de postgrado disponen de un servicio de acompañamiento y asesoramiento para el empleo a través de la unidad de desarrollo profesional. Durante 2021 se gestionaron más de 100 ofertas de prácticas y se publicaron más de 200 ofertas de trabajo.

ESCUELA DE IDIOMAS

La formación de idiomas ha continuado especialmente afectada por la pandemia, probablemente por contemplarse, en general, como una actividad complementaria que, en un entorno tan complicado, no es imprescindible.



No obstante, se han seguido ofreciendo todas las modalidades habituales de acciones formativas, tanto para adultos como para el colectivo junior (menores de 16 años).

Para el curso 2020-2021 se aplicaron las condiciones preferentes de matriculación generadas el curso anterior por la cancelación de las sesiones presenciales, como premio a la fidelidad a los/as antiguos/as alumnos/as.

Los programas de estancias en el extranjero no fueron convocados dada la incertidumbre y las restricciones de movilidad internacional.

Por el contrario, la actividad como centro examinador de Cambridge ESOL se ha desarrollado con normalidad.

Asimismo, la formación “in company” ha tenido actividad habiéndose generalizado la modalidad online.

CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Cámarabilbao University Business School, como centro oficial adscrito a la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, ofrece el **Grado en Gestión y Marketing Empresarial**.



CÁMARABILBAO
UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL



Este Grado se distingue por su doble visión, generalista en **Gestión de Empresas y especialista en Marketing**, por la inclusión de dos idiomas extranjeros, por la orientación absolutamente práctica y por un estilo que fomenta valores y habilidades demandadas por las empresas, además de por una orientación marcadamente internacional.

El Plan de Estudios, actualizado en 2018, incluye, de forma obligatoria, unas **Prácticas en empresas**, que permiten a cada alumno o alumna tener una primera experiencia profesional.

Los programas de Movilidad Internacional de intercambios de alumnado con otros centros universitarios de Alemania, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Irlanda y Finlandia, tuvieron que amoldarse a los condicionantes de cada centro y país, lo que produjo un número de participantes más bajo del habitual.

La integración laboral de los egresados sigue siendo razonablemente positiva.

Si bien las autoridades universitarias eliminaron las restricciones de aforo en las aulas, este centro decidió, una vez consultado a profesorado y alumnado, no modificarlas hasta finalizar el cuatrimestre.

Área de Relaciones con las Administraciones Públicas

Internacionalización

Misiones Comerciales

Durante el 2021 debido al COVID, las misiones comerciales se han tenido que transformar al formato virtual, ya que no ha sido posible viajar.



M.C. CHILE (5-12 julio)

5 empresas
CÁMARA DE BILBAO

Ferias de Promoción Agroalimentaria



SIRHA_Francia
(Lyon, 23-27 septiembre)

5 empresas



ANUGA_Alemania
(Colonia, 9-13 octubre)

9 empresas

INTERNACIONALIZACIÓN

DIAGNÓSTICOS

Potencial exportador

29 empresas

Diversificación de Mercados/ Consolidación

37 empresas

Hoja de ruta/Tutorización

8 empresas

PROFEX

Su objetivo es aumentar la internacionalización de las empresas vascas apoyando la creación de un departamento de exportación en la empresa mediante un promotor de exportación a tiempo parcial y ayudando en la realización de un plan comercial internacional.

22 empresas

XPANDE DIGITAL

Posicionamiento digital para mercados internacionales. El programa desarrolla estrategias de marketing digital para reforzar las estrategias internacionales de las empresas a través del posicionamiento online en sus países objetivo.

14 empresas

MARKETPLACES

El objetivo es utilizar este canal para incrementar el alcance geográfico de las ventas de una PYME llegando a más clientes potenciales. En el programa se analiza la oferta de Marketplaces existentes en función de mercado y tipología de productos, se selecciona la plataforma y se desarrolla la estrategia del canal para lograr una implantación exitosa.

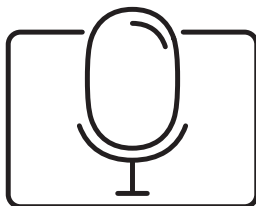
21 empresas

BIZKAIEXT

Es un servicio de asesoría e información, desarrollado conjuntamente por la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Bilbao, para ayudar a las empresas en su actividad exportadora o en sus acciones de internacionalización

312 consultas

JORNADAS Y SEMINARIOS



Webinar

AYUDAS Y SERVICIOS PARA
LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA
(10 de abril)

35 empresas

TALLERES DE EXPERIENCIA

Webinar

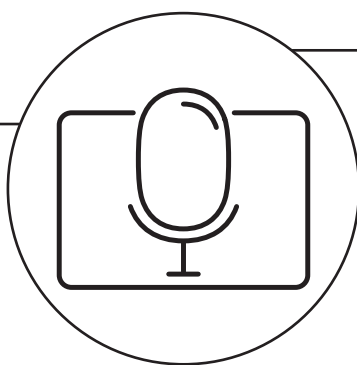
LOS PRECIOS EN LA EXPORTACIÓN.
ANÁLISIS DE UN CASO PRÁCTICO
(30 junio)

35 empresas

Webinar

ADUANAS Y TRÁMITES ADUANEROS
(8 julio)

65 empresas



Webinar

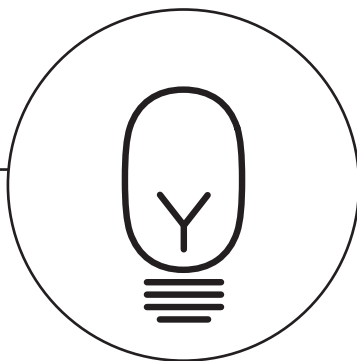
EL SEGURO DE CRÉDITO
A LA EXPORTACIÓN
(5 octubre)

28 empresas

DETECCIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA

Taller
CÓMO EXPORTAR TUS PRODUCTOS:
ESTRATEGIA, HERRAMIENTAS Y
MERCADOS PARA COMENZAR
(23 abril)

9 empresas



Taller
EXPORTANDO SERVICIOS:
COMERCIALIZACIÓN, BRANDING Y
HERRAMIENTAS PARA ACCEDER A
NUEVOS
(21 mayo)

11 empresas

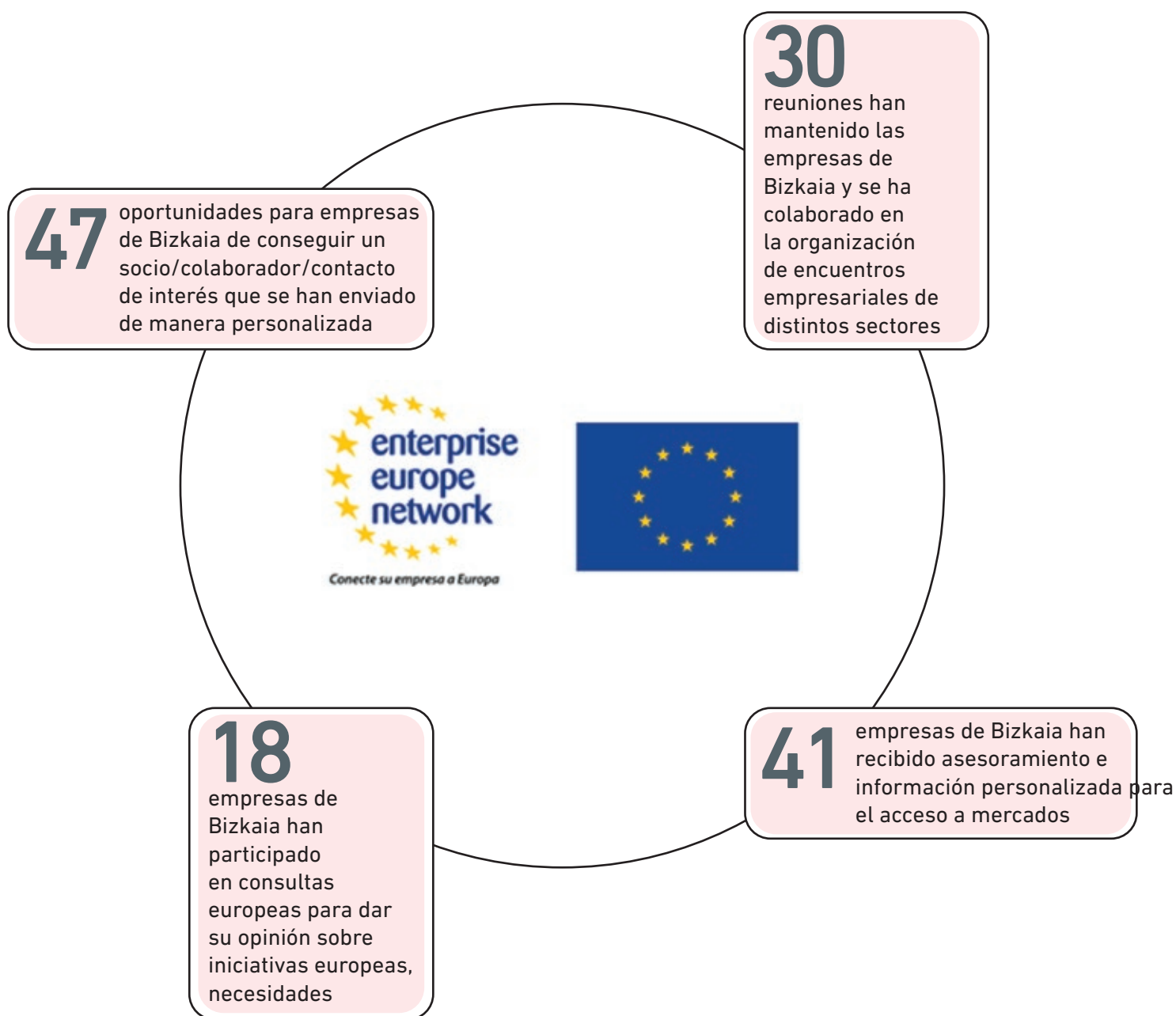
Taller
EXPORTAR SERVICIOS: COMERCIALIZACIÓN, BRANDING
Y HERRAMIENTAS PARA ACCEDER A NUEVOS
(22 octubre)

10 empresas



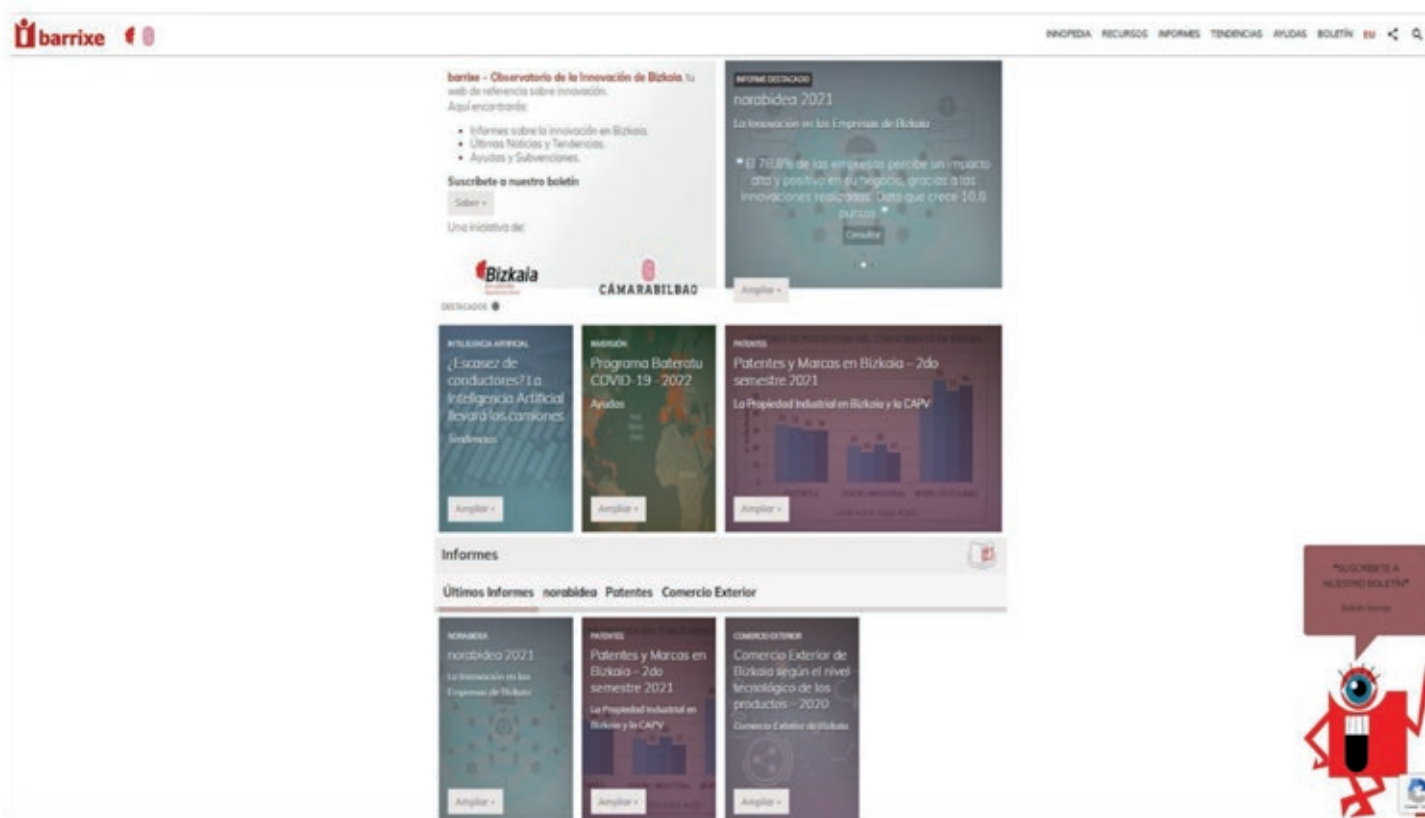
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Enterprise Europe Network constituye uno de los instrumentos principales de apoyo a las pyme europeas en sus esfuerzos de innovación y de competitividad. **Es la mayor red de apoyo a pymes en innovación e internacionalización.**



