

Informe Anual. 2020



CĂMARABILBAO



PRESENTACIÓN

BALANCE
CORPORATIVO
2020

ÓRGANOS DE
GOBIERNO

ÁREA DE
FORMACIÓN

PÁG.3

01.

PÁG.5

02.

PÁG.8

03.

PÁG.19

04.

ÁREA DE
RELACIONES
CON LAS
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
INTERNACIONALIZACIÓN

SERVICIOS A
EMPRESAS

ÁREA DE
MARKETING E
INTELIGENCIA
COMPETITIVA

ÁREA
CORPORATIVA Y
RELACIONES
INSTITUCIONALES

RADIOGRAFÍA
ECONÓMICA
DE BIZKAIA
2020

PÁG.25

05.

PÁG.67

06.

PÁG.71

07.

PÁG.78

08.

PÁG.90

09.



PRESENTACIÓN

01.

Al servicio de Bizkaia

2020 ha sido un año sin precedentes en la historia reciente. La pandemia del coronavirus ha causado un enorme impacto en todos los ámbitos de nuestra sociedad, provocando un trágico balance de víctimas, alterando gravemente nuestros hábitos y afectando profundamente a las empresas de Bizkaia y de todo el mundo.

Pero la COVID-19 también ha sacado a la luz la fortaleza y solidaridad de la sociedad de Bizkaia, que ha puesto en primer plano el bienestar y la salud de las personas por delante de cualquier otro tipo de interés. La Cámara se ha sumado a este esfuerzo colectivo y ha tomado las medidas oportunas para garantizar la seguridad de las personas que trabajamos y nos formamos cada día en ella.

La economía vasca ha sufrido las duras consecuencias de las medidas impuestas para paliar la pandemia, lo que ha supuesto una caída del PIB del 9,5%, superior al de la Unión Europea, que ha disminuido en un 6,1%. Los planes de estímulo comprometidos por Bruselas y los progresos realizados en la vacunación auguran una recuperación de la economía, que se estima en un crecimiento del 6,7% en 2021 y del 5,7% en 2022 para la economía vasca, mientras que para el conjunto de la UE será del 4,2% para 2021 y del 4,4% en 2022.

Ante un escenario económico plagado de incertidumbres, las empresas, autónomos y autónomas, y personas empleadas de Bizkaia han contado con el respaldo y apoyo de Cámarabilbao, que ha dirigido todos sus esfuerzos a colaborar con ellas para superar una coyuntura especialmente dura y acompañarlas en el reto de remontar la actividad y recuperar el empleo.

Con la decidida intención de contribuir a que el tejido empresarial del Territorio salga fortalecido de esta crisis sanitaria, social y económica, la Cámara continúa con su decidida apuesta por la internacionalización de nuestras empresas y por incrementar su presencia en el exterior para crecer, así como por la mejora de la competitividad y la implementación de la innovación en todos los sectores de nuestra economía, herramientas indispensables para consolidar su futuro.

El impulso a la transformación digital de los negocios, la formación para cubrir los perfiles profesionales más demandados y mejorar la empleabilidad, el acompañamiento a las empresas familiares, la especial atención a dos sectores vitales para nuestra economía como son el Comercio y el Turismo, y una completa cartera de servicios especializados completan la oferta de Cámarabilbao para contribuir al progreso de las empresas y de toda Bizkaia.



José Ángel Corres Abásolo
Presidente de CÁMARABILBAO



BALANCE CORPORATIVO 2020

02.

Compromiso con Bizkaia en un año difícil

Recordaremos 2020 por la convulsión que produjo el Covid19 en la actividad social, económica y sobre todo sanitaria en todo el mundo. Su impacto alteró de manera drástica la actividad en Bizkaia y la Cámara de Bilbao reaccionó para, en la medida de sus posibilidades, contribuir a minimizarlo, entendiendo que son esos los momentos en los que instituciones cercanas como ésta, juegan un papel de especial transcendencia, transmitiendo confianza y ayudando a resolver una extensa casuística de situaciones que por inesperadas y graves generan especiales dificultades.

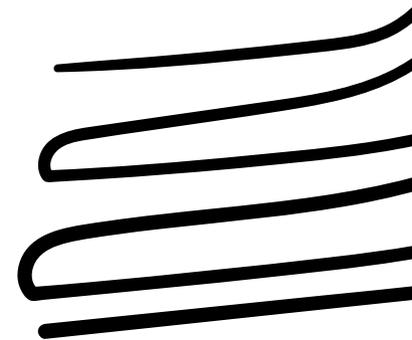
Incluso en los momentos de más estricto confinamiento, la Cámara de Bilbao ha mantenido sus servicios y su apoyo a las empresas y a los empresarios y empresarias autónomas, así como al alumnado de sus centros de formación. Para ello ha sido necesario establecer nuevas pautas de actuación que garantizaran la salud y la seguridad, lo que ha sido posible gracias a nuestro nivel de digitalización, que nos ha permitido trabajar y celebrar los encuentros telemáticos para garantizar la continuidad de los servicios. Además, las oficinas se han mantenido abiertas para atender aquellos servicios que requerían un encuentro presencial.

Las actuaciones directamente relacionadas con la situación generada por la pandemia han sido una prioridad. Se han atendido innumerables consultas sobre los trámites para presentación de ERTES, ayudas públicas o la prestación extraordinaria por cese de actividad. A través de boletines y de la página Web se ha difundido toda la actualidad normativa, ayudas y programas públicos, medidas extraordinarias, guías de salud y seguridad laboral etc. Se ha elaborado un directorio de fabricantes del material de protección necesario para la actividad productiva, tan escasa y necesaria en la fase más crítica del confinamiento. Se ha gestionado la iniciativa interinstitucional de los Bonos de apoyo al Comercio y al Turismo para estimular el consumo en los sectores. Se han elaborado informes evaluando el impacto económico del Covid-19 en las empresas, con un elevado nivel de participación. Asimismo, se han realizado informes especialmente centrados en los sectores del comercio y la hostelería, por ser los que más están sufriendo este impacto.

Con relación a los servicios habituales de la Cámara, se ha adaptado la operativa para seguir ofreciendo los servicios en las nuevas circunstancias. En el campo de la Internacionalización, se han expedido 9.400 documentos que las empresas necesitan para la exportación. Se han reorientado las misiones comerciales presenciales a virtuales, con éxito. Se han realizado diagnósticos y planes para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas. Se ha asesorado y contribuido a resolver con rapidez cuestiones urgentes para la realización de operaciones en el exterior.



Juan Carlos Landeta Basterretxea
Secretario General - Director



En Comercio y Hostelería, se ha ayudado a la trasmisión empresarial de comercios, alojamientos y establecimientos hosteleros viables, afianzando su entorno económico y empleo. Se ha impulsado la incorporación del comercio electrónico con el objetivo de mejorar la capacitación digital del comercio minorista y multiplicar sus ventas online, ahora más necesarias que nunca. Se ha trabajado en ofrecer una formación integral flexible, personalizada y multimedia para el sector a través de la Escuela Vasca de Retail, mejorando la conexión entre las necesidades de cualificación y la oferta de formativa.

En Formación, Camarabilbao University Business School, la Escuela de Idiomas y el área de Postgrado, se han adaptado con rapidez para no interrumpir la docencia, garantizado todos los requerimientos sanitarios. En el mes de marzo se pasó a ofrecer la formación en formato online, con un gran esfuerzo tanto de los docentes como del alumnado y un resultado positivo. En septiembre, con el cambio de la normativa y una vez adaptado el aulario, se evolucionó a un formato híbrido, parte presencial y parte online.

En 2020 se ha lanzado el Industrial Marketing Center (IMC), dirigido a impulsar aspectos clave de la transformación digital de la industria. IMC quiere dar respuesta a las necesidades de la Pyme Industrial en las áreas que afectan a su posicionamiento en el mercado, la innovación en marketing, el desarrollo comercial y la inteligencia competitiva, especialmente urgentes a medida que se extiende el proceso de digitalización global.



Para llevar a cabo estas actividades se han realizado innumerables “webinars”, herramienta de comunicación que se ha consolidado por su capacidad para ofrecer contenidos de forma dinámica y con la participación activa de los asistentes y por cuya eclosión recordaremos también 2020.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

03.

Comité Ejecutivo

Presidente: José Ángel Corres Abásolo
Vicepresidente 1º: José Ignacio Zudaire Arana
Vicepresidente 2º: Rafael Orbegozo Guzmán
Tesorero: Carlos Gorria García-Peñuela
Vocal: Francisco Javier Allende Arias
Vocal: Begoña Ayarza Gaztelu
Vocal: Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
Vocal: Pedro Campo Iglesias
Vocal: Serafín Loroño Bilbao
Vocal: Rafael de la Peña Bengoechea
Vocal: Tamara Yagüe Martínez
Vocal: José Antonio Yela Lizarralde
Secretario General: Juan Carlos Landeta Basterretxea

Sección Comercio y Hostelería

Empresa

ARANZAZU _____
BIDAGIN _____
EL CORTE INGLÉS _____
EUGENIO SAYAS CASTRILLO _____
GUILLERMO DE LECEA GRAVALOS _____
ISLA DE LOTO _____
JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ POYO _____
MIL-TEK NORTE _____
MIREN ITXASO ZELAIA ZORRILLA _____
RESTAURANTE LA ESCUELA _____

Vocal

Alberto Gutiérrez Uriarte
Luis Rodríguez Martín
Enrique Casado Montalbán
Eugenio Sayas Castrillo
Guillermo de Lecea Gravalos
Héctor Sánchez Zarraga
José Ramón Martínez Poyo
Antonio M^a Monasterio Hernández
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla
Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria

Sección Industria

Empresa

APYASA _____
BIOTERMIK ZEBERIO 2009 _____
CABLES Y ALAMBRES ESPECIALES _____
CEMENTOS LEMONA _____
CEMVI CATENA ELEVACIÓN MANUTENCIÓN VICINAY _____
COIFURE MAEN-2 2005 _____
GUVISA _____
IMPRESA GARCINUÑO _____
INGUKON _____
INSTALACIONES ELÉCTRICAS SCORPIO _____
LOINTEK HEAVY INDUSTRIES _____
NEVADA FLORIDA BLANCA _____
PIROTECNIA ASTONDOA _____
SIDENOR ACEROS ESPECIALES _____
TECMAN FACILITY SERVICES _____
TECUNI _____
TORNILLERÍA LANDALUCE _____

Vocal

Leire Arteta Ocerin
José Miguel Ugarriza Echevarri
Santiago Babío Martínez de Osaba
Alberto Marín Sánchez
Francisco de Borja Vicinay Pérez
Arantza Rouco Porras
Rafael de la Peña Bengoechea
Jon Iñaki Garcinuño Zabala
Eva M^a Colino Vela
Begoña Bravo Hernando
José Antonio Taramona Campo
José Ramírez Jiménez
Izaskun Astondoa Sarria
Tomás Olano Uscola
Jorge Gómez Díez
Tamara Yagüe Martínez
Aitor Lago Moro



Sección Servicios

Empresa

AFIANZA SERVICIOS JURÍDICOS _____
ALKORA EBS CORREDURÍA DE SEGUROS _____
BOSLAN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA _____
CONSTRUCCIONES OLABARRI _____
ENTELGY IBAI _____
GRUPO ACHA MOVILIDAD-LUJUA TXORIERRI, MUNGIALDEA
ITESA PRODUCCIONES _____
KUTXABANK _____
SUTXOIN _____
TRANSPORTES DEL PUERTO DE SANTURTZI _____

Vocal

María José Tato Mera
Carlos Real de Asua Eulate
José Ignacio Villanueva Ortueta
Idoia Olabarri Pereda
Joseba Inchaurreaga Echebarria
Francisco Javier Acha Goti.
Begoña Ayarza Gaztelu
Xabier Solaeche Prieto
Joseba Edorta Echebarria Garate
Miguel Aguirre Arrarte

Sección Navegación

Empresa

ASTILLEROS DE MURUETA _____
FLOTANOR _____
GONZALO GARCÍA MIÑAUR ROTAECHE _____

Vocal

Juan Arana Uriarte
Francisco Garaygordobil Amorrortu
Gonzalo Gacía Miñaur Rotaeche

Empresas de mayor aportación voluntaria

Empresa

BAHÍA DE BIZKAIA GAS _____
BBVA _____
BERGÉ Y COMPAÑÍA _____
BILBAO BIZKAIA KUTXA FUNDACIÓN BANCARIA _____
COMPAÑÍA DE REMOLCADORES IBAIZABAL _____
CONSIGNACIONES TORO Y BETOLAZA _____
EROSKI _____
GRUPO CORPORATIVO GFI NORTE _____
IBERDROLA _____
INGENIERÍA Y TÉCNICAS DE MONTAJE LOINTEK _____
PETRÓLEOS DEL NORTE _____

Vocal

Juan Andrés Díez de Ulzurrun Moreno
Carlos Gorria García-Peñuela
Juan Aguirre Aguirrezabal
Roberto Zarate Amigorena
Alejandro Aznar Sáinz
Gerardo Toro Arrúe
José Antonio Yela Lizarralde
José Ángel Corres Abásolo
Rafael Orbegozo Guzmán
Serafín Loroño Bilbao
José Ignacio Zudaire Arana

Vocales elegidos a propuesta de la Patronal de Bizkaia CEBEK

*Javier Aguirregabiria González de Echavarri
Pedro Campo Iglesias
Julián Gómez Huerta
Covadonga Herrero Sedano
Nuria Lekue Saratxo
José Luis López Gil
Gema Martínez Mendoza
Carolina Pérez Toledo*

Firma Acuerdo
Cámara-IVAS 4-11-2020



Vocales Asesores

*José Ramón Alcorta Aranguren
Luis Ramón Arrieta Durana
Ricardo Barkala Zumelzu
María Cortina Aurrecoechea
Julia Diéguez Pérez
Cristina Echeverría Ochoa
Antonio Garamendi Lecanda
Miguel Ángel García Montoya
Joseba Gondra Lodosa
Mikel Huizi Leiza
Xabier Irusta Sáinz
Eladio Orive Fernández
Juan M^a Sáenz de Buruaga Renobales
Pedro Sáinz Santos
Hubert von Heeren.*



Javier Hurtado,
consejero Turismo,
Comercio y Consumo con
presidentes Camaras
Vascas 18-9-2020

Representación en otras entidades

SOCIEDADES Y ENTIDADES DE LA CÁMARA

ENTIDADES

BILBAO GANBERA GESTIÓN —————
SDAD. PARA LA PROMOCIÓN DEL —————
AEROPUERTO DE BILBAO, (BGG 75%)

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE ———
COMERCIO DE BILBAO

• Consejo Superior Arbitral

• Comité Permanente

COMITÉ DE COMPLIANCE —————

REPRESENTANTES

Comité Ejecutivo
José Ángel Corres Abásolo
Gonzalo García-Miñaur Rotaetxe
Juan Carlos Landeta Basterretxea
José Ángel Corres Abásolo
Patxi Acha Goti
Joseba Edorta Echebarria Garate
Idoia Olabarri Pereda
Jorge Gómez Díez
Pedro Campo Iglesias
Eva M^a Colino Vela
María Tato Mera
M^a Victoria Lázaro Ortega
Patxi Acha Goti
Idoia Olabarri Pereda
Joseba Edorta Echebarria Garate
Jorge Gómez Díez
M^a Victoria Lázaro Ortega
Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
María Tato Mera
M^a Victoria Lázaro Ortega

SOCIEDADES PARTICIPADAS

BILBAO EXHIBITION CENTRE —————

HUBPYME —————

CAMERFIRMA —————

DEPÓSITO FRANCO DE BILBAO —————

• Consorcio en Pleno

• Comité Ejecutivo —————

FUNDACIÓN EUSKOIKER —————

METAPOSTA —————

MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO —————

SDAD. PROMOCIÓN VILLAFRÍA PUERTO SECO -
(sin actividad)

José Ignacio Zudaire Arana
Joseba Inchaurreaga Echebarria
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Gonzalo García Miñaur-Rotaetxe
Tomás Olano Uscola
Gonzalo García Miñaur Rotaetxe.
José Ángel Corres Abásolo
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Rafael Orbegozo Guzmán
José Ángel Corres Abásolo
Juan Carlos Landeta Basterretxea

Representación en otras entidades

ENTIDADES CON REPRESENTACIÓN

ENTIDADES

AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO _____

APARKABISA _____

BILBAO 700 _____

BILBAO CONVENTION BUREAU _____

BILBAO DENDAK _____

COMISIÓN CONSULTIVA DE COMERCIO DEL PAÍS VASCO _____

COMISIÓN CONSULTIVA DE CONSUMO DE EUSKADI _____

CONSEJO CÍVICO DE LA VILLA DE BILBAO _____

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL VASCO _____

CONSORCIO VASCO DE INTERNACIONALIZACIÓN _____

ELKARGI, SGR _____

ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE BILBAO _____

EUSKALIT _____

FORO MARÍTIMO VASCO _____

INNOBASQUE _____

JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE DEL PAÍS VASCO _____

JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO _____

JUNTA TERRITORIAL DE EXPROPIACIÓN FORZOSA DE BIZKAIA _____

MESA DE TURISMO DEL PAÍS VASCO _____

SDAD. PARA LA TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA, SPRI _____

UNIPOINT BILBAO _____

REPRESENTANTES

Juan Aguirre Aguirrezabal

Alejandro Aznar Sáinz

Miguel Aguirre Arrarte

Idoia Olabarri Pereda

M^a Paz Irastorza Eguesquiza

M^a Paz Irastorza Eguesquiza

M^a Paz Irastorza Eguesquiza.

