

Urteko Txostenena ■ 2020



CAMARABILBAO



AURKEZPENA

2020ko
BALANTZE
KORPORATIBOA

GOBERNU
ORGANOAK

PRESTAKUNTZA

PÁG.3

01.

PÁG.5

02.

PÁG.8

03.

PÁG.19

04.

ADMINISTRAZIO
PUBLIKOEN
HARREMANAK
NAZIOARTEKOTZEA

ENPRESENTZAKO
ZERBITZUAK

LEHIAKORTASUN
ADIMENA ETA
MARKETING-a

ARLO
KORPORATIBOA
ETA ERLAZIO
INSTITUZIONALAK

2020ko
ERRADIOGRAFIA
EKONOMIKOA

PÁG.25

05.

PÁG.67

06.

PÁG.71

07.

PÁG.78

08.

PÁG.90

09.



AURKEZPENA

01.

Bizkaiko zerbitzura

2020a aurrekaririk gabeko urtea izan da historian. Koronabirusaren pandemiak izugarritzko eragina izan du gure gizartearen esparru guztietan, eta biktimen balantze tragikoa eragin du, gure ohiturak larriki aldatu ditu eta sakonki eragin die Bizkaiko eta mundu osoko enpresei.

Baina COVID-19k Bizkaiko gizartearen indarra eta elkartasuna ere plazaratu ditu, pertsonen ongizatea eta osasuna beste edozein interes-motaren aurretik jarri baititu. Ganberak bat egin du ahalegin kolektibo horrekin, eta neurri egokiak hartu ditu egunero bertan lan egiten dugun eta prestatzen garen pertsonen segurtasuna bermatzeko.

Euskal ekonomiak pandemia arintzeko ezarritako neurrien ondorio gogorak jasan ditu, eta horrek BPGren % 9,5eko beherakada ekarri du, Europar Batasuneko baina handiagoa, % 6,1 jaitsi baita. Bruselak konprometitutako estimulu-planek eta txertaketan egindako aurrerapenek ekonomia suspertuko dela iragartzen dute: % 6,7 haziko da 2021ean eta % 5,7 2022an euskal ekonomian; EB osorako, berriz, % 4,2 2021ean eta % 4,4 2022an.

Ziurgabetasunez betetako egoera ekonomiko baten aurrean, Bizkaiko enpresek, autonomoek eta enplegatuek, Cámarabilbaoren babesa eta laguntza izan dute, ahalegin guztiak egin dituzte haiekin lankidetzan aritzeko, egoera bereziki gogorra gainditzeko, jarduera iraultzeko eta enplegua berreskuratzeke erronkan laguntzeko.

Lurraldeko enpresa, osasun eta gizarte ehuna, ekonomia-krisi honetatik indartuta atera dadin laguntzeko asmo irmoarekin, Ganberak gure enpresak nazioartekotzearen aldeko apustu irmoa egiten jarraitzen du, bai eta kanpoan duten presentzia handitzea, hazkuntza sustatzea, lehiakortasuna hobetzea eta gure ekonomiako sektore guztietan aldarrikapena, ezinbesteko tresnak direla uste dugu haien etorkizuna sendotzeko.

Enpresak eta Bizkaia osoa aurrera ateratzen laguntzeko, negozioen eraldaketa digitala bultzatzea, gehien eskatzen diren lanbide-profilak betetzeko eta enplegarritasuna hobetzeko prestakuntza, familia-enpresei laguntza ematea, gure ekonomiarako ezinbestekoak diren bi sektoreri arreta berezia eskaintzea (Merkataritza eta Turismoa) eta zerbitzu espezializatuek osatzen dute Cámarabilbaoren eskaintza zorroa.



José Ángel Corres Abásolo
CÁMARABILBAOko Lehendakaria



2020ko BALANTZE KORPORATIBOA

02.

Konpromisoa Bizkaiarekin urte zail batean

COVID-19k mundu osoko jarduera sozial, ekonomiko eta, batez ere, sanitarioan eragin zuen konbultsioagatik gogoratuko dugu. Inpaktuak nabarmen aldatu zuen Bizkaiko jarduera, eta Bilboko Ganberak erreakzionatu egin zuen, ahal zuen neurrian, jarduera minimizatzen. Izan ere, une horietan, hurbileko erakundeek garrantzi berezia dute, konfiantza transmitituz eta ustekabekoak eta larriak izateagatik zailtasun bereziak sortzen dituzten goeren kasuistika zabala konpontzen lagunduz.

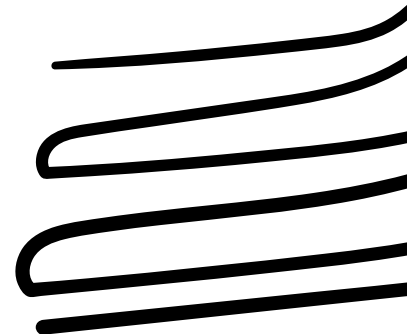
Konfinamendu zorrotzeneko uneetan ere, Bilboko Ganberak bere zerbitzuei eutsi die, eta bere laguntza eman die enpresei, enpresaburu autonomoei eta bere prestakuntza-zentroetako ikasleei. Horretarako, jarduteko jarraibide berriak ezarri behar izan dira osasuna eta segurtasuna bermatzeko, eta hori posible izan da gure digitalizazio-mailari esker. Horri esker, topaketa telematikoak landu eta egin ahal izan ditugu, zerbitzuen jarraitasuna bermatzeko. Gainera, bulegoak irekita egon dira aurrez aurreko topaketa behar zuten zerbitzuei erantzuteko.

Pandemiak sortutako egoerarekin zuzenean lotutako jarduerak lehentasuna izan dira. ERTEak, laguntza publikoak edo jarduera uzteagatiko aparteko prestazioa aurkezteko izapideei buruzko hainbat kontsultari erantzun zaie. Buletinen eta web orriaren bidez, gaur egungo arauak, laguntza eta programa publikoak, ezohiko neurriak, laneko osasun eta segurtasuneko gidak eta abar zabaldu dira, eta ekoizpen-jarduerarako beharrezkoa den babes-materialaren fabrikatzaileen direktorio bat egin da. Direktorio hori oso urria eta beharrezkoa da konfinamenduaren fase kritikoenean. Merkataritzari eta turismoari laguntzeko bonoen erakunde arteko ekimena kudeatu da, sektoreetan kontsumoa sustatzeko. COVID-19k enpresetan duen eragin ekonomikoa ebaluatzeko txostenak egin dira, parte-hartze handiarekin. Era berean, bereziki merkataritzaren eta ostalaritzaren sektoreei buruzko txostenak egin dira, haiek ari baitira inpaktu hori gehien jasaten.

Ganberaren ohiko zerbitzuei dagokienez, operatiba egokitu egin da, egoera berrietan zerbitzuak eskaintzen jarraitzeko. Nazioartekotzearen arloan, enpresek esportaziorako behar dituzten 9.400 dokumentu eman dira. Misio komertzial presentzialak birtualetara birbideratu ditugu, arrakastaz. Enpresa txiki eta ertainak nazioartekotzeko diagnostikoak eta planak egin ditugu. Kanpoan eragiketak egiteko premiazko gaiak azkar konpontzen lagundu du eta aholkuak eman ditugu.



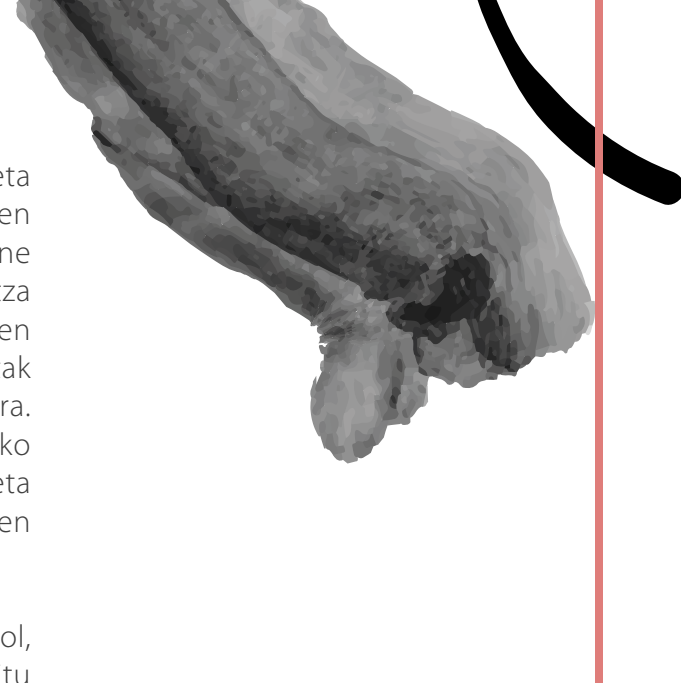
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Idazkari nagusia - Zuzendaria



Merkataritzan eta Ostalaritzan, saltoki, ostatu eta ostalaritza-establezimendu bideragarrien enpresa-transmisioan lagundu da, haien ingurune ekonomikoa eta enplegua finkatuz. Merkataritza elektronikoa bultzatu da, txikizkako merkataritzaren gaikuntza digitala hobetzeko eta haren online salmentak biderkatzeko, orain inoiz baino beharrezkoagoak baitira. Retaileko Euskal Eskolaren bidez sektorerako prestakuntza integral malgua, pertsonalizatua eta multimedia eskaintzen lan egin da, kualifikazio-beharren eta prestakuntza-eskaintzaren arteko lotura hobetuz.

Formakutzan, Cámarabilbao University Business School, Hizkuntza Eskola eta graduondoko arloa azkar egokitu dira irakaskuntza ez eteteko, osasun-eskakizun guztiak bermatuta. Martxoan, online prestakuntza eskaintzeari ekin zitzaion, irakasleen eta ikasleen ahalegin handiarekin eta emaitza positiboarekin. Irailean, araudia aldatu zenean eta ikasgela egokitu zenean, formatu hibrido batera, aurrez aurreko zati batera eta online zati batera eboluzionatu zen.

2020an, Industrial Marketing Center (IMC) atara da, industriaren eraldaketa digitalaren funtsezko alderdiak bultzatzeko. IMCk erantzuna eman nahi die industriako ETEek merkatuan duten kokapenari, marketineko berrikuntzari, merkataritza-garapenari eta adimen lehiakorrari eragiten dieten arloetan dituzten beharrei, horiek bereziki premiazkoak baitira digitalizazio globalaren prozesua hedatu ahala.



Jarduera horiek aurrera eramateko, hainbat eta hainbat "webinare" egin dira. Komunikazio-tresna hori sendotu egin da edukiak modu dinamikoan eta bertaratutako parte-hartze aktiboarekin eskaintzeko duen gaitasunagatik, eta horren eklosioa ere gogoratuko dugu 2020an.



GOBERNU ORGANUAK

03.

Exekutibo Batzordea

Presidentea: José Ángel Corres Abásolo
Presidenteorde Lehena: José Ignacio Zudaire Arana
Presidenteorde Bigarrena: Rafael Orbegozo Guzmán
Diruzaina: Carlos Gorria García-Peñuela
Kidea: Francisco Javier Allende Arias
Kidea: Begoña Ayarza Gaztelu
Kidea: Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
Kidea: Pedro Campo Iglesias
Kidea: Serafín Loroño Bilbao
Kidea: Rafael de la Peña Bengoechea
Kidea: Tamara Yagüe Martínez
Kidea: José Antonio Yela Lizarralde
Idazkari Nagusia: Juan Carlos Landeta Basterretxea

Merkataritza eta zerbitzu atala

Enpresa

ARANZAZU _____
BIDAGIN _____
EL CORTE INGLÉS _____
EUGENIO SAYAS CASTRILLO _____
GUILLERMO DE LECEA GRAVALOS _____
ISLA DE LOTO _____
JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ POYO _____
MIL-TEK NORTE _____
MIREN ITXASO ZELAIA ZORRILLA _____
RESTAURANTE LA ESCUELA _____

Kidea

Alberto Gutiérrez Uriarte
Luis Rodríguez Martín
Enrique Casado Montalbán
Eugenio Sayas Castrillo
Guillermo de Lecea Gravalos
Héctor Sánchez Zarraga
José Ramón Martínez Poyo
Antonio M^a Monasterio Hernández
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla
Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria

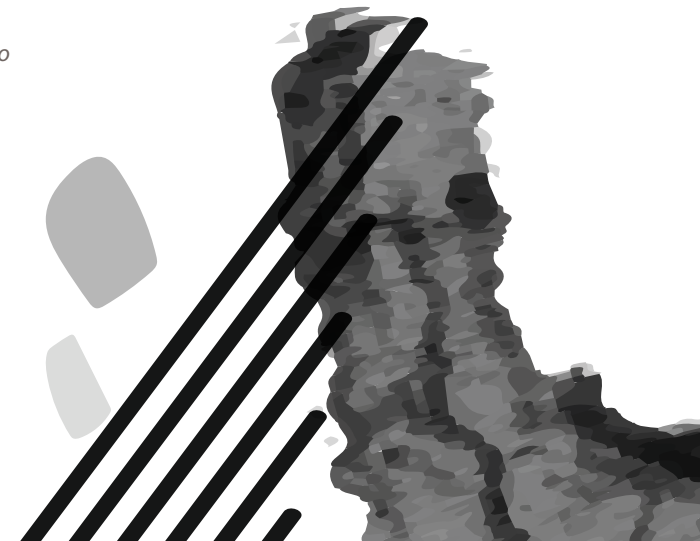
Industri atala

Enpresa

APYASA _____
BIOTERMIK ZEBERIO 2009 _____
CABLES Y ALAMBRES ESPECIALES _____
CEMENTOS LEMONA _____
CEMVI CATENA ELEVACIÓN MANUTENCIÓN VICINAY _____
COIFURE MAEN-2 2005 _____
GUVISA _____
IMPRESA GARCINUÑO _____
INGUKON _____
INSTALACIONES ELÉCTRICAS SCORPIO _____
LOINTEK HEAVY INDUSTRIES _____
NEVADA FLORIDA BLANCA _____
PIROTECNIA ASTONDOA _____
SIDENOR ACEROS ESPECIALES _____
TECMAN FACILITY SERVICES _____
TECUNI _____
TORNILLERÍA LANDALUCE _____

Kidea

Leire Arteta Ocerin
José Miguel Ugarriza Echevarri
Santiago Babío Martínez de Osaba
Alberto Marín Sánchez
Francisco de Borja Vicinay Pérez
Arantza Rouco Porras
Rafael de la Peña Bengoechea
Jon Iñaki Garcinuño Zabala
Eva M^a Colino Vela
Begoña Bravo Hernando
José Antonio Taramona Campo
José Ramírez Jiménez
Izaskun Astondoa Sarria
Tomás Olano Uscola
Jorge Gómez Díez
Tamara Yagüe Martínez
Aitor Lago Moro



Zerbitzu atala

Enpresa

AFIANZA SERVICIOS JURÍDICOS _____
ALKORA EBS CORREDURÍA DE SEGUROS _____
BOSLAN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA _____
CONSTRUCCIONES OLABARRI _____
ENTELGY IBAI _____
GRUPO ACHA MOVILIDAD-LUJUA TXORIERRI, MUNGIALDEA
ITESA PRODUCCIONES _____
KUTXABANK _____
SUTXOIN _____
TRANSPORTES DEL PUERTO DE SANTURTZI _____

Kidea

María José Tato Mera
Carlos Real de Asua Eulate
José Ignacio Villanueva Ortueta
Idoia Olabarri Pereda
Joseba Inchaurreaga Echebarria
Francisco Javier Acha Goti.
Begoña Ayarza Gaztelu
Xabier Solaeche Prieto
Joseba Edorta Echebarria Garate
Miguel Aguirre Arrarte

Itsasketa atala

Enpresa

ASTILLEROS DE MURUETA _____
FLOTANOR _____
GONZALO GARCÍA MIÑAUR ROTAECHE _____

Kidea

Juan Arana Uriarte
Francisco Garaygordobil Amorrortu
Gonzalo Gacía Miñaur Rotaeche

Borondatezko ekarpen handieneko enpresak

Enpresa

BAHÍA DE BIZKAIA GAS _____
BBVA _____
BERGÉ Y COMPAÑÍA _____
BILBAO BIZKAIA KUTXA FUNDACIÓN BANCARIA _____
COMPAÑÍA DE REMOLCADORES IBAIZABAL _____
CONSIGNACIONES TORO Y BETOLAZA _____
EROSKI _____
GRUPO CORPORATIVO GFI NORTE _____
IBERDROLA _____
INGENIERÍA Y TÉCNICAS DE MONTAJE LOINTEK _____
PETRÓLEOS DEL NORTE _____

Kidea

Juan Andrés Díez de Ulzurrun Moreno
Carlos Gorria García-Peñuela
Juan Aguirre Aguirrezabal
Roberto Zarate Amigorena
Alejandro Aznar Sáinz
Gerardo Toro Arrúe
José Antonio Yela Lizarralde
José Ángel Corres Abásolo
Rafael Orbegozo Guzmán
Serafín Loroño Bilbao
José Ignacio Zudaire Arana

CEBEK bizkaiko patronalak proposatuta aukeratutako kideak

*Javier Aguirregabiria González de Echavarri
Pedro Campo Iglesias
Julián Gómez Huerta
Covadonga Herrero Sedano
Nuria Lekue Saratxo
José Luis López Gil
Gema Martínez Mendoza
Carolina Pérez Toledo*