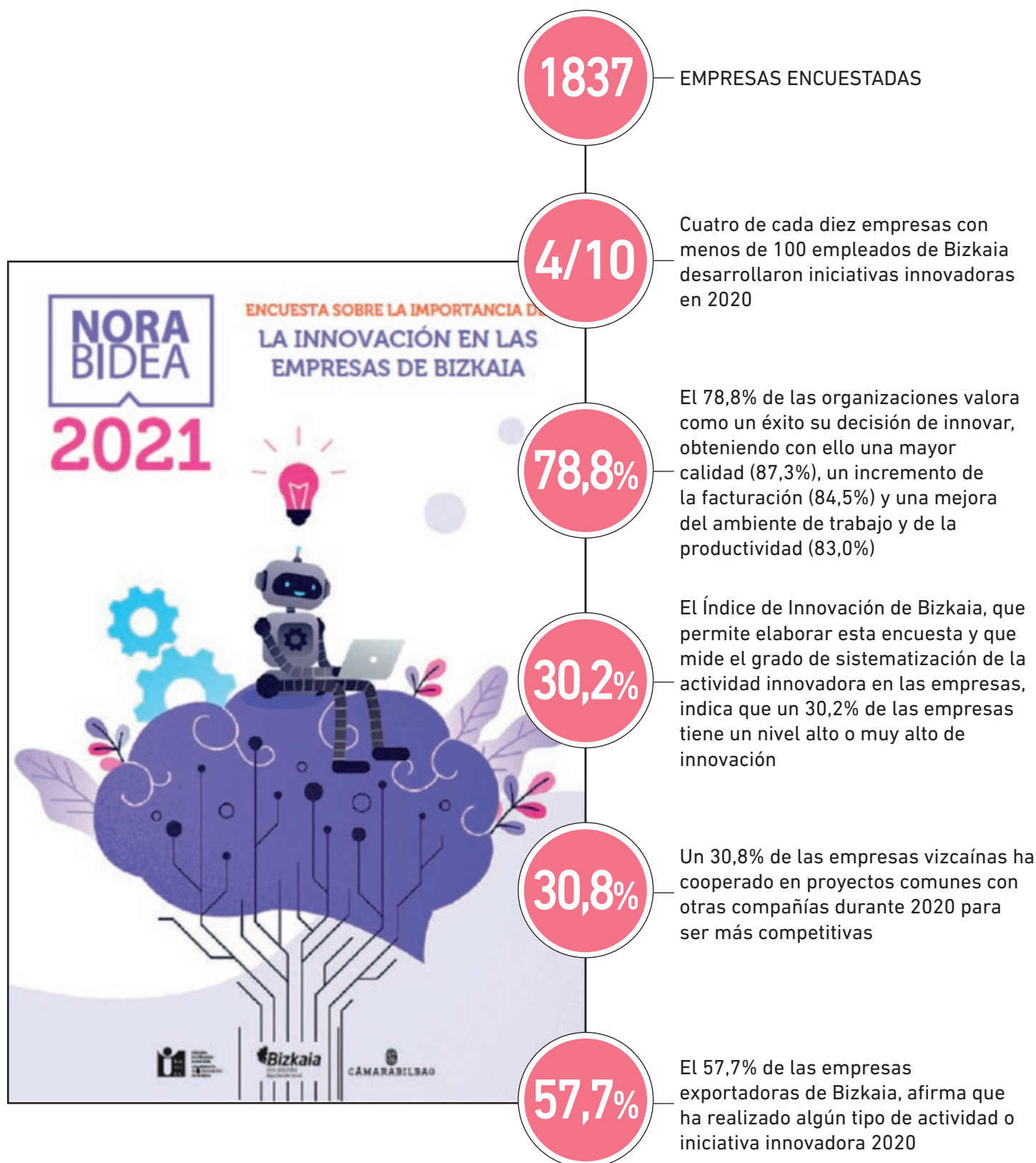
BARRIXE 2021

El objetivo de **Barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia** es proporcionar información y un análisis sobre la innovación en las empresas vizcaínas y cómo va evolucionando a lo largo de tiempo



BARRIXE 2021

ESTUDIO NORABIDEA



BARRIXE 2021

INDUSTRIA 4.0

Con el objetivo de conocer el grado de incorporación de tecnologías de la Industria 4.0 en las empresas productivas de Bizkaia, el informe Norabidea 2021 incorpora cuestiones referentes a este tema, para detectar qué tecnologías predominan en las organizaciones vizcaínas y qué beneficios han aportado a las mismas

1/4

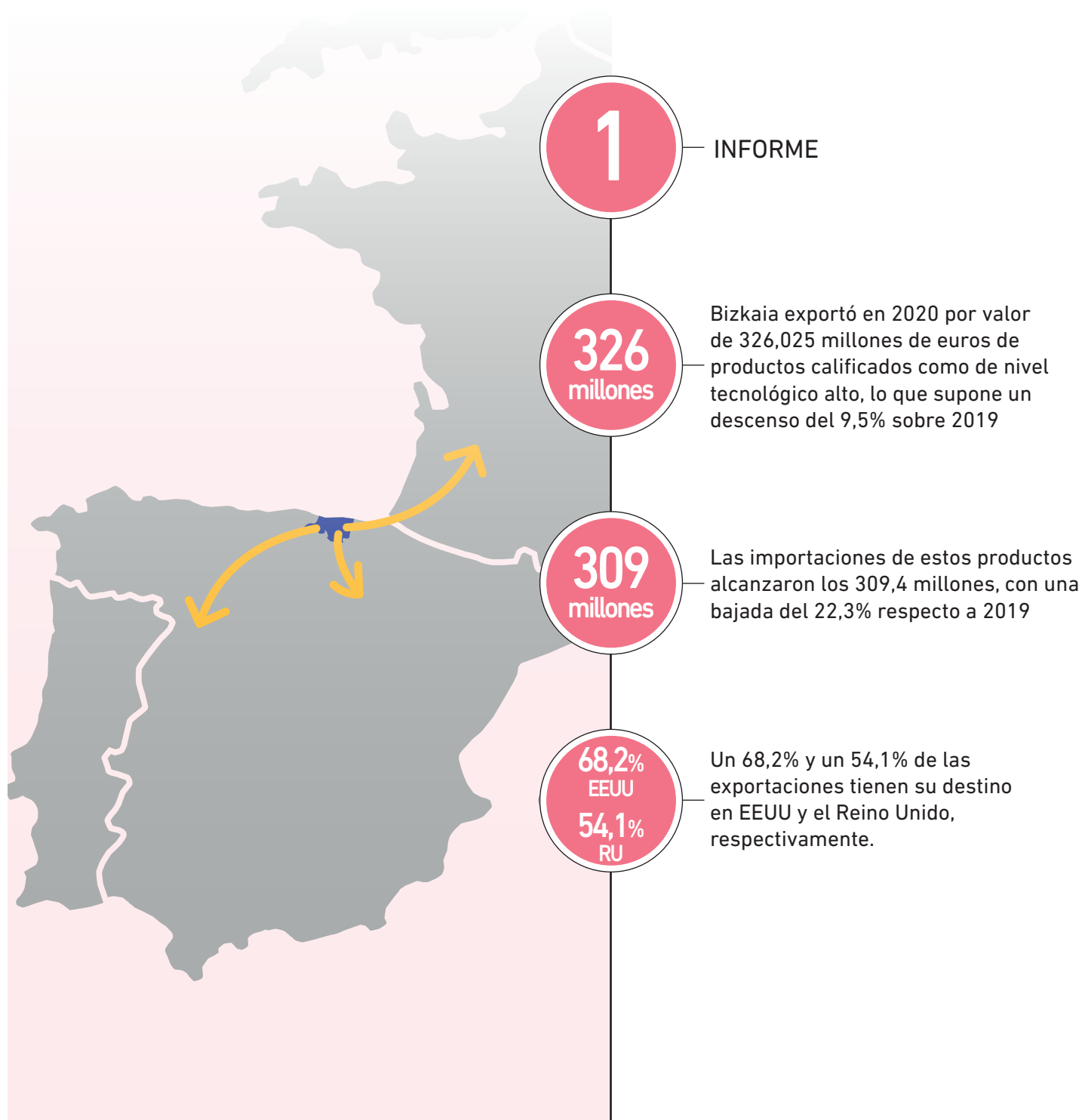
1 de cada 4 empresas, perteneciente al sector de la industria productiva, ha trabajado con alguna de las tecnologías que definen la Industria 4.0

Las tecnologías más utilizadas son las de integración de datos en planta, de los procesos operativos, la cadena de valor y de los departamentos a través de software (15,7%), seguido de simulaciones 3D (11,7%) y el Cloud computing (11,1%)

Respecto a los beneficios que aporta la implantación de la Industria 4.0, los aspectos relacionados con la calidad (76,5%) e información (69,5%) son los más mencionados.

BARRIXE 2021

COMERCIO EXTERIOR DE BIZKAIA SEGÚN NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS PRODUCTOS



2

INFORMES que recogen el número de solicitudes de patentes nacionales, diseños industriales, modelos de utilidad y marcas realizados en Bizkaia

30

Solicitudes de patentes nacionales

17

Solicitudes de diseños industriales

956

Solicitudes de marcas

56

Solicitudes de modelos de utilidad

BABESTU: ESTUDIO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Se trata de un informe nuevo. En él se pone el acento también en otros indicadores de la propiedad industrial en la CAPV y en Bizkaia, como son, las concesiones relativas a la propiedad industrial, las que están en vigor, quién las ha solicitado, qué área geográfica tiene un ratio de actividad inventiva mayor o a qué sectores técnicos corresponden los registros de propiedad industrial, que se están llevando a cabo.

Los datos que se recogen son los que ofrece la OEPM, relativos al 2019, entre los que destaca:

57

En Euskadi, se realizaron 57 concesiones de patentes nacionales

98

Las concesiones de modelos de utilidad fueron 98

58% EMPRESAS

48% PARTICULARES

35

También han bajado las concesiones de diseños industriales, un total de 35, siete menos que en 2018

1734

Las concesiones de marcas nacionales aumentaron en 2019; en total 1.734

HAZINNOVA 2021

CÁMARABILBAO PARTICIPA EN ESTE PROGRAMA, IMPULSADO POR LA SPRI E INNOBASQUE, COMO AGENTE.

El papel de Cámarabilbao en el programa es el de Agente, y como tal se encarga de contactar con las empresas y está a disposición de la empresa durante todo el proceso para concretar necesidades e implantar el proyecto de innovación de forma sencilla, ágil e individualizada, con el objetivo de que la empresa pueda beneficiarse del programa **Hazinnova** desarrollando e implantando el proyecto.

El número de empresas tutorizadas por Cámarabilbao durante el este segundo año de la iniciativa HAZINNOVA ha sido de **10 empresas**, que han realizado un **total de 17 proyectos innovadores**.

Además, el 11 de noviembre de 2021 Cámarabilbao acogió una de las **jornadas de acreditación a las pymes** que participaron en la edición anterior de Hazinnova.

En dicha jornada se entregó la acreditación a **38 pymes de Bilbao** y parte de la comarca de Gran Bilbao, que implantaron medidas de fomento de la innovación en sus productos o procesos de negocio (fabricación, logística, comercialización y administración y finanzas) y obteniendo así resultados que mejoraron su posicionamiento en el mercado.



INNOCÁMARAS 2021

Este programa contribuye a la mejora de la competitividad de las pymes, microempresas y autónomos, mediante la incorporación de la innovación en sus procesos empresariales.

Se trata de una iniciativa que promueve la adopción de una cultura de innovación en las empresas para promocionar su potencial de desarrollo e innovación de forma que logren un crecimiento económico sostenido.

El programa contempla dos fases diferenciales.

FASE DE DIAGNÓSTICO Y ASESORAMIENTO

- Mediante una entrevista se trata de conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado, y proporcionar unas líneas de recomendación sobre los aspectos claves en la competitividad de la empresa, en los cuales, desarrollar actuaciones innovadoras.
- **10 diagnósticos**

FASE DE IMPLANTACIÓN

- En esta fase consiste en la puesta en práctica de las recomendaciones y alternativas de inversión en materia de innovación identificadas en la fase de diagnóstico y asesoramiento.
- **7 pymes** desarrollaron proyectos innovadores identificados en la fase de diagnóstico.

GISLUR: ESPACIOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Con el objetivo de mejorar la accesibilidad a la plataforma se ha renovado la home, acercando al usuario contenidos de interés sobre los espacios económicos y los agentes instalados en ellos, con actuaciones sobre la cabecera y la definición de temáticas trabajadas.



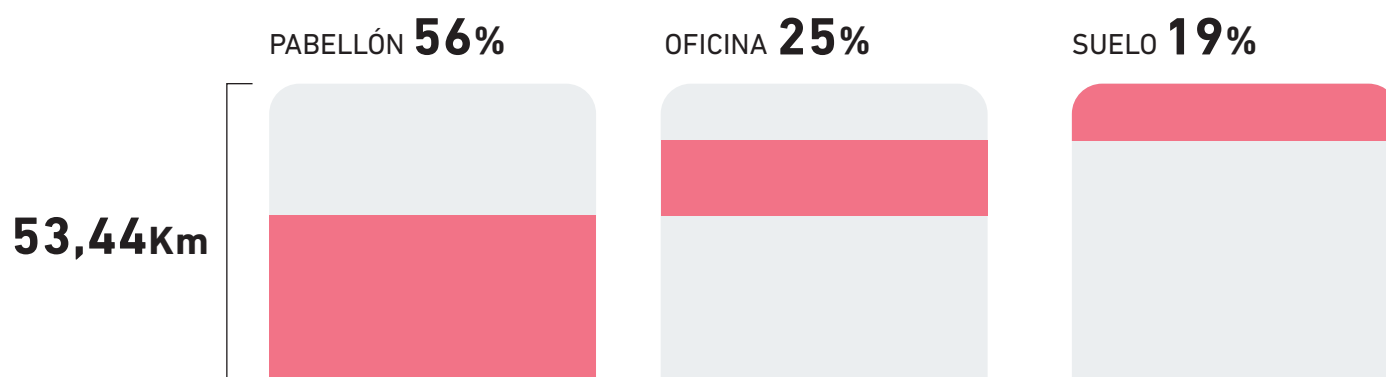
El análisis sobre los espacios de uso económico de Bizkaia se resume en que la superficie vizcaína destinada a acoger actividad empresarial es de 53,44 km², siendo en su mayoría, suelos consolidados, poco más del 10 % está vacante para implantación de nueva actividad.

Los más de 5 millones de metros cuadrados disponibles se reparten en unas 1.200 parcelas localizadas en los 93 municipios que tienen suelo calificado de uso económico.

Gislur pone a disposición de los gestores inmobiliarios, públicos y privados, un entorno donde poder publicitar sus ofertas. El censo de disponibilidad agrupa alrededor de 2.000 reseñas entre oficinas, pabellones y suelo.