M^a Paz Irastorza Eguesquiza

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

Cámaras Vascas

Izaskun Astondoa Sarria

José Miguel Ugarriza Echevarri

José Ángel Corres Abásolo

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Alberto Marín Sánchez

José Ángel Corres Abásolo

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Iñigo Lamana Trincado

Juan Arana Uriarte

Presidente de Eusko Ganberak

Miguel Aguirre Arrarte

Pedro Campo Iglesias

Julián Gómez Huerta

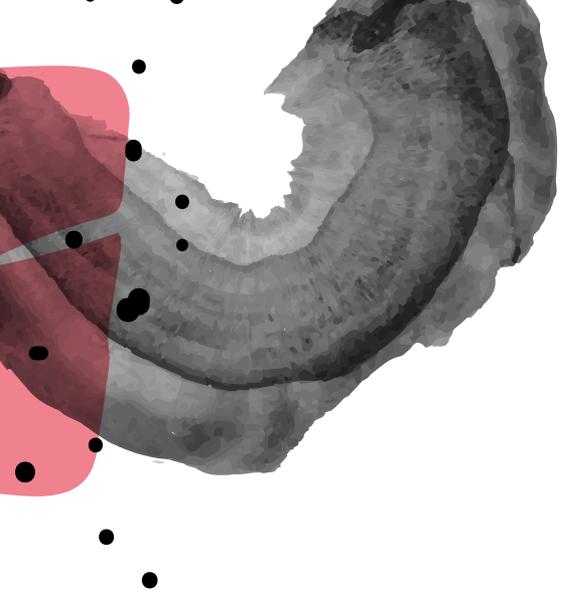
M^a Paz Irastorza Eguesquiza

Joseba Edorta Echebarria Garate

Eusko Ganberak; Cámara de Bilbao

Presidente de Eusko Ganberak

Juan Carlos Landeta Basterretxea



Global Management
Challenge Cámara Bilbao
20-2-2020



BBK y Diputación Foral de
Bizkaia presentan Eup!
21-12-2020



Cuerpo Consular visita Plataforma
Logística Eroski, Elorrio 4-3-2020

Comisión Consultiva de Comercio, Hostelería e Imagen Personal

*Presidente: José Antonio Yela Lizarralde
Secretaria: M^a Paz Irastorza Egusquiza.*

*Pedro Campo Iglesias
Julián Gómez Huerta
Alberto Gutiérrez Uriarte
Luis Rodríguez Martín
Arantza Rouco Porras
Enrique Casado Montalbán
Héctor Sánchez Zarraga
Julia Diéguez Pérez
José Ramón Martínez Poyo
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla*

Comisión para la Igualdad

*Presidenta: Begoña Ayarza Gaztelu
Secretaria: M^a Victoria Lázaro Ortega*

*Juan Arana Uriarte
Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
Izaskun Astondoa Sarria
M^a Begoña Bravo Hernando
Julia Diéguez Pérez
Covadonga Herrero Sedano
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Gema Martínez Mendoza
Antonio M^a Monasterio Hernández
Rafael Orbegozo Guzmán
Carolina Pérez Toledo
María José Tato Mera
Tamara Yagüe Martínez*

Comisión Consultiva de Empresa Familiar

*Presidente: Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
Secretario: Luis Siles Ojeda*

*Juan Arana Uriarte jn.
Leire Arteta Ocerin and.
Izaskun Astondoa Sarria and.
Julián Gómez Díez jn.
Nuria Lekue Saratxo and.
Antonio Monasterio Hernández jn.
Idoia Olabari Pereda and.
Luis Rodríguez Martín jn.
Pedro Sáinz Santos jn.
Gerardo Toro Arrúe jn.
Francisco de Borja Vicinay Pérez jn.*

Comisión Medio Ambiente y Sostenibilidad

*Presidente: José Ignacio Zudaire Arana
Secretario: Mikel Arieta-araunabeña Bustinza*

*Luis Ramón Arrieta Durana
Izaskun Astondoa Sarria
Julia Diéguez Pérez
Joseba Edorta Echebarria Garate
Cristina Echeverria Ochoa
Francisco Garaygordobil Amorrortu
Jorge Gómez Huerta
Mikel Huizi Leiza
Nuria Lekue Saratxo
Alberto Marín Sánchez
Antonio Monasterio Hernández
Rafael Orbegozo Guzmán
José Miguel Ugarriza Echevarri
Tamara Yagüe Martínez
Roberto Zarate Amigorena*



Encuentro DFB-Cuerpo
Consular-Camarabilbao
4-3-2020



Comisión de Transformación Digital

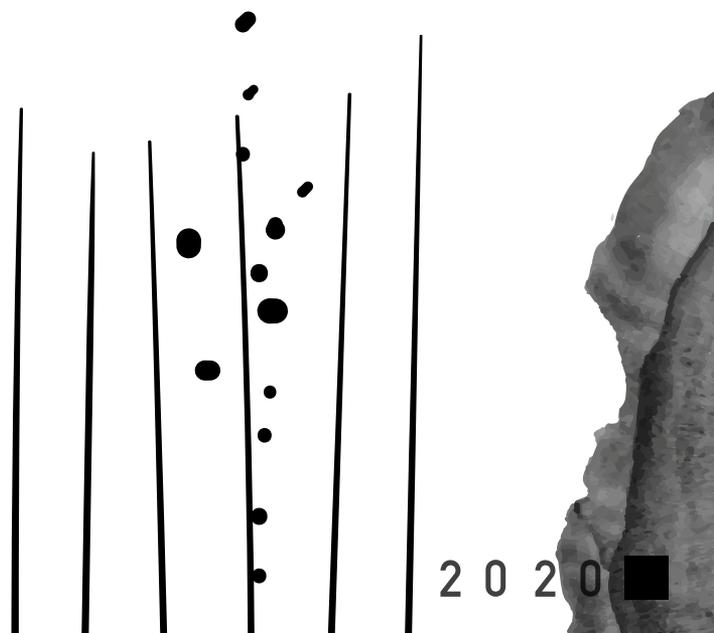
Presidente: Rafael Orbegozo Guzmán
Secretaria: Beatriz Santo-Tomás

Amaia Sánchez
Covadonga Herrero
Galo Oleaga
Juan Bautista Basañez
Jon Barrena
Jon Laucirica
José Ramón Castro
José Antonio Yela
Juan Carlos Landeta
Mikel Arieta-Araunabeña
Xabier Solaeche
Yago Barandiaran

Comité Permanente de Arbitraje

Presidente: Vicente del Arenal Otero
Vicepresidentes: Francisco: Javier Acha Goti, Cristina Górgolas Medel
Secretaria: M^a Victoria Lázaro Ortega

Joseba Edorta Echebarria Garate
Jorge Gómez Díez
Ramón Lasagabaster Tobalina
Idoia Olabarri Pereda
Antonio Tena Núñez





Visita embajador de
India, Sanjay Verma
9-11-2020

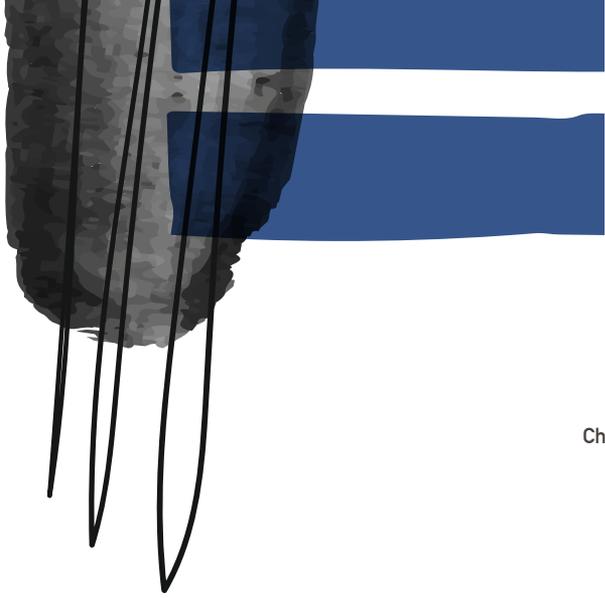


Global Management
Challenge Cámara Bilbao
20-2-2020

Cónsules y Consulesas de Bilbao

*Prior: José Ángel Corres Abásolo
Joaquín Almunia Amann
Juan Manuel Arana Arechabala
Vicente M^a del Arenal Otero
Ibon Areso Mendiguren
José M^a Arriola Arana
Miren Arzalluz Loroño
Alejandro Aznar Sainz
Jon Imanol Azua Mendia
José Ignacio Berroeta Echevarria
Alex Cruz
Ricardo Díez Hochleitner
Ignacio M^a Echeberria Monteberria
Mario Fernández Pelaz
Antonio Garamendi Lecanda*

*José Antonio Garrido Martínez
Frank O. Gehry
Xabier de Irala Estévez
Eneko Landaburu Illarramendi
José Ignacio López de Arriortua
Selma de Lotbinière Huxley
Paloma O`Shea Artiñano
José Miguel de la Rica Basagoiti
Ignacio Sánchez Galán
Jorge Sendagorta Gomendio
Pedro Luis Uriarte Santamaría
Juan Ignacio Vidarte Fernández
Emilio de Ybarra y Churruca
Miguel Zugaza Miranda*



Global Management
Challenge Cámara Bilbao
20-2-2020



Jornadas Novedades
legislativas igualdad en
el trabajo 4-11-2020



Embajador Ecuador,
Cristóbal Fernando Cobo
19-11-2020





ÁREA DE FORMACIÓN

04.

Como es notorio, el ejercicio 2020 estuvo marcado por las consecuencias derivadas de la pandemia del COVID-19 que supuso, tras el Decreto del Estado de Alarma, la suspensión de todas las actividades presenciales. Estas, pasaron a formato on-line en un tiempo récord, sin olvidar las garantías y compensaciones que había que ofrecer al alumnado en su calidad de consumidores.

Esta situación se mantuvo hasta septiembre, cuando pudo retomarse la actividad presencial pero bajo unas condiciones sanitarias que obligaron a importantes cambios en el uso de la infraestructura y en la organización docente.

En relación a las instalaciones, se mejoraron los sistemas de ventilación y se redujo el aforo de las aulas para permitir cumplir la distancia de seguridad de 1,5 metros entre asistentes. Asimismo se establecieron rutas de circulación y se canceló el uso de determinados espacios donde no era posible mantener la distancia de seguridad.

Las aulas fueron dotadas de sistemas de videoconferencia (aula híbrida) para que el alumnado que no pudiera asistir presencialmente tuviera la oportunidad de participar en las sesiones de forma virtual con un alto nivel de calidad.



VII Foro del Talento - Carlos González, director de Navitas for Change 26-2-2020

FORMACIÓN EMPRESARIAL

Esta línea de actividad, dirigida a profesionales y centrada en la gestión, fue la que más se vio afectada al tratarse de programas de corta duración que, debido al Estado de Alarma, muchos de ellos no se iniciaron.

Por el contrario, sí se impulsaron algunos programas en formato on-line o híbrido, dando la oportunidad al participante de elegir entre la participación presencial o virtual.

Entre los programas on-line cabe destacar la promoción de los "Cursos Especializados Online (CEO)", en colaboración con ESIC Business&Marketing School, centrados todos ellos en competencias digitales.

También se han mantenido en formato híbrido los Workshops en el ámbito de la internacionalización.

En colaboración con Mondragon Unibertsitatea se ha continuado con la formación en Project Management, orientada a la obtención de la certificación PMP.

Por su parte, el proyecto CERTINET, dedicado a la formación y acreditación de competencias TIC, ha continuado su actividad comercial en el sector educativo, en un contexto muy complicado.

Por último, el proyecto de gestión y formación de las Becas Global Training promovidas por el Gobierno Vasco y gestionadas por Eusko Ganberak, se vio muy afectado por cuanto las correspondientes becas del ejercicio 2019-2020 tuvieron que ser suspendidas, con la consiguiente repatriación de todos los/as afectados/as, mientras que el programa 2020-2021 fue cancelado.

POSTGRADO

Durante el curso 2019/2020 se han llevado a cabo ocho programas, siendo siete de ellos en formato máster, incluido el Executive MBA, por encima de las 400 horas lectivas, y otro bajo la fórmula de Programa Superior, por debajo de esa duración.

Todos ellos se vieron afectados por el Estado de Alarma, pero pudieron completarse en el entorno virtual.

Seis de los programas han sido fruto de la alianza con ESIC Business&Marketing School.

El Executive Máster en Logística Integral y Compras se desarrolla en colaboración con Mondragon Unibertsitatea y la Fundación ICIL.

Por último, el Máster en Asesoría Fiscal, se desarrolla a través de la participación de un excelente grupo de profesionales de nuestro entorno provenientes de las Administraciones Públicas o del mundo de la Consultoría y Asesoría.



Executive MBA



Máster en MDF Dirección Financiera

Programa

Executive-MBA

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial – GESCO

Máster en Dirección Financiera - MDF

Máster in International Trade & Business – MITB

Máster en Marketing Digital - MMD

Programa Superior de Dirección de Ventas – PSDV

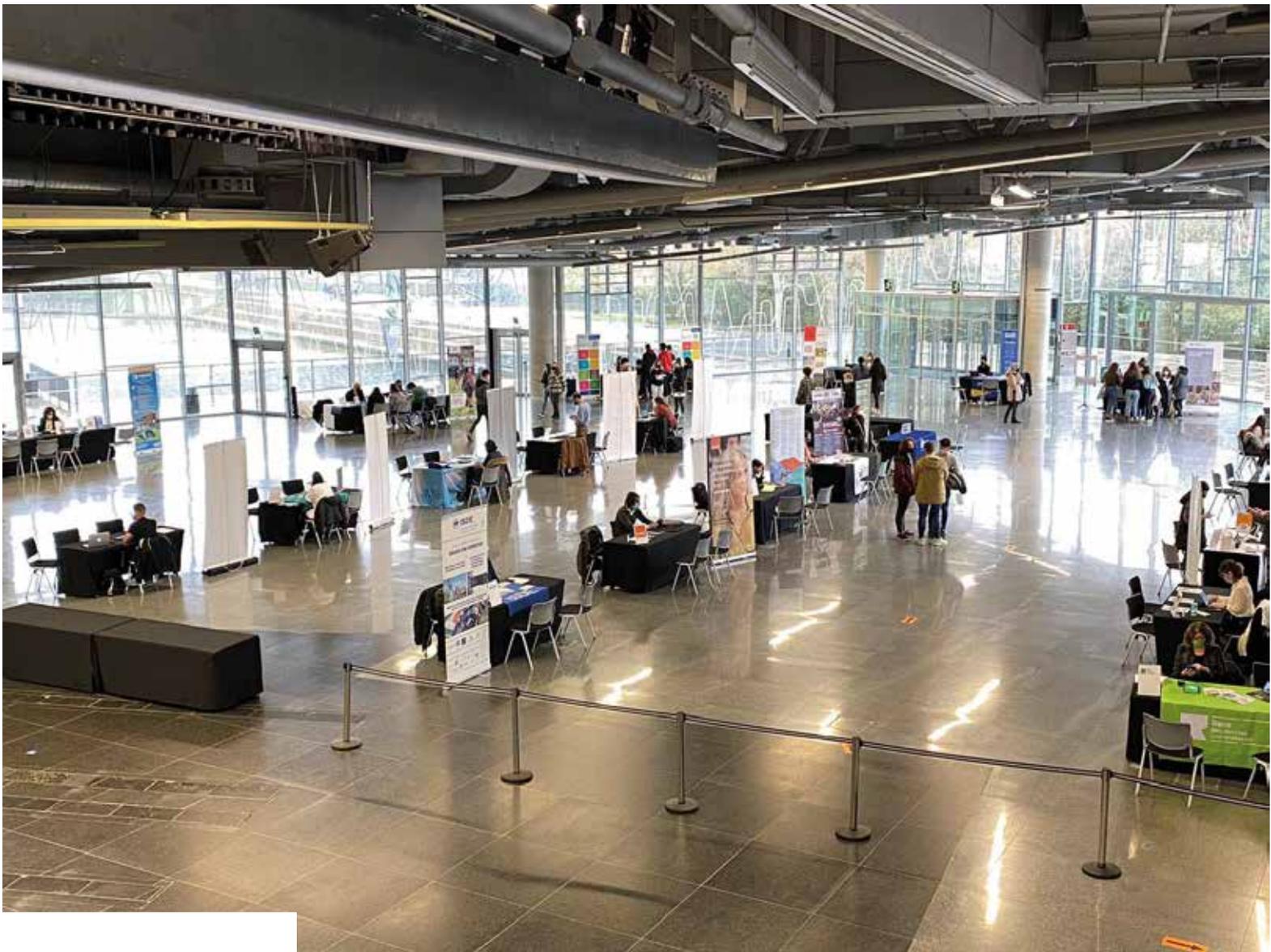
Executive Máster en Logística Integral y Compras

