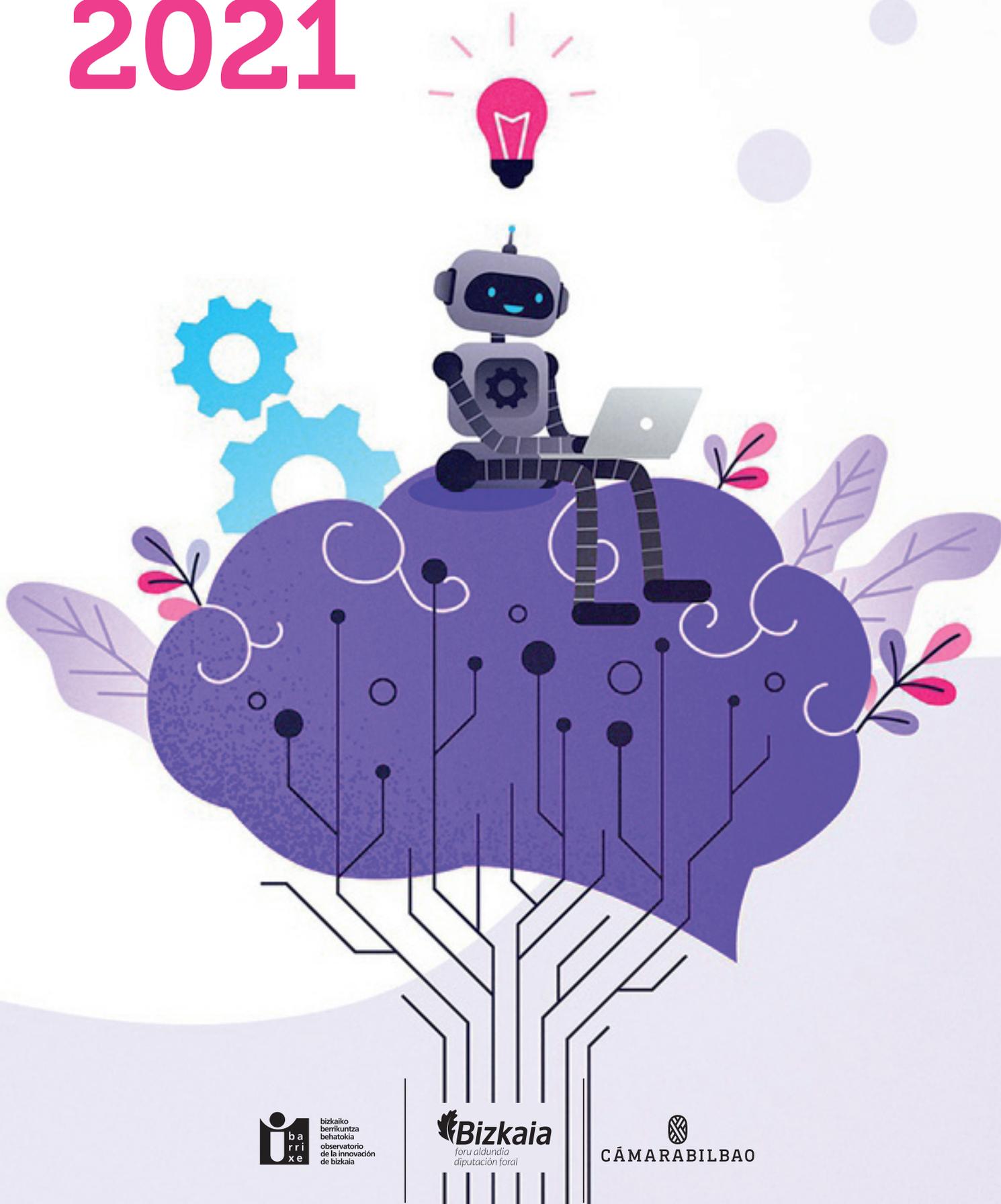


NORA
BIDEA

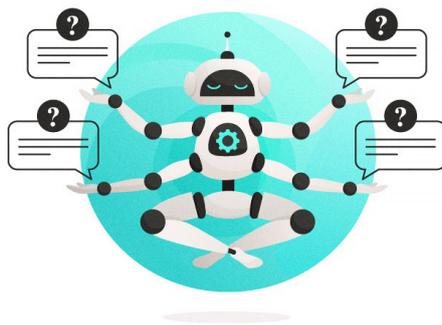
2021

ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE
LA INNOVACIÓN EN LAS
EMPRESAS DE BIZKAIA



NORA BIDEA

2021





barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, realiza desde el 2007 el estudio **“norabidea, Encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia”**, con el objetivo de analizar la relación de las empresas de Bizkaia con la innovación, permitiendo tener un perfil de la empresa innovadora y no-innovadora y posibilitando así conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación.