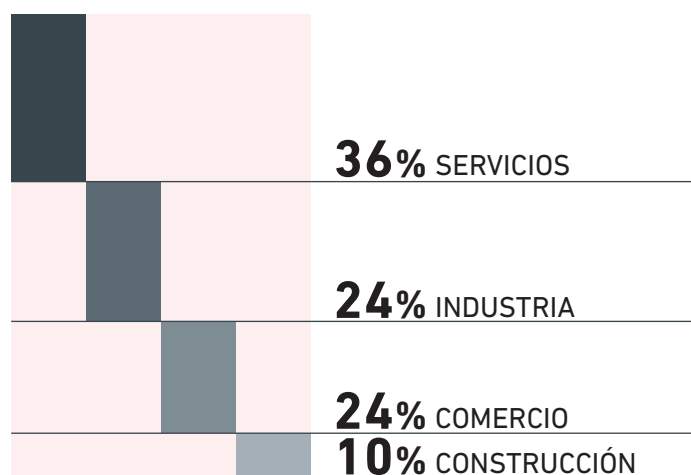
La radiografía del suelo consolidado, resultado del censo de empresas recogido en Gislur, refleja las características del tejido empresarial de cada uno de esos espacios. Para el conjunto del territorio histórico de Bizkaia la imagen por categorías es:

OFERTAS PUBLICADAS POR GESTORES

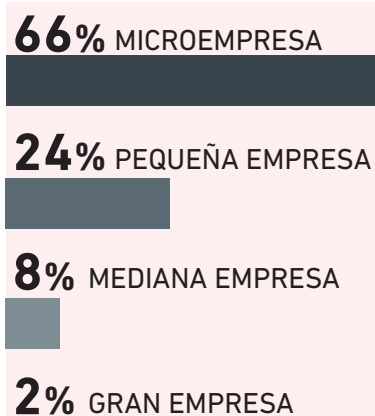


GISLUR: ESPACIOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

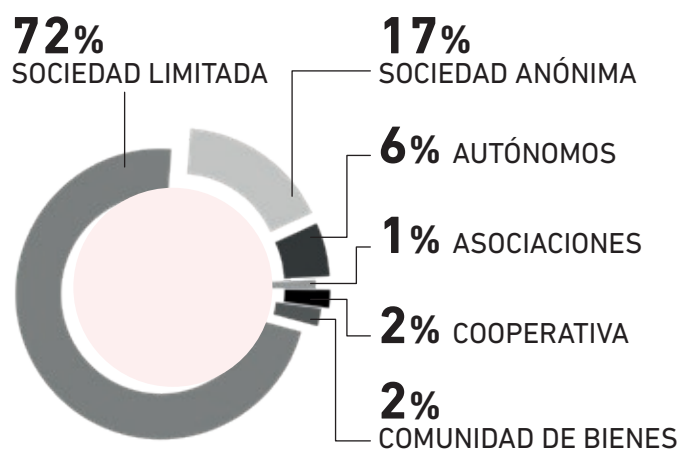
ACTIVIDAD PRINCIPAL



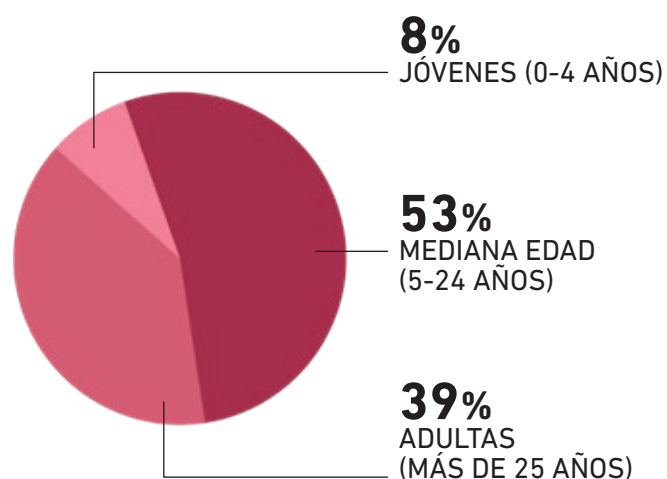
Nº DE EMPLEADOS



FORMA JURÍDICA



EDAD



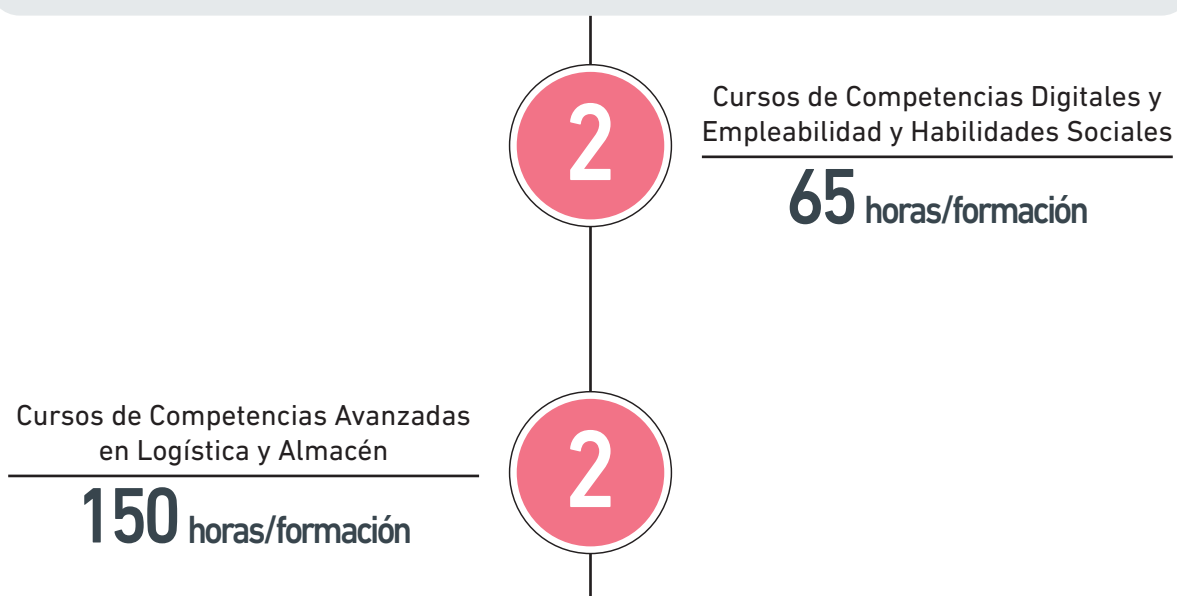
PICE - PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO 2021

El PICE es un programa impulsado por Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Este programa ofrece a **jóvenes de entre 16 y 29 años**, un conjunto de acciones formativas específicas, adaptadas a las cualificaciones profesionales demandadas por las empresas de nuestro entorno.

En el mes de marzo se realizó un estudio de necesidades formativas entre las empresas de Bizkaia con el fin de adecuar la oferta formativa a la realidad de la empresas de nuestro entorno.

En el año 2021 se atendió y orientó a **33 jóvenes** para los que se organizaron las siguientes formaciones:

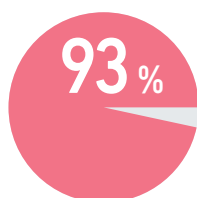


ACCIÓN SECTORIAL

BERRIZ EMPRESA

En 2021 el programa Berriz Empresa, que ayuda en la transmisión empresarial y el mantenimiento del empleo, contribuyó a la transmisión de **16 negocios en Bizkaia** de un total de 54 análisis de idoneidad de vendedores. De ellos entraron en el programa por su viabilidad **32 negocios**.

ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS TRASPASADOS | 80% JUBILACIÓN 20% MOTIVOS PERSONALES



COMERCIOS

9
Alimentación

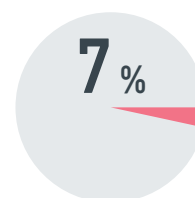
1
Dietética

2
Calzado

1
Fotografía

2
Librería

1
Bar



HOSTELERÍA

PERFIL PERSONA COMPRADORA



56% negocios con el local en propiedad que ahora han pasado con los nuevos propietarios a ser en alquiler

TAMAÑO

7

50m² - 100m²

7

< 50m²

2

< 100m²

PRECIO

8

< 20.000 €

3

20.000 € - 50.000 €

4

50.000 € - 100.000 €

1

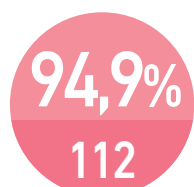
> 100.000 €

ACCIÓN SECTORIAL

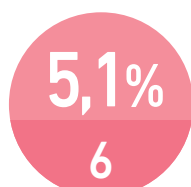
PAEM

El programa Apoyo Empresarial a las Mujeres promueve y apoya la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres que tienen una idea o proyecto de negocio.

118 MUJERES

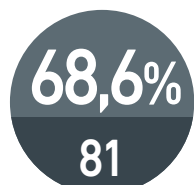
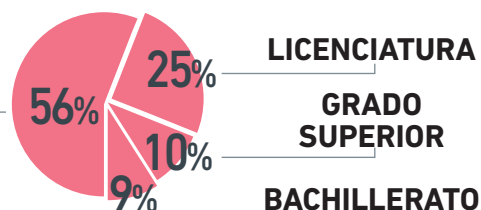


25 - 54 AÑOS

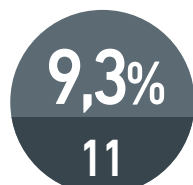


< 25 AÑOS

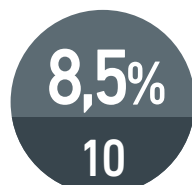
LICENCIATURA
Y POSTGRADO



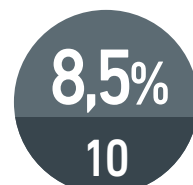
DESEMPLEADAS
< 6 MESES



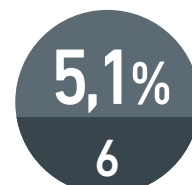
EMPLEADAS
CUENTA PROPIA



EMPLEADAS
CUENTA AJENA

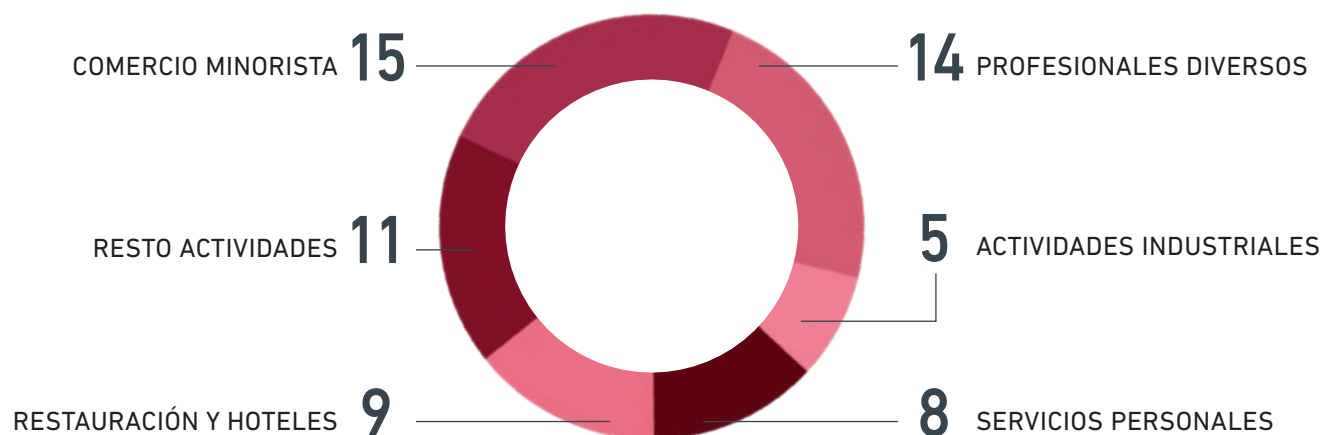


DESEMPLEADAS
6 MESES - 1 AÑO



DESEMPLEADAS
> 1 AÑO

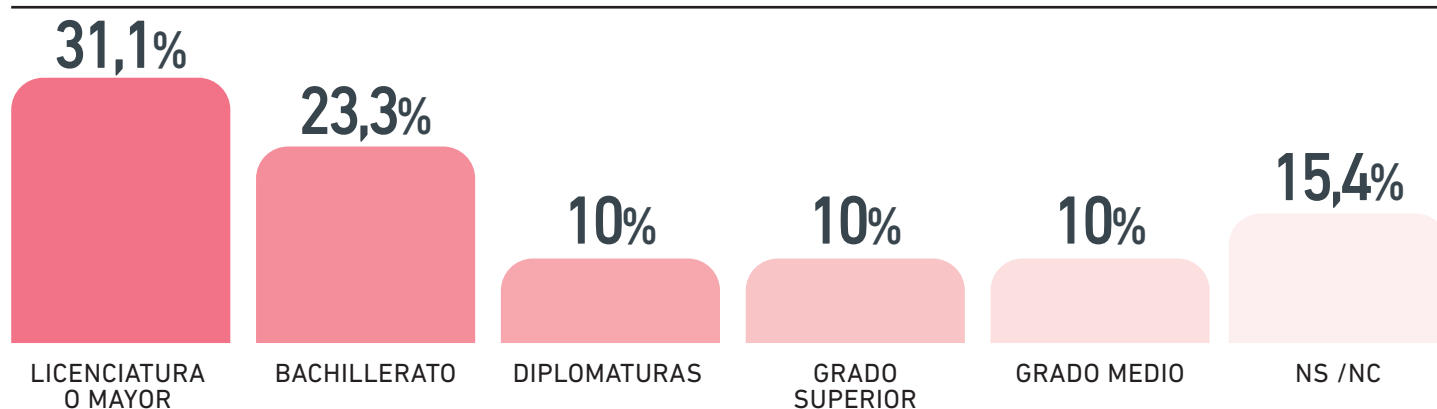
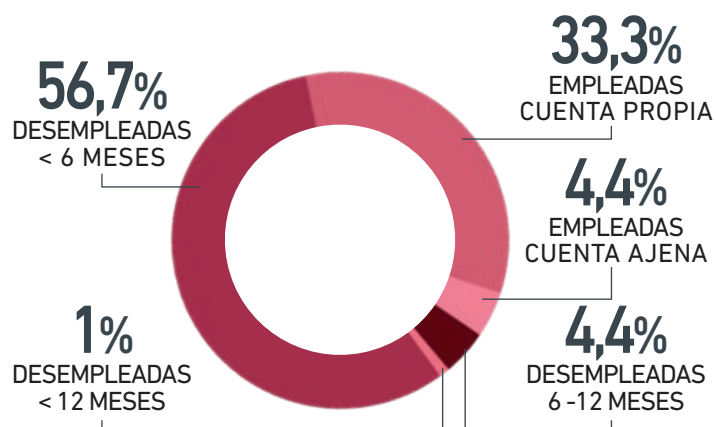
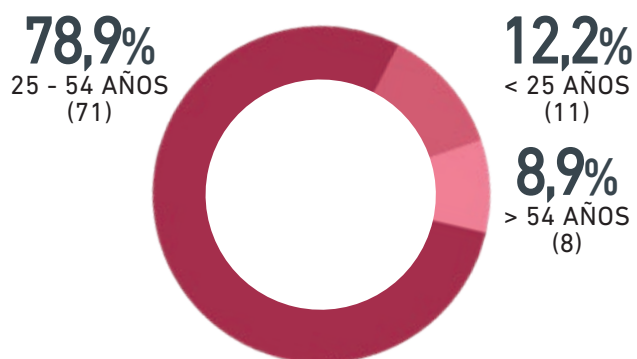
62 EMPRESAS