Máster en Asesoría Fiscal – MAF

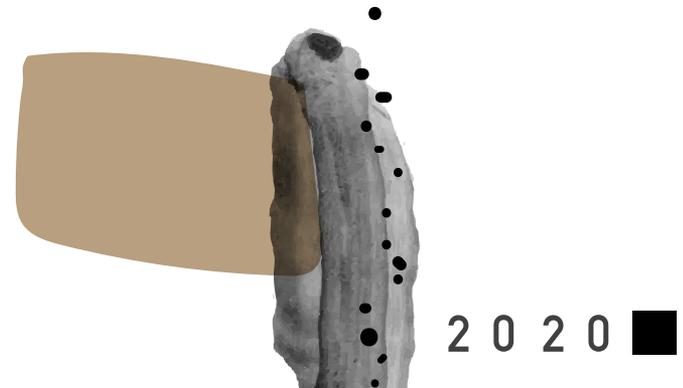
Observaciones

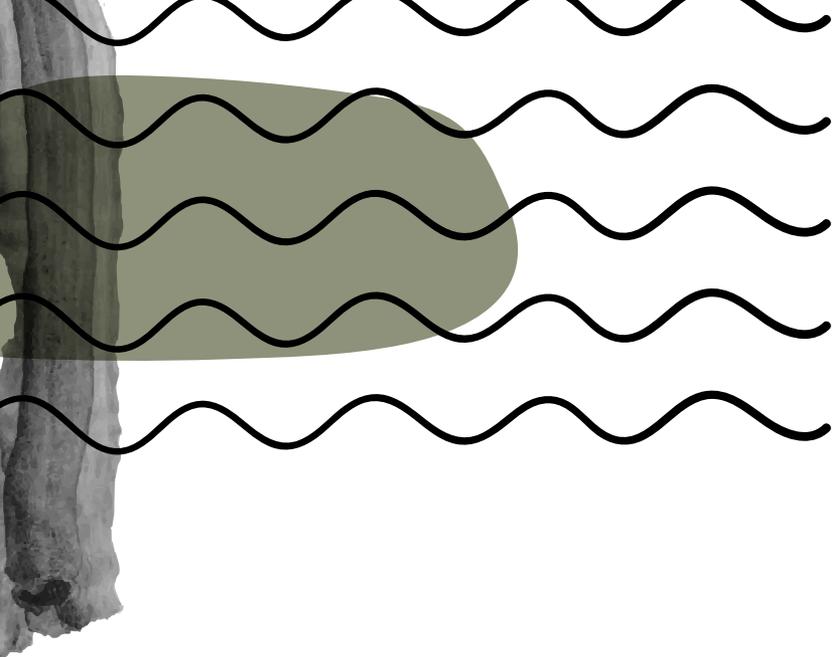
En colaboración con ESIC Business&Marketing School

En colaboración con Mondragon Unibertsitatea y la Fundación ICIL



Unitour Bilbao Sal3n de Orientaci3n
Universitaria 4-11-2020





ESCUELA DE IDIOMAS

La formación de idiomas, amplia en cuanto a modalidades, niveles y horarios, se vio especialmente afectada a raíz de la pandemia.

Los cursos anuales y semestrales (periodo enero-junio) del año académico 2019-2020 debieron interrumpir las clases presenciales y pasar al entorno on-line. No obstante se ofreció alumnado la posibilidad de cancelar el curso con la consiguiente devolución de dinero, pero las solicitudes no llegaron al 20%.

Los cursos trimestrales del periodo abril-junio no fueron iniciados, sin embargo, se llevaron a cabo cursos on line con carácter experimental.

Ya en el mes de julio se retomó la formación presencial con los cursos de verano.

Todos los programas de estancias en el extranjero tuvieron que ser cancelados.

El curso 2020-2021 iniciado en octubre pudo empezar con relativa normalidad aunque los programas de última hora de la tarde se vieron afectados por el toque de queda.

La actividad como centro examinador de Cambridge ESOL ha continuado, pero adaptado a las circunstancias.

Por otro lado, a través de la formación "in company" son muchos los profesionales que reciben formación en su propia organización.

Cámarabilbao University Business School, como Centro Oficial adscrito a la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, ofrece el Grado en Gestión y Marketing Empresarial.

Este Grado se distingue por su doble visión, generalista en Gestión de Empresas y especialista en Marketing, por la inclusión de dos idiomas extranjeros, por la orientación absolutamente práctica y por un estilo que fomenta valores y habilidades demandadas por las empresas, además de por una orientación marcadamente internacional.

El Plan de Estudios, actualizado en 2018, incluye, de forma obligatoria, unas prácticas en empresas, que permiten a cada alumno o alumna tener una primera experiencia profesional.

La pandemia obligó a trasladar toda la formación y la práctica totalidad de la evaluación del segundo cuatrimestre por la vía online.

Los programas de Movilidad Internacional de intercambios de alumnado con otros centros universitarios de Alemania, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Irlanda y Finlandia, tuvieron que amoldarse a los condicionantes de cada centro y país, lo que produjo un buen número de renuncias.

Pese a las especiales circunstancias de este año, la integración laboral de los egresados ha sido razonablemente positiva, en gran medida apoyados en las competencias digitales cuya demanda ha crecido.





ÁREA DE RELACIONES CON LAS
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
INTERNACIONALIZACIÓN

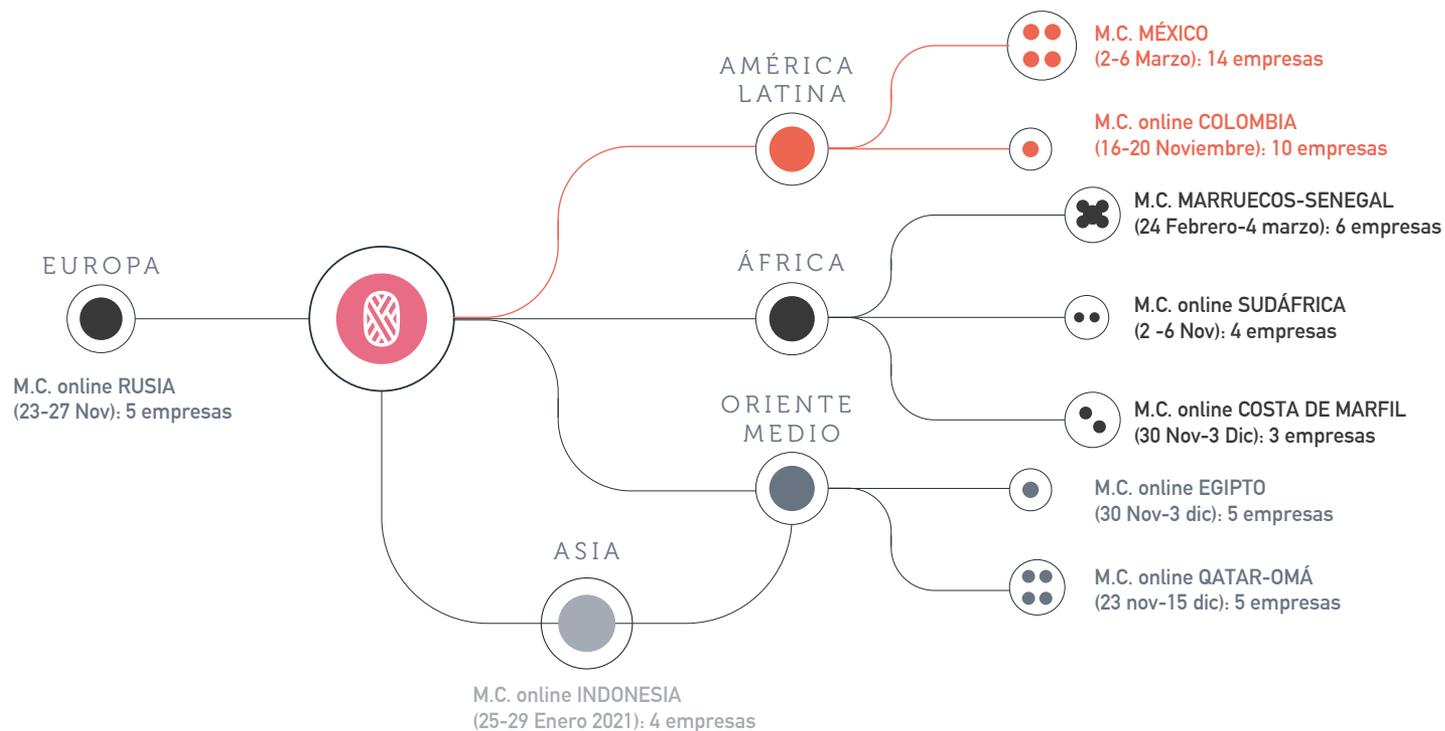
05.

INTERNACIONALIZACIÓN

MISIONES Y FERIAS

Misiones Comerciales

Durante el 2020 debido al COVID, las misiones comerciales se han tenido que transformar al formato virtual, ya que no ha sido posible viajar. Exceptuando MÉXICO y MARRUECOS-SENEGAL que fueron antes de decretarse el estado de alarma.





Delegación vasca misión comercial México 2-3-2020

Ferias de Promoción Agroalimentaria

ALIMENTARIA_Barcelona
(20-23 Abril) 19 empresas inscritas, pero finalmente se cancel debido al COVID.



WINE PARIS_Paris
(10-12 feb): 7 empresas



Wine París y Vinexpo
11-2-2020

DIAGNÓSTICOS



PROFEX

16 Empresas

Su objetivo es aumentar la internacionalización de las empresas vascas apoyando la creación de un departamento de exportación en la empresa mediante un promotor de exportación a tiempo parcial y ayudando en la realización de un plan comercial internacional.

BIZKAIEXT

291 Consultas

Es un servicio de asesoría e información, desarrollado conjuntamente por la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Bilbao, para ayudar a las empresas en su actividad exportadora o en sus acciones de internacionalización.

XPANDE DIGITAL

22 Empresas

Posicionamiento digital para mercados internacionales. El programa desarrolla estrategias de marketing digital para reforzar las estrategias internacionales de las empresas a través del posicionamiento online en sus países objetivo.

INFORMES DE INTELIGENCIA DE MERCADO

18 Empresas

Informes de inteligencia de mercado de clientes / competidores

JORNADAS Y SEMINARIOS

PROGRAMAS Y SERVICIOS
DE AYUDA A LA
INTERNACIONALIZACIÓN
27 Febrero

74
EMPRESAS

26 Mayo
ENCUENTRO CON EL
EMBAJADOR DE ESPAÑA
EN CHINA

79
EMPRESAS

25 Junio
EFECTOS DEL COVID EN LA
ECONOMÍA DE EEUU Y SU
IMPACTO EN EL COMERCIO

37
EMPRESAS

36
EMPRESAS

24 Noviembre
ELECCIONES EN EEUU: EL
FUTURO DE LAS RELACIONES
TRANSATLÁNTICAS



Jornada Presentación Ayudas y Servicios
para la Internacionalización de las
empresas de Bizkaia 27-2-2020



Talleres de Experiencia



Detección de la Oferta Exportadora

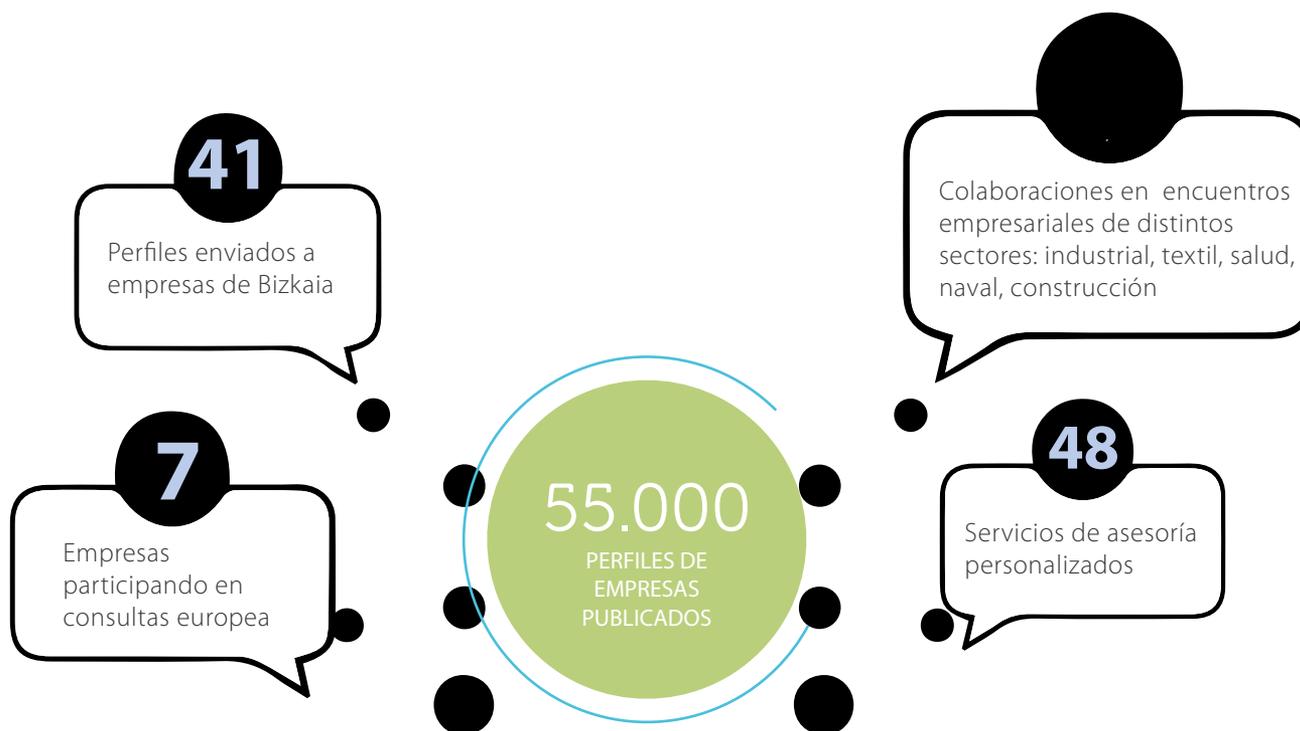


Taller herramientas abrir mercados empresas de producto
5-11-2020



Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network constituye uno de los instrumentos principales de apoyo a las pyme europeas en sus esfuerzos de innovación y de competitividad. Es la **mayor red de apoyo a pymes en innovación e internacionalización**



INTERNACIONALIZACIÓN

ACCIÓN SECTORIAL

MISIÓN VIRTUAL DE TENDENCIAS COMERCIALES

Misión Virtual de Tendencias Comerciales organizada por Eusko Ganberak y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco; con el objetivo de enseñar y sensibilizar al comercio vasco sobre buenas prácticas y experiencias referentes en el mercado nacional, para el conocimiento y aprendizaje de tendencias comerciales innovadoras o, incluso, de nuevos modelos de negocio.

Fecha: Diciembre 2020

Debido a las medidas de prevención sanitaria se decidió grabar un vídeo con entrevistas a doce comercios minoristas independientes de Madrid, Barcelona y A Coruña.

A la visualización de la Misión Virtual de Tendencias Comerciales asisten **202 personas, 55 hombres y 147 mujeres.**



GESTIÓN DEL CENSO DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE BIZKAIA

Cámarabilbao regula la organización y procedimiento de inscripción en el Censo de Asociaciones de Comerciantes de Bizkaia.