Ganbera eta IVASen arteko
akordioaren sinatzea 2020-11-04



Kide aholkulariak

*José Ramón Alcorta Aranguren
Luis Ramón Arrieta Durana
Ricardo Barkala Zumelzu
María Cortina Aurrecoechea
Julia Diéguez Pérez
Cristina Echeverría Ochoa
Antonio Garamendi Lecanda
Miguel Ángel García Montoya
Joseba Gondra Lodosa
Mikel Huizi Leiza
Xabier Irusta Sáinz
Eladio Orive Fernández
Juan M^a Sáenz de Buruaga Renobales
Pedro Sáinz Santos
Hubert von Heeren.*



Javier Hurtado, Turismo,
Merkataritza eta Kontsumoko
sailburua, Eusko Ganberetako
Lehendakariekin 2020-09-18

Ordezkaritza veste erakundeetan

BILBOKO GANBERAKO SOZIJETATEAK ETA ERAKUNDEAK

Erakundeak

BILBAO GANBERA GESTIÓN —————
SDAD. PARA LA PROMOCIÓN DEL —————
AEROPUERTO DE BILBAO, (BGG 75%)

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE ———
COMERCIO DE BILBAO

• Consejo Superior Arbitral

• Comité Permanente

COMITÉ DE COMPLIANCE —————

Ordezkaririk

Comité Ejecutivo
José Ángel Corres Abásolo
Gonzalo García-Miñaur Rotaache
Juan Carlos Landeta Basterretxea
José Ángel Corres Abásolo
Patxi Acha Goti
Joseba Edorta Echebarria Garate
Idoia Olabarri Pereda
Jorge Gómez Díez
Pedro Campo Iglesias
Eva M^a Colino Vela
María Tato Mera
M^a Victoria Lázaro Ortega
Patxi Acha Goti
Idoia Olabarri Pereda
Joseba Edorta Echebarria Garate
Jorge Gómez Díez
M^a Victoria Lázaro Ortega
Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
María Tato Mera
M^a Victoria Lázaro Ortega

SOZIJETATE PARTAIDETUAK

BILBAO EXHIBITION CENTRE —————

HUBPYME —————

CAMERFIRMA —————

DEPÓSITO FRANCO DE BILBAO —————

• Consorcio en Pleno

• Comité Ejecutivo —————

FUNDACIÓN EUSKOIKER —————

METAPOSTA —————

MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO —————

SDAD. PROMOCIÓN VILLAFRÍA PUERTO SECO -
(sin actividad)

José Ignacio Zudaire Arana
Joseba Inchaurreaga Echebarria
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Gonzalo García Miñaur-Rotaache
Tomás Olano Uscola
Gonzalo García Miñaur Rotaache.
José Ángel Corres Abásolo
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Rafael Orbegozo Guzmán
José Ángel Corres Abásolo
Juan Carlos Landeta Basterretxea

Ordezkaritza veste erakundeetan

ORDEZKARITZA DUTEN ERAKUNDEAK

Erakundeak

AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO

APARKABISA

BILBAO 700

BILBAO CONVENTION BUREAU

BILBAO DENDAK

COMISIÓN CONSULTIVA DE COMERCIO DEL PAÍS VASCO

COMISIÓN CONSULTIVA DE CONSUMO DE EUSKADI

CONSEJO CÍVICO DE LA VILLA DE BILBAO

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL VASCO

CONSORCIO VASCO DE INTERNACIONALIZACIÓN

ELKARGI, SGR

ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE BILBAO

EUSKALIT

FORO MARÍTIMO VASCO

INNOBASQUE

JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE DEL PAÍS VASCO

JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO

JUNTA TERRITORIAL DE EXPROPIACIÓN FORZOSA DE BIZKAIA

MESA DE TURISMO DEL PAÍS VASCO

SDAD. PARA LA TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA, SPRI

UNIPOINT BILBAO

Ordezkariek

Juan Aguirre Aguirrezabal

Alejandro Aznar Sáinz

Miguel Aguirre Arrarte

Idoia Olabarri Pereda

M^a Paz Irastorza Egusquiza

M^a Paz Irastorza Egusquiza

M^a Paz Irastorza Egusquiza.

M^a Paz Irastorza Egusquiza

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza

Cámaras Vascas

Izaskun Astondoa Sarria

José Miguel Ugarriza Echevarri

José Ángel Corres Abásolo

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Alberto Marín Sánchez

José Ángel Corres Abásolo

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Juan Carlos Landeta Basterretxea

Iñigo Lamana Trincado

Juan Arana Uriarte

Presidente de Eusko Ganberak

Miguel Aguirre Arrarte

Pedro Campo Iglesias

Julián Gómez Huerta

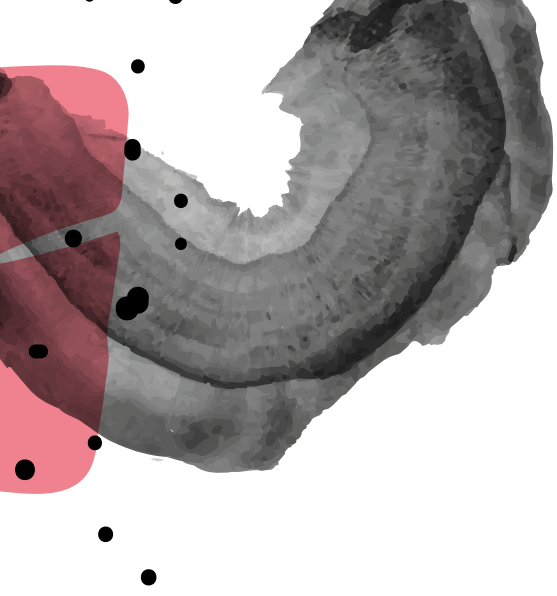
M^a Paz Irastorza Egusquiza

Joseba Edorta Echebarria Garate

Eusko Ganberak; Cámara de Bilbao

Presidente de Eusko Ganberak

Juan Carlos Landeta Basterretxea



Global Management
Challenge Cámara Bilbao
2020-2-20



BBKak eta BFAak Eup! en
aurkezpenean 2020-12-21



Kidego Kontsularraren Eroskiko
Plataforma logistikoari bisita 2020-3-4

MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA IRUDI PERTSONALAREN KONTSULTARAKO BATZORDEA

*Presidentea : José Antonio Yela Lizarralde
Idazkaria : M^a Paz Irastorza Egusquiza.*

*Pedro Campo Iglesias
Julián Gómez Huerta
Alberto Gutiérrez Uriarte
Luis Rodríguez Martín
Arantza Rouco Porras
Enrique Casado Montalbán
Héctor Sánchez Zarraga
Julia Diéguez Pérez
José Ramón Martínez Poyo
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla*

BERDINTASUNER AKO BATZORDEA

*Presidentea : Begoña Ayarza Gaztelu
Idazkaria : M^a Victoria Lázaro Ortega*

*Juan Arana Uriarte
Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
Izaskun Astondoa Sarria
M^a Begoña Bravo Hernando
Julia Diéguez Pérez
Covadonga Herrero Sedano
Juan Carlos Landeta Basterretxea
Gema Martínez Mendoza
Antonio M^a Monasterio Hernández
Rafael Orbegozo Guzmán
Carolina Pérez Toledo
María José Tato Mera
Tamara Yagüe Martínez*

FAMILIA-ENPRESARAKO BATZORDEA

*Presidentea : Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
Idazkaria : Luis Siles Ojeda*

*Juan Arana Uriarte jn.
Leire Arteta Ocerin and.
Izaskun Astondoa Sarria and.
Julián Gómez Díez jn.
Nuria Lekue Saratxo and.
Antonio Monasterio Hernández jn.
Idoia Olabari Pereda and.
Luis Rodríguez Martín jn.
Pedro Sáinz Santos jn.
Gerardo Toro Arrúe jn.
Francisco de Borja Vicinay Pérez jn.*

INGURUMEN ETA JASANGARRITASUN BATZORDEA

*Presidentea : José Ignacio Zudaire Arana
Idazkaria : Mikel Arieta-araunabeña Bustinza*

*Luis Ramón Arrieta Durana
Izaskun Astondoa Sarria
Julia Diéguez Pérez
Joseba Edorta Echebarria Garate
Cristina Echeverria Ochoa
Francisco Garaygordobil Amorrortu
Jorge Gómez Huerta
Mikel Huizi Leiza
Nuria Lekue Saratxo
Alberto Marín Sánchez
Antonio Monasterio Hernández
Rafael Orbegozo Guzmán
José Miguel Ugarriza Echevarri
Tamara Yagüe Martínez
Roberto Zarate Amigorena*



BFA-Kidego Kotsularrekin
topaketa ekitaldia 2020-3-4



ERALDAKETA DIGITALERAKO BATZORDEA

Presidentea : Rafael Orbegozo Guzmán

Idazkaria : Beatriz Santo-Tomás

Amaia Sánchez

Covadonga Herrero

Galo Oleaga

Juan Bautista Basañez

Jon Barrena

Jon Laucirica

José Ramón Castro

José Antonio Yela

Juan Carlos Landeta

Mikel Arieta-Araunabeña

Xabier Solaeche

Yago Barandiaran

ARBITRAJE BATZORDE IRAUNKORRA

Presidentea : Vicente del Arenal Otero

Presidenteordeak :Francisco: Javier Acha Goti, Cristina Górgolas Medel

Idazkaria : M^a Victoria Lázaro Ortega

Joseba Edorta Echebarria Garate

Jorge Gómez Díez

Ramón Lasagabaster Tobalina

Idoia Olabarri Pereda

Antonio Tena Núñez



India, Sanjay Vermako
Enbaxadorearen bisita
2020-11-9

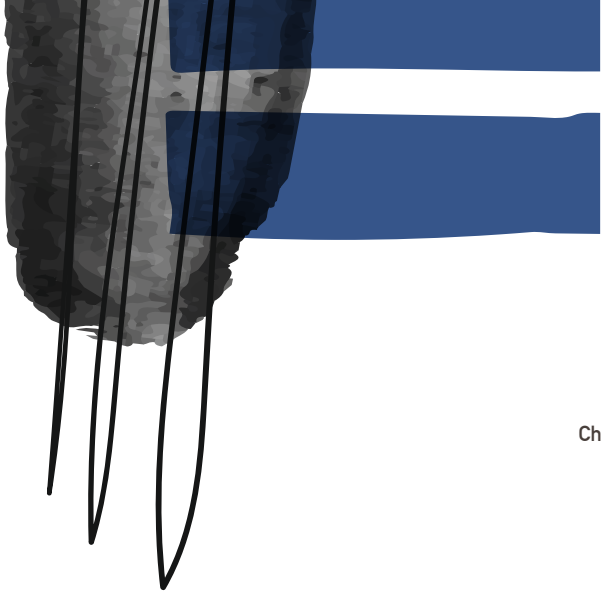
BILBOKO KONTSULAK

*Priorea: José Ángel Corres Abásolo
Joaquín Almunia Amann
Juan Manuel Arana Arechabala
Vicente M^a del Arenal Otero
Ibon Areso Mendiguren
José M^a Arriola Arana
Miren Arzalluz Loroño
Alejandro Aznar Sainz
Jon Imanol Azua Mendía
José Ignacio Berroeta Echevarria
Alex Cruz
Ricardo Díez Hochleitner
Ignacio M^a Echeberria Monteberria
Mario Fernández Pelaz
Antonio Garamendi Lecanda*

*José Antonio Garrido Martínez
Frank O. Gehry
Xabier de Irala Estévez
Eneko Landaburu Illarramendi
José Ignacio López de Arriortua
Selma de Lotbinière Huxley
Paloma O`Shea Artiñano
José Miguel de la Rica Basagoiti
Ignacio Sánchez Galán
Jorge Sendagorta Gomendio
Pedro Luis Uriarte Santamaría
Juan Ignacio Vidarte Fernández
Emilio de Ybarra y Churruca
Miguel Zugaza Miranda*



Global Management
Challenge Cámara Bilbao
2020-2-20



Global Management
Challenge Cámara Bilbao
2020-2-20

Lege-berrikuntzei
buruzko jardunaldiak,
berdintasuna lanean
2020-11-4



Cristóbal Fernando Cobo,
Ekuadorreko Enbaxadorea
2020-11-19





PRESTAKUNTZA

04.

Bistakoa denez, 2020a COVID-19 pandemiaren ondorioek markatu zuten, Alarma Estatuko Dekretuaren ondoren, aurrez aurreko jarduera guztiak etetea ekarri baitzuen. Horiek on-line formatura igaro ziren denbora arin batean, ikasleei kontsumitzaile gisa eskaini beharreko bermeak eta konpentsazioak ahaztu gabe.

Egoera hori irailera arte mantendu zen; orduan, aurrez aurreko jarduerari hasiera eman ahal izan zitzaion, baina osasun-baldintza batzuen ondorioz, aldaketa handiak egin behar izan ziren azpiegituraren erabileran eta irakaskuntza-antolamenduan.

Instalazioei dagokienez, aireztapen-sistemak hobetu ziren eta gelen edukiera murriztu zen, bertaratutakoen arteko 1,5 metroko segurtasun-distantzia bete ahal izateko. Era berean, zirkulazio-ibilbideak ezarri ziren, eta segurtasun-distantzia mantentzea ezinezkoa zen gune jakin batzuen erabilera bertan behera utzi zen.

Ikasgeletan bideokonferentzia-sistemak jarri ziren (gela hibridoa), bertaratzerik ez zuten ikasleek aukera izan zezaten kalitate handiko saio birtualetan parte hartzeko.



VII Talentu Foroa - Carlos González.
Navitas for Change-ren zuzendaria
2020-2-26

ENPRESA PRESTAKUNTZA

Profesionalei zuzendutako eta kudeaketan oinarritutako jarduera-ildo horrek izan zuen eraginik handiena, iraupen laburreko programak baitziren. Alarma-estatuaren ondorioz, horietako asko ez ziren hasi.

Aitzitik, online edo hibrido formatuko programa batzuk bultzatu ziren, eta parte-hartzaileari aukera eman zitzaion parte-hartze presentziala edo birtuala aukeratzeko.

Online programen artean, honako hauek nabarmendu behar dira: "On line ikastaro espezializatuak (CEO)" sustatzea, ESIC Business & Marketing School-ekin lankidetzan, guztiak ere gaitasun digitaletan zentratuta.

Formatu hibridoan ere mantendu dira Workshopak nazioartekotzearen esparruan.

Mondragon Unibertsitatearekin lankidetzan jarraitu da, Project Management arloko PMP agiria lortzeko helburuarekin.

Bestalde, CERTINET proiektuak, IKT ziutagiriak lantzen jarraitu du merkataritzan eta hezkuntza-sektorean, oso testuinguru zailean.

Azkenik, Eusko Jaurlaritzak sustatutako eta Eusko Ganberek kudeatutako Global Training beken kudeaketa- eta prestakuntza-proiektua, 2019-2020 bertan behera utzi behar izan ziren, eta kaltetutako guztiak aberriratu behar izan zirelako; 2020-2021 programa, berriz, bertan behera geratu zen.

GRADU ONDOKOA

2019/2020 ikasturtean zortzi programa gauzatu dira, eta horietako zazpi master-formatukoak izan dira, Executive MBA barne, 400 eskola-ordutik gorakoak, eta beste bat Goi-mailako Programaren formulapean, iraupen horretatik beherakoa.

Horiei guztiei eragin zien Alarma Estatuak, baina ingurune birtualean osatu ahal izan ziren. Sei programa ESIC Business & Marketing School-ekin egindako aliantzaren emaitza izan dira.

Mondragon Unibertsitatearekin eta ICIL Fundazioarekin lankidetzan garatzen da Logistika Integrala eta Erosketak Masterra.