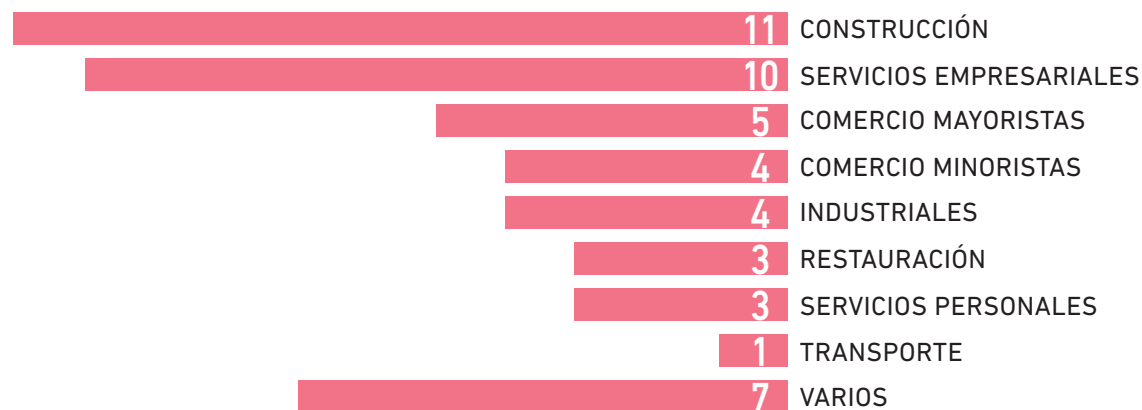
ACCIÓN SECTORIAL

EMPRENDE

Cámarabilbao atendió durante el año 2021 a 60 (66,7%) personas emprendedoras y a 30 (33,3%) empresarios/as en el gabinete ESPAÑA EMPRENDE.



GRUPOS MÁS ELEGIDOS POR LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS



ACCIÓN SECTORIAL

VENTANILLA EMPRESARIAL

La Ventanilla Empresarial es una iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.

217 PERSONAS ATENDIDAS

57,6 % MUJERES (125)

42,4 % HOMBRES (92)

46,1% (100)

31 - 44 AÑOS

30,4% (66)

> 45 AÑOS

23,5% (51)

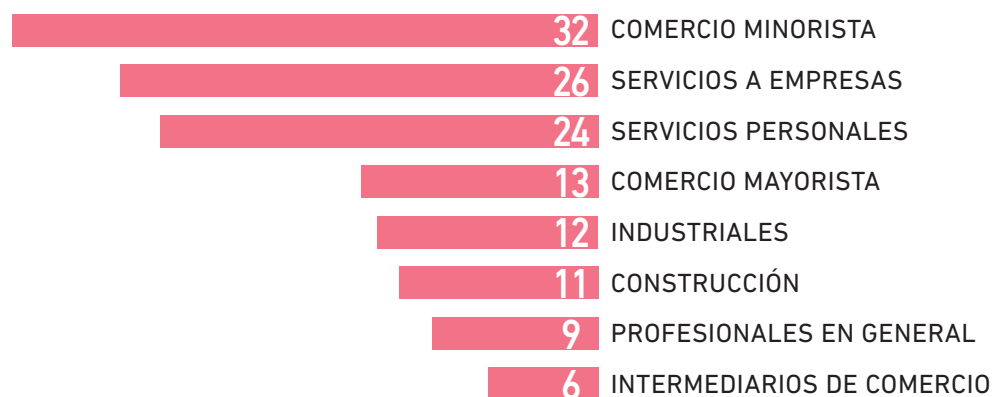
< 30 AÑOS

51,2% (111)
FORMACIÓN UNIVERSITARIA
TERMINADA

31,3% (68)
GRADO MEDIO
O SUPERIOR

17,5% (38)
BACHILLERATO
O MENOS

138 EMPRESAS



ESCUELA VASCA DE RETAIL

La Escuela Vasca de Retail es una escuela innovadora y personalizada, una plataforma de aprendizaje multimedia para el comercio local de Euskadi. Con contenidos actualizados, formatos y horarios flexibles, tiene como objetivo que toda persona que trabaje, o sea titular de un comercio, pueda formarse en diferentes ámbitos de su negocio.

Un proyecto del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, en colaboración con las Cámaras Vascas - Eusko-Ganberak.

www.escuelavascaretail.eus

La ESCUELA VASCA DE RETAIL ofrece dos tipos de Cursos:

CURSO SUPERIOR

Comprende un itinerario completo de formación en un área clave del negocio. Está compuesto por diferentes Cursos Especializados, que pueden cursarse de forma flexible. A su término, da derecho a la obtención de una certificación.

En los Cursos Superiores se integra, así, toda la formación necesaria para las personas que trabajan en el Retail, ordenada y agrupada por áreas clave del negocio:

- Transformación Digital
- Estrategia
- Punto de Venta
- Clientela
- Personas
- Normativa

CURSO ESPECIALIZADO

Se trata de diferentes módulos de aprendizaje, que componen los diversos Cursos Superiores, pero con la flexibilidad de elegir el módulo a seguir, en cada momento

ASESORAMIENTOS PERSONALIZADOS A COMERCIOS DE BIZKAIA



ESCUELA VASCA DE RETAIL

WEBINARS

Las webinars han estado dirigidas particularmente al pequeño comercio y empresas de servicios que integran la economía urbana, con el fin de darles a conocer todas las tendencias, técnicas y herramientas para el desarrollo de sus actividades.

Total
webinars

14

Fecha

2021
JUNIO-DICIEMBRE

Comercios
inscritos

913

Media
inscritos

65

79%
Mujeres
inscritas

21%
Hombres
inscritos

ESCUELA VASCA DE RETAIL

MISIONES VIRTUALES DE TENDENCIAS COMERCIALES

Las Misiones Virtuales de Tendencias Comercio y Consumo del Gobierno Vasco. Comerciales han sido organizadas por Eusko **Se han realizado dos Misiones Virtuales:** Ganberak y el Departamento de Turismo,

1 MISIÓN DE TENDENCIAS COMERCIALES EN EL PAÍS VASCO: EUSKADI, FORJA DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL

Este año, y como se realizó el año pasado debido a las medidas de prevención sanitarias, en lugar de hacer la misión de forma presencial, se ha decidido grabar un video con entrevistas a doce comercios minoristas independientes de Euskadi. Los seleccionados de Bizkaia fueron:

- LIBRERÍA CÁMARA. Bilbao
- ZAITEGI. Balmaseda
- CARNICERÍA CANALES. Portugalete
- BIZI HAZIAK. Galdakao
- BIZI SLOW. Barakaldo

ASISTENTES
72 personas | **45** mujeres
27 hombres

VALORACIÓN
8,8 | **100%** recomendado por los comercios asistentes

- ZARAGOZA.
 - Horst
 - La Ciclería
 - Ray Musgo
 - Rosa en positivo
- MÁLAGA.
 - Coworkshop Spain
 - Cuadernos Rubio
 - Mercado de Tapinería
 - VinylEye
- VALENCIA
 - Disofic
 - La Recova
 - Mapas y Cía
 - Patatas Paco José

2

MISIÓN DE TENDENCIAS COMERCIALES EN ZARAGOZA, MÁLAGA Y VALENCIA: APRENDIENDO DE OTROS RETAILERS

Fecha: marzo 2022.

Al igual que la de Euskadi, el formato de emisión de esta segunda Misión ha sido virtual. Utilizando el mismo modelo, se ha difundido un vídeo con entrevistas a doce comercios minoristas de tres ciudades referentes en España.

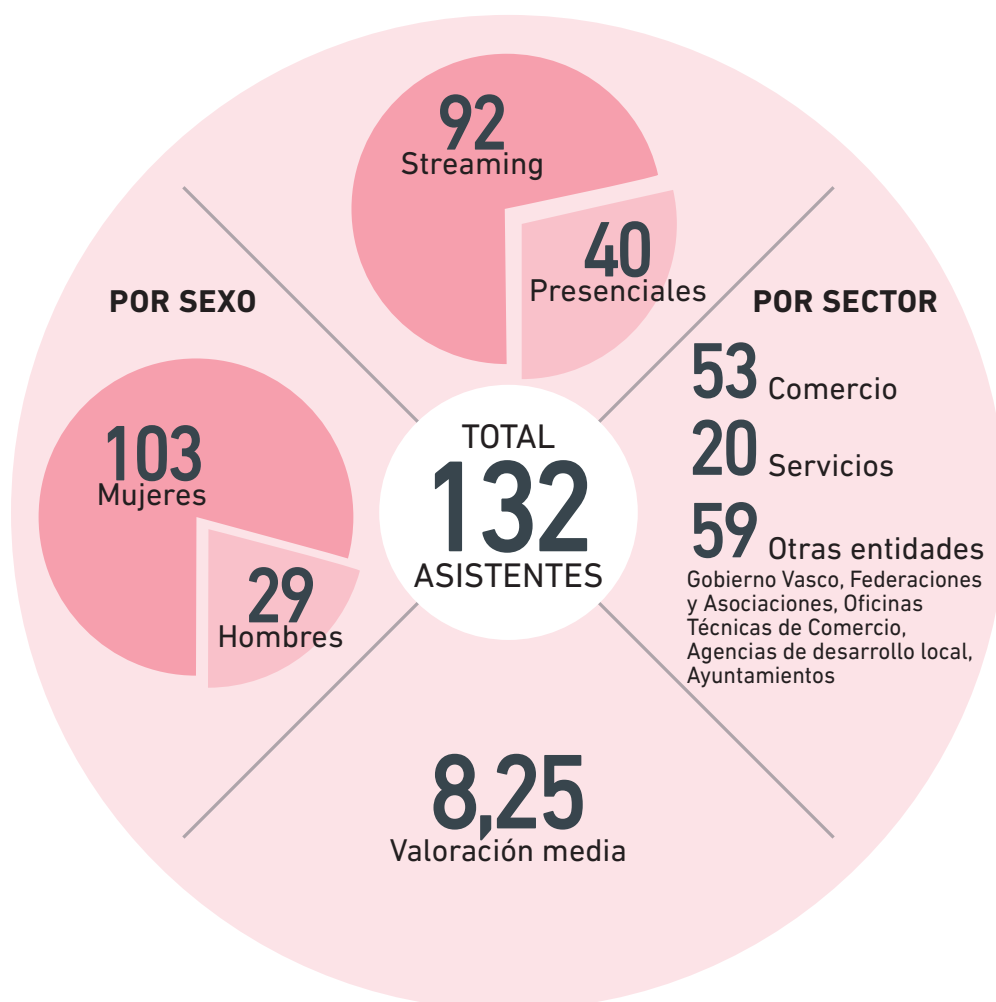
ESCUELA VASCA DE RETAIL

I JORNADA ESCUELA VASCA DE RETAIL

El Gobierno Vasco y las Cámaras Vascas-Eusko Ganberak celebraron la primera jornada de la Escuela Vasca de Retail bajo el título de **“Juntos innovamos, mejoramos, motivamos”**.



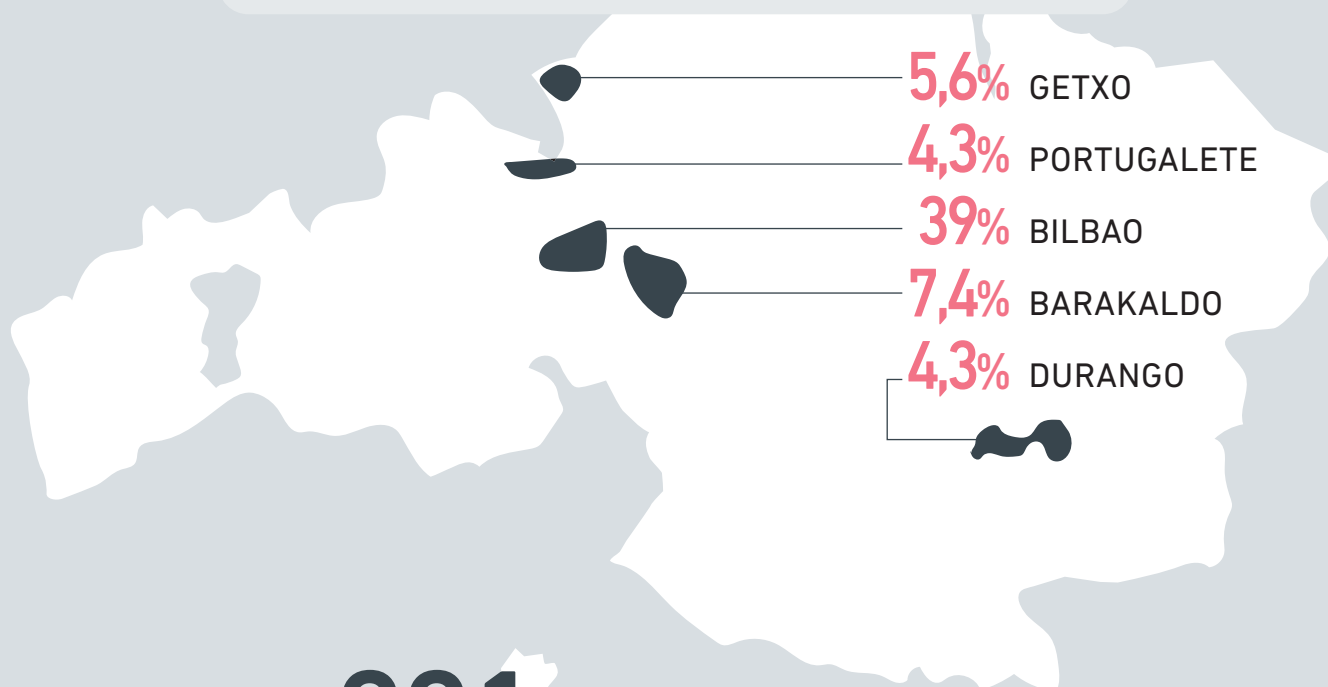
Fecha	23 noviembre 2021
Formato	HÍBRIDO • Presencial (Sede Cámara de Gipuzkoa) • Online
Eje de la Jornada	Motivación como base para la innovación, en aras a mejorar la competitividad del retail y negocios de economía urbana.