Anualmente se actualizan los datos del censo y se informa al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco de los movimientos y variaciones producidos. Asimismo, se emiten certificados referidos a la actualización de los datos aportados, para acogerse a los programas de ayudas del departamento.

- **Actualización obligatoria – en mayo**

80 Asociaciones/Federaciones / Confederaciones en Bizkaia

- **Actualización voluntaria – noviembre**

83 Asociaciones/Federaciones / Confederaciones en Bizkaia

- **Certificados emitidos:**

40 para la solicitud de la subvención Hirigune

16 para la solicitud de Oficina Técnica de Comercio

- **3 para otros**

TALLERES FORMATIVOS

Los habituales talleres han sido sustituidos por webinars dada la situación sanitaria. Estos webinars se han organizado desde mayo a diciembre de 2020, dirigidos al pequeño comercio, con el objetivo de dar a conocer las tendencias, técnicas y herramientas en el camino hacia la transformación digital. Se han organizado diversos webinars centrados exclusivamente en temáticas referentes a la Covid-19, como medidas y protocolos de seguridad, medidas extraordinarias, cómo adaptarse a la nueva situación, etc.

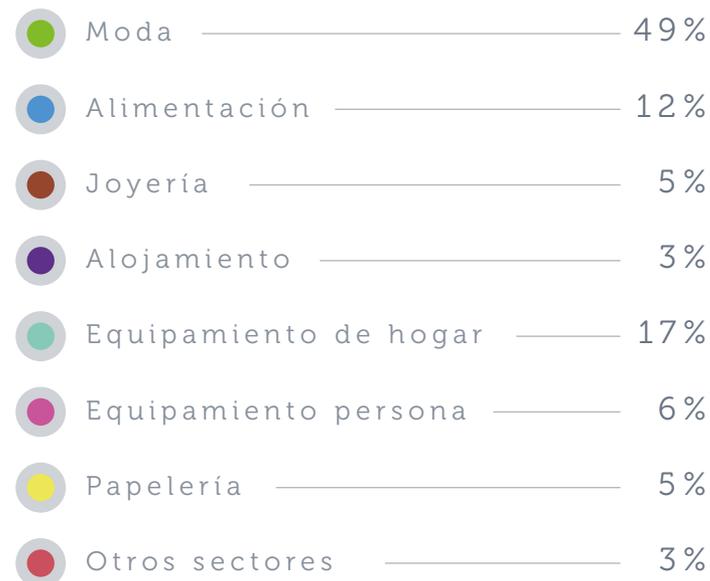
Perfil de asistentes a webinars



Resumen



Asistentes a webinars (por sector)



TALLERES FORMATIVOS

El Diagnóstico de Innovación Comercial tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios mediante la realización un análisis sistematizado del establecimiento, con el fin de proporcionar al comerciante un informe de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su negocio.

Municipios de Bizkaia en los que están ubicados los comercios:

ABADIÑO	1
AMOREBIETA	3
ARRIGORRIAGA	1
BARAKALDO	3
BASAURI	1
BERMEO	1
BILBAO	22
DURANGO	1
GETXO	4
LEKEITIO	2
MAÑARIA	1
MUNGIA	2
ORDUÑA	1
OROZKO	1
PORTUGALETE	3
SANTURTZI	1
TRAPAGARAN	1
ZALLA	1

En 2020 se han realizado

50 Diagnósticos de
Innovación
Comercial

Forma jurídica

86% persona física

14% persona jurídica

Actividad



Género de los titulares de los establecimientos



Valoración global de los
Diagnósticos



96%

de los comercios considera que el
informe de recomendaciones es
MUY COMPLETO.



98%

de los negocios con
ALTO
grado de satisfacción.

JORNADAS DIVULGATIVAS

Estas jornadas tienen como objetivo potenciar la competitividad de los comercios en un entorno seguro, la innovación y desarrollo tecnológico de las pymes, su capacitación y creación de empleo, promoviendo la sostenibilidad de los pequeños comercios y las áreas comerciales tradicionales urbanas.



17 Jornadas realizadas de forma presencial y online:

05/10/2020	Taller práctico de anuncios en Facebook e Instagram
08/10/2020	Ley de protección de datos y su valor para tu negocio
13/10/2020	Crea y edita animaciones y vídeos cortos para redes sociales y web
19/10/2020	Recoge datos de tus clientes con formularios online de Google
21/10/2020	Introducción a Facebook business
22/10/2020	Ley de protección de datos y su valor para tu negocio
23/10/2020	Fundamentos para no echar la persiana
26/10/2020	Apps de móvil para crear contenidos para redes sociales
27/10/2020	Pon las redes sociales al servicio de tu comercio
02/11/2020	Merchandising efectivo
04/11/2020	Fidelización de clientes
09/11/2020	Crea y edita animaciones y vídeos cortos para redes sociales y web
10/11/2020	Objeciones habituales de clientes y cómo superarlas
12/11/2020	Crea un catálogo online de tus productos
16/11/2020	Crea un catálogo online de tus productos
19/11/2020	Fidelización de clientes
25/11/2020	El blog. La gran herramienta de SEO

Nº comercios inscritos



758

25%



75%

De las cuales

Nº de empleados

0	16,71%
1-5	69,45%
5-10	6,92%
>10	6,92%

Subsector de actividad del comercio al por menor

En establecimientos no especializados	27,03%
De productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,33%
De combustible para la automoción	0,27%
De equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	2,13%
De otros artículos de uso doméstico	2,80%
De artículos culturales y recreativos	3,46%
De otros artículos	35,55%
En puestos de venta y en mercadillos	1,46%
Otros	21,97%

www.escuelavascaretail.eus

ESCUELA VASCA DE RETAIL

La Escuela Vasca de Retail es una escuela innovadora y personalizada, una plataforma de aprendizaje multimedia para el comercio local de Euskadi. Con contenidos actualizados, formatos y horarios flexibles, tiene como objetivo que toda persona que trabaje, o sea titular de un comercio, pueda formarse en diferentes ámbitos de su negocio.

Un proyecto del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, en colaboración con las Cámaras Vascas - Eusko-Ganberak.

Sus objetivos son:

Apostar por una oferta formativa integral para el sector del Retail.

Aumentar la conexión entre las necesidades de cualificación de las y los trabajadores del sector y la oferta de formación.

Contribuir a la modernización de los conocimientos y de las herramientas de gestión.

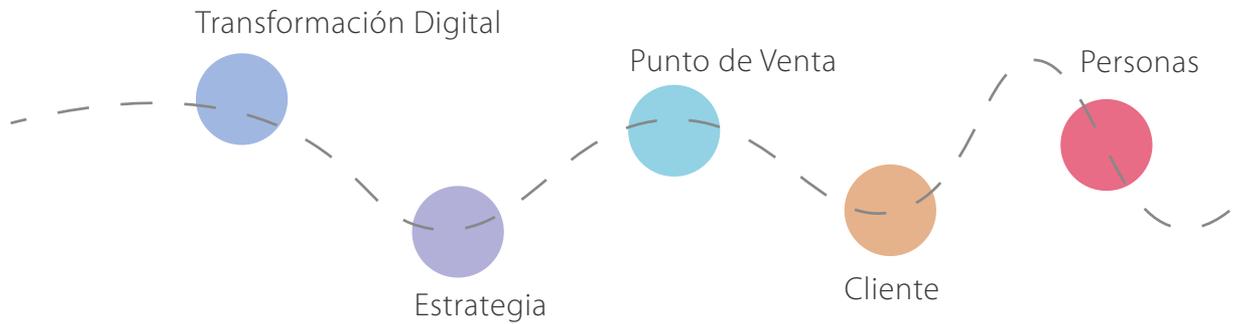


Acciones destacadas en 2020:

ITINERARIOS FORMATIVOS

Los Itinerarios Formativos de la Escuela Vasca de Retail se componen de un conjunto de rutas formativas adaptadas a los distintos perfiles de personas que trabajan en este sector, cuya superación permitirá la obtención de competencias acreditadas en el sector del Retail y que ayudarán, sin duda, a mejorar la competitividad de las empresas comerciales de Euskadi.

Desarrollo de **5 Itinerarios** formativos:



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

134 Asesoramientos
personalizados a
comercios de Bizkaia

Perfil de los comercios asesorados

Por sexo



38



96

Por sector

18	Alimentación
64	Textil / Calzado
8	Medicamentos / Droguería / Herbolario
13	Hogar / Construcción
3	Equipos de Oficina
3	Aparatos Médicos
7	Libros / Papelería
4	Joyería
3	Juguetes / Deporte
4	Flores / Animales
7	Otros

Área en el que han recibido asesoramiento:

84	Transformación Digital
9	Planificación Estratégica
21	Gestión Económica-Financiera
20	Escaparatismo / Imagen Corporativa



EUSKADI BONO DENDA

Participación como entidad colaboradora y gestora en el programa de estímulo del consumo en establecimientos del sector comercial vasco “Euskadi Bono Denda”,

En esta campaña interinstitucional participaron junto al Gobierno Vasco, las diputaciones de Bizkaia y Álava y los ayuntamientos de Bilbao, Vitoria, Hondarribia, Zumarraga, Legazpi, Portugalete, Güeñes y Sestao.

Datos relevantes

Fecha de inicio: 28 de octubre de 2020

Fecha de fin: 28 de febrero de 2021

Nº de establecimientos participantes de Bizkaia: 1.480

Bonos canjeados en Bizkaia: 283.545

Impacto económico: 8.506.350 €



BIZKAIA BONO DENDA

Participación como entidad colaboradora y gestora en el programa Bizkaia Bono Denda, de la Diputación Foral de Bizkaia, con los que se busca reactivar el comercio, el sector de la imagen personal y la artesanía en todas las comarcas del territorio.

Datos relevantes

Fecha de inicio: 9 de diciembre de 2020

Fecha de fin: 31 de mayo de 2021

Nº de establecimientos: 3.208

Nº de bonos vendidos: 100.000

Impacto económico: 3.000.000 €

COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

BERRIZ EMPRESA

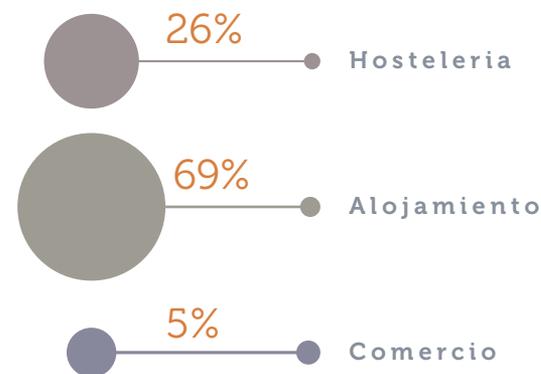
En 2020 el programa Berriz Empresa, que ayuda en la transmisión empresarial y el mantenimiento del empleo, contribuyó a la transmisión de 12 negocios en Bizkaia de un total de 82 análisis de idoneidad de vendedores. De ellos sólo entraron en el programa 46 negocios.

La actividad de los comercios traspasados es muy variada: tres comercios de moda, una pastelería, una carnicería, una pescadería, una tienda de golosinas, una de bicicletas, una juguetería, una de comida para llevar, una papelería y una floristería.

Los motivos son también muy diversos, siendo el 50% por jubilación, el resto por motivos personales.

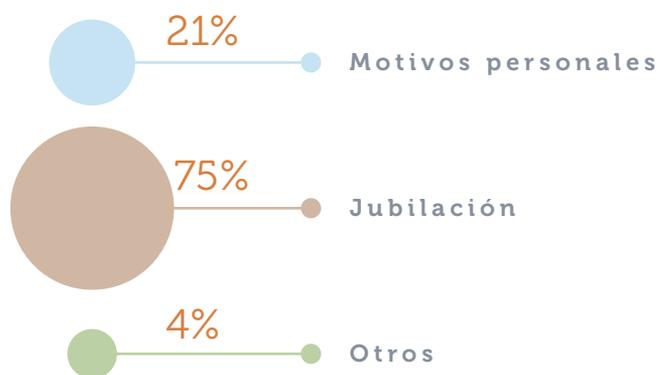
Entre los sectores que se encuentran dentro del programa, es el del **comercio**, con gran ventaja, el que más solicitudes para la transmisión general en Bizkaia, concretamente un **68,8%** de las solicitudes. El **sector de hostelería** ocupa el segundo puesto con un **26,3%**, y finalmente el sector del **alojamiento** que solo obtiene el **5%** de las solicitudes.

Sectores

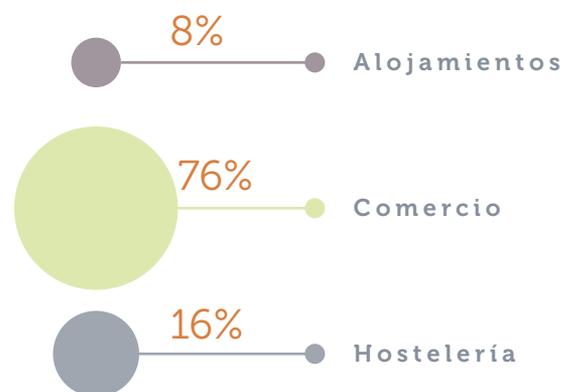


Motivos transmisión

El perfil de los transmitentes ha sido en 2020 un 55% mujeres y un 45% hombres. El 75%, el principal motivo es la edad de jubilación.



Se ha atendido a 126 posibles **personas emprendedoras** realizándoles un análisis de idoneidad de posible comprador. De ellos el **76% se interesó por el sector comercio, el 16% en el sector de hostelería y un 8% en alojamientos.**



El **76%** de los emprendedores de BerrizEnpresa, busca proyectos comprendidos hasta una **inversión máxima de 20.000€**. Y un **14%** entre **20.000€ y 50.000€**.

El **36%** de las personas emprendedoras personas tienen entre **40 y 50 años** y un **33%** son de edades entre **30 y 40 años** y un **18%** son menor de 30 años y otro 13% son personas de **más de 50 años**.

PAEM

El Programa Apoyo Empresarial a las Mujeres promueve y apoya la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres que tienen una idea o proyecto de negocio,

Durante 2020 la Cámara de Bilbao ha atendido a 111 mujeres. El 85,6% de las usuarias tenía una edad de entre 25 y 54 años (95), mientras que un 10,8% era mayor de 54 años (12) y el 3,6% menor de 25 años.

El 54,1% (60) de las emprendedoras que han acudido a PAEM Bilbao son desempleadas de menos de 6 meses. Un 18% (20) son empleadas por cuenta propia y 11,7% (13) son por cuenta ajena. El 9,9% (11), respectivamente, llevan desempleadas entre más de 6 meses, y un año y más de 1 año un 6,3%.

2020

Mayores de 54 años

12

Entre 25 y 54 años

95

Menores de 25 años

4

2018

Empladas por cuenta ajena

21

Empladas por cuenta propia

25

Desempleadas 6-12 meses

101

Desempleadas más 12 meses

12

Inactivas

3

El 46,8% (52) de las usuarias tiene una formación de licenciatura y postgrado, un 13,5% (15) tiene Bachillerato, un 9% (10) un Ciclo Formativo de Grado Superior y otro 5,4% Diplomatura.

En este contexto, se han constituido 35 empresas, lo que se traduce en que el 31,5% de los asesoramientos realizados en el Gabinete PAEM Bilbao ha finalizado con la creación de la empresa.

Bachillerato

15

FP grado superiores

10

Diplomatura

6

Licenciatura

49

Postgrado

3

Sectores de las actividades

Comercio minorista	9
Profesionales diversos	4
Servicios a empresas	6
Actividades industriales	2
Servicios personales	4
Restauración y hoteles	2
Transportes	1
Inmobiliarias	1
Resto de actividades	6

EMPRENDE

Cámarabilbao atendió a 87 personas emprendedoras (81,3%) durante 2020 y a 20 (18,7%) empresarios/as en el gabinete **ESPAÑA EMPRENDE**.

El 80,4% de las personas usuarias del gabinete **EMPRENDE** tenía entre 25 y 54 años (86), el 10,3% era mayor de 54 (11) y el 9,3% menor de 25 años (8).

El 40,2% (43) de las personas usuarias que acudieron al programa ESPAÑA EMPRENDE Bilbao eran empleadas por cuenta propia, seguidas por las desempleadas de menos de 6 meses con 36,4% (39).

El 7,5% (8) eran empleadas por cuenta ajena y el mismo porcentaje desempleadas de más de 12 meses.

El 4,7% (5) llevaban entre 6 y 12 meses desempleados y el 3,7% (4) estaban inactivos.