Respecto a las empresas innovadoras, entre otras cuestiones permite:

- Establecer el perfil de las empresas innovadoras
- Qué ámbitos de innovación están trabajando
- Qué efectos ha tenido en la empresa las innovaciones realizadas
- El grado de cumplimiento de las expectativas iniciales.

En lo que se refiere a las empresas calificadas como no innovadoras:

- Permite profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan respecto a la innovación
- Se puede conocer tanto las necesidades como los frenos detectados para dar el salto a la innovación

Industria 4.0

Con el objetivo de saber el grado de incorporación de tecnologías de la Industria 4.0 en las empresas productivas de Bizkaia, en el 2020 se incorporaron cuestiones referentes a este tema, con las que poder detectar qué tecnologías asociadas a la Industria 4.0 predominan y qué beneficios aportan a las mismas.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN Y CLAVES DE FUTURO

Pese a la crisis sanitaria y sus implicaciones en el descenso de la actividad económica y los vaivenes acaecidos en este contexto, la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia no ha presentado un cese temporal, sino que más bien ha reorientado sus actividades hacia nuevas necesidades surgidas por un contexto en transformación permanente.

Esta circunstancia se observa, por ejemplo, en el descenso en la participación en los ámbitos relacionados con el "Marketing y ventas" y en el aumento de actividades innovadoras en procedimientos concernientes a la organización, como son la ejecución de acciones que favorezcan la participación de las personas en la empresa, que se posiciona como primera opción.

Pero, a pesar del descenso en muchos de los indicadores, hay que resaltar el crecimiento de alguno de ellos. Así, aumenta el número de objetivos en innovación y la firme decisión de las organizaciones para acometer procesos de innovación. En cierto modo, es como si el cambio social en el que estamos inmersos empujados por la pandemia, haya vuelto a situar la necesidad de innovación en el mapa de las empresas, independientemente de si el contexto económico es bueno o malo.

En lo que se refiere al balance o saldo respecto al cumplimiento de expectativas con la innovación y los efectos de la actividad innovadora, se observa una fotografía muy positiva, debido a que ambos indicadores crecen.

Posiblemente gracias a que los efectos han sido muy positivos y a que las expectativas se han cumplido ampliamente y que entre las empresas que no han innovado crece la valoración de la necesidad de acometer innovaciones, la intención a futuro del tejido empresarial de Bizkaia respecto la actividad innovadora también ha experimentado un incremento notable en todos los ámbitos, pero fundamentalmente en innovación en productos o servicios nuevos o mejorados para la empresa o mercado, así como en procesos, constituyendo, en este último caso, el dato más elevado de la serie histórica.

Finalmente, respecto a la Industria 4.0, aunque también desciende el número de empresas de la industria productiva que utilizan alguna de las tecnologías que la Industria 4.0, la visualización de los beneficios adquiridos es más evidente para las empresas (58% de las empresas nombra 4 ó más beneficios, frente al 39,1% del año pasado), destacando la consecución de una mayor "calidad", con un 76,5%

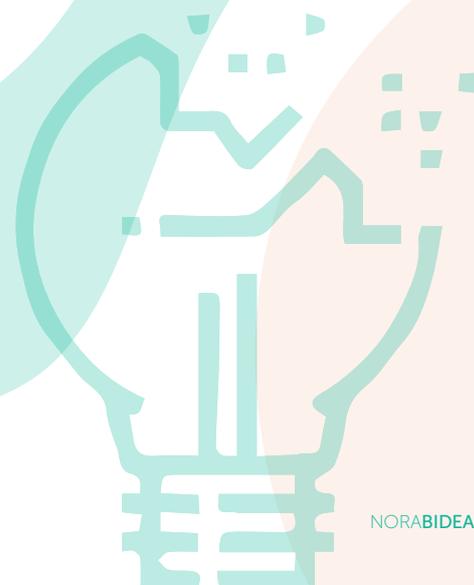
Aspectos, todos ellos, que pueden situar a las empresas de Bizkaia en una posición de ventaja competitiva frente al nuevo horizonte que se presenta.

CAMBIO METODOLÓGICO

norabidea 2021, se ha realizado siguiendo las definiciones de la nueva versión del Manual de Oslo 2018 donde se elimina la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica y se establece que las innovaciones son en producto y/o proceso.