EUS-COMMERCE

Como en años anteriores, Cámarabilbao ha llevado a cabo acciones directas de digitalización en comercios dentro del Programa Euscommerce, del Gobierno Vasco.

El perfil del participante, es un establecimiento de venta de moda, alimentación o de imagen personal, con menos de 2 empleados, que desea incrementar su visibilidad en internet, o implantar un e-commerce, siempre con el objetivo de incrementar sus ventas.



221 COMERCIOS



EUSKADI BONO DENDA

Participación como entidad colaboradora y gestora en el programa de estímulo del consumo en establecimientos del sector comercial vasco “Euskadi Bono Denda”,

En esta campaña interinstitucional participaron junto al Gobierno Vasco los Ayuntamientos de Derio, Erandio, Güeñes, Portugalete...

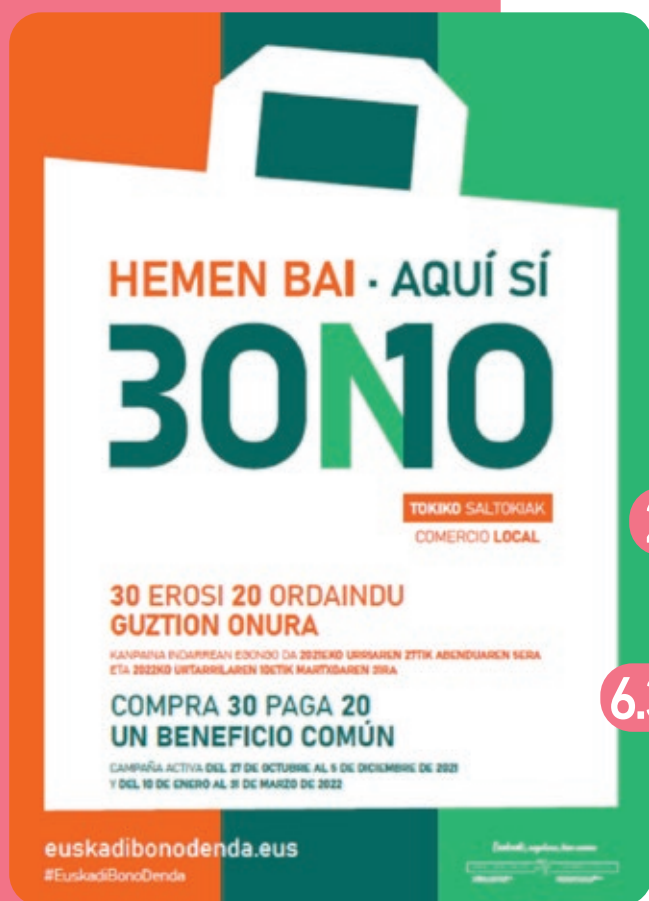
DOS FASES DE CANJE

1era fase:

27 de octubre al 5 de diciembre 2021

2nda fase:

10 de enero al 31 de marzo de 2022



2.131

Establecimientos participantes de Bizkaia

212.673

Bonos canjeados en Bizkaia en la 1era fase

6.380.190 €

Impacto económico 1era fase

BIZKAIA BONO DENDA

Participación como entidad colaboradora y gestora en el programa Bizkaia Bono Denda, de la Diputación Foral de Bizkaia, con los que se busca reactivar el comercio, el sector de la imagen personal y la artesanía en todas las comarcas del territorio.

Fecha de inicio 15 de octubre de 2021

Fecha de fin 15 de diciembre de 2021

2.803

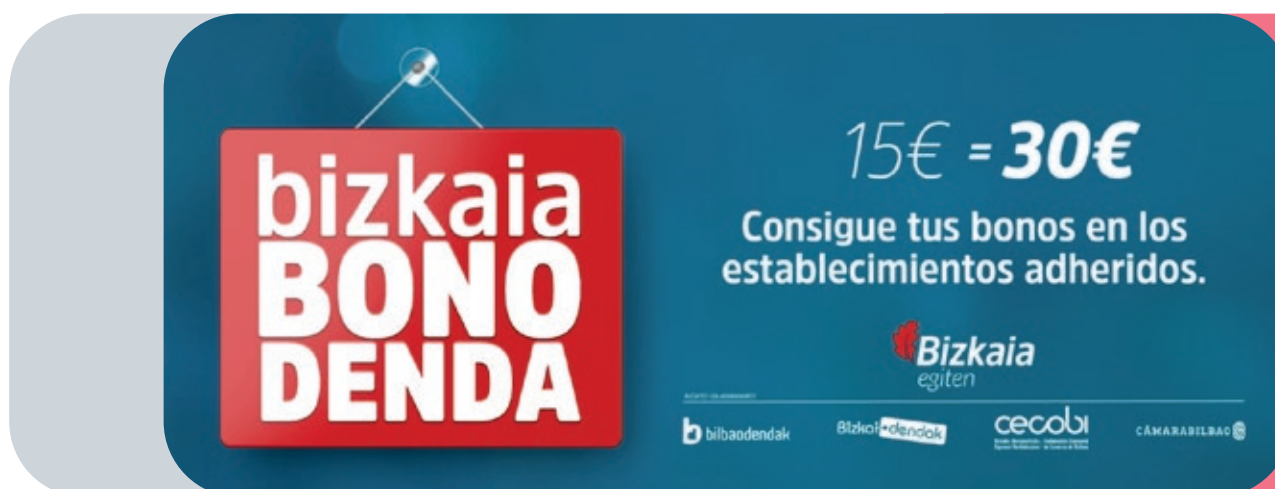
Nº de establecimientos

36.397

Nº de bonos canjeados

1.091.910 €

Impacto económico

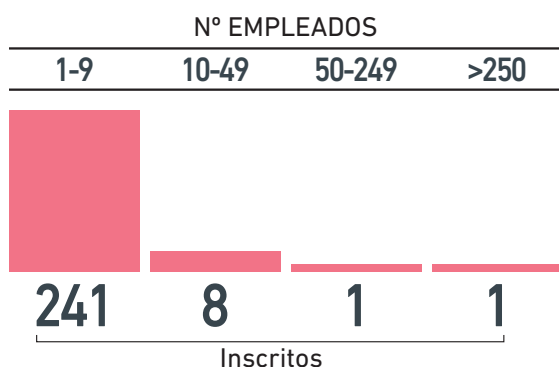


The banner features a red square on the left with the text "bizkaia BONO DENDA" in white. To the right, on a dark blue background, it says "15€ = 30€" in large white font, followed by "Consigue tus bonos en los establecimientos adheridos." Below this, the "Bizkaia egiten" logo is displayed. At the bottom, there are logos for "bilbaodendak", "Bizkaia Bono Denda", "cecolbi", and "CÁMARABILBAO".

JORNADAS DIVULGATIVAS

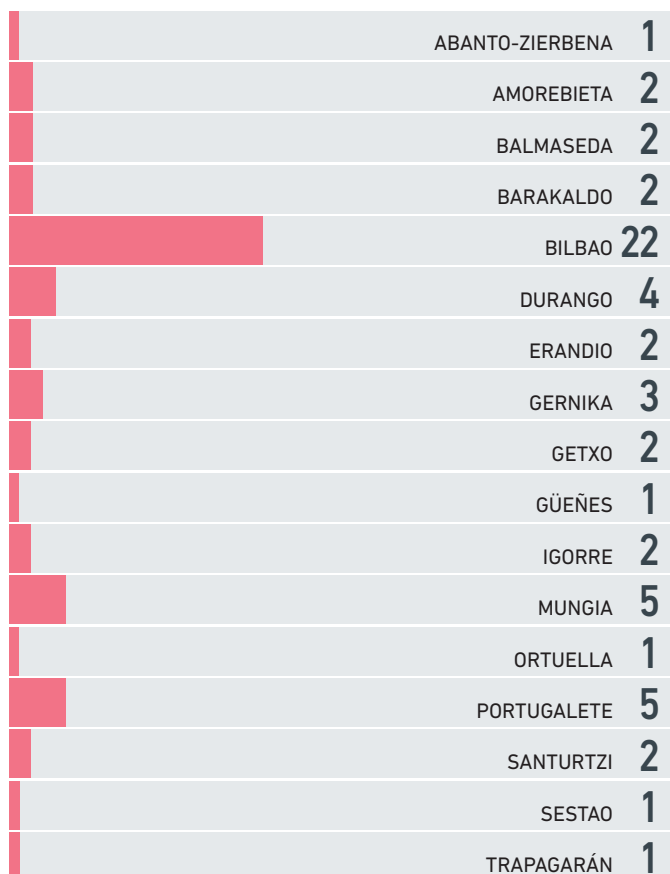
Estas jornadas tienen como objetivo potenciar la competitividad de los comercios en un entorno seguro, la innovación y desarrollo tecnológico de las pymes, su capacitación y creación de empleo, promoviendo la sostenibilidad de los pequeños comercios y las áreas comerciales tradicionales urbanas.

27/05/2021	Introducción a Facebook Business
23/06/2021	Prepárate para adaptar tu comercio a TicketBai
30/06/2021	TicketBai-Batuz: adapta tu comercio y avanza en la transformación digital
01/07/2021	Canales de venta on line para el pequeño negocio
21/07/2021	TicketBai-Batuz: adapta tu comercio y avanza en la transformación digital
08/09/2021	TicketBai-Batuz: adapta tu comercio y avanza en la transformación digital
15/09/2021	TicketBai-Batuz: adapta tu comercio y avanza en la transformación digital
23/09/2021	TicketBai-Batuz: adapta tu comercio y avanza en la transformación digital
27/10/2021	Lo visible y lo invisible del visual merchandasing
03/11/2021	Todo lo que tienes que saber de instagram

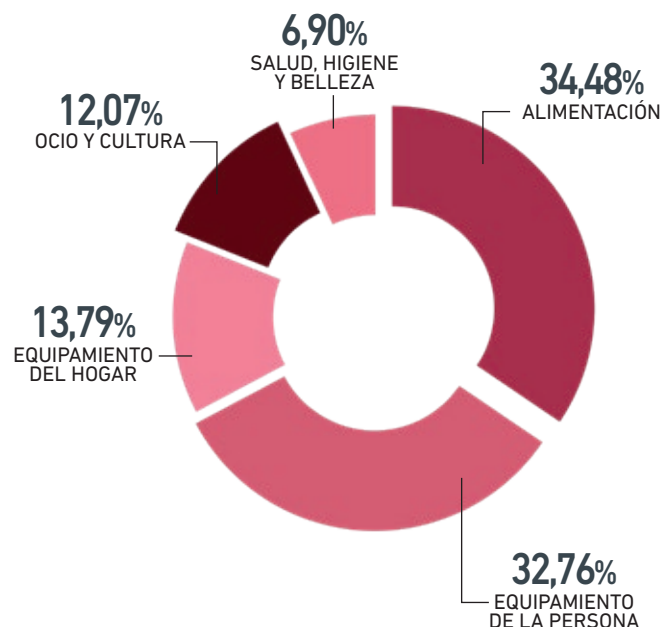


DATOS DIAGNÓSTICOS

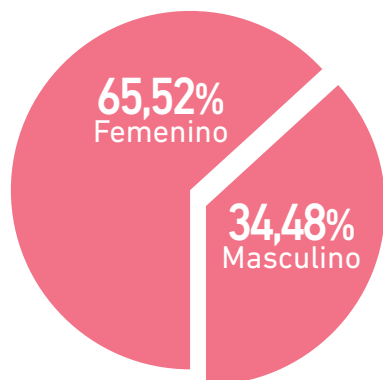
MUNICIPIOS EN LOS QUE SE HA REALIZADO UN DIAGNOSTICO



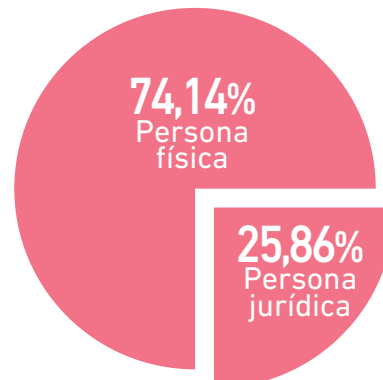
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EN QUE SE REALIZA EL DIAGNÓSTICO



GENERO DE LOS TITULARES DEL ESTABLECIMIENTO



FORMA JURÍDICA



ACELERA PYME

La Cámara de Comercio de Bilbao, firmó su adhesión al programa Acelera Pyme en el mes de marzo constituyendo en Bizkaia una de las tres Oficinas de Transformación Digital de las Cámaras de Comercio Vascas (Eusko Ganberak).

Desde la OAP de la Cámara de Bilbao se han desarrollado labores de asesoramiento y apoyo personalizado a empresas:

APOYO A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS
EN SU PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

APOYO A PYMES TECNOLÓGICAS, PARA
FACILITAR EL ACCESO AL MERCADO
DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Se han realizado diferentes acciones de sensibilización para conectar oferta y demanda entre empresas usuarias y proveedores de tecnología.





Servicios a empresas

DOCUMENTOS PARA EXPORTACION (DOCUEXPORT)

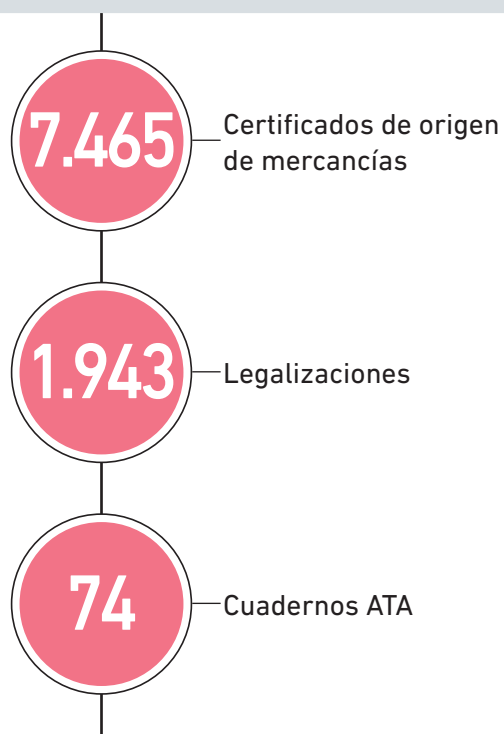
El servicio de documentación de exportación de Cámarabilbao DOCUEXPORT emite cada año alrededor de **10.000 documentos**, necesarios para las exportaciones extracomunitarias de las empresas de Bizkaia.

La pandemia ha afectado intensamente al comercio mundial y especialmente al extracomunitario. Ello se refleja en una caída de la documentación emitida en 2020 y 2021 superior al 8%, caída que aún no se ha recuperado.