20

EMPRESARIOS/AS

87

PERSONAS
EMPRENDEDORAS

11

MAYORES
DE 54

86

ENTRE
25 Y 54

10

MENORES
DE 25

2020

Inactivos

4

Desempleado/a más de 12 meses

8

Desempleado/a entre 6 y 12 meses

5

Desempleado/a menos de 6 meses

39

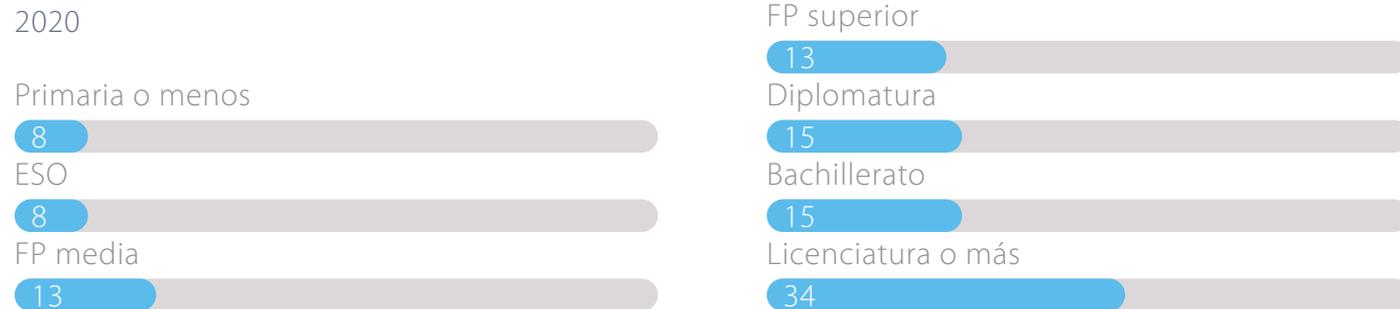
Cuenta ajena

8

Cuenta propia

43

El 31,8% (34) de las personas usuarias tenía formación de licenciatura o mayor, un 14% (15) Bachillerato e igual porcentaje una diplomatura. Además, un 8,64% (21) contaba con formación profesional de Grado Superior y con un 7,82% (19), respectivamente, tanto FP Básica como Diplomatura. Le siguen con 13,1% (14) las personas con formación FP grado medio y lo mismo con grado superior. Y un 7,5% (8) tenía la ESO y lo mismo para primaria o sin estudios.



En 2020 se constituyeron 48 empresas. El 44,9% de los asesoramientos realizados en el Gabinete ESPAÑA EMPRENDE Bilbao finalizaron con la creación de la empresa.

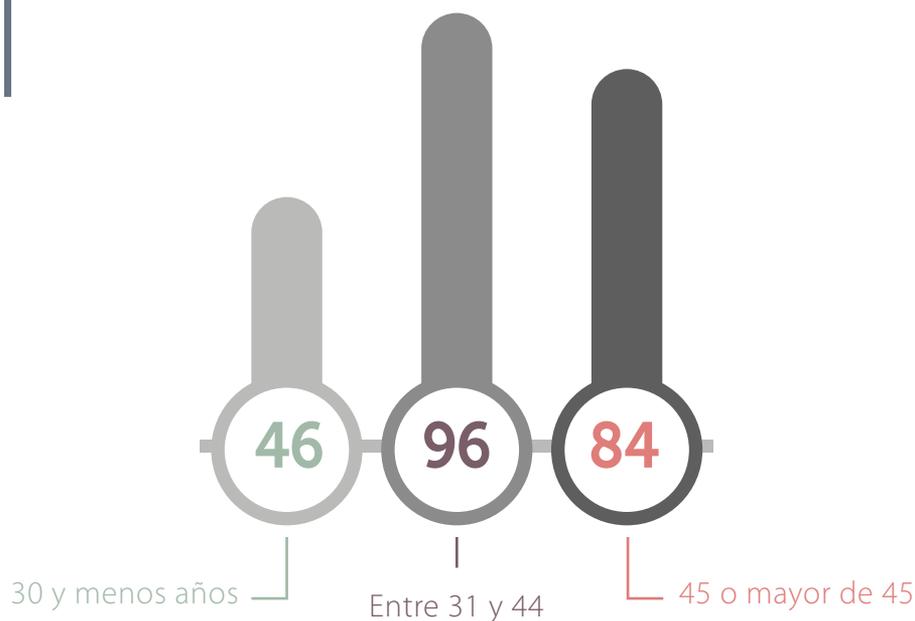
Comercio minorista	12
Industria y construcción	7
Servicios a empresas	11
Profesionales	3
Restauración	1
Imagen personal	3
Mayoristas	1
Transporte	4
Varios	6
TOTAL	48

VENTANILLA EMPRESARIAL

La Ventanilla Empresarial de Cámarabilbao es una iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tamitación y asesoramiento empresarial.

En 2020 Cámarabilbao atendió a 226 personas. El 56,6% (128) han sido mujeres y el 43,4% (98), hombres.

El **42,5% (96)** de las personas emprendedoras atendidas en la Ventanilla Empresarial de la Cámara de Bilbao en 2020 tiene **una edad entre los 31 y 44 años**, muy cercano el **37,2% (84)** tiene una edad comprendida son mayores de 45 años, y el **20,4% (46)** tienen 30 o menos años.



Un **48,2% (109)** son personas en paro desde hace menos de un año, que solicitan asesoramiento para la creación de nuevas empresas. En esta situación están el 53,9% de **las mujeres** atendidas y el 40,8% de **los hombres**.

El **56,2% (127)** de las personas emprendedoras que se han atendido por la Cámara de Bilbao en 2020 tiene una formación superior de **estudios universitarios**. El **64,1% de las mujeres** y el 48,4% de los **hombres** poseen este nivel de estudios.

Durante 2020 se han creado un total de 115 empresas.

Los sectores mayoritarios han sido **servicios a empresas** con un **19,74% (30)**, seguido de **comercio minorista 12,50% (19)**, servicios personales 9,87% (15) y la industria con igual porcentaje.

ACTIVIDADES	2020
Comercio minorista	21
Profesionales	16
Servicios a empresas	30
Industria	12
Servicios personales	15
Hostelería	6
Intermediarios	10
Mayoristas	3
Varios	3
TOTAL	115

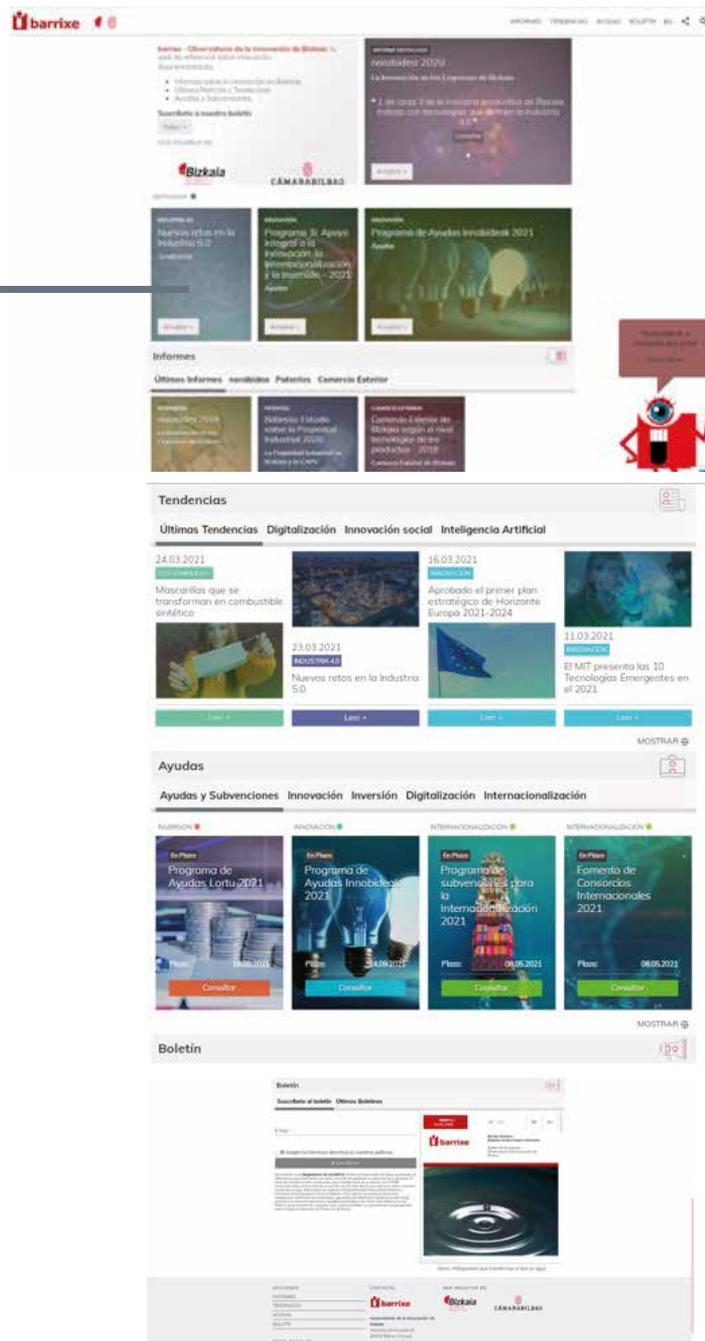
www.barrixe.com

BARRIXE 2020

El objetivo de **barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia** es proporcionar información y un análisis sobre la innovación en las empresas vizcaínas y cómo va evolucionando a lo largo de tiempo. Toda la información se puede consultar en la web www.barrixe.com: estudios sobre el estado de la innovación en las empresas de Bizkaia, convocatoria de ayudas y subvenciones referentes a la innovación que se convocan a nivel de Bizkaia, Euskadi, Estado y Europa, noticias sobre innovaciones de interés y tendencias relacionadas con la innovación

La difusión de toda esta información, además de publicarse en la web, también se difunde a través de boletines, alertas, RSS y Redes Sociales como Twitter, y LinkedIn

La realidad de la innovación en Bizkaia se analiza a través de distintos estudios e informes:



Estudio Norabidea

1.965

Empresas
encuestadas

1

Informe
completo

1

Resumen
ejecutivo

3

informes especializados:
cooperación, empresa
exportadoras y e Industria4.0

DATOS DESTACADOS

5/10

Cinco de cada diez empresas con menos de 100 empleados de Bizkaia desarrollaron iniciativas innovadoras en 2019

65,3%

El 65,3% de las organizaciones valora como un éxito su decisión de innovar, obteniendo con ello una mayor calidad (74,1%), un incremento de la facturación (72,4%) y una reducción del tiempo de respuesta a las necesidades de los clientes (71%).

32,4%

El Índice de Innovación de Bizkaia, que permite elaborar esta encuesta y que mide el grado de sistematización de la actividad innovadora en las empresas, indica que un 32,4% de las empresas tiene un nivel alto o muy alto de innovación.

38,5%

Un 38,5% de las empresas vizcaínas ha cooperado en proyectos comunes con otras compañías durante 2019 para ser más competitivas.

70%

El 70% de las empresas exportadoras de Bizkaia, afirma que ha realizado algún tipo de actividad o iniciativa innovadora 2019.

Industria 4.0

Con el objetivo de conocer el grado de incorporación de tecnologías de la Industria 4.0 en las empresas productivas de Bizkaia, el informe Norabidea 2020 ha incorporado cuestiones referentes a este tema para detectar qué tecnologías predominan en las organizaciones vizcaínas y qué beneficios ha aportado a las mismas. Según los datos recogidos:

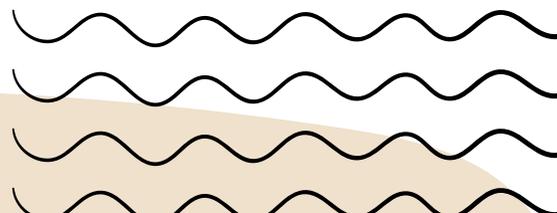
DATOS DESTACADOS

1/3

1 de cada 3 empresas, perteneciente al sector de la industria productiva, ha trabajado con alguna de las tecnologías que definen la Industria 4.0

Las tecnologías más utilizadas son las de integración de datos en planta, de los procesos operativos, la cadena de valor y de los departamentos a través de software (19,0%), seguido de simulaciones 3D (15,1%) y el Cloud computing (14,5%)

Respecto a los beneficios que aporta la implantación de la Industria 4.0, los aspectos relacionados con la calidad (63,8%) y flexibilidad (55,0%) los más mencionados.



Estudio Aurretik (análisis de datos del Eustat)

1 / **1** Informe:
Resumen ejecutivo 250 gráficos

Datos destacados de establecimientos con 10 o más trabajadores

17,3% Un 17,3% de los establecimientos de Bizkaia de 10 ó más empleados ha realizado en 2018 gastos en actividades relacionadas con la innovación.

28,4% El porcentaje de empresas de Bizkaia que realizan innovaciones en producto y/o proceso alcanza un 28,4% en 2018.

46,9% Un 46,9% de los establecimientos de Bizkaia que hacen innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2018

61,3% Un 61,3% de los establecimientos de Bizkaia ha encontrado en 2018, algún tipo de dificultad en su actividad de innovación

Comercio exterior de Bizkaia según nivel tecnológico de los productos

1 informe

Datos relevantes

13,1%

Bizkaia exportó en 2019 por valor de 358,3 millones de euros de productos calificados como de nivel tecnológico alto, con un crecimiento del 13,1% sobre 2018.

21,7%

Las importaciones de estos productos alcanzaron los 397,1 millones, con un aumento del 21,7% respecto a 2018.

22,3%/18,5%

Un 22,3% y un 18,5% de las exportaciones tienen su destino en EEUU y el Reino Unido, respectivamente.

Informe sobre Patentes y Marcas

2 informes que recogen el número de solicitudes de patentes, diseños industriales, modelos de utilidad y marcas realizados en Bizkaia y la CAPV

Datos relevantes

Bizkaia 2019

30

solicitudes de patentes

22

solicitudes de diseños industriales

994

solicitudes de marcas

53

solicitudes de modelos de utilidad.

INNOCÁMARAS 2020

Este programa contribuye a la mejora de la competitividad de las pymes, microempresas y autónomos, mediante la incorporación de la innovación en sus procesos empresariales.

Se trata de una iniciativa que promueve la adopción de una cultura de innovación en las empresas para promocionar su potencial de desarrollo e innovación de forma que logren un crecimiento económico sostenido.

El programa contempla dos fases diferenciales

Fase de diagnóstico y asesoramiento

Mediante una entrevista se trata de conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado, y proporcionar unas líneas de recomendación sobre los aspectos claves en la competitividad de la empresa, en los cuales, desarrollar actuaciones innovadoras.

Fase de implantación

Esta fase consiste en la puesta en práctica de las recomendaciones y alternativas de inversión en materia de innovación identificadas en la fase de diagnóstico y asesoramiento.

10 pymes desarrollaron proyectos innovadores identificados en la fase previa de diagnóstico

14 diagnósticos



En colaboración con el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia el servicio Gislur desarrolla una metodología orientada a la observación, análisis y definición de acciones para la mejora de la competitividad de los Espacios de Actividad Económica de Bizkaia.

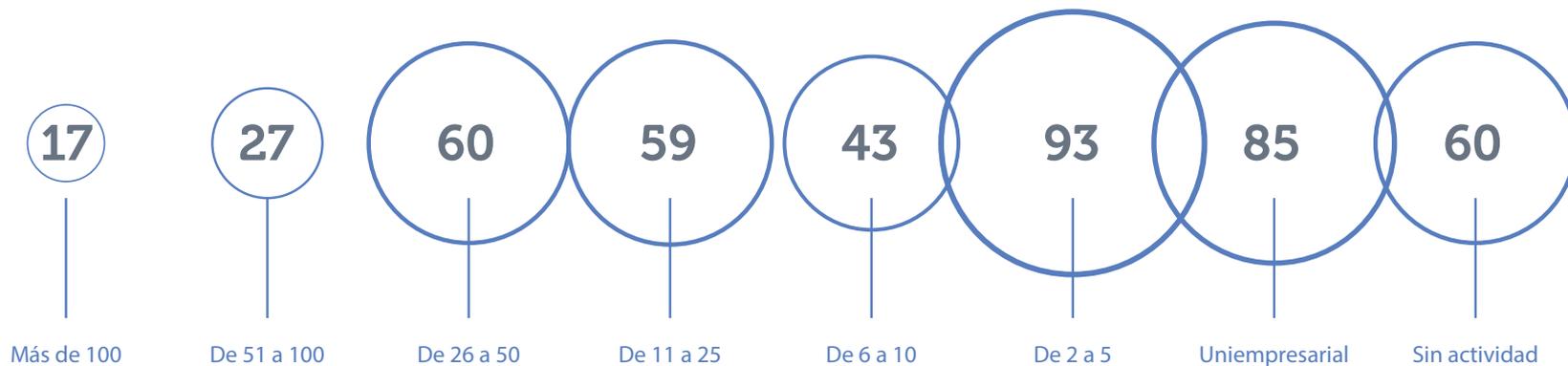
La difusión de la información se realiza a través de la web www.gislur.com que ofrece un observatorio de la actividad económica de polígonos industriales, parques empresariales, comerciales, logísticos,... conociendo la disponibilidad-ocupación de los mismos, todo ello contextualizado en su ámbito administrativo más cercano, el municipio.