Siguiendo estos cambios las nuevas definiciones quedan así:

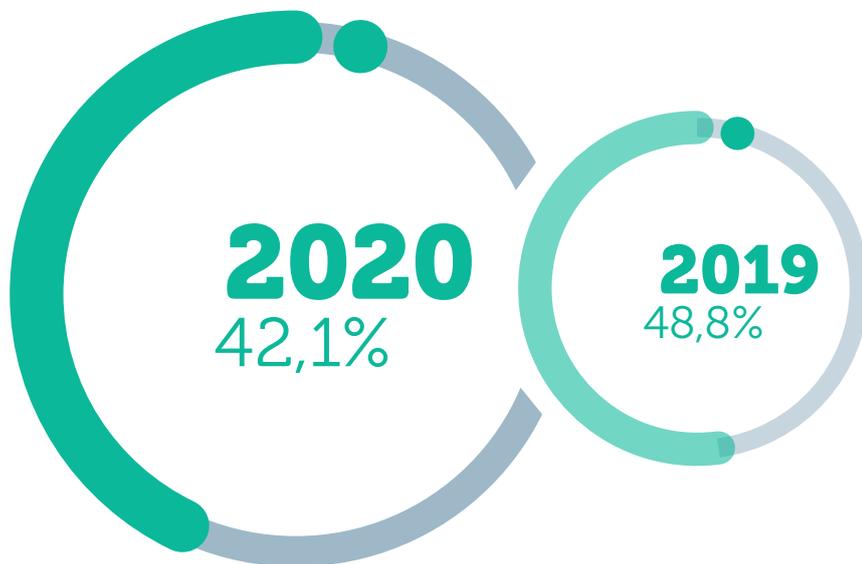
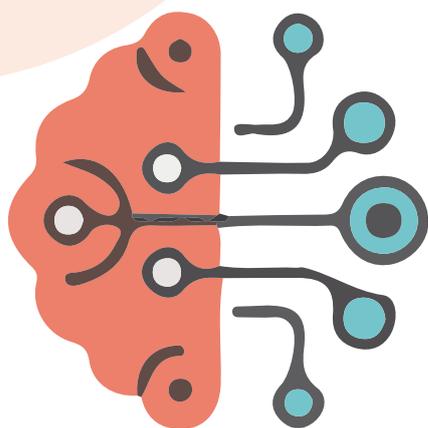
- **Una innovación**, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.
- **Una Innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- **Una innovación de proceso** hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado



EMPRESAS INNOVADORAS

4 de 10

EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2020



y un 52,3% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

DISMINUYE LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN

POR OTRO LADO, CASI UNA DE CADA TRES EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS



CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

De las empresas adopta medidas para **proteger invenciones**, innovaciones o conocimientos



16,4% 2020
19,9% 2019

De las empresas pueden identificar en su **contabilidad** de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas



20,2% 2020
24,5% 2019

De las empresas no han reducido sus **objetivos de innovación** por la situación económica



53,8% 2020
45,0% 2019

De las empresas disponen de **departamento técnico, de I+D+I** o de personal con dedicación preferente a la innovación



14,9% 2020
7,1% 2019

De las empresas posee una partida específica en su **presupuesto** para actividades de innovación

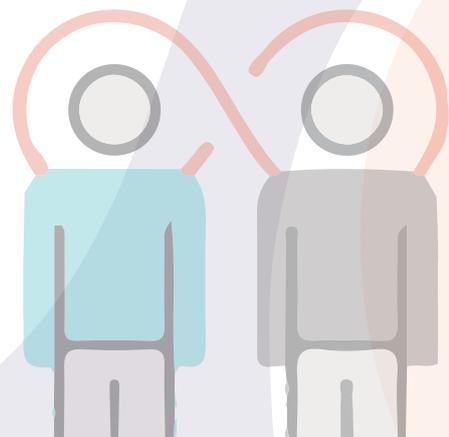


16,3% 2020
18,8% 2019

De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del **contexto económico**