Azkenik, Zerga Aholkularitzako Masterra, administrazio publikoetatik edo aholkularitza mundutik etorritako gure inguruko profesionalen talde bikain baten parte-hartzearen bidez garatzen da



Executive MBA



Máster en MDF Dirección Financiera

Programa

Executive-MBA

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial – GESCO

Máster en Dirección Financiera - MDF

Máster in International Trade & Business – MITB

Máster en Marketing Digital - MMD

Programa Superior de Dirección de Ventas – PSDV

Executive Máster en Logística Integral y Compras

Máster en Asesoría Fiscal – MAF

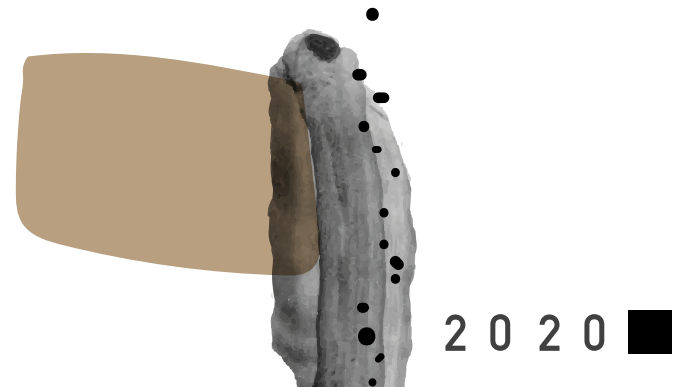
Oharrak

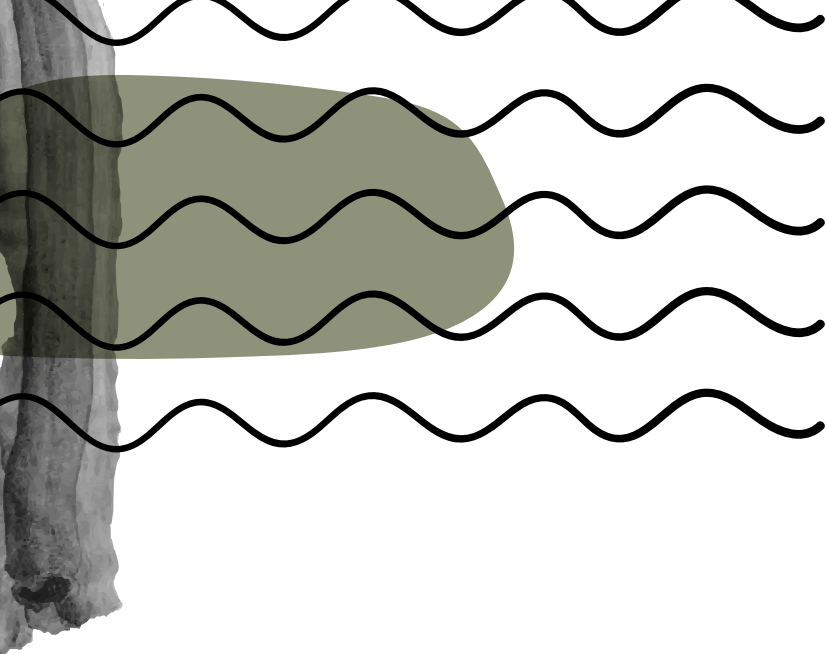
ESIC Business&Marketing School-ekin lankidetzan

Mondragon Unibertsitatea eta ICIL Fundazioarekin lankidetzan



Unitour Bilbao, Orientazio Unibertsitaterako ekitaldia 2020-11-4





HIZKUNTZA ESKOLA

Hizkuntzen prestakuntzak, modalitateei, maileri eta ordutegiei dagokienez, pandemiak eragin handia izan zuen.

2019-2020 ikasturteko eta seihileko ikastaroek (urtarrila-ekaina) aurrez aurreko eskolak eten eta on-line ingurunera igaro behar izan zuten. Hala ere, ikasleei ikastaroa bertan behera uzteko aukera eskaini zen, dirua itzulita, baina eskaerak ez ziren % 20ra iritsi.

Apiriletik ekainera bitarteko hiruhileko ikastaroak ez ziren hasi, baina online ikastaroak egin ziren, guztiz esperimentalak.

Uztailean berriz ekin zitzaion aurrez aurreko prestakuntzari udako ikastaroekin.

Atzerriko egonaldi programa guztiak bertan behera utzi behar izan ziren. Urrian hasitako 2020-2021 ikasturtea nahiko normaltasunez hasi ahal izan zen, nahiz eta arratsaldeko azken orduko programei etxeratze-aginduak eragin zien.

Cambridge ESOLen zentro aztertzaile gisa egindako jarduerak aurrera jarraitu du, baina egoerara egokituta.

Bestalde, "In company" prestakuntzaren bidez, profesional askok jasotzen dute prestakuntza beraien enpresetan

Cámarabilbao University Business School-ek, Euskal Herriko Unibertsitateari atxikitako zentroa da eta Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua eskaintzen du. Gradu hau ikuspegi bikoitzagatik, Enpresen kudeaketan orotarikoa izateagatik eta Marketinean espezialista izateagatik, atzerriko bi hizkuntza sartzeagatik, orientazio erabat praktikoagatik, balioak sustatzen dituen estiloagatik, eta enpresek eskatzen dituzten trebetasunak orintazio nabarmenagatik bereizten da.

Ikasketa-plana 2018an eguneratu zen, ikasle bakoitzak lan munduan lehen esperientzia izan dezan, nahitaez enpresetan praktikak jaso behar ditu.

Pandemiaren ondorioz, prestakuntza guztia eta bigarren lauhilekoaren ia ebaluazio guztia online egin behar izan zen. Nazioarteko Mugikortasuneko Programen barruan, Alemaniako, Frantziako, Britainia Handiko, Holandako, Irlandako eta Finlandiako beste unibertsitate-zentro batzuekin trukea, herrialde bakoitzaren baldintzatzailetara egokitu behar izan zen, eta horrek ikasleen uko egite ugari eragin zituen.

Aurten inguruabar bereziak izan diren arren, ikasketak amaitu dituztenen laneratzea nahiko positiboa izan da, neurri handi batean gaitasun digitalen eskariak gora egin baitu.





ADMINISTRAZIO PUBLIKOEN
HARREMANAK
NAZIOARTEKOTZEA

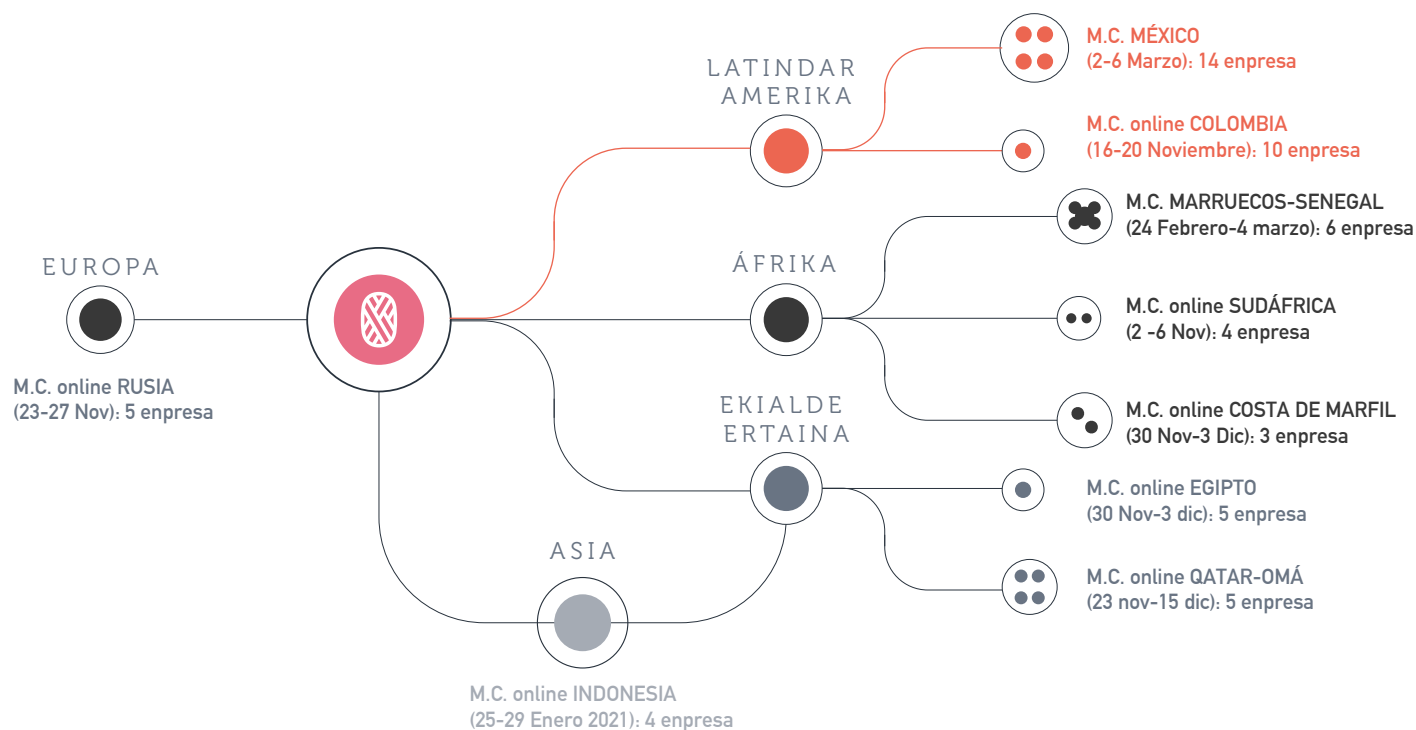
05.

NAZIOARTEKOTZEA

MISIOAK ETA AZOKAK

Misio komertzialak

2020an, COVIDaren ondorioz, misio-komertzialak online formatura eraldatu behar izan dira, ezin izan baita bidaiatu. MÉXICO eta MARRUECOS-SENEGAL izan ezik Alarma-egoera baina izan izan zirelako.





Mexikoko misio komertzialeko euskal delegazioa 2020-3-2

Nekazaritza eta Elikadura Sektoreko Sustapen Azokak

ALIMENTARIA_Barcelona (20-23 apirila) 19 enpresek eman zuten izena, baina azkenean kartzelatu behar izan zen Covid-a dela eta.

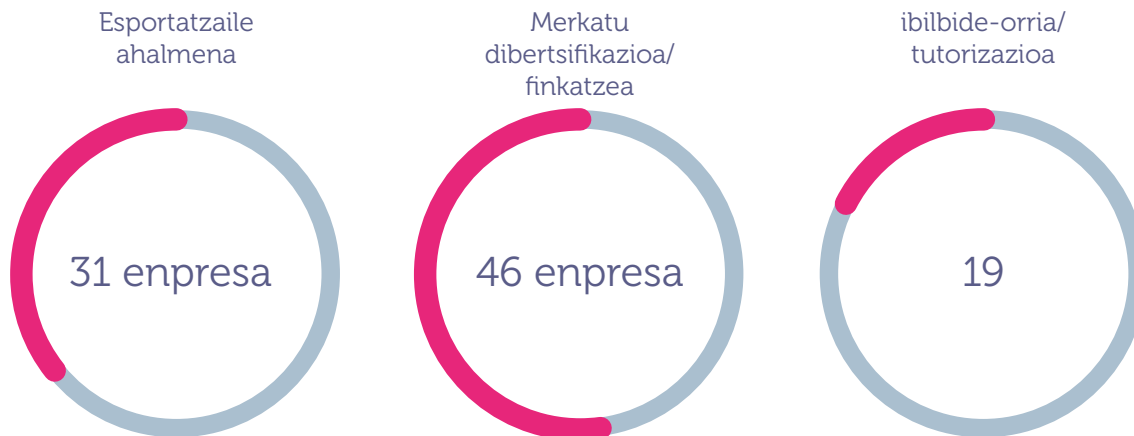


WINE PARIS_Paris (10-12 feb): 7 enpresa



Wine Paris y Vinexpo 2020-2-11

Diagnostikoak



PROFEX

16 enpresa

Helburua euskal enpresen nazioartekotzea handitzea da, enpresan esportazio-sail bat sortzen lagunduz. Lanaldi partzialeko esportazio sustatzaile baten bidez eta nazioarteko merkataritza-plan bat egiten lagunduz.

XPANDE DIGITAL

22 enpresa

Posizionamendu digitala nazioarteko merkatuetarako. Programak marketin digitaleko estrategiak garatzen ditu, enpresen nazioarteko estrategiak indartzeko, beren xede-herrialdeetan online posizionamenduaren bidez.

BIZKAIEXT

291 enpresa

Aholkularitza- eta informazio-zerbitzua da, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Ganberak elkarrekin garatua, enpresei beren esportazio-jardueran edo nazioartekotze-ekintzetan laguntzeko.

MERKATU ADIMIMENENKO TXOSTENAK

18 enpresa

Bezero/lehiakideen merkatuko inteligentzia-txostenak

JARDUNALDI ETA MINTEGIAK

NAZIOARTEKOTZEN
LAGUNTZEKO PROGRAMAK
ETA ZERBITZUAK
27 otsaila

74
ENPRESA

79
ENPRESA

26 maiatza
BILERA ESPAINIAK TXINAN
DUEN ENBAXADOREAREKIN

37
ENPRESA

25 ekaina
COVIDak AEBETAKO EKONOMIAN
DITUEN ONDORIOAK ETA
MERKATARITZAN DUEN ERAGINA

36
ENPRESA

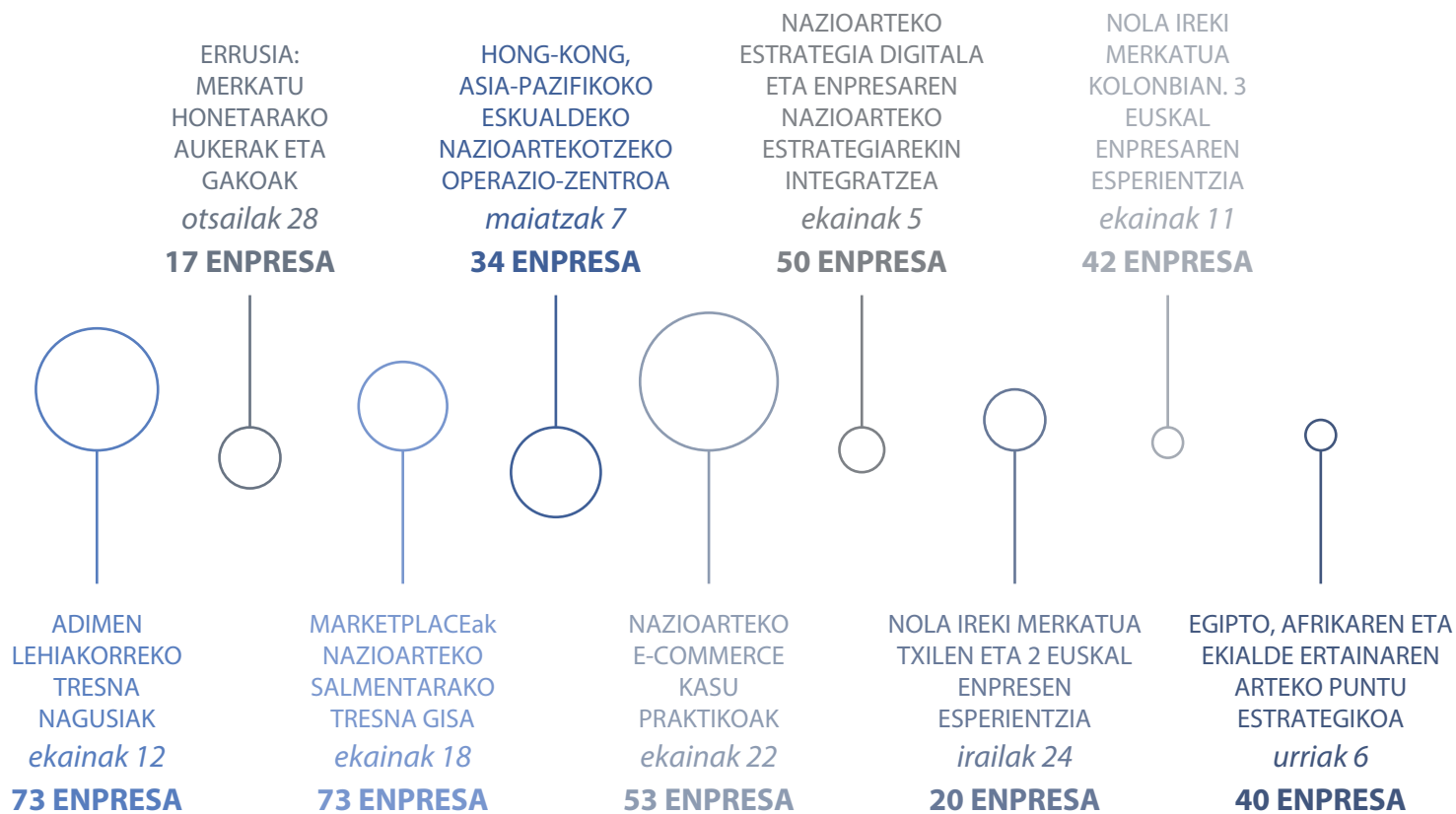
24 azaroa
AEBKO HAUTESKUNDEAK:
ATLANTIKOAZ HARAINDIKO
HARREMANEN ETORKIZUNA



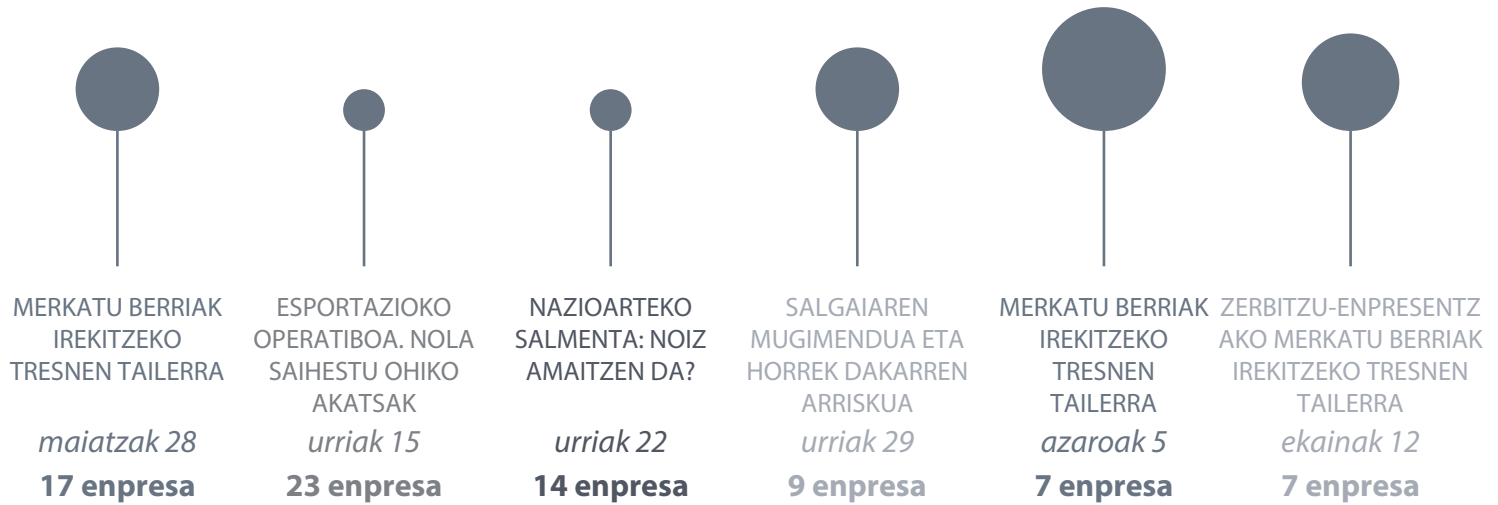
Bizkaiko enpresen nazioartekotzeko
laguntzen eta zerbitzuen jardunaldia
2020-2-27