Durante el año 2020, se han publicado en la plataforma, por parte de una veintena de gestores-promotores inmobiliarios, 365 ofertas de suelo, pabellón y oficinas, para dar respuesta a la demanda de empresas que buscan emplazamiento a través de la web. A su vez, se ha respondido personalmente a 15 solicitudes de información con requisitos más específicos.

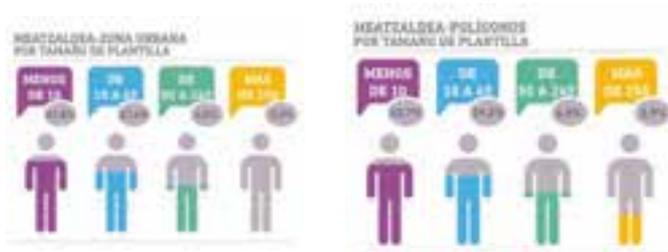
La disponibilidad se reparte en 448 áreas calificadas urbanísticamente de uso económico, conviviendo con la actividad empresarial. El censo de empresas geocodificadas de Gislur asciende a 7.665 en el año 2020. Sólo el 4% de los polígonos de Bizkaia superan una concentración de más de 100 empresas.

Oferta publicada





A propuesta de las entidades colaboradoras que participan en el servicio se ha creado un espacio nuevo, denominado área urbana. Aglutina empresas georeferenciadas en núcleos urbanos de todos los municipios. El censo aumenta en 2980 nuevos registros, lo que nos permite radiografiar la actividad económica del territorio histórico desde diferentes perspectivas.



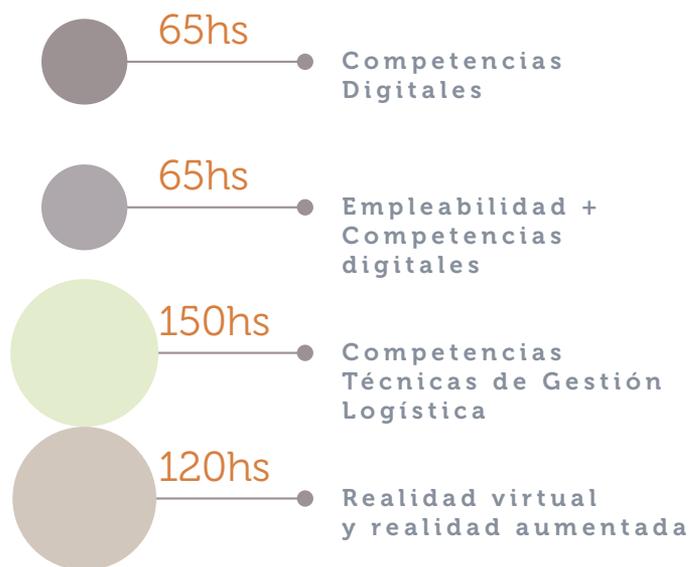
PICE - PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO 2020

El PICE es un Programa impulsado por Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Cámarabilbao participa en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que consiste en ofrecer a jóvenes de entre 16 y 30 años, un conjunto de acciones formativas específicas, adaptadas a las cualificaciones profesionales demandadas por las empresas de nuestro entorno. En el mes de marzo se realizó un estudio de necesidades formativas entre las empresas de Bizkaia con el fin de adecuar la oferta formativa a la realidad de las empresas de nuestro entorno.

La declaración del estado de alarma obligó a suspender toda la actividad formativa presencial que, se reanudó en el mes de junio con todas las garantías sanitarias exigidas.

La programación de formación hubo de modificarse ante la necesidad de adecuar los espacios disponibles por lo que se cancelaron dos cursos y se atendió y orientó finalmente a 37 jóvenes para los que organizó los siguientes cursos:



Programa eus-COMMERCE

5 ediciones. En 2020 se ayudó a digitalizarse a 292 establecimientos comerciales. Es un programa muy completo, analiza la situación del comercio, implanta soluciones digitales y forma al comercio de manera individual además de realizarle un seguimiento durante 6 meses.

En pleno confinamiento se asesoró y se formó a 71 comercios de manera online.

En eus-COMMERCE 2020 se implantaron las siguientes soluciones (221 en total):

SOLUCIONES BIZKAIA	Nº
● Implantación ecommerce	66
● Redes sociales	52
● Posicionamiento	52
● Capacitación	10
● Presencia Online	35
● Fidelización	4
● Integración	0
● Dinamización	2
TOTAL	221

COMERCIO, HOSTELERÍA, IMAGEN PERSONAL, TURISMO

Al amparo del **Convenio de colaboración para la ejecución del Programa “Gerentes de Espacios de Comercio Urbano de Bilbao”**, suscrito entre Gobierno Vasco, Ayuntamiento, Cámara de Bilbao y Bilbao Dendak, se han celebrado dos Comisiones de Seguimiento en febrero, cuya Secretaría ostenta esta Cámara. Además, la Cámara es miembro de **Bilbao Dendak**, participando en su Junta Directiva, Asamblea y Comisiones de trabajo.

La Cámara participa en la **Comisión Consultiva de Consumo y la Comisión Consultiva de Comercio de Euskadi**, ambas convocadas por el Gobierno Vasco.

La Cámara es miembro del **Bilbao Bizkaia Action Group**, foro específico de participación en materia de Turismo, en el ámbito de Bizkaia, adscrito al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral. Participa en sus reuniones plenarias y en grupos de trabajo constituidos, como el de Industria Turística y Turismo de Compras.

En lo que respecta a la **ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN SECTORIAL**, se han realizado diversas actuaciones:

En cuanto al apoyo al **sector de Imagen Personal**, se ha continuado con la difusión e implantación de la **Norma Profesional de Imagen Personal de Bizkaia**, entre el colectivo de profesionales de peluquería y /o estética de Bizkaia, con el apoyo de de la Diputación Foral y de las asociaciones representativas de este sector, BIPE e IPB:

Diez nuevos establecimientos de peluquería y estética de Bizkaia han acreditado el cumplimiento de la Norma Profesional de Imagen Personal **y recibido sus Certificaciones**. Otros 23 establecimientos vizcaínos **han renovado sus certificaciones** y su compromiso con esta Norma de calidad. La Norma está así presente en **24 municipios** vizcaínos: Amorebieta-Etxano, Arrigorriaga, Astrabudua-Erandio, Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Durango, Ermua, Galdakao, Gallarta, Gernika-Lumo, Getxo, Igorre, Leioa, Lekeitio, Lemoa, Matiena-Abadiño, Mungia, Portugalete, Santurtzi, Sestao, Sondika y Urdúliz.

Se ha organizado el VIII Encuentro para la valoración y promoción de las empresas certificadas con esta Norma (diciembre)



XXII Encuentro del Comercio Vasco - Gasteiz 2-12-2020

La Comisión de Comercio, Hostelería e Imagen Personal de la Cámara ha celebrado 2 reuniones: en mayo y en noviembre.

ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO

La nueva era del comercio vasco está vinculada a las tecnologías y a su relación digital con los clientes. Así quedó de manifiesto durante el XXII Encuentro del Comercio Vasco organizado por el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco y Eusko Ganberak - Cámaras Vascas. Dada la excepcional situación que estamos viviendo, este Encuentro se celebró en formato online, bajo el lema “El Comercio de la nueva era”.

El objetivo de este Congreso es, trasladar al sector cómo ha de ser y comportarse el Retail para adaptarse a los nuevos tiempos, cómo ha de ser la tienda del futuro y, en concreto, el nuevo rol del Comercio, cómo afrontar la omnicanalidad para mantener la relación con el/la cliente y vincularle en el desarrollo de su actividad. Además, la necesaria transformación digital y la evolución /adaptación del modelo de negocio, si fuera necesario.

El nuevo concepto de Retail implica, también, una nueva forma de gestionar la empresa comercial: no se limita a la implantación de herramientas tecnológicas, también a revisar los procesos internos, la disposición del punto de venta, la orientación y comunicación con el cliente, y la oferta cada vez más personalizada de productos o servicios.

Congreso "De persona a persona. La nueva era"

Fecha: 2 de diciembre, online

Apertura: Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo

Ponente: Marc Vidal

Mesa redonda de expertos:

- *Transformación digital en el comercio, una visión práctica. Imanol Torres, Profesor de Marketing de la Universidad de Deusto.*
- *Cómo ha de ser el nuevo punto de venta. Álvaro Cabrera, CEO de KENDU, In-Store Visual Solutions.*
- *Conectando desde otra mirada "El foco en la vida". Arantxi Eizaguirre, Formadora y Coach profesional.*

Mesa de experiencias de comercios locales: Artepan, de Vitoria-Gasteiz; Mercado de la Ribera, de Bilbao; y Maisor, de Getaria.

Asistentes en streaming: 155 personas

Perfil de asistentes:

Por sexo



Por sector



Otras entidades (Gobierno Vasco, Federaciones y Asociaciones, Oficinas Técnicas de Comercio, Agencias de desarrollo local, Ayuntamientos):

Valoración de los asistentes

Valoración media: 8,99

90% recomendaría la asistencia



SERVICIOS A
EMPRESAS

06.

www.docuexport.com

DOCUMENTOS PARA EXPORTACIÓN DOCUEXPORT

DOCUEXPORT emite cada año alrededor de 10.000 documentos en Cámarabilbao, necesarios para las exportaciones extracomunitarias de las empresas de Bizkaia.

Las consecuencias de la Covid-19 han afectado al comercio mundial y ello se ha reflejado en una caída de la documentación emitida en 2020, que esperamos se recupere a la largo de 2021 y 2022.

La pandemia también ha acelerado la demanda de **certificados de origen en formato digital**, superando en la segunda mitad del año a los emitidos en formato tradicional de papel.

Certificados de origen de mercancías

7.385

Legalizaciones

1.956

Cuadernos ATA

60

www.subcontex.camara.es

SUBCONTEX BILBAO / BOLSA DE SUBCONTRATACION

SUBCONTEX es una red de apoyo a las empresas de subcontratación industrial creada por las Cámaras de Comercio. Con este fin, desarrolla acciones B2B (ferias y encuentros empresariales), acciones de promoción y captación de oportunidades de fabricación para las empresas subcontratistas de Bizkaia.

En 2020 Subcontex ha acudido a 2 ferias para la captación de oportunidades de fabricación:



Feria GRAND OUEST (Nantes)
Feria ESEF (Utrecht)

Por otro lado, ha captado 59 oportunidades de fabricación para clientes de Bélgica, Suiza, Alemania, Italia y Francia.

Y se puso en marcha una nueva web de empresas subcontratistas:
www.subcontex.camara.es

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL / SERVICIOS A MEDIDA

Cámarabilbao desarrolla servicios a medida para mejorar la competitividad de las empresas de Bizkaia, en los siguientes ámbitos:

Desarrollo del canal comercial digital / captación de oportunidades comerciales a través de ecosistemas digitales

Servicios para empresas de estructura familiar (protocolos familiares, reestructuraciones patrimoniales de empresas, etc.)

Servicios internacionales a medida (contratos internacionales, planificación de operaciones internacionales complejas, externalización del departamento de exportación, etc.)

Servicios de inteligencia competitiva

En este contexto, a lo largo de 2020, se han realizado **56 propuestas de servicios** por un valor de 800.915 € y se han cerrado **29 proyectos** por valor de 438.555 €.

CERTIFICADOS DIGITALES – CAMERFIRMA

Durante el año 2020 Cámarabilbao expidió 750 certificados digitales.



ÁREA DE MARKETING E INTELIGENCIA COMPETITIVA



07.

www.camarabilbao.com/ccb/portal.portal.action

ECOSISTEMA DIGITAL

USUARIOS ÚNICOS
 **151.066**
Frente a los 108.662 -
39.02% más que en 2019

VISITAS A LA WEB
 **218.096**
Frente a 159.097 - 37,08 %
más que en 2019

CONTENIDOS CONSUMIDOS
 **404.903**
Frente a 324.714 -
24,70 % Más que en 2019



The screenshot shows the homepage of the Camarabilbao website. At the top, the logo 'CÁMARABILBAO' is on the left, and a navigation menu includes: Comercio Internacional, Dirección de empresas, Competitividad e innovación, Formación, Resolución de conflictos, Comercio y Turismo, Empresa familiar, Servicios a medida, and Tu cuenta. The main content area features several promotional tiles: a yellow tile for 'Cursos Preparatorios para los exámenes de Cambridge' with a 'CERTIFICA TU NIVEL' badge; a blue tile with a briefcase icon; a blue tile with a graduation cap icon; a blue tile with a calendar icon for 'Comercio Internacional' on '26 MAY' and '27 MAY'; and a blue tile with a globe icon. Other tiles include a blue tile with a book icon, a blue tile with a computer monitor showing 'KEY ACCOUNT MANAGER', and a blue tile with a person icon. A central image shows a group of people holding a banner in front of a modern building.

NUEVOS PROYECTOS

INDUSTRIAL MARKETING CENTER - IMC

Durante 2020 se desarrollaron piezas para el lanzamiento de Industrial Marketing Center. El IMC fue creado el 1 de julio, centro que actúa como palanca en la innovación en marketing a pymes industriales que impacta en los resultados de negocios.

WEB www.industrialmarketingcenter.com/

USUARIOS ÚNICOS
 **2.584**

VISITAS A LA WEB
 **4.011**

CONTENIDOS CONSUMIDOS
 **9.521**

REDES SOCIALES <https://www.linkedin.com/company/industrial-marketing-center/>

Activación del perfil de LinkedIn
 **309**
Seguidores

Impacto de publicaciones
 **154.249**

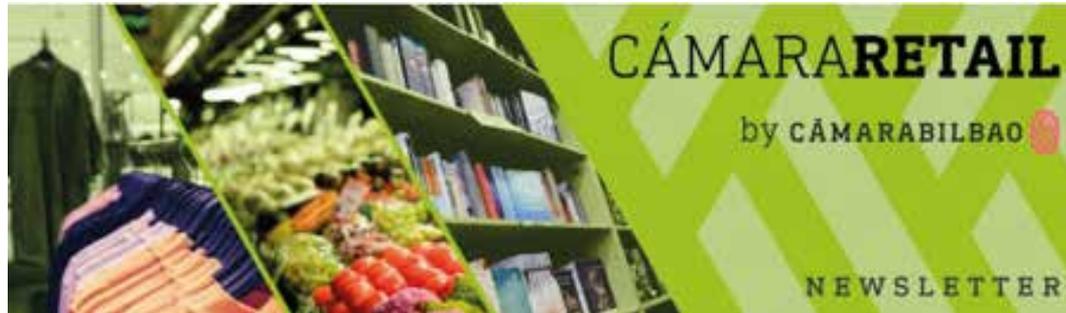
VÍDEO CORPORATIVO

 **3.493**
Visualizaciones



NEWSLETTER CÁMARARETAIL

Desarrollo de un boletín digital quincenal, orientado al Comercio, Turismo y Servicios, con noticias del sector, ayudas y agenda de actividades a una base de datos de 6.345 contactos de empresas relacionadas con el Retail y el Turismo.



NEWSLETTER CÁMARAEMPRESAS

Desarrollo de un boletín digital quincenal, orientado a Empresas, con noticias del sector, ayudas y agenda de actividades a una base de datos de 13.908 contactos de empresas de Bizkaia.



DIGITALIZACIÓN DE PROYECTOS

PREMIOS RETAIL DIGITAL

Después de 36 ediciones del Concurso de escaparates de Bizkaia, en 2020 la Cámara puso en marcha los Premios Retail Digital Sariak con la finalidad de avanzar, animar e incentivar el desarrollo de capacidades digitales en el sector comercial. Asimismo, con el objetivo de poner en valor el esfuerzo y la dedicación de las y los comerciantes, darles visibilidad y reconocer las mejores iniciativas empresariales, cambiar el modelo de negocio y estar más cerca del cliente.