La pandemia también ha acelerado la demanda de **documentos de exportación en formato digital**, superando en la segunda mitad del año a los emitidos en formato tradicional de papel.

WWW.DOCUEXPORT.COM

DOCUMENTOS EMITIDOS EN 2021



SUBCONTEX BILBAO / BOLSA DE SUBCONTRATACIÓN

SUBCONTEX Bilbao se centra en impulsar el desarrollo y competitividad de las empresas subcontratistas de Bizkaia para afrontar con garantías su presencia tanto en mercados nacionales como internacionales.

WWW.SUBCONTEX.CAMARA.ES

ACCIONES B2B

14

Participaciones
en Ferias

2 virtuales

3

Encuentros
Empresariales

2 virtuales

467

Oportunidades de
fabricación para las
empresas captadas

FERIAS

23

Ferias Nacionales
y Europeas
(ferias de subcontratación industrial
y ferias de sectores cliente de interés
(aeroespacial, médico...))

30

Empresas vizcaínas
han acudido bajo
la organización de
SUBCONTEX

16

EMPRESAS EN
SUBCONTRATACIÓN
participando en los diferentes
formatos (stand individual y
exposición de catálogos)

PRINCIPALES FERIAS DE 2021

- Aerospace & Defense Meetings Sevilla
- Industrie Hannover
- Medica-Compamed Dusseldorf
- Salon de l'industrie Grand Ouest Nantes
- Siane Toulouse
- Midest Global Industrie Lyon
- Airtec Munich
- Alihankinta Tampere
- Metal Madrid
- +industry / Subcontratación Bilbao
- Aerospace Additive Manufacturing Toulouse
- Elmia Yönköping



SUBCONTEX BILBAO

ENCUENTROS EMPRESARIALES

35

Asociados a
SUBCONTEX Bilbao



+100

Reuniones individuales
con potenciales
clientes nacionales y
extranjeros

- MEETIND (Donosti)
- Encuentro de compradores FERIA SUBCONTRATACIÓN (Bilbao)
- Encuentro de compradores INDUSTRY (Barcelona)

OPORTUNIDADES DE FABRICACIÓN

La Cámara de Comercio es un referente para la búsqueda de proveedores, por lo que cientos de empresas extranjeras de todos los sectores industriales (automoción, energía, tratamiento de fluidos, bienes de equipo...), delegan esta gestión en el departamento de subcontratación industrial de la cámara (Subcontex).

Subcontex actúa también de forma proactiva, como muestran las **más de 400 oportunidades** captadas en las principales ferias del sector, tanto nacionales (105 oportunidades), como internacionales (destacando Francia y Alemania).

Las principales actividades demandadas son: transformación con arranque de viruta, calderería, fundición, transformación de plástico/caucho, estampación/embutición, tratamientos y recubrimientos superficiales, utillajes, matrices y moldes, electricidad y electrónica, montaje de conjuntos y subconjuntos, ingeniería y otros (generalmente bajo plano).

Servicios a empresas

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL / SERVICIOS A MEDIDA

CÁMARABILBAO desarrolla servicios a medida para mejorar la competitividad de las empresas de Bizkaia, en los siguientes campos:

DESARROLLO DEL CANAL COMERCIAL DIGITAL /
captación de oportunidades comerciales
a través de ecosistemas digitales

**SERVICIOS PARA EMPRESAS
DE ESTRUCTURA FAMILIAR**
(protocolos familiares,
reestructuraciones patrimoniales de
empresas, procesos sucesorios, etc)

**SERVICIOS INTERNACIONALES
A MEDIDA**
(contratos internacionales,
planificación de operaciones
internacionales complejas,
externalización del departamento
de exportación, búsqueda de
agentes comerciales
en Europa, etc)

**SERVICIOS DE INTELIGENCIA
COMPETITIVA TRANSACCIONAL**

**IMPLANTACIÓN DE HERRAMIENTAS
DIGITALES DE GESTIÓN**

2021

62 PROPUESTAS
DE SERVICIOS

35 PROYECTOS
CERRADOS

camerfirma

AN INFOCERT COMPANY

845 NUEVOS CERTIFICADOS
DIGITALES



Marketing y Transformación Digital



NUEVOS PROYECTOS

REDISEÑO DE ECOSISTEMA DIGITAL

CAMARABILBAO.COM

CÁMARABILBAO requería posicionarse en medios digitales a través de un adecuado y actualizado **ecosistema digital** que pusiera en valor todas las actividades y servicios ofrecidos por las diferentes líneas de negocio.

El resultado, un multisite que permite dar a conocer y encontrar fácilmente los servicios y actividades de sus **4 líneas** a la vez que posee una arquitectura preparada para el futuro. Adicionalmente, se ha desarrollado **desde cero una versión completamente en euskera** de la web corporativa.

REDISEÑO DE ECOSISTEMA DIGITAL

Planteamiento de una estructura más funcional y moderna con resultado de un multisite que permite dar a conocer y encontrar fácilmente los servicios y actividades que ofrece la Cámara, a la vez que posee una arquitectura preparada para el futuro. Adicionalmente, se ha desarrollado una versión en euskera de la web corporativa.

NEWSLETTERS NUEVA ÁREA DE SUSCRIPCIÓN

Entre las nuevas funcionalidades incorporadas se ha generado un área específica de suscripción a las diferentes newsletters disponibles con el objeto de reunir en una misma página toda la oferta de suscripción a los diferentes boletines y agendas.

ESCUELA DE IDIOMAS

Se ha establecido una estrategia de captación de nuevos alumnos interesados en la oferta académica de la Escuela y, por otro lado, la fidelización de los actuales alumnos del centro, a través de un ciclo de Webinars.

WEB DE ELECCIONES

Con motivo de la celebración de un nuevo proceso electoral en Cámarabilbao se ha elaborado un sitio web ex profeso para dar cabida a todo el contenido relacionado con la cita electoral. El website, en castellano y euskera, incluyó la normativa, el calendario y el censo electoral consultable por las empresas.

Marketing y Transformación Digital

NUEVOS PROYECTOS

NEWSLETTERS

Se han mejorado las newsletter ya activas hasta el momento y generado nuevas newsletters verticales:

GANBERA INFORMACIÓN

Envío semanal de la agenda de actividades desarrolladas por Cámarabilbao. Se dirige a un público de 3.218 contactos interesados en recibir las actividades que se organizan desde Cámarabilbao.

Envío quincenal de la agenda de actividades del sector Internacional. 6.278 empresas han mostrado interés en recibir las comunicaciones relacionadas con el comercio exterior.

AGENDA INTERNACIONAL

SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL

Envío quincenal de comunicaciones en forma de agenda de actividades o de boletín editorial de temas de interés de la red Subcontex. 541 empresas subcontratistas se han interesado en las comunicaciones relacionadas con el sector.

Envío quincenal de una agenda enfocada a las actividades organizadas para la Industria Agroalimentaria. Casi 500 empresas relacionadas con el sector han mostrado interés en recibir el boletín de actividades.

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

FORMACIÓN EMPRESARIAL

Envío quincenal en forma de actividades formativas, desarrollo profesional, nuevos perfiles y competencias y la oferta en Postgrados, Másteres y Cursos. 16.361 contactos han mostrado interés en recibir periódicamente las comunicaciones de Cámarabilbao Profesional Development.

Envío quincenal de contenido editorial de interés sobre la oferta formativa de la Escuela de Idiomas: cursos, actividades, estancias, exámenes, etc. 15.882 contactos han mostrado interés en recibir comunicaciones relacionadas con la Escuela de Idiomas.

ESCUELA DE IDIOMAS

ESCUELA UNIVERSITARIA

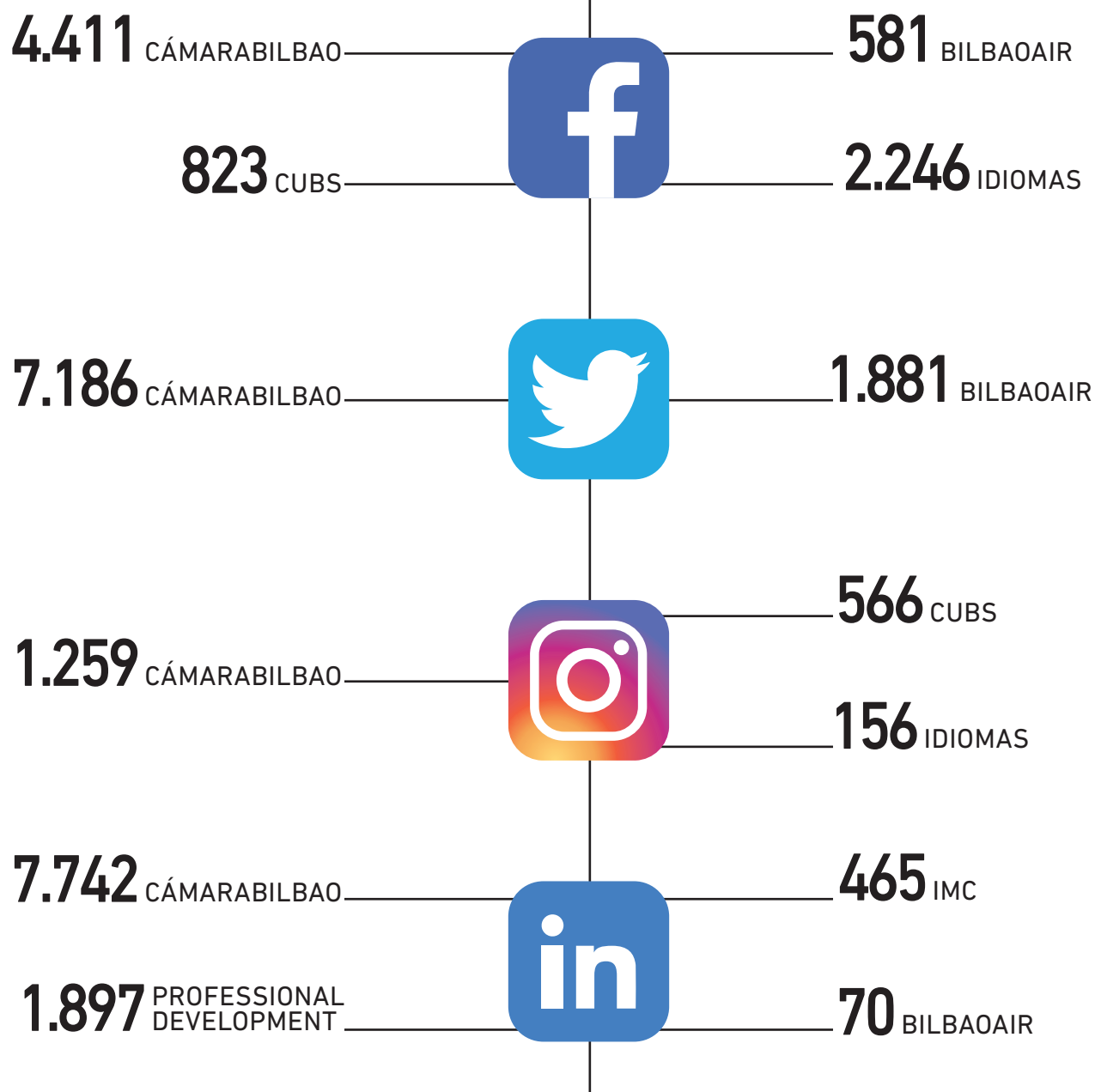
Envío quincenal de contenido editorial de interés sobre la oferta formativa de la Escuela Universitaria, actividades, formación relacionada, etc. 2.527 contactos reciben periódicamente comunicaciones relacionadas con la Escuela Universitaria.

NUEVOS PROYECTOS

REDES SOCIALES

En materia de redes sociales se ha implementado una estrategia transversal de contenido que reforzará las diferentes líneas de negocio de CÁMARABILBAO

DATOS EN SEGUIDORES 2021





Inteligencia Competitiva



INDUSTRIAL MARKETING CENTER

La actividad del Industrial Marketing Center se ha centrado en la divulgación del marketing entre las empresas industriales, la creación de contenidos de valor y la elaboración de diagnósticos con propuestas de acción.



18

Webinars y jornadas especializadas

20

Diagnósticos sobre la situación comercial/marketing de la empresa

Realización del estudio de la situación del Marketing Industrial en España con los monográficos de

- Marketing digital
- Comercial/ventas
- Experiencia de clientes
- Inteligencia Competitiva

Realización del documento "Gestión del Marketing" dirigido a empresas industriales, siguiendo el modelo de la Gestión Avanzada de Euskalit



Área Corporativa y Relaciones Institucionales

ÁREA CORPORATIVA

CÁMARABILBAO, 135 AÑOS AL SERVICIO DE LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD DE BIZKAIA

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao celebró su 135º aniversario afianzando su compromiso y apoyo a las empresas, autónomos y autónomas, y personas empleadas del Territorio.



Cupón de la ONCE conmemorativo del 135 aniversario mayo 2021



Acto 135 aniversario junto con la Universidad de Deusto y la Sociedad Coral de Bilbao, octubre 2021

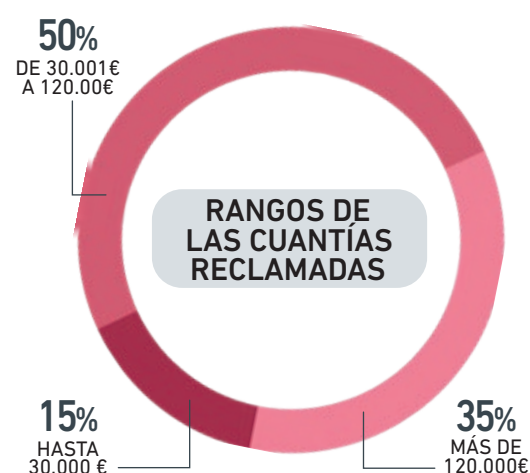
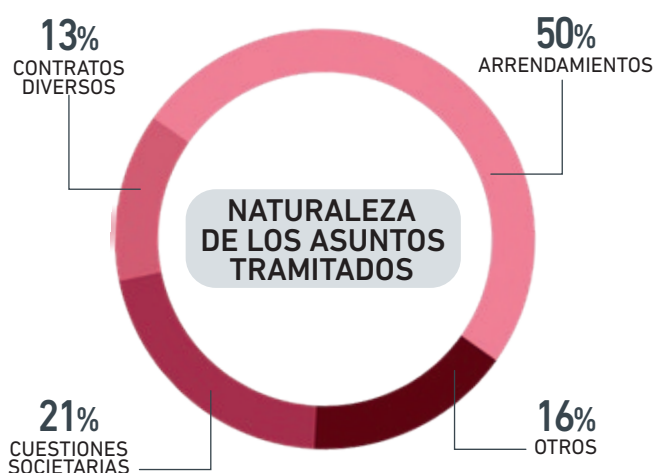
La primera de las Cámaras de Comercio creadas en el Estado, heredera de las funciones de representación de los intereses de Bizkaia y de sus empresas que venía desarrollando el Consulado de Bilbao, se fundó un 28 de mayo de 1886 bajo la presidencia de Pedro T. de Errazquin con el nombre de Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.