Esperientzia tailerrak



Eskaintza esportatzailea hautematea

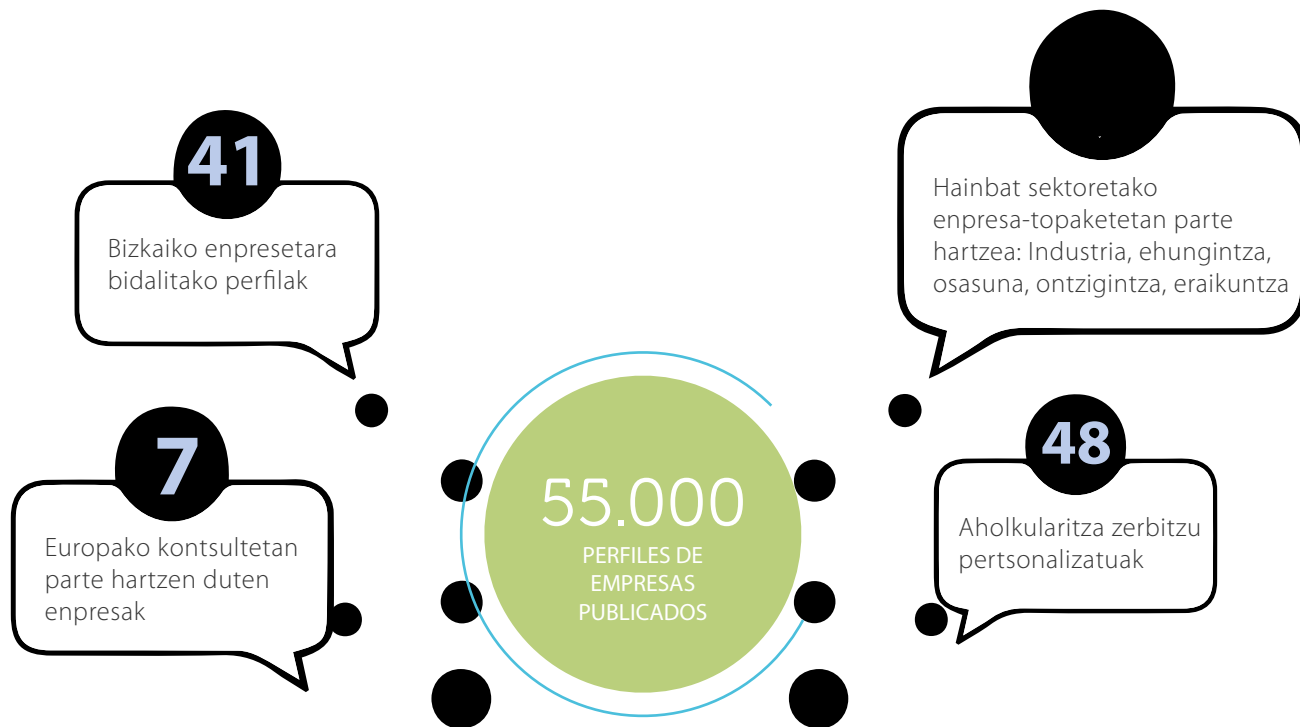


Produktu-enpresen merkatuak irekitzeko tresnen tailerra
2020-11-5



Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network Europako ETEei berrikuntza- eta lehiakortasun-ahaleginetan laguntzeko tresna bat da. ETEei berrikuntzan eta nazioartekotzean laguntzeko sare handiena da



NAZIOARTEKOTZEA

EKINTZA SEKTORIALA

JOERA KOMERTZIALEN MISIO BIRTUALA

Eusko Ganberek eta Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak antolatutako Merkataritza Joeren Misio Birtuala Euskal merkataritzari nazio-merkatuko jardunbide egokiei eta esperientzia erreferenteei buruz irakasteko eta sentsibilizatzeko helburuarekin, Merkataritza-joera berritzaileak edo negozio-eredu berriak ezagutzeko eta ikasteko.
Abenduak 2020

Data: 2020ko abendua

Osasun prebentzio neurriak direla eta, Madril, Bartzelona eta Coruñaako txikizkako hamabi saltoki independenteri elkarrizketak egiteko bideo bat grabatzea erabaki zen.

Merkataritza Joeren Misio Birtuala ikustera 202 pertsona joan ziren: 55 gizon eta 147 emakume.



BIZKAIKO MERKATARIEN ELKARTEEN ERROLDA KUDEATZEA

Camarabilbaok Bizkaiko merkatarien Elkarteen Erroldan izena emateko antolamendua eta prozedura arautzen ditu.

Urtero, erroldako datuak eguneratzen dira, eta Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari ematen zaio gertatutako lanbideen eta aldaketen berri. Era berean, emandako datuen eguneratzeari buruzko eremuak ematen dira, sailaren laguntzen programak eskuratzeko.

- **Nahitaezko eguneratzea – Maiatzean**

80 elkarte/federazio/konfederazio Bizkaian

- **Borondatezko eguneratzea – Azaroa**

83 Bizkaiko elkarteak/federazioak/konfederazioak

- **Emandako ziurtagiriak:**

40 Hirigune diru-laguntza eskatzeko

16 Merkataritzako Bulego Teknikoa eskatzeko

- **3 beste batzuentzako**

PRESTAKUNTZA TAILERRAK

Ohiko tailerren ordez webinar-ak egin behar izan dira, osasun-egoera dela eta. Webinar horiek 2020ko maiatzetik abendura bitartean antolatu dira, saltoki txikiei zuzenduta, transformazio digitalerako bidean dauden joerak, teknikak eta tresnak ezagutarazteko. Covid-19ri buruzko gaiak soilik ardatz dituzten hainbat webgune antolatu dira, hala nola segurtasun-neurriak eta -protokoloak, ezohiko neurriak, egoera berrira nola egokitu, etab.

Webinar-etara bertaratutako enprofila



Laburpena



Webinar-etara bertaratutako enprofila (sektoreka)



FORMAKUNTZA TAILERRAK

Merkataritza Berrikuntzaren Diagnostikoaren helburu nagusia saltokien lehiakortasuna hobetzen laguntzea da, Establezimenduaren azterketa sistematizatua egitea, merkataritari izaera estrategiko, berritzaile eta digitaleko gomendioen txosten bat emateko, bere negozioaren kudeaketa berritu eta optimizatzeko.

Saltokiak dauden Bizkaiko udalerriak

ABADIÑO	1
AMOREBIETA	3
ARRIGORRIAGA	1
BARAKALDO	3
BASAURI	1
BERMEO	1
BILBAO	22
DURANGO	1
GETXO	4
LEKEITIO	2
MAÑARIA	1
MUNGIA	2
ORDUÑA	1
OROZKO	1
PORTUGALETE	3
SANTURTZI	1
TRAPAGARAN	1
ZALLA	1

2020an egin dira

50 Berrikuntza komertzialeko diagnostikoak

Forma juridikoa

%86 pertsona fisiko

%14 pertsona juridikoa

Actividad



Establezimenduen titularren generoa



Diagnostikoen balorazio orokorra



Saltokien % 96k uste du gomendioen txostena
OSO OSATUA dela



Negozioen % 98k asebetetze-maila
handia dute



DIBULGAZIO JARDUNALDIAK

Jardunaldi horien helburua da saltokien lehiakortasuna sustatzea ingurune seguru batean, ETEen berrikuntza eta garapen teknologikoa, haien gaikuntza eta enplegu-sorkuntza, saltoki txikien eta hiriko merkataritza-eremu tradizionalen iraunkortasuna sustatuz.



Modu presentzial eta online egindako 17 jardunaldi

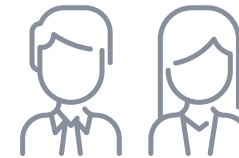
05/10/2020	Taller práctico de anuncios en Facebook e Instagram
08/10/2020	Ley de protección de datos y su valor para tu negocio
13/10/2020	Crea y edita animaciones y vídeos cortos para redes sociales y web
19/10/2020	Recoge datos de tus clientes con formularios online de Google
21/10/2020	Introducción a Facebook business
22/10/2020	Ley de protección de datos y su valor para tu negocio
23/10/2020	Fundamentos para no echar la persiana
26/10/2020	Apps de móvil para crear contenidos para redes sociales
27/10/2020	Pon las redes sociales al servicio de tu comercio
02/11/2020	Merchandising efectivo
04/11/2020	Fidelización de clientes
09/11/2020	Crea y edita animaciones y vídeos cortos para redes sociales y web
10/11/2020	Objeciones habituales de clientes y cómo superarlas
12/11/2020	Crea un catálogo online de tus productos
16/11/2020	Crea un catálogo online de tus productos
19/11/2020	Fidelización de clientes
25/11/2020	El blog. La gran herramienta de SEO

Komertzioek izena eman dute



758

%25



%75

De las cuales

enplegatuen zenbatekoa

0	%16,71
1-5	%69,45
5-10	%6,92
>10	%6,92

Txikizkako merkataritzaren jarduera-azpisektoreka

Espezializatu gabeko establezimenduetan	%27,03
Elikagaiak, edariak eta tabakoa	%5,33
Automoziorako erregaia	%0,27
Informazioaren eta komunikazioaren teknologietarako ekipoak	%2,13
Etxean erabiltzeko beste artikulu batzuk	%2,80
Kultura- eta jolas-artikuluak	%3,46
Beste artikulu batzuk	%35,55
Salmenta-postuetan eta azoka txikietan	%1,46
Beste batzuk	%21,97

www.escuelavascaretail.eus

RETAIL EUSKAL ESKOLA

Retaileko Euskal Eskola eskola berritzaile eta pertsonalizatua da, Euskadiko tokiko merkataritzarako multimedia ikaskuntzarako plataforma. Eduki eguneratuekin, formatuekin eta ordutegi malguekin, helburua da lan egiten duen pertsona orok, edo erakunde bateko titularra denak, bere negozioaren hainbat arlotan prestakuntza jaso ahal izatea.

Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren proiektu bat, Eusko Ganbarekin lankidetzan.

Helburuak dira:

Retailen sektorerako prestakuntza-eskaintza integral baten alde egitea.

Sektoreko langileen kualifikazio-beharren eta prestakuntza-eskaintzaren arteko lotura handitzea.

Ezagutzak eta kudeaketa-tresnak modernizatzen laguntzea.

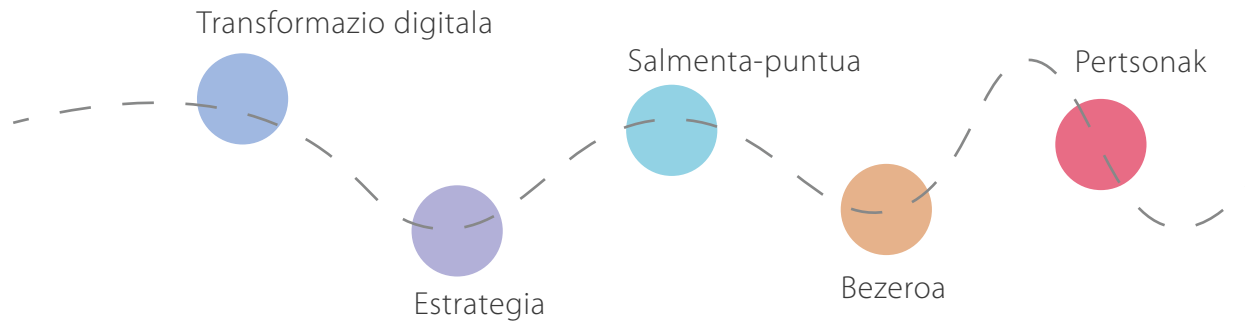


2020an nabarmendutako ekintzak:

PRESTAKUNTZA IBILBIDEAK

Retaileko Euskal Eskolaren prestakuntza-ibilbideak sektore horretan lan egiten duten pertsonen profiletara egokitutako prestakuntza-ibilbideez osatuta daude. Ibilbide horiek gaintitzeak Retailen sektorean egiaztatutako gaitasunak lortzea ahalbidetuko du, eta, zalantzarik gabe, Euskadiko merkataritza-enpresen lehiakortasuna hobetzen lagunduko dute.

5 prestakuntza-ibilbide garatzea



134

**Bizkaiko komertzioei
egindako aholkularitza
pertsonalizatua**

Aholkatutako saltokien profila

Sexuaren arabera



38



96

Sektoreka

18	Elikadura
64	Arropa/zapatak
8	Medikamentuak/lurringintza/belar-denda
13	Etxea/Erainkuntza
3	Bulegorako ekipoak
3	Medikuntza gailuak
7	Liburuak/papergintza
4	Bitxitegia
3	Jostailuak/Kirola
4	Loreak/Animaliak
7	Beste batzuk

Aholkularitza jaso duten arloan:

84	Transformazio digitala
9	Planifikazio estrategikoa
21	Gestio ekonomiko-finantzieroa
20	Erakusleihatza/ Itxura korporatiboa



EUSKADI BONO DENDA

Euskadiko merkataritza-sektoreko establezimenduetan kontsumoa sustatzeko "Euskadi Bono Denda" programan erakunde laguntzaile eta kudeatzaile gisa parte hartzea.

Erakunde arteko kanpaina horretan parte hartu zuten, Eusko Jaurlaritzarekin, Bizkaiko eta Arabako aldundiekin eta Bilbo, Gasteiz, Hondarribia, Zumarraga, Legazpi, Portugalete, Gueñes eta Sestaoko udalekin batera.

Datu garrantzitsuak

Hasiera data: 2020ko urriaren 28a

Amaiera-data: 2021eko otsailaren 28a

Bizkaiko establezimendu parte-hartzaileen kopurua: 1.480

Trukatutako bonuak Bizkaian: 283.545

Eragin ekonomikoa: 8.506.350 €



BIZKAIA BONO DENDA

Bizkaiko Foru Aldundiaren Bizkaia Bono Denda programan erakunde laguntzaile eta kudeatzaile gisa parte hartzea, lurraldeko eskualde guztietan merkataritza, irudi pertsonalaren sektorea eta artisautza suspertzeko.

Datu garrantzitsuak

Hasiera data: 2020ko abenduaren 9a

Data: 2021eko maiatzaren 31

Establezimendu kopurua: 3.208

Saldutako bonu kopurua: 100.000

Eragin ekonomikoa: 3.000.000 €

MERKATARITZA ETA EKINTZAILETZA

BERRIZ ENPRESA

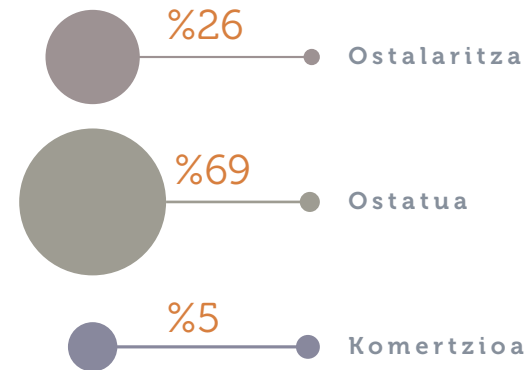
2020an, enpresa-transmisioan eta enpleguari eusten laguntzen duen Berriz Enpresa programak 12 eskualdatze lagundu zituen Bizkaietan. Saltzaileen egokitasunari buruzko 82 analisiren negozioetatik 46 sartu ziren programan.

Eskualdatutako saltokien jarduera askotarikoa da: modako hiru saltoki, gozotegia, harategia, arrandegia, gozoki-denda, bizikleta-denda bat, jostailu-denda bat, eramateko janari-denda bat, paper-denda bat eta lore-denda bat.

Arrazoiak ere askotarikoak dira: % 50 erretiroagatik, eta gainerakoak arrazoi pertsonalengatik.