Para ello se desarrolló una web a través de la cual se presentaban las candidaturas a las diferentes categorías. Por otra parte, esta acción se reforzó con el Premio del Público, así como con una campaña de redes sociales para dar visibilidad a los establecimientos participantes:

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES: 364 CANDIDATURAS

PERSONAS QUE VOTARON AL PREMIO DEL PÚBLICO: 1.603

WEB <https://concursos.camarabilbao.com/retail-digital/>



CONCURSO PREUNICA

En esta ocasión, con motivo de la pandemia, se ha hecho una apuesta por la digitalización del Concurso Preunica para preuniversitarios. En este sentido se desarrolló una plataforma en la que las y los alumnos participantes tenían que definir y superar en equipo una serie de pruebas online.

<https://preunica.camarabilbao.com/>

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 1.129

NÚMERO DE COLEGIOS PARTICIPANTES: 32

Datos web cubs

comparado con el mismo periodo del año anterior



LISTADO PERFILES DE REDES SOCIALES

1 . Escuela universitaria (CUBS)



Nº seguidores
543



Nº seguidores
1477



Nº seguidores
821



Nº seguidores
917

2. Cámara Comercio (Cámarabilbao)



Nº seguidores
1029



Nº seguidores
7158



Nº seguidores
7245



Nº seguidores
5097

3. Industrial Marketing Center (IMC)



Nº seguidores
347

4. Bilbao Air



Nº seguidores
60



Nº seguidores
1868



Nº seguidores
592
Nº me gusta
531

ÁREA CORPORATIVA
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES



08.

CORTE DE ARBITRAJE

Durante 2020, la Corte de Arbitraje de Cámarabilbao examinó 14 proyectos de laudos arbitrales y admitió a trámite 14 nuevas solicitudes. Para la administración de estos procedimientos el Comité Permanente de Arbitraje celebró 16 sesiones.

En todos los procedimientos iniciados intervino un/a único/a árbitro, todos ellos/as juristas y, también -excepto uno- nombrados por el Comité Permanente, de los que el 14% fueron mujeres, y no se presentó ningún caso de recusación.

Naturaleza de los asuntos tramitados

Cuestiones societarias	8 %
Contratos diversos	28 %
Arrendamientos	64 %

Rangos de las cuantías reclamadas

Hasta 30.000 euros	28 %
De 30.001 a 120.000 euros	44 %
Más de 120.000 euros	28 %

En relación a los laudos arbitrales, destacar que a lo largo de 2020 se emitieron 14 laudos, de los cuales, 13 fueron dictados 'en derecho' y uno 'en equidad'.

EMPRESA FAMILIAR

Durante el 2020 Cámarabilbao logró realizar 14 de las 17 actividades que estaban programadas en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, Cebek y la Diputación Foral de Bizkaia, y en las que han participado 695 personas.

El ciclo de actividades llevó como título la **“Transformación digital, palanca de cambio para la empresa familiar”**, y tras el comienzo de la pandemia se desarrollaron en formato webinar. Los temas analizados se centraron en: la digitalización, la innovación, el protocolo y el buen gobierno, la inteligencia competitiva, la planificación del cierre fiscal, las técnicas de valoración de empresas y la sucesión.

Radiografía Empresa Familiar
e impacto Covid 21-12-2020



ENCUENTRO EMPRESA FAMILIAR

Asimismo, el 21 de diciembre organizamos un Encuentro de Empresas Familiares bajo el título **“La empresa Familiar ante la nueva realidad post-covid”** en la que Carlos Alberto Pérez, Director del Departamento Académico de Dirección de Empresas de ESIC, impartió la conferencia **“¿Sigue siendo útil la dirección estratégica en la empresa familiar en la era post-Covid?”** a la que acudieron 60 personas, y en el que también se presentaron los estudios realizados por la Cámara de Comercio e Bilbao, junto a la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, y con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia, la **“Radiografía de la Empresa Familiar en Bizkaia 2019-2020”** donde se analizan sus fortalezas y debilidades, así como los principales retos a los que se enfrentará en los próximos años y **“El impacto Covid en la Empresa Familiar de Bizkaia”**, sobre los efectos que la pandemia Covid está teniendo en las empresas familiares de Bizkaia.

Radiografía Empresa Familiar
e impacto Covid 21-12-2020





GREAT WINE CAPITALS

GENERACIÓN DE
INFORME SOBRE LA
SITUACIÓN COVID
EN LAS 10 REGIONES
QUE CONSTITUYEN
LA RED GWC

BEST OF WINE
TOURISM
WORKSHOP:
SURVIVING THE
COVID-19

BEST OF CLUB
BILBAO-RIOJA

Bodegas Valdemar (Oion)

30 PARTICIPANTES

8 PARTICIPANTES



Great Wine Capitals
GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE



At these difficult moments, to understand what is the real situation of our business and wineries we have moved the following request for a joint chart among all the member cities where we can find out first-hand detailed information - Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats - of this global health crisis. **These are the responses obtained.**

Mainz and Rheinhessen

- RETAILERS: Restaurants**
Restaurants are all closed since 24.3.2020. Food delivery is authorized. No Icecream.
- RETAILERS: Food retailers**
Food Shops are open. But we have a lot of online Shopping platforms developed.
- RETAILERS: wine shops**
Wineshops are closed since 24.3.2020. Online Shopping is growing a lot. Home delivery is possible.
- WINERIES: operating in the vineyards?**
Yes
- WINERIES: cellar doors**
Cellar doors are open, Shopping without contact permitted, no tastings
- WINERIES: wine tourism activities possible?**
only individual activities like hiking and biking in through the vineyards
- WINERIES: local and domestic deliveries**

Participación online en las
Asambleas anuales GWC:



Encuentro Best Of Club - Oion
16-9-2020



BILBAO AIR

En el marco del convenio de colaboración con la iniciativa Bilbao Bizkaia Action Group [BBAG] del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia las principales actividades realizadas a lo largo del ejercicio 2020 han sido las siguientes:

1 - Participación activa en el Grupo de Conectividad del Bilbao Bizkaia Action Group [BBAG].

2 - Mantenimiento de una relación de colaboración y coordinación continuada con el Aeropuerto de Bilbao.

3 - Mantenimiento de la relación de colaboración y coordinación continuada con las Compañías Aéreas que operan en el Aeropuerto de Bilbao.

4 - Mantenimiento de una relación de colaboración y coordinación continuada con otros Agentes relacionadas con la conectividad del Territorio.

5 - Participación en eventos de relevancia en el sector (Conectividad).

6 - Desarrollo de otros trabajos internos de distinta naturaleza necesarios para el desarrollo de la actividad operativa de Bilbao Air.



Bilbao Air

Bilboko Aireportua
Surtapen Elkartea
Sociedad para la Promoción
del Aeropuerto de Bilbao

Datos generales de tráfico

Durante el periodo de 2020, 27.719 usuarios han accedido a la web de Bilbao Air y han consumido 56.073.



Desarrollar los trabajos específicos necesarios para ejecutar los **planes de acción del plan estratégico** de la compañía, y en concreto, en 2020, los siguientes:

Actualización del Plan de **Conectividad** 2019 - 2022.

Plan de **Comunicación**; enfocado en 2020 hacia el rediseño de la Web corporativa de Bilbao Air y sus redes sociales, así como la inclusión en nuestro dominio y la coordinación con la web del Comité de Desarrollo de Rutas [www.flybio.eus] y sus redes sociales.

Plan de **Especialización** de Bilbao Air, en el ámbito de la gestión de la conectividad aeroportuaria



Desarrollo de **informes y estudios** específicos sobre la conectividad del Aeropuerto de Bilbao y la posición competitiva del mismo en el entorno de la zona norte del Estado Español, así como a nivel de otros aeropuertos regionales de referencia en Europa.

Este tipo de informes internos sirven por un lado para actualizar el conocimiento interno de la propia Bilbao Air y poder establecer contactos y actuaciones y, por otro lado, suponen una relevante capacidad de aporte de conocimiento y reflexión en los Foros de trabajo de carácter interinstitucional en los que tenemos un elevado protagonismo.

Desarrollo de **otros trabajos internos**, de distinta naturaleza, necesarios para el desarrollo de la actividad estratégica y operativa de la Compañía.

La actividad operativa de Bilbao Air requiere de la realización de actividades de distinta naturaleza: Desde la búsqueda y análisis de información, hasta la elaboración de propuestas e informes de distinta índole.

COMUNICACIÓN

La comunicación es estratégica en todos los órdenes, pero aún más en tiempos de crisis sanitaria y económica como la vivida en 2020. La situación de emergencia socio-sanitaria y sus pormenores se dejaron notar en las acciones de comunicación e información de Cámarabilbao y reforzaron su posicionamiento institucional.

En concreto, para mantener un contacto directo y puntual con los diferentes públicos de la Cámara, las empresas y los medios de comunicación, la web (Espacio COVID-19), las redes sociales y los boletines digitales, fueron aliados claves para difundir información de interés y oportuna sobre las recomendaciones sanitarias y normativas aplicables para atajar la enfermedad. Con estas actuaciones off y online remarcamos el papel de la Corporación como una entidad de servicio, revalorizamos la marca y establecimos nuevas dinámicas digitales para dar a conocer nuestras actividades.

Entrevista Radio Bilbao
9-11-2020



Jornada Sistema Batuz
25-2-2020



Jornada Sistema Batuz
25-2-2020



Actos corporativos

Hasta el mes de marzo, se realizaron 12 actos corporativos con la asistencia total de 930 personas. Posteriormente, con motivo de la pandemia y las medidas restrictivas para convocar actos presenciales, prácticamente la totalidad de las acciones corporativas y de producto-servicio se realizó en formato webinar.

Radiografía Empresa
Familiar e impacto Covid
21-12-2020



Taller herramientas abrir
mercados producto
5-11-2020



Viernes Cámara Pedro Ruiz
Aldasoro 28-2-2020



Viernes Cámara Arantxa
Tapia 31-1-2020



Gabinete de Prensa



5

Ruedas
de Prensa

57



Notas
de prensa

54



Entrevistas

9



Artículos
de opinión

695



Impactos en
prensa impresa
y digital

87



Peticiones
información

Comunicación Interna

24



Boletines zereginak

33



Notas internas

1



Sesión informativa

Comunicación Digital

En este ámbito, la presencia digital de contenidos fue muy intensa en 2020, con un importante incremento de tráfico, captación de registros y fidelización de usuarios en web, redes sociales y newsletters.

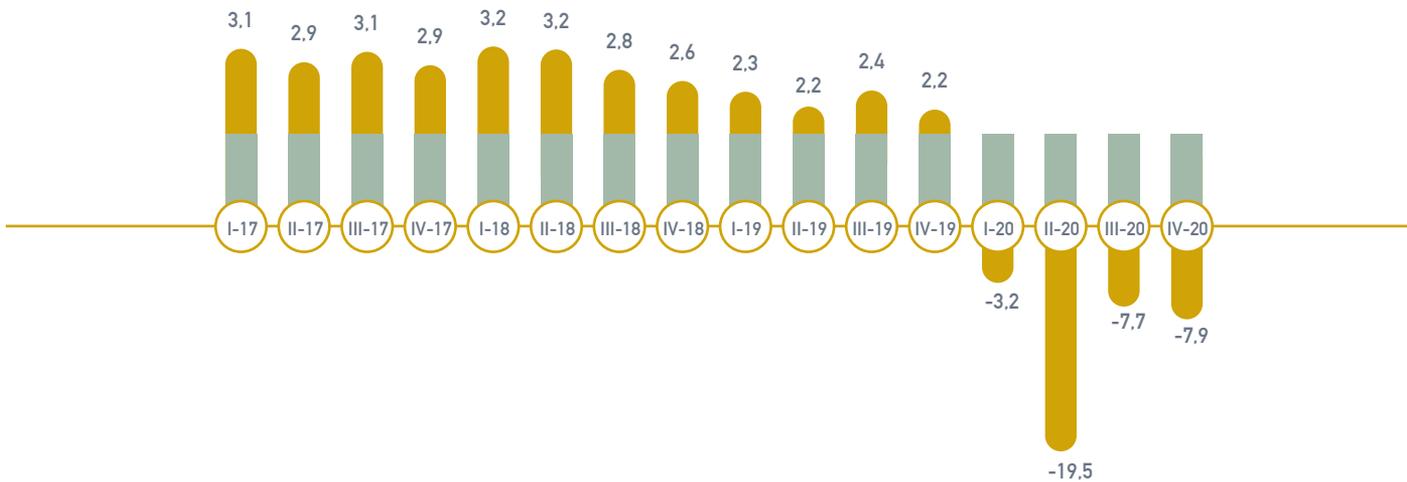


RADIOGRAFÍA
ECONÓMICA DE
BIZKAIA 2020

09.

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2020

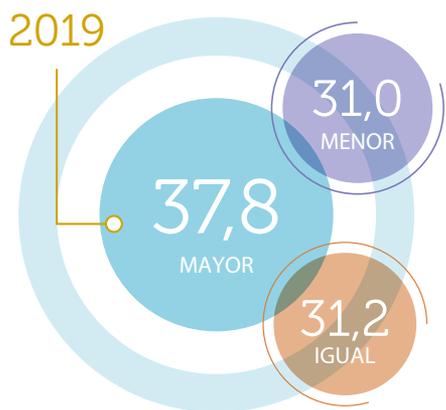
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL PIB DE BIZKAIA (%)



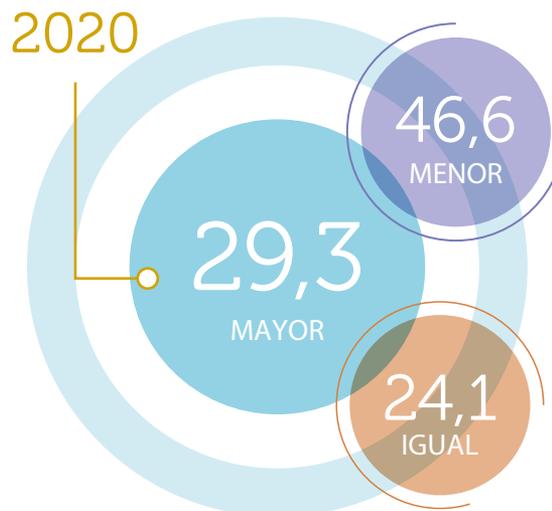
CORREGIDO A EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO

Fuente: Eustat

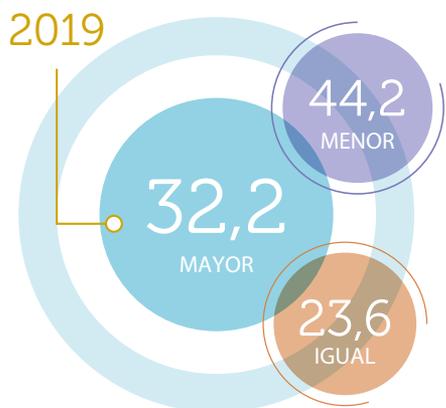
VOLUMEN DE VENTAS DE LA INDUSTRIA DE BIZKAIA



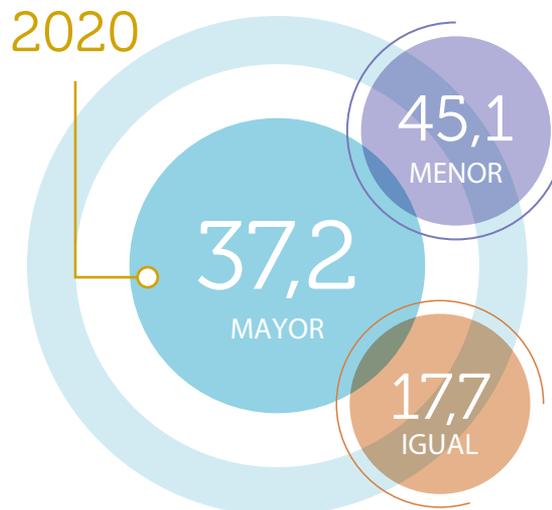
Fuente: Cámarabilbao



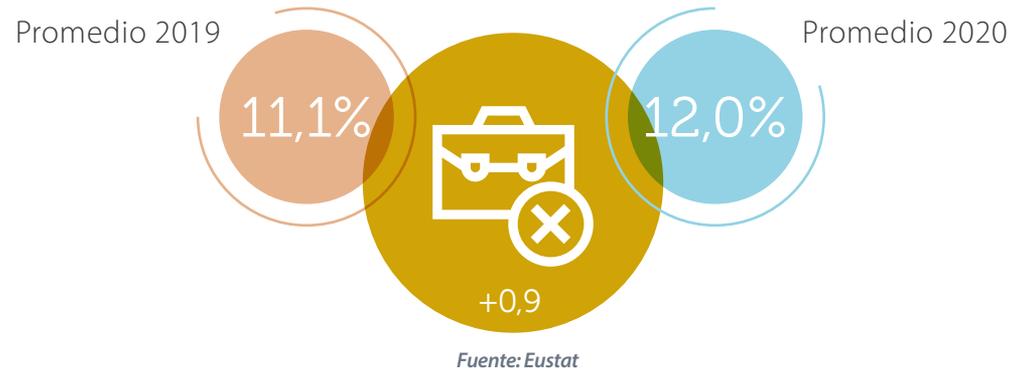
VOLUMEN DE VENTAS DEL COMERCIO DE BIZKAIA