Desde entonces y hasta nuestros días, Cámarabilbao, como es conocida en la actualidad, ha centrado su actividad, principalmente, en la **defensa e interés general de las empresas** -principalmente medianas y pequeñas-, así como en el desarrollo del territorio. Esta labor, como indicó su presidente, José Ángel Corres, “se ha completado con el fomento del comercio y la industria de Bizkaia, acumulando en estos 135 años una experiencia que nos permite asesorar y acompañar a las empresas con una extensa cartera de servicios de alto valor, diseñados para afrontar los retos y necesidades que se les presentan, más aún en este año tan duro y crítico para muchas de ellas”.

CORTE DE ARBITRAJE

Durante 2021, la Corte de Arbitraje de Cámarabilbao examinó **21 proyectos** de laudos arbitrales y admitió a trámite **24 nuevas solicitudes**. Para la administración de estos procedimientos el Comité Permanente de Arbitraje celebró **21 sesiones**.

En todos los procedimientos iniciados este año, han intervenido **22 únicos/as árbitros** y se han constituido dos Colegios Arbitrales, todos ellos/as juristas, siendo la totalidad de los árbitros únicos/as, así como los presidentes de los Colegios Arbitrales nombrados por el Comité Permanente. Ha habido un único caso de recusación para un coárbitro. El **22% de los árbitros fueron mujeres**.



En relación a los laudos arbitrales, destacar que a lo largo de 2021 se emitieron **21 laudos**, de los cuales, todos han sido dictados en derecho, excepto uno que lo fue en equidad.

En la sesión del Consejo Superior de 22 de diciembre de 2021, se procedió a la designación de D. Luis Siles Ojeda como Secretario de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao.

EMPRESA FAMILIAR

Durante el 2021 se han ofertado de una manera conjunta y coordinada **17 actividades** en formato de jornadas, talleres y conferencias a las que han acudido **788 personas**, en el marco de colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, Cebek y la Diputación Foral de Bizkaia

El ciclo de actividades llevó como título “**¿Está preparada la empresa familiar para la era post-Covid?: desafíos y compromisos**”, y se desarrollaron, en su gran mayoría, en formato webinar volviendo a la presencialidad en las dos últimas acciones del año. Los temas analizados se centraron en: la comunicación inter-generacional, la organización avanzada, la retención del talento, la sostenibilidad, la estructura patrimonial, los estados financieros, la cultura del compliance, el gobierno corporativo o el liderazgo en la sucesión, entre otros contenidos.

El 7 de octubre celebramos, en Vitoria-Gasteiz, el **XIII Encuentro anual del Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas**, con una doble temática, “La convivencia intergeneracional y la participación de socios externos”.

Al encuentro que tuvo un formato mixto, presencial y via streaming, **asistieron 90 personas**, y tuvimos como ponente principal de las temáticas elegidas a Josep Tapies, profesor emérito del IESE y responsable de la Cátedra de Empresa Familiar de IESE durante los años 2003 a 2020. También se celebró una mesa redonda en la que participaron, la Directora General de Estación de Servicio Galindo, Nuria Lekue; el Director General de Salva Industrial, David Llordés, así como Jon de Lapatza, de Amurrio Ferrocarril.

Asimismo, se presentaron las conclusiones del estudio la Empresa Familiar Vasca en el contexto europeo” elaborado por el Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas y la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.



BILBAO AIR

Actividades de carácter operativo desarrolladas durante este año:

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL GRUPO DE CONECTIVIDAD DEL BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP (BBAG)

Como parte del equipo de trabajo permanente del Bilbao Airport Route Development Committee hemos trabajado en tareas tanto operativas como estratégicas vinculadas al desarrollo de la conectividad de nuestro Territorio Histórico en colaboración con la

Dirección del Aeropuerto de Bilbao (AENA) y el resto de Instituciones y Agentes integrantes del Comité, participando activamente en todas las reuniones del BBAG: Bilbao Airport Route Development, Grupos de Trabajo y Asamblea General.

COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN CONTINUADA CON LOS DISTINTOS AGENTES DEL ENTORNO RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD AÉREA

Se ha trabajado de manera intensiva con la Dirección del Aeropuerto de Bilbao así como con todas las compañías aéreas que operan o han operado en el territorio, para acelerar la recuperación de la actividad postpandemia. Hemos reforzado nuestras labores de colaboración con los departamentos de Marketing y Relación con Compañías de AENA Madrid.

La información que hemos recibido de los diferentes Agentes que operan en el mercado, nos ha permitido hacer un seguimiento de la evolución del sector dando soporte informativo

a diferentes Grupos de Interés en este año de tanta incertidumbre.

Se han preparado diferentes informes y estudios estratégicos para el desarrollo de la actividad operativa de Bilbao Air y Agentes vinculados a su actividad.

En el marco del Bilbao Airport Route Development Committee, se ha trabajado en la preparación de 16 business cases para presentar a las aerolíneas diferentes estudios de viabilidad que constituyen una herramienta fundamental a la hora de decidir sobre la apertura de nuevas rutas para el Aeropuerto de Bilbao.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE RELEVANCIA EN EL SECTOR (CONECTIVIDAD)

- FITUR
- World Routes Milán
- Routes Reconnected (on line)

ÁREA CORPORATIVA

COMUNICACIÓN

La comunicación es estratégica para mantener un contacto directo y puntual con los diferentes públicos de la Cámara, las empresas, las personas y los medios de comunicación. La web, las redes sociales y los boletines digitales, han sido aliados claves para difundir las acciones llevadas a cabo durante el 2021. Con estas actuaciones off y online remarcamos el papel de la Corporación como una **entidad de servicio**, revalorizamos la marca y establecimos nuevas dinámicas digitales para dar a conocer nuestras actividades.

ACTOS CORPORATIVOS

50

2.563
personas

GABINETE DE PRENSA

6	Ruedas de Prensa
58	Notas de prensa
32	Entrevistas
8	Artículos de opinión
286	Impactos en prensa impresa y digital
35	Peticiones de información

COMUNICACIÓN INTERNA

40	Boletines Zereginak
27	notas internas
6	Sesiones informativas



Jornada COFIDES
23-7-2021



Mundura Begira foto
institucional con José
Ángel Corres Presidente
Cámarabilbao

ÁREA CORPORATIVA

COMUNICACIÓN



presentación de Oficinas de Transformación Digital de las Cámaras Vascas
9-7-2021



XI Foro Empresarial Bizkaia-EE. UU.
18-11-2021

COMUNICACIÓN DIGITAL

En este ámbito, la presencia digital de contenidos fue muy intensa en 2021, con un importante incremento de tráfico, captación de registros y fidelización de usuarios en web, redes sociales y newsletters.



CONCURSO RETAIL DIGITAL SARIK

322	Inscripciones realizadas
164	Candidaturas por canales digitales
158	Candidaturas escaparate físico + espacio comercial
30	Municipios participantes
9	Premios (8 categorías + premio del público)
60	Personas asistentes entrega premios

COMERCIO CORPORATIVO

La Cámara, como miembro de BILBAO DENDAK, **Plataforma para la promoción de la actividad comercial y turística de Bilbao**, participa en su Junta Directiva, Asamblea General y Comisiones de trabajo.

La Cámara participa en la **Comisión Consultiva de Consumo** y la **Comisión Consultiva de Comercio de Euskadi**, ambas convocadas por el Gobierno Vasco.

Día del Turismo,
Comercio y Consumo 2021



La Cámara ha colaborado con la Dirección de Comercio del Gobierno Vasco en el reconocimiento a comercios vascos, con motivo de la celebración del **Día del Turismo, Comercio y Consumo 2021**, en el mes de diciembre.

La Cámara es **miembro del Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG)** foro específico de participación en materia de Turismo, en el ámbito de Bizkaia, adscrito al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral. Participa en el Pleno y en Grupos de Trabajo, como el de Industria Turística y Turismo de Compras.

COMERCIO CORPORATIVO

ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN SECTORIAL

En cuanto al **Sector de Imagen Personal**, se ha continuado con la labor de difusión, sensibilización e implantación de la **Norma Profesional de Imagen Personal de Bizkaia**, entre el colectivo de profesionales de este sector, con el apoyo de de la Diputación Foral y de las asociaciones representativas, BIPE e IPB:

13 ESTABLECIMIENTOS

de peluquería y estética de Bizkaia han implantado la Norma Profesional de Imagen Personal y han **recibido sus Certificaciones en un acto público** celebrado en la Cámara, en el mes de abril.



25 ESTABLECIMIENTOS

vizcaínos **han renovado sus certificaciones** y su compromiso con esta Norma de calidad **en un acto público** celebrado en la Cámara, en el mes de septiembre.

La Norma de calidad está así presente en **establecimientos de 24 municipios vizcaínos**: Abanto Zierbena, Amorebieta-Etxano, Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Erandio, Ermua, Galdakao, Gernika-Lumo, Getxo, Leioa, Lemoa, Matiena, Abadiño, Mungia, Ondárroa, Portugalete, Santurtzi, Sestao, Sondika, Sopela, Ugao, Urdúliz y Usánsolo.



Este Distintivo identifica a los establecimientos de imagen personal que han implantado la **Norma Profesional de Imagen Personal de Bizkaia**.

La **Comisión consultiva, de Comercio, Hostelería e Imagen Personal de la Cámara** ha celebrado dos reuniones: una de carácter extraordinario, en junio, con la participación del Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y otra en el mes de noviembre.



GREAT WINE CAPITALS

WEBINAR

206 BODEGAS PARTICIPANTES



Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE



ENTREGA DE PREMIOS BEST OF AL TURISMO VITIVINÍCOLA



GUGGENHEIM BILBAO
14 DE OCTUBRE

ÁREA CORPORATIVA

GREAT WINE CAPITALS

CELEBRACIÓN DEL BEST OF CLUB



16 DE NOVIEMBRE
BODEGAS DAVID MORENO
(LA RIOJA),
30 BODEGAS



ANNUAL CONFERENCE MAINZ (ALEMANIA)



CELEBRACIÓN DE LA
REUNIÓN ANUAL DE
LAS 11 CIUDADES QUE
CONFORMAN GWC



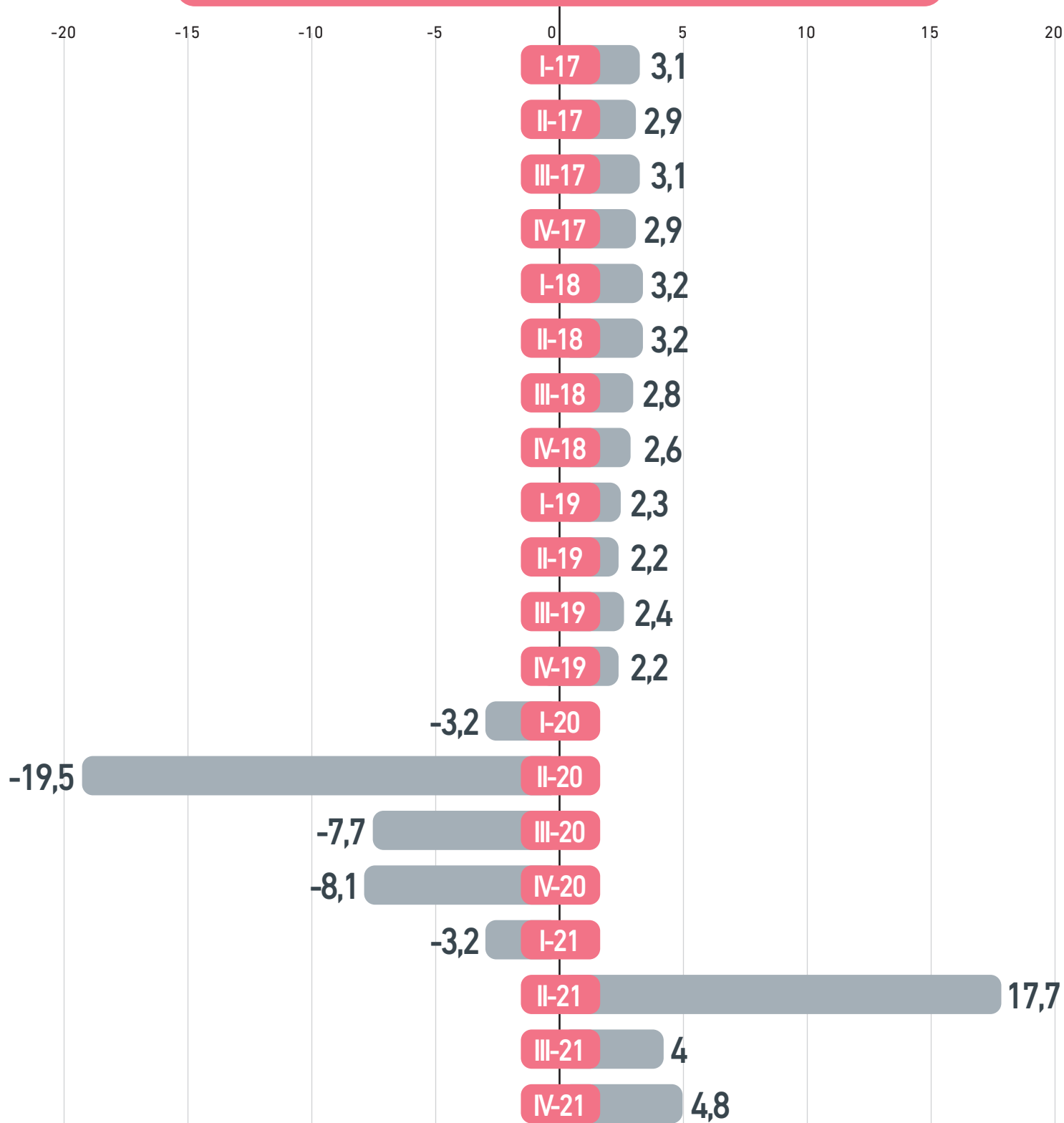


10

Radiografía económica de Bizkaia 2021

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL PIB DE BIZKAIA (%)



CORREGIDO A EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO

Fuente: Eustat. Cuentas Trimestrales

Producto interior bruto de la C.A. de Euskadi por territorio histórico, según trimestres. Índice de volumen encadenado (tasas de variación interanual). III/2021