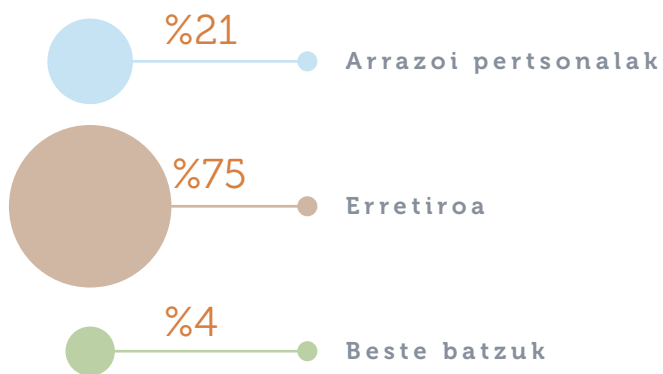
Programaren barruan dauden sektoreen artean, merkataritzarena da, abantaila handiarekin, Bizkaietan transmisio orokorrerako eskaera gehien egiten dituen, zehazki, eskaeren % 68,8. Ostalaritza-sektorea dago bigarren lekuan, % 26,3ekin, eta, azkenik, ostatu-sektorea, eskaeren % 5 baino ez baititu lortzen.

Sektoreak

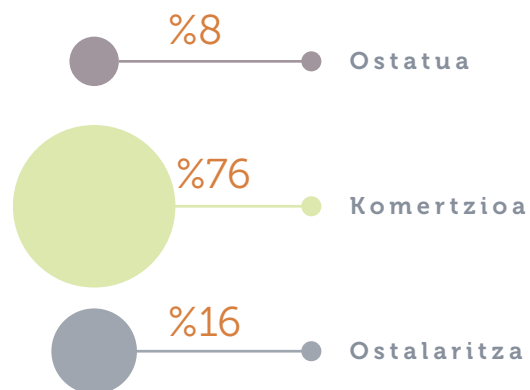


Eskualdatzeko arrazoiak

2020an, eskualdatzaileen profila % 55a emakumeak izan dira, eta % 45a gizonak. %75, erretiro-adina da arrazoi nagusia.



126 ekintzaileri eman zaie arreta, eta eroslearen egokitasun-azterketa egin zaie. Horietatik % 76ak merkataritza-sektorearekiko interesa agertu zuten, % 16k ostalaritza-sektorean eta % 8k ostatuetan.



Berriz Enpresako ekintzaileen % 76ak gehienez 20.000 €-ko inbertsioa duten proiektuak bilatzen ditu. Eta %14ak 20.000€ eta 50.000€ artekoak.

Pertsona ekintzaileen %36ak 40 eta 50 urte bitartekoak dira, %33ak 30 eta 40 urte bitartekoak, %18ak 30 urtetik beherakoak eta %13ak 50 urtetik gorakoak.

PAEM

Emakume Enpresariei laguntzeko Programak ideia edo negozio-proiektu bat duten emakumeen jarduera ekintzailea eta enpresariala sustatzen eta babesten du.

2020an, Bilboko Ganberak 111 emakume atenditu ditu. Erabiltzaileen % 85,6ak 25 eta 54 urte artean zituen (95), % 10,8ak 54 urtetik gora (12) eta % 3,6ak 25 urtetik behera.

Bilboko PAEMera joan diren ekintzaileen % 54,1a (60) 6 hilabete baino gutxiagoko langabeak dira. % 18a (20) norberaren konturako enplegatuak dira, eta % 11,7a (13) besteren konturako enplegatuak. % 9,9ak (11) 6 hilabete baino gehiago daramatzate lanik gabe, eta urtebete baino gehiago % 6,3a.

2020

54 urtetik gorakoak

12

25-54 urte bitartekoak

95

25 urtetik beherakoak

4

2018

besteren konturako enplegatuak

21

norberaren konturako enplegatuak

25

6-12 hilabete bitarteko langabetuak

101

12 hilabete baino gehiagoko langabetuak

12

Aktibitaterik gabekoak

3

Erabiltzaileen % 46,8k (52) lizentziatura eta graduondoko prestakuntza du, % 13,5ek (15) Batxilergoa, % 9k (10) Goi Mailako Heziketa Zikloa eta beste % 5,4k Diplomatura.

Testuinguru horretan, 35 enpresa eratu dira, eta horrek esan nahi du Bilboko PAEM Kabinetean egindako aholkularitzen % 31,5 enpresa sortzen amaitu dela.

Batxilergoa



Goi mailako PZ



Diplomatuak



Lizentziatuak



Postgrado



Aktibitateen sektoreak

Txikizkako komertzioa	9
Orotariko profesionalak	4
Enpresetarako zerbitzuak	6
Aktibitate industrialak	2
Zerbitzu pertsonalak	4
Ostalaritza	2
Garraioak	1
Higiezinen agentzia	1
Beste aktibitate batzuk	6

EKINTZAILETZA

Cámarabilbaok 87 ekintzaileri (% 81,3) eta 20 enpresabururi (% 18,7) eman zien arreta 2020an Espainiako ENPRENDE kabinetearen barruan.

EMPRENDE kabineteko erabiltzaileen % 80,4k 25 eta 54 urte artean zituen (86), % 10,3 54 urtetik gorakoa zen (11) eta % 9,3 25 urtetik beherakoa (8).

Espainiako EMPRENDE Bilbao programara joan ziren erabiltzaileen % 40,2 (43) norberaren konturako enpleguak ziren, eta horien atzetik 6 hilabete baino gutxiagoko langabeak zeuden, % 36,4rekin (39).

% 7,5 (8) besteren konturako enpleguak ziren, eta ehuneko bera 12 hilabetetik gorako langabeak. % 4,7k (5) 6 eta 12 hilabete artean zeramaten lanik gabe, eta % 3,7 (4) ez zeuden aktibo.

20

ENPRESARIAK

87

EKINTZAILEAK

11

54 URTETIK
GORAKOAK

86

25 ETA 54
ARTEKOAK

10

25ETIK
BEHERAKOAK

2020

Aktibitate gabekoak

4

12 hilabete baino gehiagoko langabetuak

8

6-12 hilabete bitarteko langabetuak

5

6 hilabete baino gutxiago langabeak

39

besteren konturako enpleguak

8

norberaren konturako enpleguak

43

Erabiltzaileen % 31,8k (34) lizentziatura edo goi-mailako prestakuntza zuen, % 14k (15) Batxilergoa eta ehuneko bera diplomatura bat. Gainera, % 8,64k (21) goi-mailako lanbide-heziketa zuen, eta % 7,82k (19) oinarrizko lanbide-heziketa eta iplomatura, hurrenez hurren. Ondoren, % 13,1ekin (14), erdi-mailako LHko prestakuntza eta goi-mailako prestakuntza duten pertsonak datoz. Eta % 7,5ek (8) DBH zuten, eta berdin lehen hezkuntzan edo ikasketarik gabe.

2020

Lehen hezkuntza edo gutxiago



DBH



Erdiko FP



Goi mailako FPa



Diplomatua



Batxilergoa



Lizentziatura edo gehiago



2020an 48 enpresa sortu ziren. EMPRENDE Bilbao Espainiako Kabinetean egindako aholkularitzen % 44,9k enpresa sortu zuten.

Txikizkako komertzioa — 12

Industria eta eraikuntza — 7

Enpresaren Zerbitzuak — 11

Profesionalak — 3

Zaharberritzea — 1

Irudi pertsonala — 3

Handizkariak — 1

Garraioa — 4

Hainbat — 6

GUZTIRA — 48

ENPRESA LEHIATILA

Cámarabilbaoko Enpresa Leihatila, ekintzaileei enpresa berriak sortzen laguntzea helburu duen ekimena da. Horretarako, enpresa aholkularitza-zerbitzu integratuak ematen ditu.

2020an 226 pertsona atenditu zituen. % 56,6 (128) emakumeak izan dira, eta % 43,4 (98), gizonak.

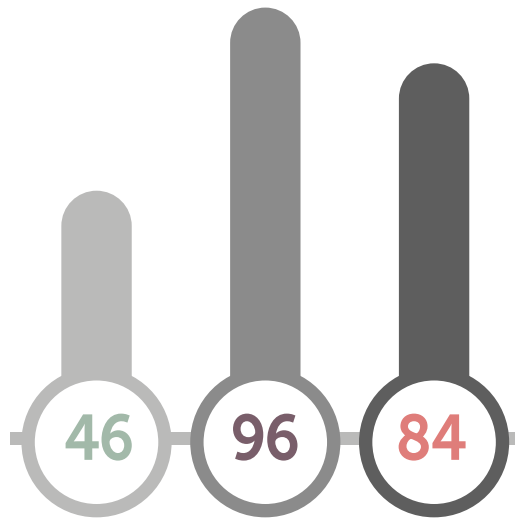
Bilboko Ganberaren Enpresa Leihatilan atenditutako ekintzaileen % 42,5ek (96) 31 eta 44 urte arteko adina du 2020an, % 37,2k (84) 45 urte baino gehiago ditu, eta % 20,4k (46) 30 urte edo gutxiago.

% 48,2 (109) langabezian daude duela urtebete baino gutxiagotik, eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza eskatzen dute.

Egoera horretan daude atenditutako emakumeen % 53,9a eta gizonen % 40,8a. Bilboko Ganberak 2020an atenditu dituen ekintzaileen % 56,2k (127) unibertsitate-ikasketetako goi-mailako prestakuntza du. Emakumeen % 64,1ek eta gizonen % 48,4k dute ikasketa-maila hori.

2020an, 115 enpresa sortu dira guztira.

Sektore nagusiak honako hauek izan dira: Enpresen % 19,74 (30), ondoren txikizkako merkataritza % 12,50 (19), zerbitzu pertsonalak % 9,87 (15) eta industria ehuneko berarekin.



30 urtetik beherakoak

31 eta 44 artean

45 edo 45 urte baino gehiago

ACTIVIDADES	2020
Txikizkako merkataritza	21
Profesionalak	16
Enpresaren Zerbitzuak	30
Industria	12
Zerbitzu pertsonalak	15
Ostalaritza	6
Bitartekariak	10
Handizkariak	3
Hainbat	3
GUZTIRA	115

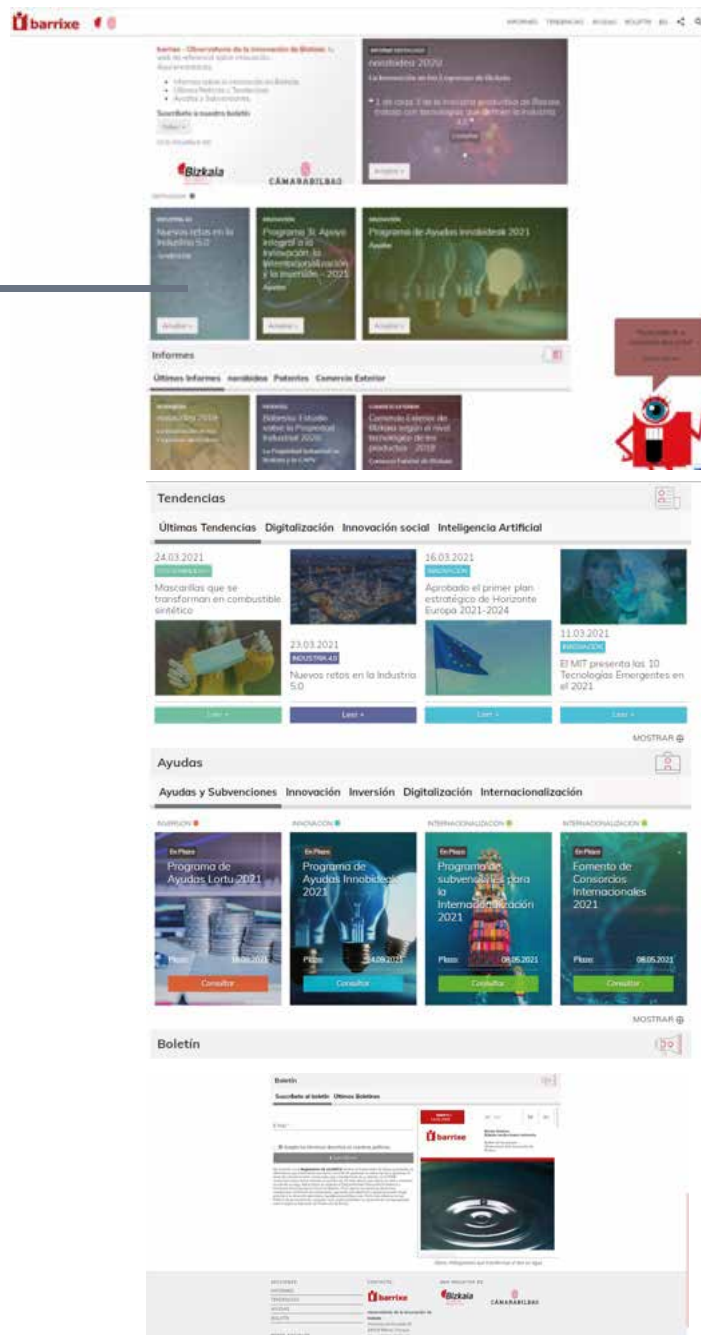
www.barrixe.com

BARRIXE 2020

Barrixe - Bizkaiko Berrikuntzaren Behatokiaren helburua Bizkaiko enpresen berrikuntzari buruzko informazioa eta azterketa ematea da, bai eta denboran zehar izaten duen bilakaerari buruzkoa ere. Informazio guztia www.barrixe.com webgunean kontsulta daiteke: Bizkaiko enpresetako berrikuntzaren egoerari buruzko azterlanak, Bizkaian, Euskadin, Estatuan eta Europan egiten diren berrikuntzari buruzko laguntzen eta diru-laguntzen deialdia, berrikuntzarekin zerikusia duten berrikuntza interesgarriak eta jorei buruzko albisteak.

Informazio hori guztia webgunean argitaratzeaz gain, buletin, alerta, RSS eta sare sozialen bidez ere zabaltzen da, hala nola Ledin, LTwitter, RSS eta Redes Sociales.

Bizkaiko berrikuntzaren errealitatea hainbat azterlan eta txostenen bidez aztertzen da:



Norabidea azterketa

1.965

Enrpesa
ikestatuta

1

Informe
osoa

1

Laburpen
exekutiboa

3

Txosten espezializatuak:
lankidetzak, enpresa
esportatzaileak eta e Industria4.0

DATU GARRANTZITSUAK

5/10

Bizkaian 100 langile baino gutxiago dituzten hamar enpresatik bostek ekimen berritzaileak garatu zituzten 2019an

%65,3

Erakundeen % 65,3k arrakastatzat jotzen du berritzeko erabakia, eta, horrela, kalitate handiagoa (% 74,1), fakturazioa handitzea (% 72,4) eta bezeroen beharrei erantzuteko denbora murriztea (% 71) lortzen du.

%32,4

Bizkaiko Berrikuntza Indizeak, inkesta hau egiteko aukera ematen duenak eta enpresetako jardura berritzailearen sistematizazio-maila neurtzen duenak, adierazten du enpresen % 32,4k berrikuntza-maila handia edo oso altua duela.

%38,5

Bizkaiko enpresen % 38,5ek beste konpainia batzuekin proiektu komunetan lagundu du 2019an, lehiakorragoak izateko.

%70

Bizkaiko enpresa esportatzaileen % 70ek adierazi du jardura edo ekimen berritzailearen bat egin duela 2019an

Industria 4.0

Bizkaiko ekoizpen-enpresetan 4.0 industriaren teknologiak zenbateraino erabili diren jakiteko, Norabidea 2020 txostenean gai horri buruzko gaiak sartu dira, Bizkaiko erakundeetan zer teknologia nagusi diren eta teknologia horiei zer onura ekarri dizkien hautemateko. Jasotako datuen arabera:

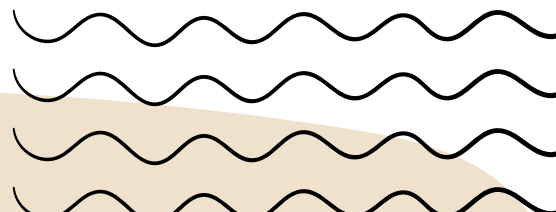
DATU GARRANTZITSUAK

1/3

Ekoizpen-industriaren sektoreko 3 enpresatik 1ek 4.0 industria definitzen duten teknologietako batekin lan egin du.

Gehien erabiltzen diren teknologiak hauek dira: instalazioko datuak, prozesu operatiboak, balio-katea eta sailak softwarearen bidez integratzea (% 19,0), 3D simulazioak (% 15,1) eta Cloud computing (% 14,5).

4.0 industriaren ezarpenak dakartzan onurei dagokienez, aipatuena kalitatearekin (% 63,8) eta malgutasunarekin (% 55,0) lotutako alderdiak.



Aurretik azterketa (Eustatetik ateratako datuak)

1 / **1** Txostena:
250 grafiko
Laburpen
exekutiboa

10 edo gehiagoko langileak dituzten establezimenduen datu garrantzitsuak

17,3% 10 langile edo gehiagoko Bizkaiko establezimenduen % 17,3k berrikuntzarekin lotutako jardueretan egin dituzten gastuak 2018an.

28,4% Produktuan eta/edo prozesuan berrikuntzak egiten dituzten Bizkaiko enpresen ehunekoa % 28,4koa izan da 2018an.

46,9% Berrikuntza egiten duten Bizkaiko establezimenduen % 46,9k finantza-laguntza publikoa jaso du 2018an beren berrikuntza-jardueretarako.

61,3% Bizkaiko establezimenduen % 61,3k zailtasunen bat izan du 2018an berrikuntza-jardueran.

Bizkaia kanpo merkataritza produktuen maila teknologikoaren arabera

1 Txostena

Datu garrantzitsuak

%13,1 Bizkaiak 358,3 milioi euro esportatu zituen 2019an maila teknologiko altuko produktu gisa, 2018an baino % 13,1 gehiago.