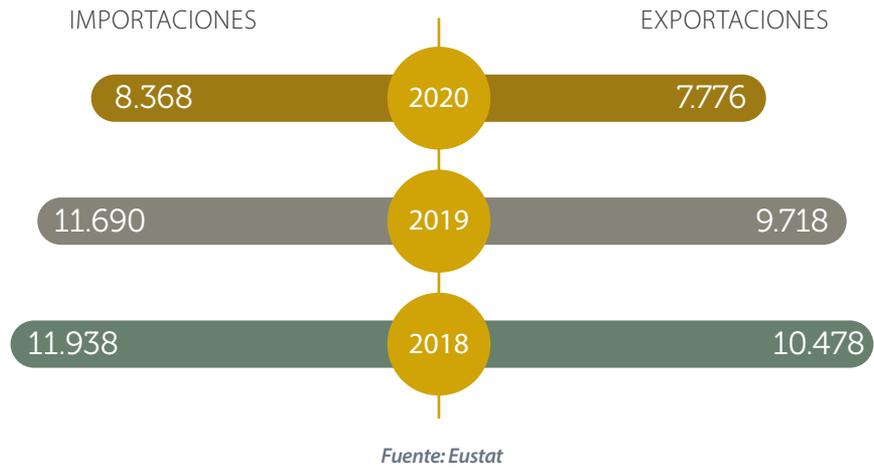
Fuente: Cámarabilbao



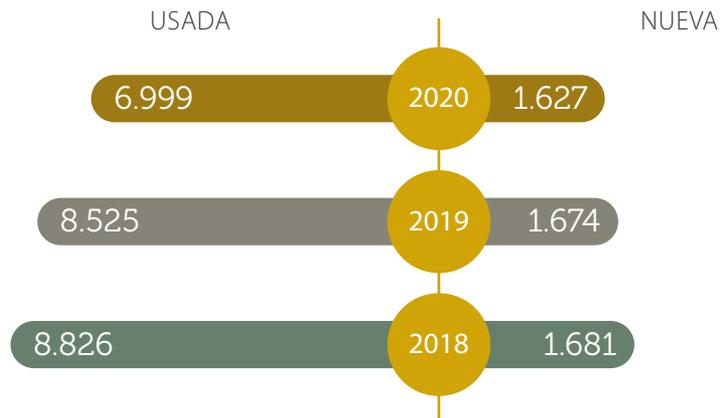
TASA DE PARO DE BIZKAIA



COMERCIO EXTERIOR DE BIZKAIA

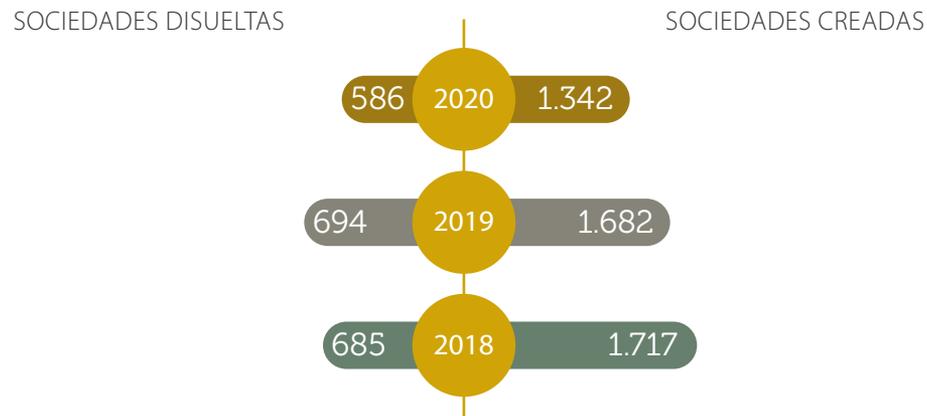


COMPRAVENTA DE VIVIENDAS EN BIZKAIA



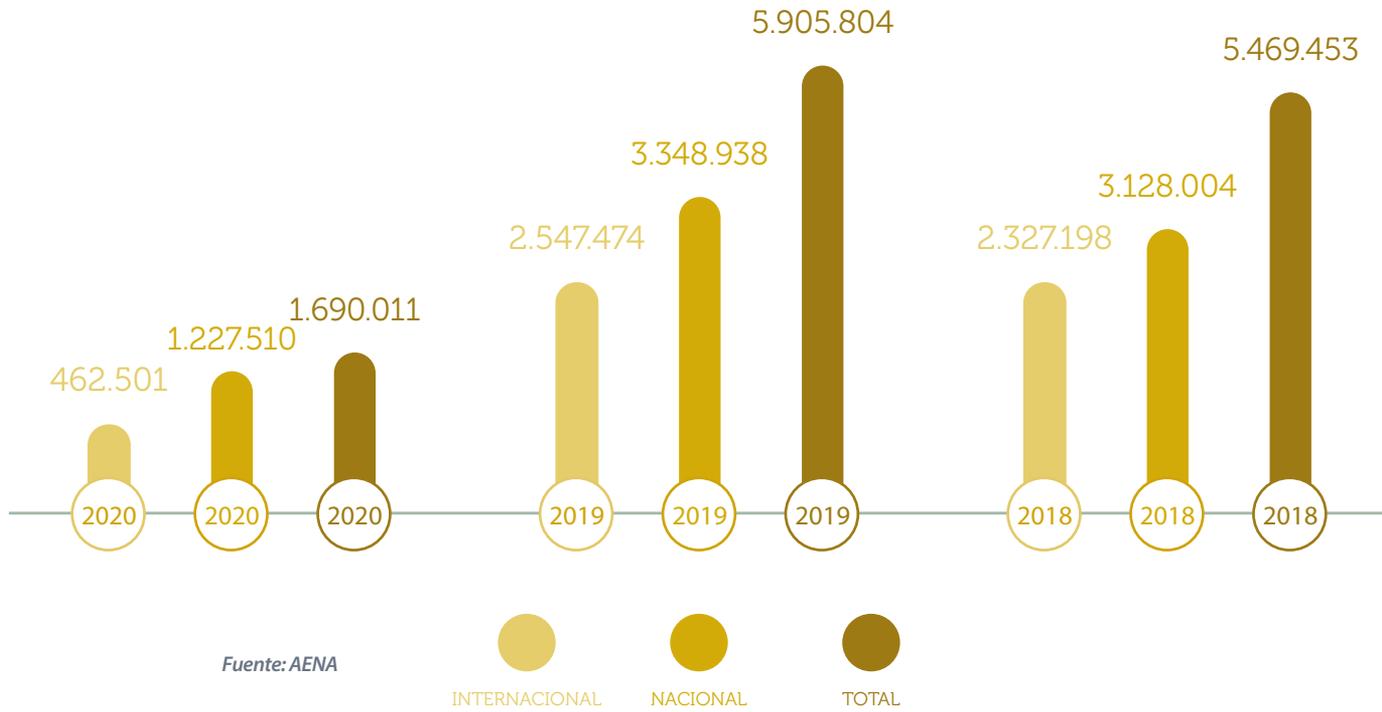
Fuente: INE

DINAMISMO EMPRESARIAL

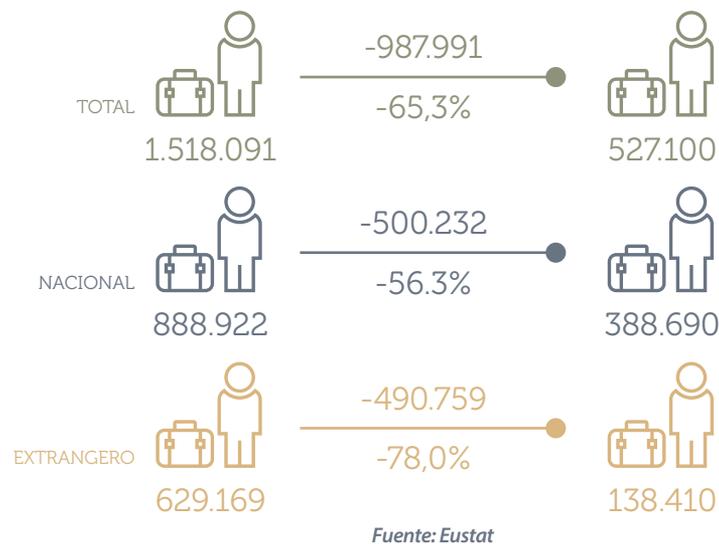


Fuente: INE

TRÁFICO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO BILBAO-LOIU



ENTRADA DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE BIZKAIA



TRÁFICO DE MERCANCÍAS EN EL PUERTO DE BILBAO

29,5 2020

35,4 2019

35,6 2018

34,3 2017

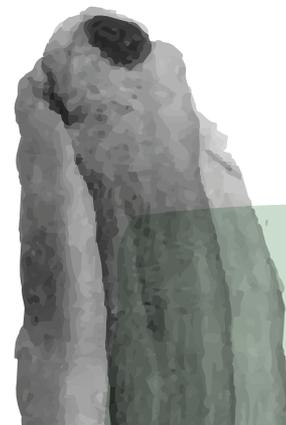
32,1 2016

Fuente: Puertos del Estado

ESTUDIOS ECONÓMICOS

A lo largo de 2019, el **Servicio de Estudios Económicos** de la Cámara de Comercio ha realizado periódicamente estudios sobre la situación económica del Territorio Histórico, elaborando indicadores económicos, analizando la coyuntura y disponiendo de información siempre actualizada sobre la evolución de la economía en general y de las principales variables económicas de Bizkaia. Asimismo, ha recopilado, estudiado y elaborado, tanto información propia como de otras fuentes, relativa al marco económico en el que se desenvuelve la actividad, la economía internacional, española, vasca y, de un modo especial, de Bizkaia.

La principal fuente para estos análisis, y lo que constituye una característica diferenciadora, es el contacto directo con las empresas a través de múltiples encuestas. En el caso del año 2020, las encuestas a las empresas han constituido un factor clave a la hora de analizar el **impacto de la pandemia del COVID-19** sobre la actividad económica tanto de Bizkaia como del conjunto de la C.A. Vasca. En este sentido, se realizaron los siguientes estudios e informes:



Impacto del COVID-19 en las empresas de Bizkaia (situación marzo 2020)



1.632

Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas vascas (situación marzo 2020).



2.677

Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas de Bizkaia (situación abril 2020).



690

Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas vascas (situación abril 2020).



1.433

Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en el comercio de Bizkaia (situación marzo 2020)



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en el comercio vasco (situación marzo 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas de Bizkaia (situación junio 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas vascas (situación junio 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas de Bizkaia (situación diciembre 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1 Informe

Impacto del COVID-19 en las empresas vascas (situación diciembre 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1 Informe

Impacto del COVID-19 en la empresa familiar de Bizkaia (situación diciembre 2020).



Empresas encuestadas de
todos los sectores



1 Informe

También se han realizado los siguientes estudios:

Encuesta de Coyuntura Industrial:



6
Oleadas



4.320
industrias
encuestadas



6
Informes

Encuesta de Coyuntura Comercial:



4
Oleadas



600
industrias
encuestadas



4
Informes

Estudio Económico Europeo. Encuesta de Perspectivas 2020-2021 Bizkaia



3.500

Empresas encuestadas de
todos los sectores



1

Informe

Coordinación/Colaboración con las Cámaras de Comercio de Álava y Gipuzkoa para la elaboración de los siguientes **informes para Enfokamer-Observatorio del Comercio de Euskadi:**

- Informe trimestral de coyuntura del comercio vasco.
- Informe anual de estructura del comercio vasco.
- Análisis DAFO de las micropymes comerciales vascas.

Hortik – El comercio exterior de Bizkaia 2019



1

Informe

La innovación en la empresa exportadora de Bizkaia-2020



Empresas exportadoras encuestadas



Informe

La innovación en la empresa familiar de Bizkaia – 2020



Empresas familiares consultadas



Informe

La cooperación en el tejido empresarial de Bizkaia y su vinculación con la innovación.



Empresas consultadas



Informe

Estudio de necesidades formativas y de contratación en las empresas de Bizkaia



Empresas encuestadas

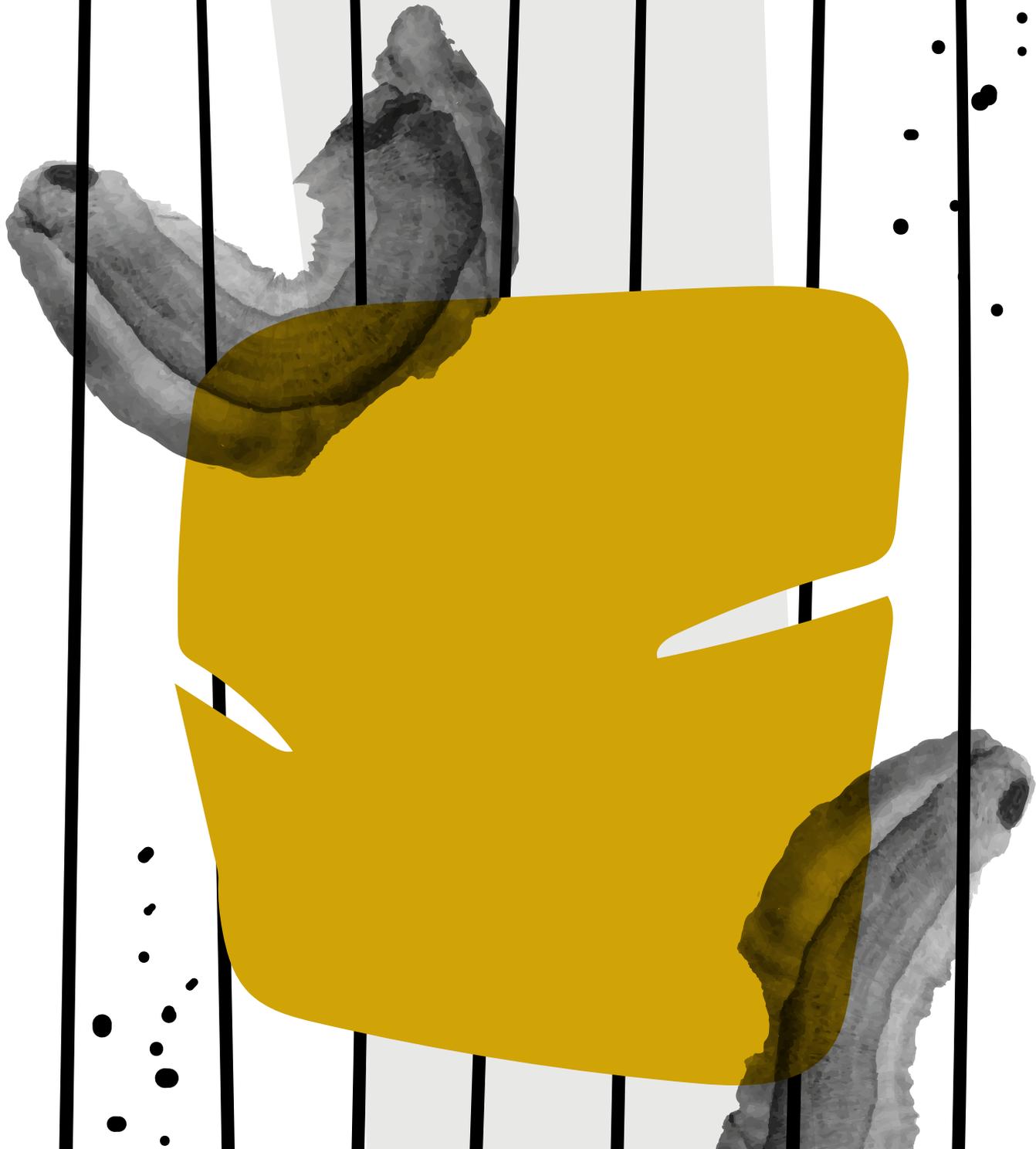


Informe

Análisis de fin de año sobre la economía de Bizkaia en 2020 y perspectivas 2021.

También, se lleva a cabo un trabajo de **apoyo y asesoramiento** al resto de departamentos y servicios de la Corporación así como a la presidencia.

Finalmente, se participa activamente, tanto en la red nacional de servicios de estudios de las Cámaras de Comercio como con **Eusko Ganberak**, para la elaboración de informes económicos, estudios y diversos análisis de información económica y empresarial.



Inform
Anu
2020 ■



CĂMARABILBAO