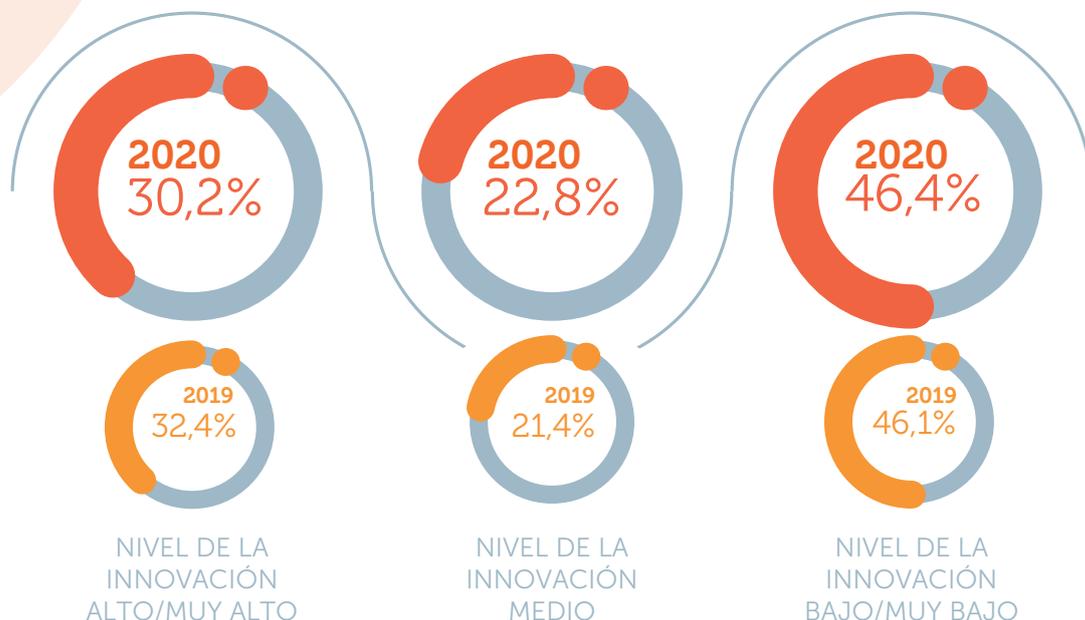


62,8% 2020
40,0% 2019



ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

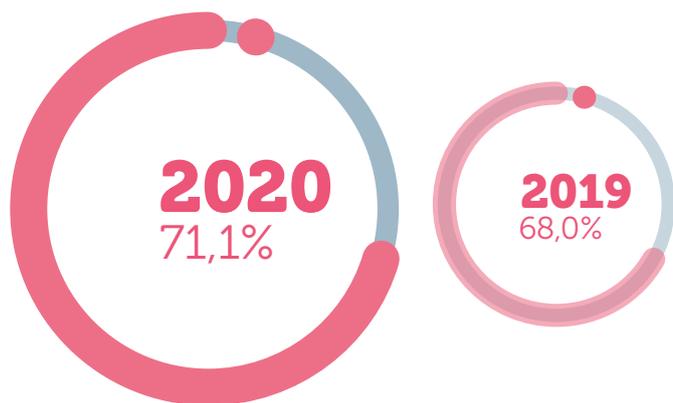
El Índice de Innovación de Bizkaia es un Índice de síntesis para medir el grado de sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial



PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN MUY ALTO

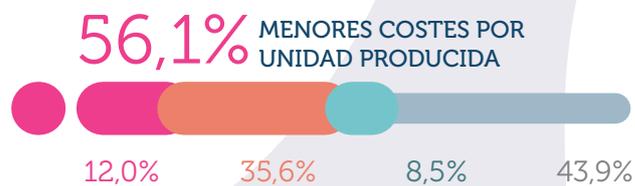
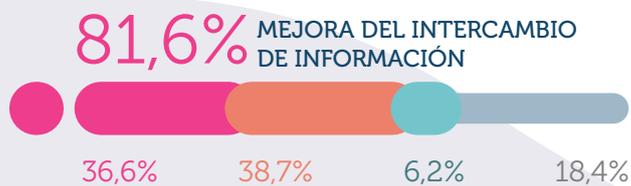
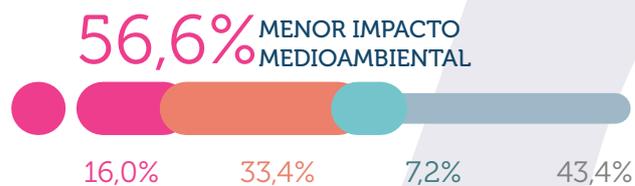
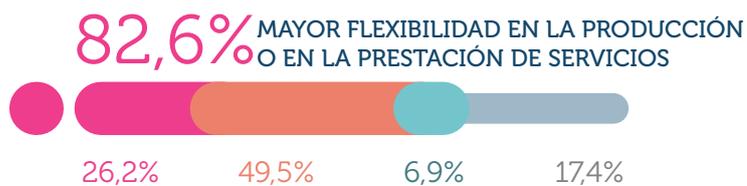
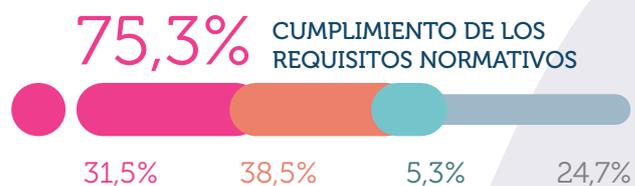
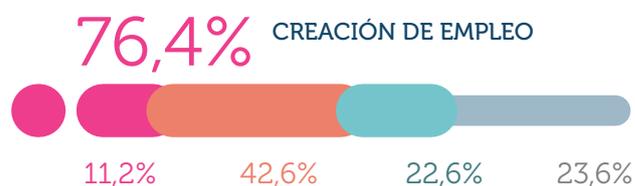
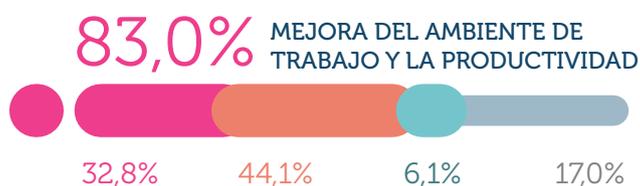
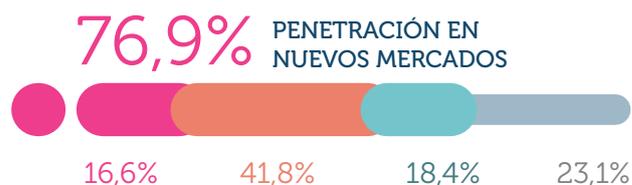
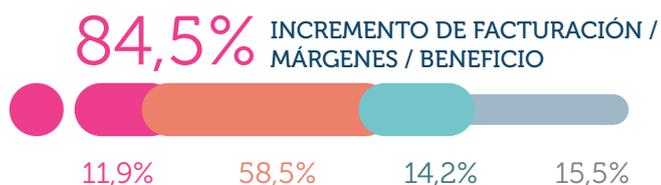
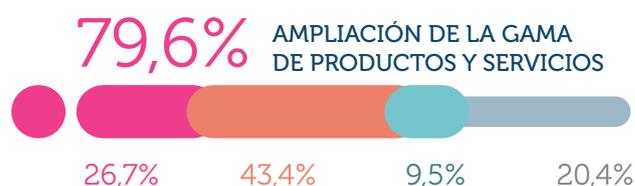
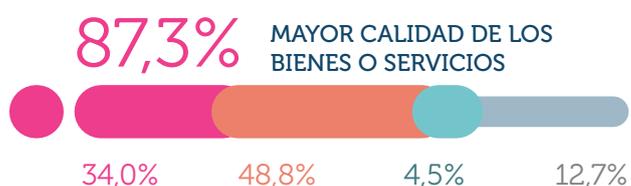


EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

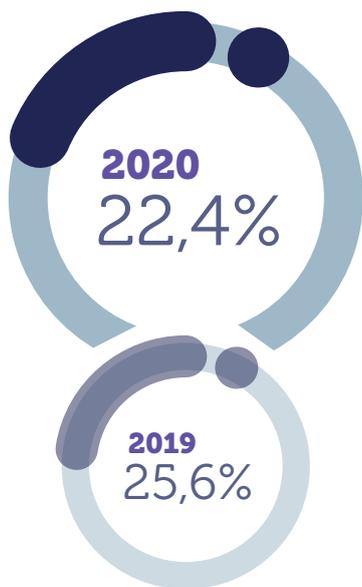


de las empresas innovadoras ha notado un **impacto Alto** en alguno de los aspectos considerados

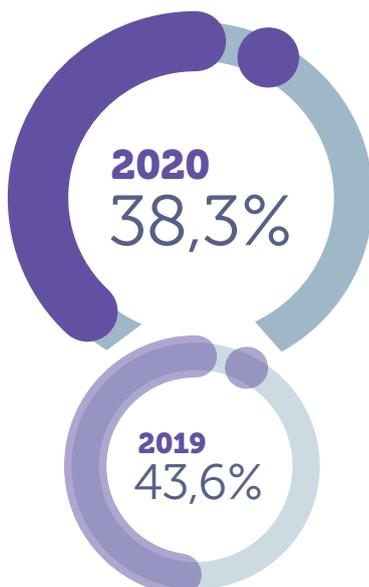
● ALTO ● MEDIO ● BAJO ● NO PROCEDE



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



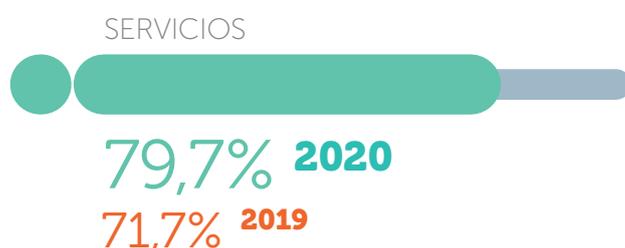
INNOVACIÓN EN PROCESO



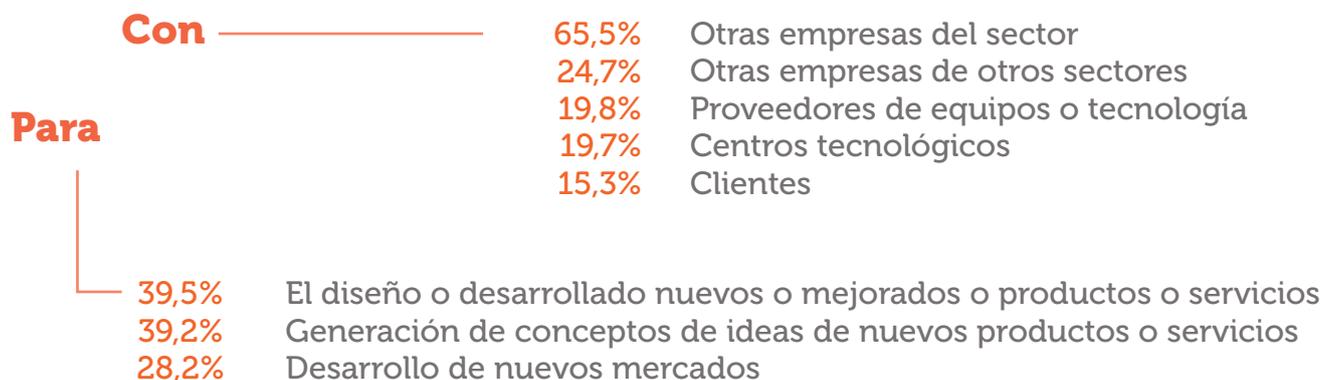
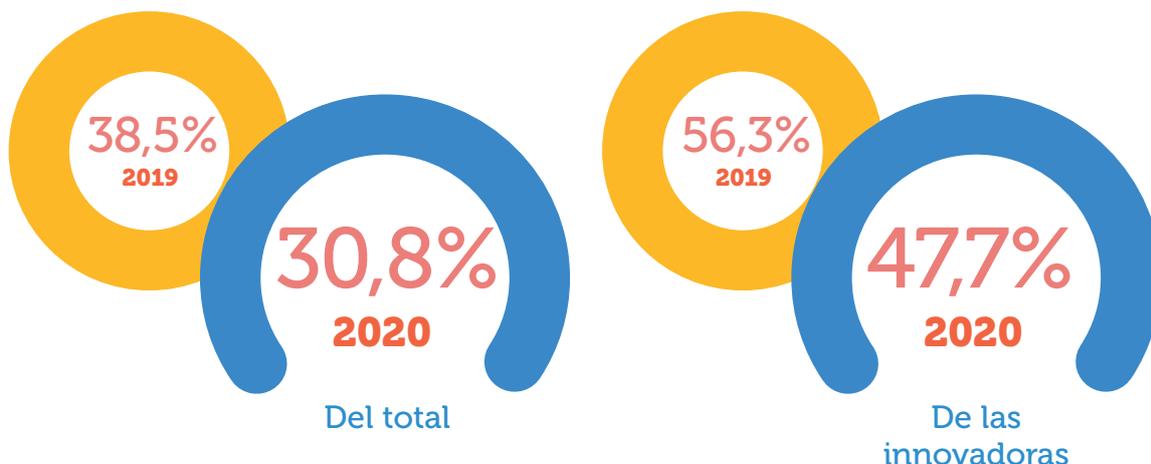
EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA



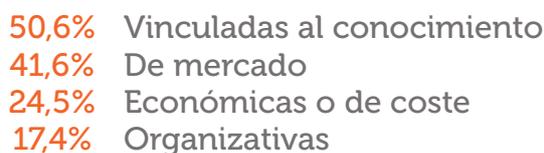
de las empresas innovadoras ha cumplido **bastante o totalmente** los objetivos o expectativas