%21,7 Produktu horien inportazioak 397,1 milioira iritsi ziren, 2018an baino % 21,7 gehiago.

%22,3/%18,5 Esportazioen % 22,3 eta % 18,5 AEBn eta Erresuma Batuan daude, hurrenez hurren.

Patente eta markei buruzko txostena

2 Bizkaian eta EAEn egindako patenteen, diseinu industrialen, erabilgarritasun-ereduen eta marken eskaera-kopurua jasotzen duten txostenak

Datu garrantzitsuak

Bizkaia 2019

30

patente eskaera

22

Diseinu industrialen eskaera

994

Marka eskaera

53

Modelo erabilgarritasunen eskaerak

INNOCÁMARAS 2020

Programa horrek ETEen, mikroenpresen eta autonomoen lehiakortasuna hobetzen laguntzen du, enpresa-prozesuetan berrikuntza txertatuz.

Ekimen horrek enpresetan berrikuntzaren kultura ezartzea sustatzen du, garapen eta berrikuntza potentziala sustatzeko, hazkunde ekonomiko iraunkorra lor dezaten.

Programak bi fase bereizgarri ditu

Diagnostiko eta aholkularitza fasea

Elkarrizketa baten bidez, enpresak bere ingurune ekonomikoan eta merkatuan duen lehiakortasun-maila ezagutu nahi da, eta enpresaren lehiakortasunaren funtsezko alderdiei buruzko gomendio-ildo batzuk, jarduera berritzaileak garatzeko.

Inplantazio fasea

Fase honetan, honako fase honetan identifikatutako berrikuntza-arloko inbertsio-gomendioak eta -alternatibak praktikan jarriko dira: Diagnostikoa eta aholkularitza.

10 ETEk diagnostikoaren aurreko fasean identifikatutako proiektu berritzaileak garatu zituzten

14

Diagnostiko



Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustapen Sailarekin lankidetzan, Gislur zerbitzuak Bizkaiko Jarduera Ekonomikoko Espazioen lehiakortasuna hobetzeko ekintzak behatu, aztertu eta defintzera bideratutako metodologia garatzen du.

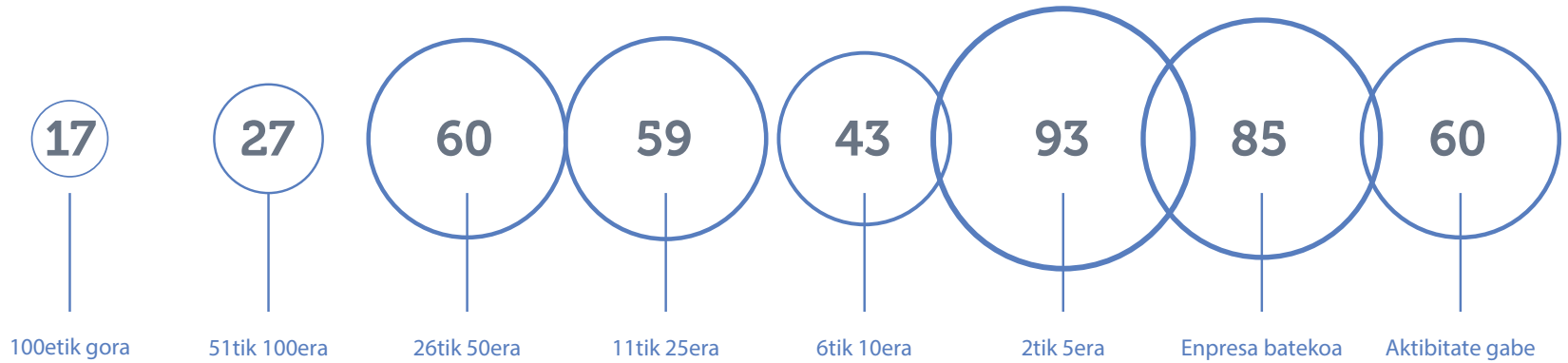
Informazioa www.gislur.com webgunearen bidez zabaltzen da. Webgune horrek industrialdeen, enpresa-parkeen, merkataritza-parkeen eta parke logistikoen jarduera ekonomikoaren behatoki bat eskaintzen du, horien eskuragarritasuna/okupazioa ezagututa, eta hori guztia hurbileneko administrazio-eremuan, hots, udalerrian, kokatuta.

2020an, hogeitabi higituzin-kudeatzaile-sustatzailek 365 lurzoru-eskaintza, pabiloi eta bulego argitaratu dituzte plataforman, webgunearen bidez kokalekua bilatzen duten enpresen eskariari erantzuteko. Era berean, pertsonalki erantzun zaie baldintza espezifikokoak dituzten 15 informazio-eskaerari.

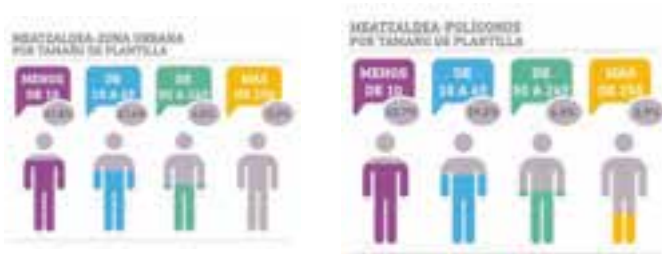
Erabilgarritasuna hirigintza-arloan erabilera ekonomikokotzat jotako 448 eremutan banatzen da, enpresa-jarduerarekin batera. Gislur geokodifikatutako enpresen errola 7.665 izan zen 2020an. Bizkaiko industrialdeen % 4k soilik gaintzen du 100 enpresa baino gehiagoko kontzentrazioa.

Eskaintza argitaratua





Zerbitzuan parte hartzen duten erakunde laguntzaileek proposatuta, espazio berri bat sortu da, hiri-eremua izenekoa. Udaleri guztietako hiriguneetan georreferentziatutako enpresak biltzen ditu. Errola 2980 erregistro berritan handitu da, eta horrek lurralde historikoaren jarduera ekonomikoa hainbat ikuspegitak erradiografiatzeko aukera ematen digu.



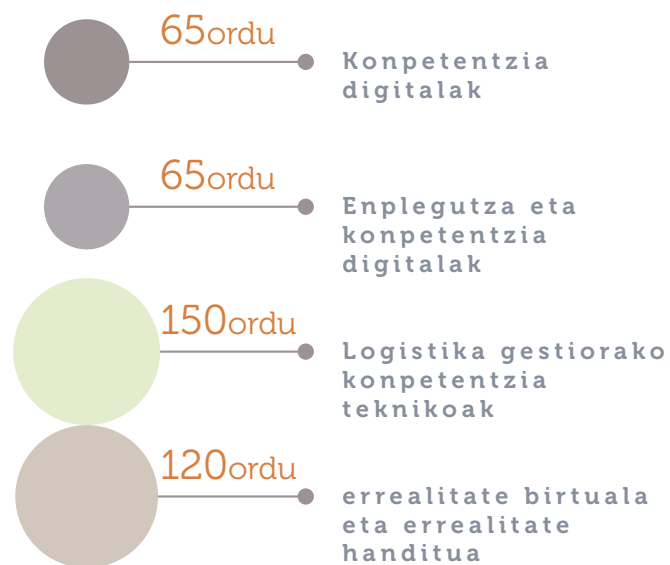
PICE - ENPLEGU KUALIFIKAZIO PROGRAMA INTEGRALA

PICE Espainiako Ganberak bultzatutako programa bat da, Europako Gizarte Funtsak (EGF) kofinantzatua, eta Enplegu eta Gizarte Segurantzako Ministerioaren Gazte Bermearen Sistema Nazionalaren parte da.

Kualifikazio eta Enplegu Programa Integralean (PICE) parte hartzen du. Programa horretan, 16 eta 30 urte bitarteko gazteei prestakuntza-ekintza espezifiko batzuk eskaintzen zaizkie, gure inguruko enpresek eskatzen dituzten kualifikazio profesionaletara egokituta. Martxoan, Bizkaiko enpresen artean prestakuntza-beharrak aztertu ziren, prestakuntza-ekintza gure inguruko enpresen errealitatera egokitzeko. Alarma-egoeraren deklarazioak aurrez aurreko prestakuntza-jarduera guztia etetera behartu zuen, eta ekainean ekin zitzaion berriz ere, eskatutako osasun-berme guztiekin.

Prestakuntza-programazioa aldatu egin behar izan zen, espazio erabilgarriak egokitu behar zirelako; beraz, bi bertan behera utzi ziren.

Ikastaroak egin ziren, eta 37 gazteri eman zitzaion arreta eta orientazioa. Ikastaro hauek antolatu zituen:



eus-COMMERCE programa

5. edizioan, 292 merkataritza-establezimendu digitalizatzen lagundu zen. Oso programa osoa da, merkataritzaren egoera aztertzen du, soluzio digitalak ezartzen ditu eta merkataritzari banaka forma ematen dio, 6 hilabetez jarraipena egiteaz gain.

Konfinamendu betean 71 saltokiri online aholkularitza eta prestakuntza eman zitzaien.

Eus-COMMERCE 2020 programan honako irtenbide hauek ezarri ziren (221 guztira):

SOLUZIOAK BIZKAIA	Nº
e-commerce inplantatzea	66
sare sozialak	52
posizionamendua	52
Formakuntza	10
Online presentzia	35
Fideltasuna	4
Integrazioa	0
Dinamizazioa	2
GUZTIRA	221

KOMERTZIOA, OSTALARITZA ETA IRUDI PERTSONALA

Eusko Jaurlaritzak, Udalak, Bilboko Ganberak eta Bilbao Dendak sinatutako "Bilboko Hiri Merkataritzako Espazioen Kudeatzaileak" programa gauzatzeko lankidetzaz hitzarmenaren babesean, bi jarraipen-batzorde egin dira otsailean, eta Ganbera hau da horien idazkaria. Gainera, Ganbera Bilbao Dendak elkarteko kide da, eta zuzendaritza-batzordean, biltzarrean eta lan-batzordeetan parte hartzen du.

Eusko Jaurlaritzak deitutako Kontsumoko Kontsulta Batzordean eta Euskadiko Merkataritzako Kontsulta Batzordean parte hartzen du Ganberak.

Ganbera Bilbao Bizkaia Action Group elkarteko kide da, Bizkaiko turismoaren arloan parte hartzeko berariazko foroa, eta Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailari atxikita dago. Osoko bilkuretan eta eratutako lantaldeetan parte hartzen du, hala nola Turismo Industrian eta Erosketa Turismoan.

Sektoreka SUSTATZEKO JARDUERARI DAGOKIONEZ, Jarduketak:

Irudi Pertsonalaren sektoreari laguntzeari dagokionez, Bizkaiko Irudi Pertsonalaren Arau Profesionala zabaltzen eta ezartzen jarraitu da Bizkaiko ile-apainketako eta/edo estetikako profesionalen artean, Foru Aldundiaren eta sektore hori ordezkatzeko duten elkarten (BIPE eta IPB) laguntzarekin:

Bizkaiko ile-apainketako eta estetikako hamar establezimendu berrik egiatzatu dute Irudi Pertsonalaren Arau Profesionala betetzen dutela eta haien ziurtagiriak jaso dituztela. Bizkaiko beste 23 establezimenduk ziurtagiriak eta kalitate-arau horrekiko konpromisoa berritu dituzte. Horrela, araua Bizkaiko 24 udalerritan dago: Amorebieta-Etxano, Arrigorriaga, Astrabudua-Erandio, Barakaldo, Basauri, Bilbo, Derio, Durango, Ermua, Galdakao, Gallarta, Gernika-Lumo, Getxo, Igorre, Leioa, Lekeitio, Lemoa, Matiena-Abadiño, Mungia, Portugalete, Santurtzi, Sestao, Sondika eta Urduliz.

Ziurtagiria duten enpresak baloratzeko eta sustatzeko VIII. Topaketa antolatu da. Araua (abendua)



XXII Euskal Komertzioaren Topaketa 2020-12-2

Ganberako Merkataritza, Ostalaritza eta Irudi Pertsonaleko Batzordeak 2 bilera egin ditu: maiatzean eta azaroan.

EUSKADIKO KOMERTZIO TOPAKETA

Euskal merkataritzaren aro berria teknologiei eta bezeroekin duten harreman digitalari lotuta dago. Horrela geratu zen agerian Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak eta Eusko Ganberak antolatutako Euskal Merkataritzaren XXII. Topaketan. - Euskal Ganberak, bizi dugun egoera berezia dela eta, topaketa hau online formatuan egin zen, "Aro berriko merkataritza" lelopean.

Kongresu honen helburua da sektoreari jakinaraztea nolakoa izan den Retaila eta nola jokatu behar den garai berrietara egokitzeko, nolakoa izan behar duen etorkizuneko denda eta, zehazki, merkataritzaren rol berriak, nola egin aurre orojakintzari bezeroarekiko harremanari eusteko eta bere jardueraren garapenean lotzea. Gainera, beharrezkoa den eraldaketa digitala eta negozio-ereduaren bilakaera/egokitzapena, beharrezkoa balitz.

Retailen kontzeptu berriak, halaber, merkataritza-enpresa kudeatzeko modu berri bat dakar: ez da mugatzen tresna teknologikoak ezartzera, ezta barne-prozesuak berrikustera, salmenta-puntuaren antolaera berrikustera, eta harekin orientazioa eta komunikazioa izatera ere. Bezeroa, eta produktuen edo zerbitzuen eskaintza gero eta pertsonalizatuagoa.

Pertsonatik pertsonara, aro berria Kongresua

Data: abenduak 2, online

Irekiera: Javier Hurtado, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburua

Hizlaria: Marc Vidal

Adituen mahai-ingurua:

- *Eraldaketa digitala merkataritzan, ikuspegi praktikoa. Imanol Torres, Marketin irakaslea Deustuko Unibertsitatea.*
- *Nolakoa izan behar du salgune berriak? Álvaro Cabrera, KENDUko CEO, In-Store visual Solutions.*
- *Beste begirada batetik "bizitzaren fokua" konektatuz. Arantxi Eizaguirre, prestatzailea eta Coach profesionala*

Tokiko saltokien esperientzia mahaia: Gasteizko Artepan, Bilboko Erriberako Merkatua eta Getariako Maisor.

Streamingeko parte-hartzaileak: 155 pertsona

Bertaratutakoen profila:

Sexuaren arabera



Sektoreka



Beste erakunde batzuk (Eusko Jaurlaritza, federazioak eta elkarteak, merkataritzako bulego teknikoak, toki-garapeneko agentziak, udalak):

Bertaratutakoen balorazioak

Balorazioen batzbestekoa 8,99

%90ak bertaratzea gomendatuko luke



ENPRESENTZAKO ZERBITZUAK

06.

www.docuexport.com

ESPORTAZIORAKO DOKUMENTUAK DOCUEXPOR

DOCUEXPORTEk 10.000 dokumentu inguru igortzen ditu urtero, Bizkaiko enpresen esportazioetarako beharrezkoak direnak.

Covid-19ren ondorioek munduko merkataritzari eragin diote, eta hori 2020an igorritako dokumentazioaren beherakadan islatu da, 2021ean eta 2022an berreskuratzea espero dena.

Pandemiak formatu digitaleko jatorrizko ziurtagirien eskaria bizkortu du, eta urteko bigarren erdian paperezko formatu tradizionalen emandakoak gainditu ditu.

Salgaien jatorri-ziurtagiriak

7.385

legalizazioak

1.956

ATA koadernoak

60

www.subcontex.camara.es

SUBCONTEX BILBAO / AZPIKONTRATAZIO POLTSA

SUBCONTEX merkataritza-ganberek sortutako industria-azpikontratazioko enpresei laguntzeko sare bat da. Helburu horrekin, B2B ekintzak (azokak eta enpresa-topaketak) eta fabrikazio-aukerak sustatzeko eta erakartzeko ekintzak garatzen ditu Bizkaiko enpresa azpikontratatentzat.

2020an, Subcontex bi azokatarara joan da, fabrikazio-aukerak erakartzeko:



Feria GRAND OUEST (Nantes)
Feria ESEF (Utrecht)

bestalde, 59 fabrikazio-aukera hartu ditu Belgikako, Suitzako, Alemaniako, Italiako eta Frantziako bezeroentzat.

Eta enpresa azpikontratatisten webgune berri bat jarri zen martxan:
www.subcontex.camara.es

ENPRESA LEHIAKORTASUNA/NEURRIRA EGINDAKO ZERBITZUAK

Cámarabilbaok neurrira egindako zerbitzuak garatzen ditu Bizkaiko enpresen lehiakortasuna hobetzeko, honako eremu hauetan:

Kanal komertzial digitala garatzea/aukera komertzialak ekosistema digitalen bidez erakartzea.

Familia-egiturako enpresentzako zerbitzuak (familia-protokoloak, enpresen ondare-berregituraketak, etab.)

*Neurrira egindako nazioarteko zerbitzuak (nazioarteko kontratuak, eragiketen plangintza)
Nazioarteko konplexuak, esportazio-saila kanpora ateratzea, etab.)*

Adimen lehiakorreko zerbitzuak.