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

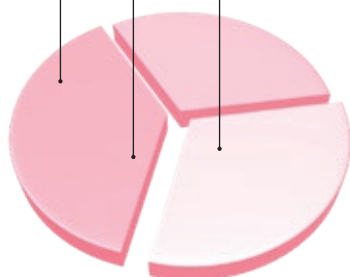
VOLUMEN DE VENTAS DE LA INDUSTRIA DE BIZKAIA

2019

MAYOR • 37,8

IGUAL • 31,2

MENOR • 31

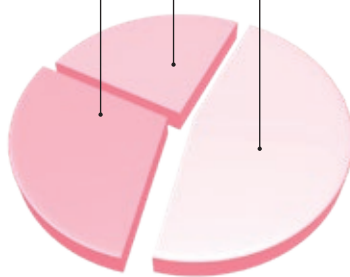


2020

MAYOR • 29,3

IGUAL • 24,1

MENOR • 46,6

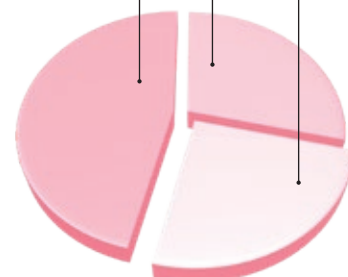


2021

MAYOR • 46

IGUAL • 28,4

MENOR • 24,6



Fuente: Cámarabilbao

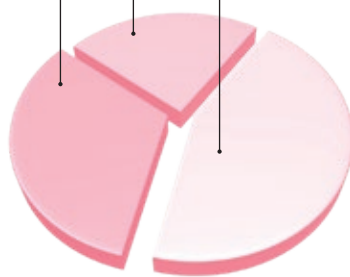
VOLUMEN DE VENTAS DEL COMERCIO DE BIZKAIA

2019

MAYOR • 32,2

IGUAL • 23,6

MENOR • 44,2

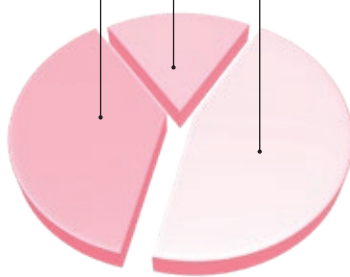


2020

MAYOR • 37,2

IGUAL • 17,7

MENOR • 45,1

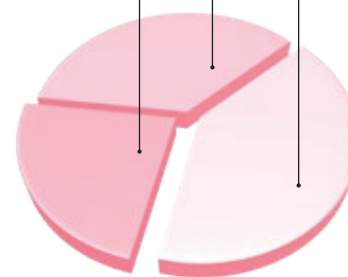


2021

MAYOR • 23,43

IGUAL • 36,23

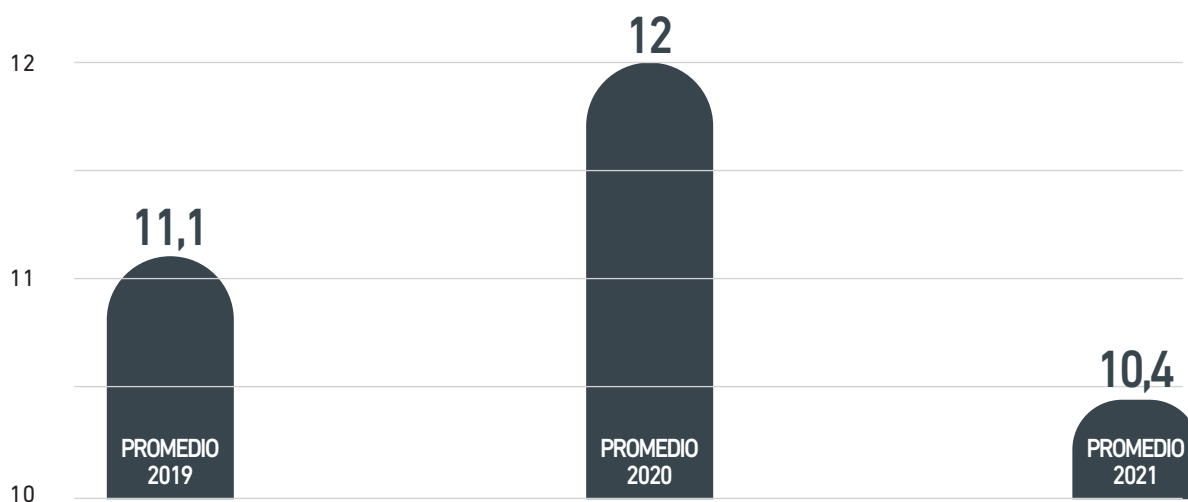
MENOR • 40,35



Fuente: Cámarabilbao

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

TASA DE PARO DE BIZKAIA

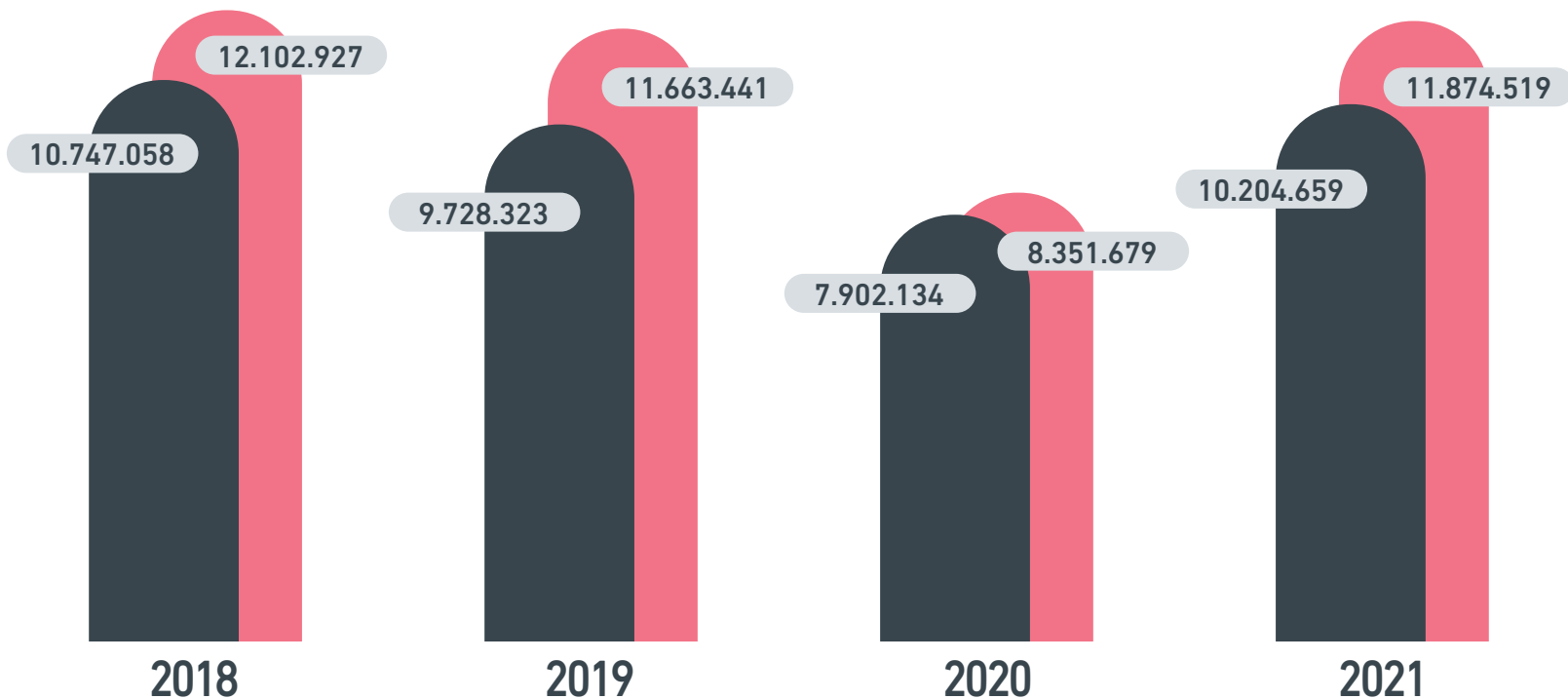


Fuente: EUSTAT

COMERCIO EXTERIOR DE BIZKAIA

EXPORTACIONES

IMPORTACIONES



Fuente: DATACOMEX

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

COMPRAVENTA DE VIVIENDAS EN BIZKAIA

NUEVAS

USADAS



Fuente: EUSTAT

DINAMISMO EMPRESARIAL

SOCIEDADES CREADAS

SOCIEDADES DISUELTAS



Fuente: INE

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

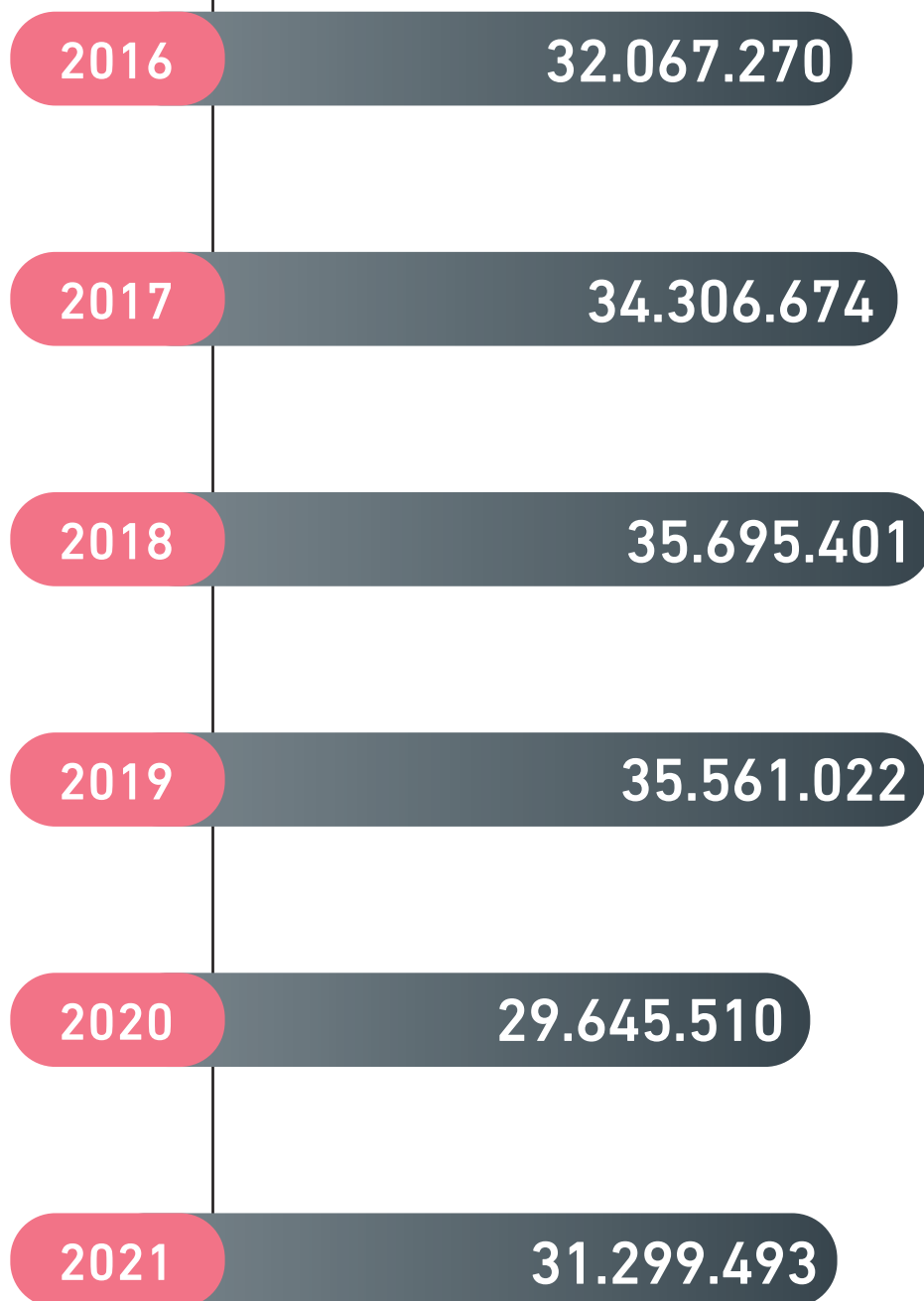
TRÁFICO DE PASAJEROS TOTALES EN EL AEROPUERTO BILBAO-LOIU



Fuente: AENA

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

TRÁFICO DE MERCANCÍAS EN EL PUERTO DE BILBAO



Fuente: Puertos del Estado

ESTUDIOS ECONÓMICOS

Dentro del **Servicio de Estudios Económicos** de la Cámara de Comercio se han realizado estudios sobre la situación económica de Bizkaia, elaborando indicadores económicos, analizando la coyuntura y disponiendo de información siempre actualizada sobre la evolución de la economía en general. Asimismo, se recopilan datos expuestos a tratamiento, tanto de información propia como de otras fuentes, relativa al marco económico para ámbitos territoriales que abarcan la economía internacional, española y vasca. Aspectos internos, como el documento elaborado para la determinación de la representación proporcional de los sectores económicos de Bizkaia en el Grupo A del Pleno de la Cámara, han sido realizados en el último semestre del año.

La principal fuente para estos análisis, y lo que constituye una característica diferenciadora, es el contacto directo con las empresas a través de múltiples encuestas. En este sentido, se realizaron las siguientes encuestas e informes:

ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL



ENCUESTA DE COYUNTURA COMERCIAL



ESTUDIOS ECONÓMICOS

ESTUDIO ECONÓMICO EUROPEO

ENCUESTA DE PERSPECTIVAS 2021-2022 BIZKAIA

5.500

EMPRESAS A
ENCUESTAR DE
TODOS LOS
SECTORES

1

INFORME

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

59

EMPRESAS
ENCUESTADAS

1

INFORME

ESTUDIOS ECONÓMICOS

Coordinación/Colaboración con las CÁMARAS DE COMERCIO de ÁLAVA Y GIPUZKOA para la elaboración de los siguientes informes para **ENFOKAMER-OBSERVATORIO DEL COMERCIO DE EUSKADI**

Informe trimestral de coyuntura del comercio vasco.

Informe anual de estructura del comercio vasco.

Análisis DAFO de las micropymes comerciales vascas.

Indicador de Actividad Comercial: Pulso Bizkaia

Colaboración con la realización de **Norabidea: Estudio de innovación en las empresas de Bizkaia 2021.**

Trabajo de **apoyo y asesoramiento** al resto de departamentos y servicios de la Corporación así como a la presidencia con la extrañación y tratamiento de datos de países específicos

● EEUU

● Indonesia

● Corea del Sur

● Paraguay

● Kenia

● Tailandia

● Rusia

● Ucrania



CÁMARABILBAO

www.camarabilbao.com