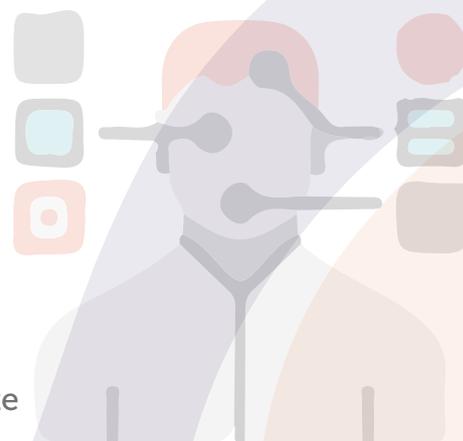
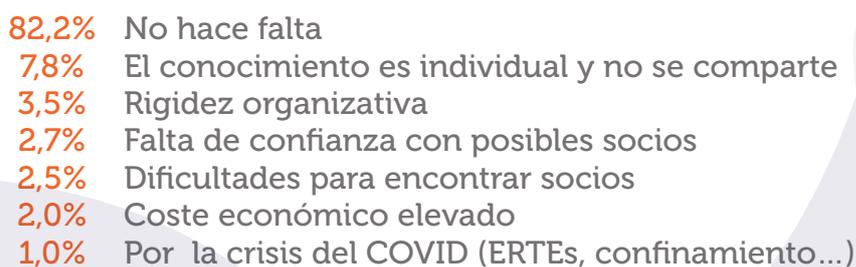
LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



RAZONES PARA COOPERAR



RAZONES PARA NO COOPERAR

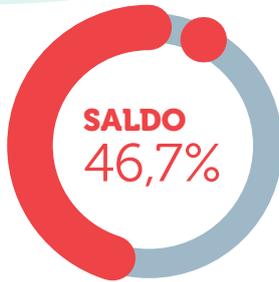


PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS

● MAYOR ● IGUAL ● MENOR



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



INNOVACIÓN EN PROCESOS



INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN



INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN

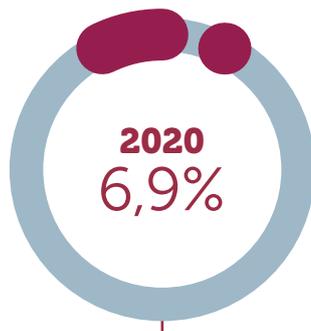


TIPOS DE APOYO PASAR ACOMETER INNOVACIONES

El 70,2% de las empresas cita la necesidad de algún tipo de apoyo para cambiar esta situación:



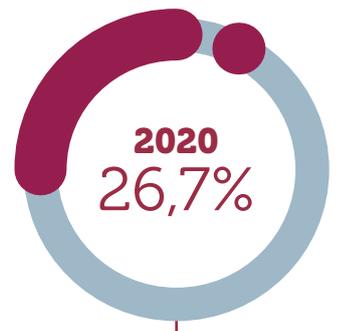
APOYO ECONÓMICO, SUBVENCIONES, FINANCIACIÓN...



ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN...

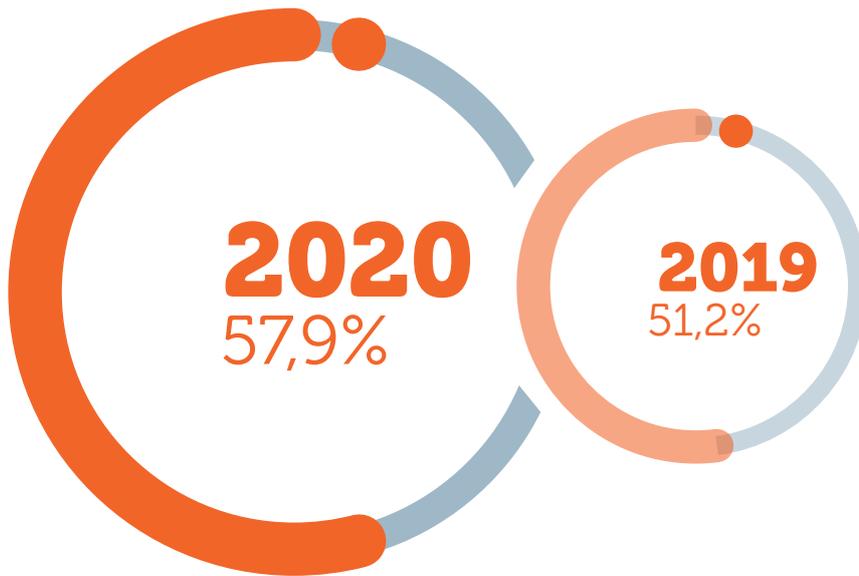


MEJORA DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL (FORMACIÓN, NUEVAS INCORPORACIONES)