Testuinguru horretan, 2020an, 56 zerbitzu-proposamen egin dira, 800.915 euroko balioarekin, eta 29 proiektu itxi dira, 438.555 euroko balioarekin

ZIURTAGIRI DIGITALAK – CAMERFIRMA

2020an zehar Cámarabilbaok 750 ziurtagiri digital egin zituen.






MARKETIN ETA
ADIMEN
LEHIAKORRAREN
ARLOA

07.

www.camarabilbao.com/ccb/portal.portal.action

EKOSISTEMA DIGITALA

ERABILTZAILE BAKARRAK
 **151.066**
2019an baino 108.662 %
39.02 gehiago

BISITAK WEB ORRIRA
 **218.096**
159.097 beharrean
% 37,08 2019an gehiago

KONTSUMITUTAKO EDUKIAK
 **404.903**
324.714 beharrean
%24,70 2019an baina
gehiago



PROIEKTU BERRIAK

INDUSTRIAL MARKETING CENTER - IMC

2020an, Industrial Marketing Center merkaturatzeko piezak garatu ziren. IMCa uztailaren 1ean sortu zen, industriako ETEen marketin-berrikuntzan palanka gisa jarduten duen eta negozioen emaitzetan eragina duen zentroa.

WEB www.industrialmarketingcenter.com/

ERABILTZAILE BAKARRAK

 **2.584**

BISITAK WEB ORRIRA

 **4.011**

KONTSUMITUTAKO EDUKIAK

 **9.521**

SARE SOZIALAK <https://www.linkedin.com/company/industrial-marketing-center/>

LinkedIn-eko profilaren sorkuntza

 **309**
jarraitzaile

Publikazioetan inpaktua

 **154.249**

BIDEO KORPORATIBOIA

 **3.493**
Bistaratzek



NEWSLETTER CÁMARARETAIL

Hamabost egunean behingo buletin digital bat garatzea, Merkataritza, Turismo eta Zerbitzuetara bideratua, sektorearen berri, laguntzak eta jardueren agenda biltzen dituen, Retail eta Turismoarekin zerikusia duten enpresen 6.345 harremanetarako datu-base batera.



NEWSLETTER CÁMARAEMPRESAS

Hamabost egunean behingo buletin digital bat garatzea, enpresei zuzendua, sektorearen berri, laguntzak eta jardueren agenda biltzen dituen, Bizkaiko enpresen 13.908 harremanetarako datu-base batera.



PROIEKTUEN DIGITALIZATZEA

RETAIL DIGITAL SARIAK

Bizkaiko Erakusleiko Lehiaketaren 36 edizioen ondoren, 2020an Ganberak Retail Digital Sariak jarri zituen abian, merkataritza-sektorean gaitasun digitalen garapena bultzatzeko. Era berean, merkatarien ahaleginari eta dedikazioari balioa emateko, enpresa-ekimen onenak ikusarazteko eta aitortzeko, negozio-eredua aldatzeko eta bezeroarengandik hurbilago egoteko helburuarekin. Horretarako, webgune bat garatu zen, eta, haren bidez, kategoria hautagai-zerrendak aurkeztu ziren.

Bestalde, ekintza hori indartu egin zen Publikoaren Sariarekin, bai eta sare sozialen kanpaina batekin ere, parte hartzen zuten establezimenduei ikusgaitasuna emateko.

ESTABLEZIMENDU PARTEHARTZAILEAK: 364 HAUTAGAITZA

1.063 PERTSONEK HARTU ZUTEN PARTE PUBLIKOAREN SARIAN

WEB <https://concursos.camarabilbao.com/retail-digital/>

ERABILTZAILE BAKARRAK

 **7.700**

BISITAK WEB ORRIRA

 **13.144**

KONTSUMITUTAKO EDUKIAK

 **60.061**

Oraingo honetan, pandemia dela eta, unibertsitate aurrekoentzako lehiaketa digitalizatzearen aldeko apustua egin da. Ildo horretan, plataforma bat garatu zen, eta bertan parte hartzen zuten ikasleek online proba batzuk definitu eta gainditu behar zituzten taldean.

<https://preunica.camarabilbao.com/>

PARTEHARTZAILE KOPURUA: 1.129

IKASTETXE PARTEHARTZAILE KOPURUA: 32

Cubs web-aren datuak

Aurreko urteko aldi berarekin alderatuta



SARE SOZIALEN PROFILEN ZERRENDA

1 . Unibertsitate Eskola (CUBS)



Jarraitzaile zbk.

543



Jarraitzaile zbk.

1477



Jarraitzaile zbk.

821



Jarraitzaile zbk.

917

2. Merkataritza Ganbera (Cámarabilbao)



Jarraitzaile zbk.

1029



Jarraitzaile zbk.

7158



Jarraitzaile zbk.

7245



Jarraitzaile zbk.

5097

3. Industrial Marketing Center (IMC)



Jarraitzaile zbk.

347

4. Bilbao Air



Jarraitzaile zbk.

60



Jarraitzaile zbk.

1868



Jarraitzaile zbk.

592

Gustatzen zait

531

ARLO KORPORATIBOA
ETA ERLAZIO
INSTITUZIONALAK



08.

ARBITRAI GORTEA

2020an, Cámarabilbaoko Arbitraje Gorteak arbitraje-laudoen 14 proiektu aztertu zituen, eta 14 eskaera berri onartu zituen izapidetzeko. Prozedura horiek administratzeko, Arbitraje Batzorde Iraunkorrek 16 saio egin zituen.

Hasitako prozedura guztietan arbitro bakar batek hartu zuen parte, denak legelariak eta, bat izan ezik, Batzorde Iraunkorrek izendatutakoak; horietatik % 14 emakumeak izan ziren, eta ez zen errefusatze-kasurik aurkeztu.

Izapidetutako gaien izaera

Sozietate-kontuak	%8
Askotariko kontratuak	%28
Errentamenduak	%64

Erreklamaturako zenbatekoen tarreak

300.000 euroraino	%28
30.001tik 120.000 eurora	%44
120.000euro baino gehiago	%28

Arbitraje-laudoei dagokienez, nabarmentzekoa da 2020an 14 laudo eman zirela, eta horietatik 13 "zuzenbidean" eman zirela, eta beste bat "ekitatean".

FAMILIA ENPRESA

2020an, Cámarabilbaok UPV/EHUko Familia Enpresaren Katedrarekin, Cebekekin eta Bizkaiko Foru Aldundiarekin elkarlanean programatutako 17 jardueretatik 14 egitea lortu zuen, eta 695 pertsonak parte hartu dute jarduera horietan.

Jardueren zikloaren izenburua "eraldaketa digitala, familia-enpresarentzako aldaketa-palanka" izan zen, eta pandemia hasi ondoren, webinar formatuan garatu ziren. Aztertutako gaiak honako hauek izan ziren: digitalizazioa, berrikuntza, protokoloa eta gobernu ona, adimen lehiakorra, itxiera fiskalaren plangintza, enpresak baloratzeko teknikak eta ondorengotza.

Enpresa familiaren erradiografia eta
Covid-aren inpaktua 2020-12-21



FAMILIA ENPRESA TOPAKETA

Era berean, abenduaren 21ean, Familia Enpresen Topaketa bat antolatu genuen, "La empresa Familiar ante la nueva realidad post-covid" izenburuean. Bertan, ESICeko Enpresen Zuzendaritzako Departamentu Akademikoko zuzendaria Carlos Alberto Pérezek "¿sigue ser útil en la empresa familiar en la era post-Covid" hitzaldia eman zuen. Topaketa horretara 60 pertsona joan ziren, eta bertan aurkeztu ziren Bilboko Ganberak egindako azterlanak.

Enpresa familiaren
erradiografia eta Covid-aren
inpaktua 2020-12-21





GREAT WINE CAPITALS

GWC SAREA OSATZEN
DUTEN 10
ESKUALDEETAKO
COVID EGOERARI
BURUZKO TXOSTENAK
SORTZEA.

BEST OF WINE
TOURISM
WORKSHOP:
SURVIVING THE
COVID-19

BEST OF CLUB
BILBAO-RIOJA

Bodegas Valdemar (Oion)

30 PARTAIDE

8 PARTAIDE



Great Wine Capitals
GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE



At these difficult moments, to understand what is the real situation of our business and wineries we have moved the following request for a joint chart among all the member cities where we can find out first-hand detailed information - Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats - of this global health crisis. **These are the responses obtained.**

Mainz and Rheinhessen

- RETAILERS: Restaurants**
Restaurants are all closed since 24.3.2020. Food delivery is authorized. No Icecream.
- RETAILERS: Food retailers**
Food Shops are open. But we have a lot of online Shopping platforms developed.
- RETAILERS: wine shops**
Wineshops are closed since 24.3.2020. Online Shopping is growing a lot. Home delivery is possible.
- WINERIES: operating in the vineyards?**
Yes
- WINERIES: cellar doors**
Cellar doors are open, Shopping without contact permitted, no tastings
- WINERIES: wine tourism activities possible?**
only individual activities like hiking and biking in through the vineyards
- WINERIES: local and domestic deliveries**

Batzar hauetan hartu
dugu parte:



Best of Club topaketa - Oion
2020-9-16



BILBAO AIR

Ekonomia Sustatzeko Sailaren Bilbao Bizkaia Action Group [BBAG] ekimenarekiko lankidetzeta-hitzarmenaren esparruan, Bizkaiko Foru Aldundia 2020ko ekitaldian egindako jarduera nagusiak honako hauek izan dira:

1- Bilbao Bizkaia Action Group [BBAG] Konektibitate Taldean aktiboki parte hartzea.

2.- Bilboko aireportuarekin etengabeko lankidetzeta- eta koordinazio-harremana izatea.

3 - Bilboko aireportuan lan egiten duten aire-konpainiekin etengabeko lankidetzeta- eta koordinazio-harremana mantentzea.

4 - Etengabeko lankidetzeta- eta koordinazio-harremana izatea lurraldearen konektibitatearekin zerikusia duten beste agente batzuekin.

5 - Sektoreko ekitaldi garrantzitsuetan parte hartzea (konektagarritasuna).

6 - Bilbao Air-en jarduera operatiboa garatzeko beharrezkoak diren beste barne-lan batzuk garatzea.



Bilbao Air

Bilboko Aireportua
Surtapen Elkartea
Sociedad para la Promoción
del Aeropuerto de Bilbao

Datos generales de tráfico

Durante el periodo de 2020, 27.719 usuarios han accedido a la web de Bilbao Air y han consumido 56.072.

Usuarios	27.719	Usuarios nuevos	27.475	Sesiones	36.740
Número de sesiones por usuario	1,33	Número de vistas a páginas	56.072	Páginas sesión	1,53
Duración media de la sesión	00:01:01	Porcentaje de rebote	76,31 %		




Konpainaren plan estrategikoko ekintza-planak gauzatzeko beharrezkoak diren lan espezifikoak garatzea, eta, zehazki, 2020an, honako hauek:

Konektibitate Plana eguneratzea 2019 - 2022

Komunikazio-plana: 2020an Bilbao Air-en sare sozial eta webgune korporatiboa berriztera bideratuta. Gure domeinuan sartu eta Ibilbideen Garapenerako Batzordearen webgunearekin [www.flybio.eus] eta sare sozialekin koordinatzea.

Bilbao Air-en Espezializazio Plana, aireportu-konektibitatearen kudeaketaren eremuan



Bilboko Aireportuaren konektibitateari buruzko txosten eta azterlan espezifikoak garatzea, bai eta aireportuaren Espainiako Estatuko iparraldearen inguruan eta European erreferentzia diren eskualdeko beste aireportu batzuetan duen lehiakortasunari buruzkoak ere.

Mota horretako barne-txostenek balio dute, alde batetik, Bilbao Air-en beraren barne-ezagutza eguneratzeko eta harremanak eta jarduerak ezarri ahal izateko, eta, bestetik, ezagutza eta hausnarketa-ekarpen garrantzitsua egiteko, protagonismo handia dugun erakundearteko lan-foroetan.

Konpainiaren jarduera estrategikoa eta operatiboa garatzeko beharrezkoak diren barneko beste lan batzuk garatzea, izaera desberdinekoak.

Bilbao Air-en jarduera operatiboak izaera desberdineko jarduerak egitea eskatzen du: informazioa bilatu eta aztertzeetik hasi eta hainbat motatako proposamenak eta txostenak egiteraino.

KOMUNIKAZIOA

Komunikazioa estrategikoa da arlo guztietan, baina are gehiago 2020an bizi izan zen krisi sanitario eta ekonomikoaren garaian. Larrialdi soziosanitarioko egoera eta horren xehetasunak nabarmendu ziren Cámarabilbaoren komunikazio- eta informazio-ekintzetan, eta jarrera instituzionala indartu zuten.

Zehazki, Ganberako publikoekin, enprekin eta komunikabideekin, webgunearekin (COVID-19 gunea), sare sozialekin eta aldizkari digitalekin harreman zuzena eta puntuala izateko, funtsezko aliatuak izan ziren gaixotasunari aurre egiteko aplikagarriak diren osasun-gomendioei eta araudiei buruzko informazio interesgarri eta egokia zabaltzeko. Online jarduketa horien bidez, korporazioak zerbitzu-erakunde gisa duen eginkizuna azpimarratzen dugu, markari balioa ematen diogu eta dinamika digital berriak ezartzen ditugu gure jarduerak ezagutarazteko.

Radio Bilbao-n elkarrizketa
2020-11-9



Batuz Sistemako ekitaldia
2020-2-25



Jornada Sistema Batuz
25-2-2020



Ekitaldei Korporatiboak

Martxora arte, 12 ekitaldi korporatibo egin ziren, eta guztira 930 pertsona bertaratu ziren. Ondoren, pandemia eta ekitaldi presentzialak deitzeko neurri murriztaileak zirela eta, ekintza korporatibo eta produktu-zerbitzu ia guztiak egin ziren. Web formatuan.

Enpresa familiaren erradiografia
eta Covid-aren inpaktua
2020-12-21



Produktu merkatuak
irekitzeko tresnen tailerra
2020-11-5



Pedro Ruiz Aldasoro,
Ganberako Ostiralak
2020-2-28



Aratxa Tapia, Ganberako
Ostiralak 2020-1-31



Prentsa Kabinetea



Barne Komunikazioa



Komunikazio Digitala

Esparru horretan, edukien presentzia digitala oso handia izan zen 2020an: trafikoa asko handitu zen, erregistroak erakarri ziren eta erabiltzaileak fidelizatu ziren webguneetan, sare sozialetan eta newsletterretan.

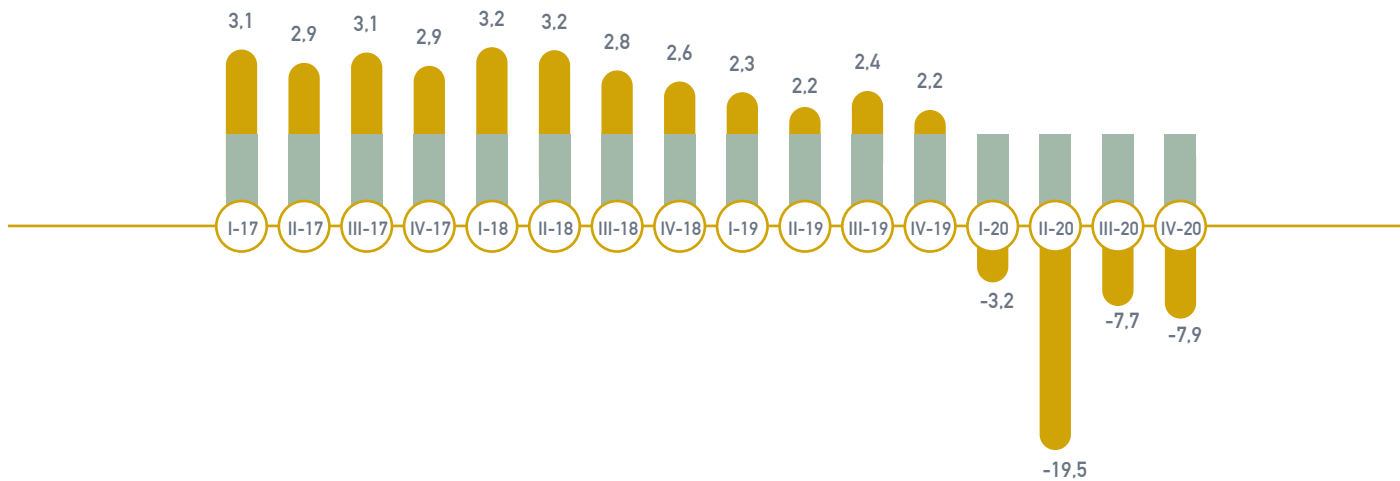


BIZKAIKO
ERRADIOGRAFIA
EKONOMIKOA 2020

09.

BIZKAIKO ERRADIOGRAFIA EKONOMIKOA 2020

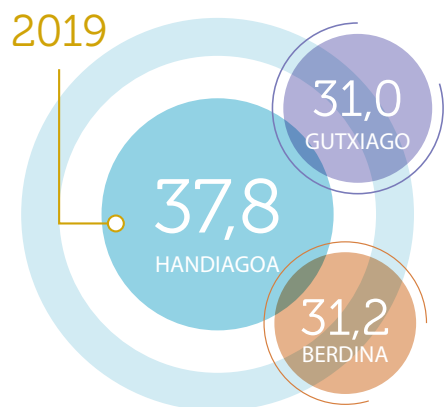
BIZKAIKO BEPREN URTE ARTEKO ALDAKUNTZA-TASA



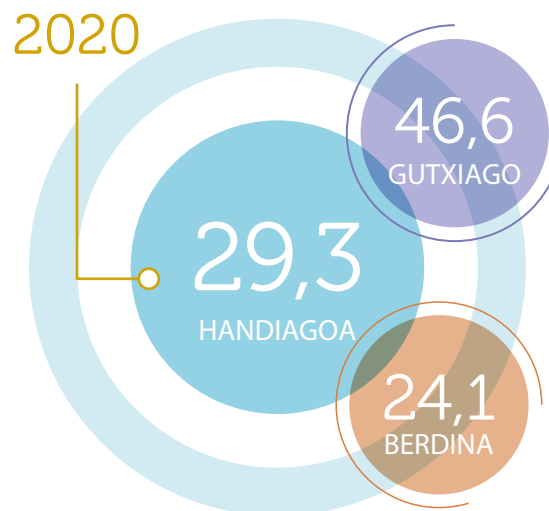
URTARO ETA EGUTEGI ONDORIOETARA ZUZENDUA

Fuente: Eustat

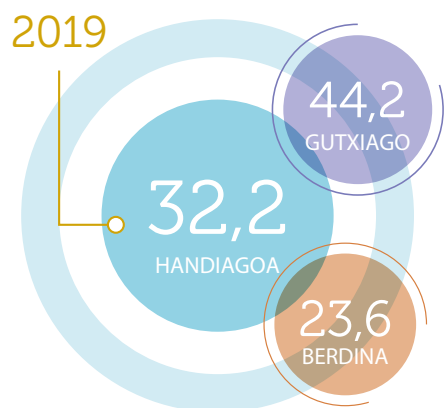
BIZKAIKO INDUSTRIAREN SALMENTA-BOLUMENA



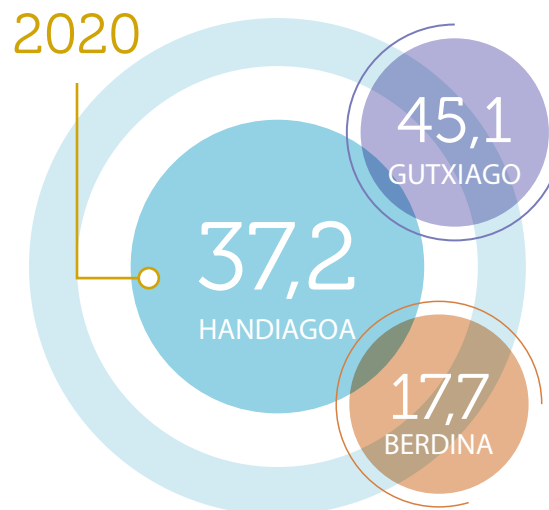
Fuente: Cámarabilbao



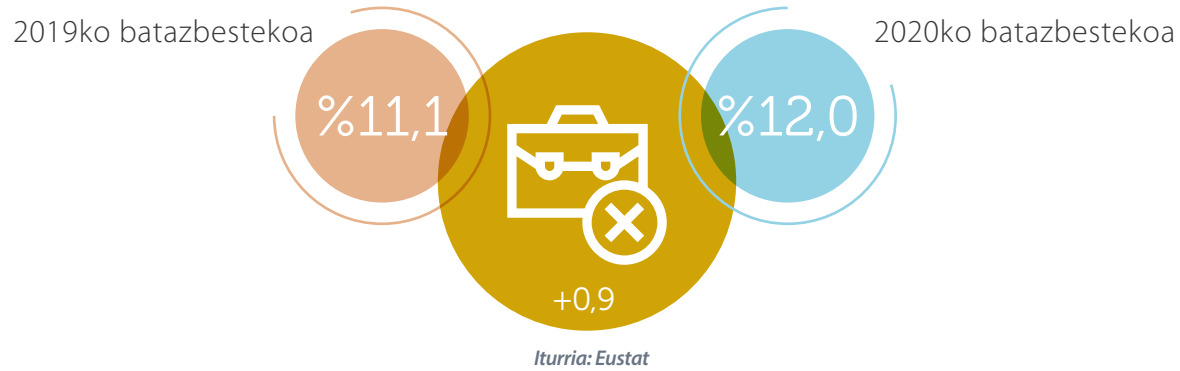
BIZKAIKO MERKATARITZAREN SALMENTA-BOLUMENA



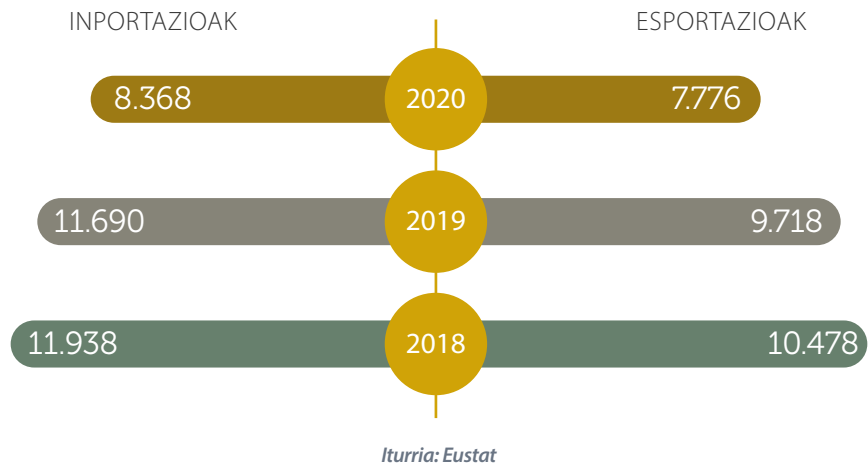
Fuente: Cámarabilbao



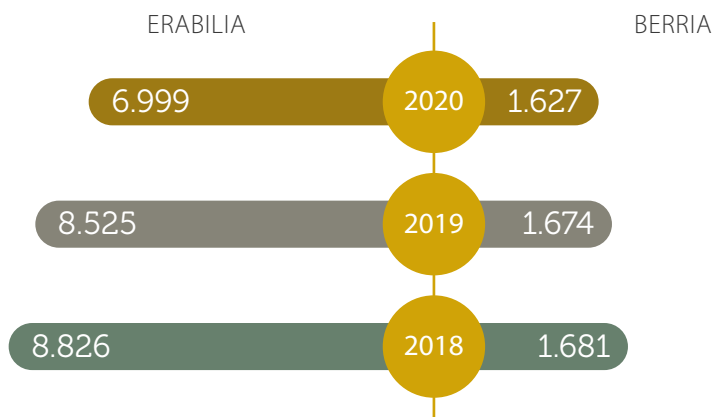
BIZKAIKO LANGABEZIA-TASA



BIZKAIKO KANPO-MERKATARITZA

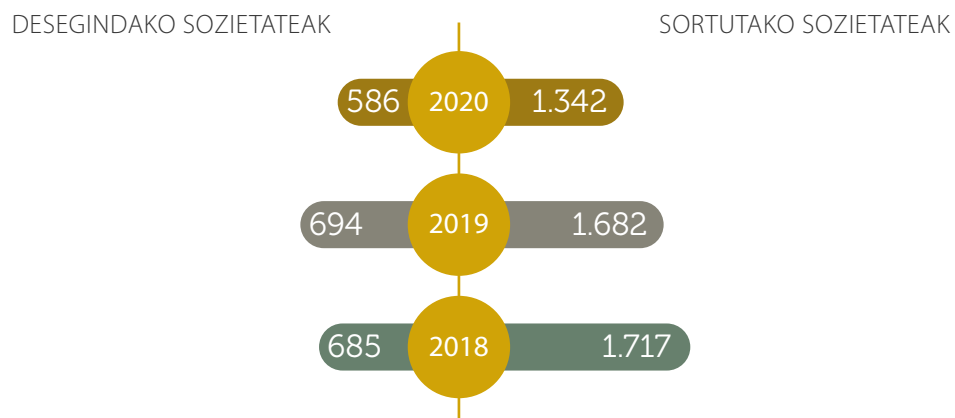


ETXEBIZITZEN SALEROSKETA BIZKAIAN



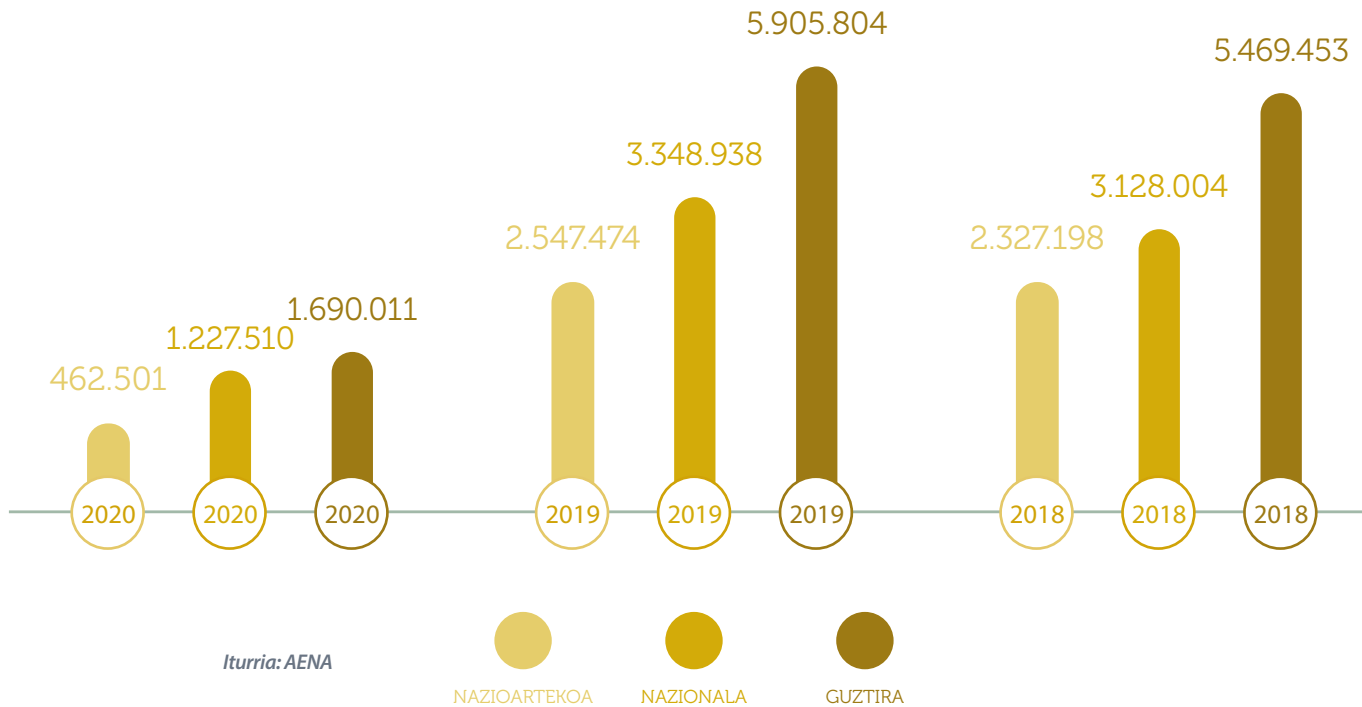
Iturria: INE

ENPRESA-DINAMISMOA

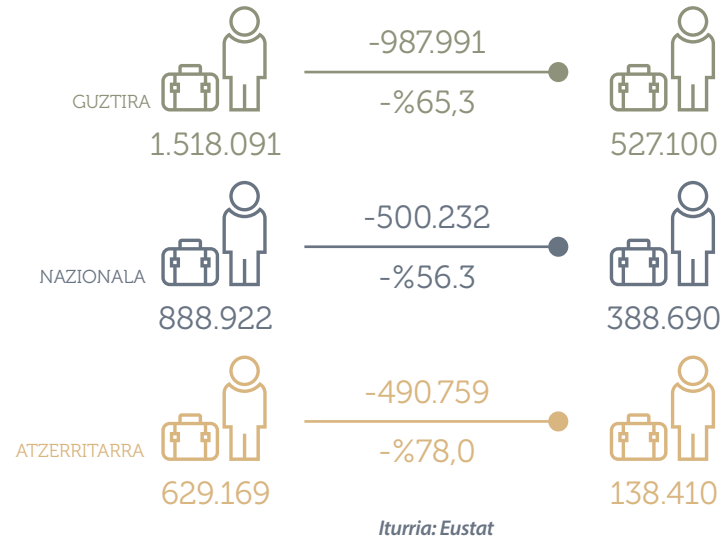


Iturria: INE

BIDAIARIEN TRAFIKOA LOIUKO AIREPORTUAN



BIDAIARIEN SARRERA BIZKAIKO HOTEL-ESTABLEZIMENDUETAN



SALGAIEN TRAFIKOA BILBOKO PORTUAN

29,5 2020

35,4 2019

35,6 2018

34,3 2017

32,1 2016

Iturria: Estatuko portuak

AZTERLAN EKONOMIKOAK

2019an zehar, Merkataritza Ganberako Azterlan Ekonomikoen Zerbitzuak aldian-aldian lurralde historikoaren egoera ekonomikoari buruzko azterlanak egin ditu, adierazle ekonomikoak landuz, koiuntura aztertuz eta Bizkaiko ekonomiaren bilakaerari, oro har, eta aldagai ekonomiko nagusiei buruzko informazio eguneratua izanez. Era berean, jardueraren esparru ekonomikoari buruzko informazio propioa eta beste iturri batzuetakoa bildu, aztertu eta landu du: nazioarteko ekonomia, Espainiakoa, Euskadikoa eta, bereziki, Bizkaikoa.

Analisi horiek egiteko iturri nagusia, eta ezaugarri bereizgarria dena, enprekin zuzeneko harremana izatea da, inkesta ugariren bidez. 2020 urtearen kasuan, enpresei egindako inkestak funtsezko faktoreak izan dira COVID-19ren pandemia Bizkaiko eta EAEko jarduera ekonomikoari buruz. Ildo horretan, honako azterlan eta txosten hauek egin ziren:



Covid-19ko eragina Bizkaiko enpresetan (2020ko martxoko egoera)



1.632

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19aren eragina Euskal enpresetan (2020ko martxoko egoera)



2.677

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19ko eragina Bizkaiko enpresetan (2020ko apirileko egoera)



690

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19ko eragina euskal enpresetan (2020ko apirileko egoera)



1.433

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19 ko eragina Bizkaiko komertzioan (2020ko martxoko egoera)



Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



Txosten

Covid-19 ko eragina euskal komertzioan (2020ko martxoko egoera)



Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



Txosten

Covid-19 ko eragina Bizkaiko enpresetan (2020ko ekaineko egoera)



Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



Txosten

Covid-19 ko eragina euskal enpresetan (2020ko ekaineko egoera)



Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



Txosten

Covid-19 ko eragina Bizkaiko enpresetan (2020ko abenduako egoera)



940

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19 ko eragina euskal enpresetan (2020ko abenduako egoera)



2.081

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Covid-19 ko eragina Bizkaiko famili enpresetan (2020ko abenduako egoera)



496

Sektore guztietako
enpresa inkestatuak



1

Txosten

Horrez gain, azterlan hauek ere egin dira:

Industria-koiunturari buruzko inkesta:



6

Bolada



4.320

Industria
inkestatuak



6

Txosten

2020

Merkataritza-koiunturari buruzko inkesta:

 **4**
Bolada

 **600**
Industria inkestatuak

 **4**
Txosten

Europako azterketa ekonomikoa. Perspektiben inkesta 2020-2021 Bizkaia

 **3.500** **3.500** **3.500** **3.500**
Sektore guztietako enpresa inkestatuak

 **1** **1** **1** **1**
Txosten

Arabako eta Gipuzkoako merkataritza-ganbarekin koordinatzea/lankidetzan aritzea, Enfokamer-Euskadiko Merkataritzaren Behatokitako honako txosten hauek egiteko:

- Euskal merkataritzaren koiunturari buruzko hiruhileko txostena.
- Euskal merkataritzaren egiturari buruzko urteko txostena.
- Euskal mikroenpresa komertzialen AMIA analisia.

Hortik – El comercio exterior de Bizkaia 2019

 **1** **1** **1** **1**
Txosten

Berrikuntza Bizkaiko enpresa esportatzaileetan 2020



Enpresa esportatzaile
Inkestatuak



Txosten

Berrikuntza Bizkaiko famili enpresetan 2020



Famili enpresei galdeketa



Txosten

Lankidetzta Bizkaiko enpresa-sarean eta berrikuntzarekin duen lotura



Enpresari galdeketa



Txosten

Bizkaiko enpresetako prestakuntza- eta kontratazio-beharren azterketa



Enpresari galdeketa



Txosten

Bizkaiko ekonomiari buruzko urte amaierako azterketa eta 2021eko aurreikuspenak

Era berean, laguntza eta aholkularitza ematen zaie gainerako sail eta zerbitzuei, bai eta lehendakaritzari ere.

Azkenik, aktiboki parte hartzen da, bai Merkataritza Ganberen ikasketa-zerbitzuen sare nazionalean, bai Eusko Ganberekin, ekonomia- eta enpresa-informazioari buruzko txosten ekonomikoak, azterlanak eta hainbat analisi egiteko.





CĂMARABILBAO