NO LES HACE FALTA NINGÚN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

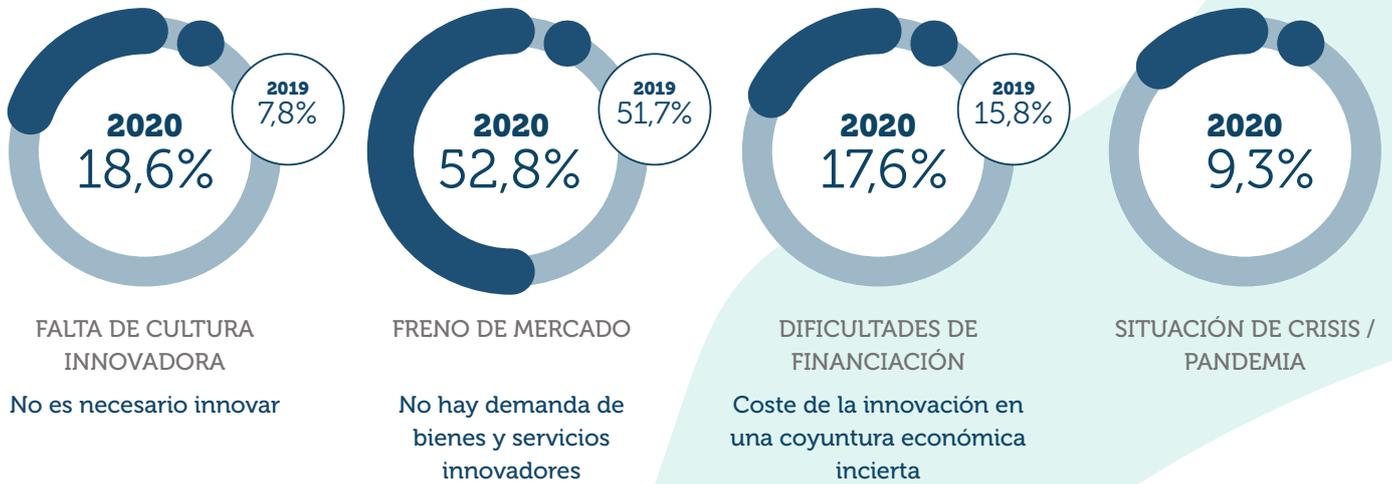
EMPRESAS NO INNOVADORAS



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2020

FRENOS A LA INNOVACIÓN

Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva



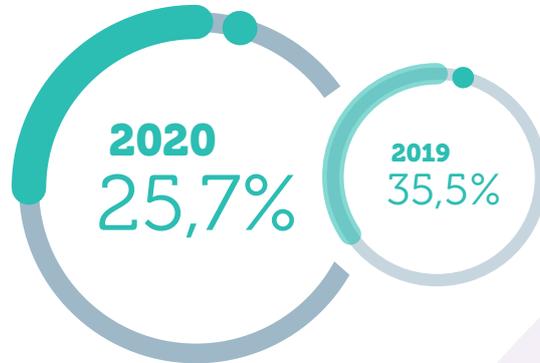
Empresas que no han realizado acciones innovadoras y no perciben la innovación como necesaria



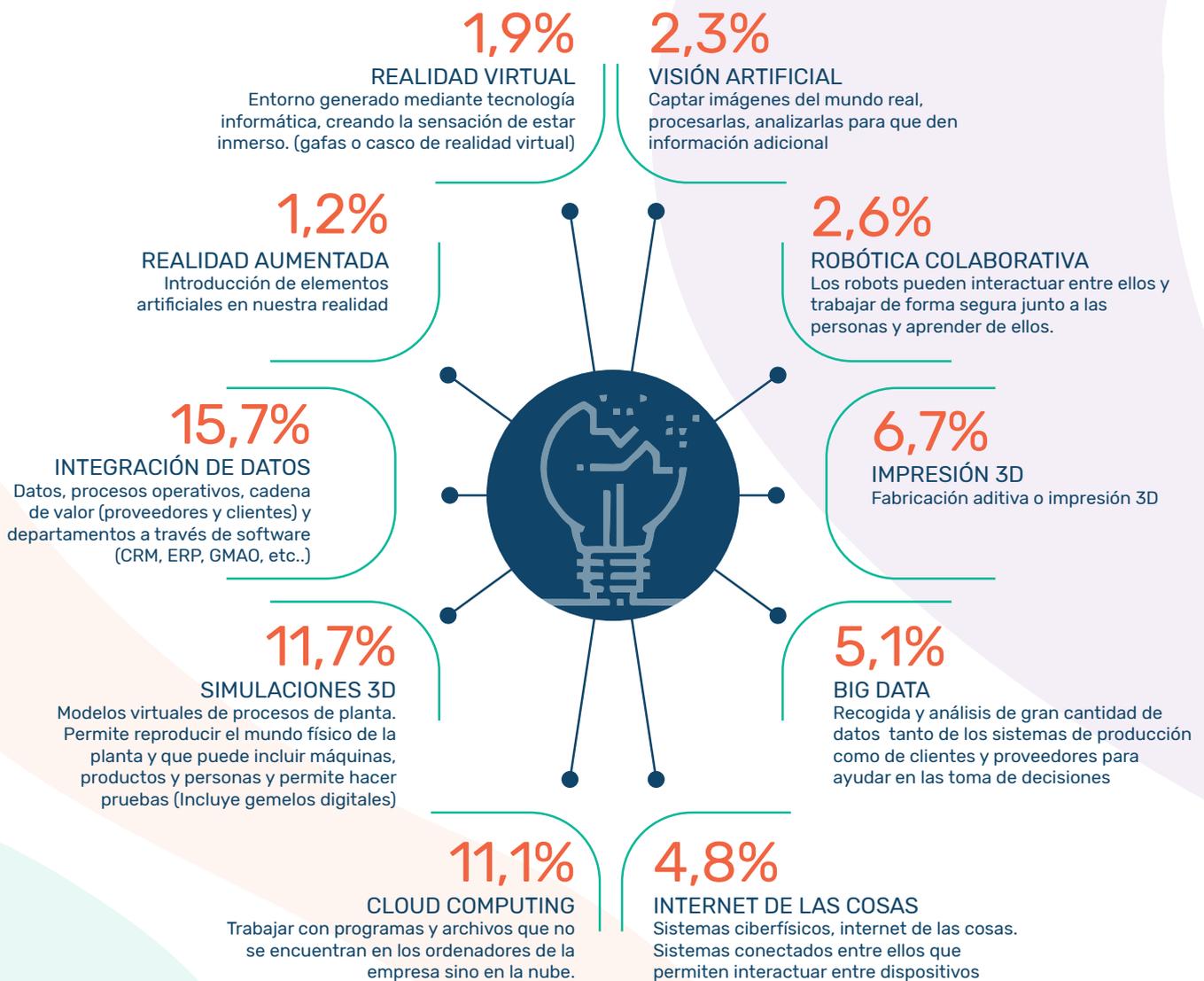
INDUSTRIA 4.0

1 de 4

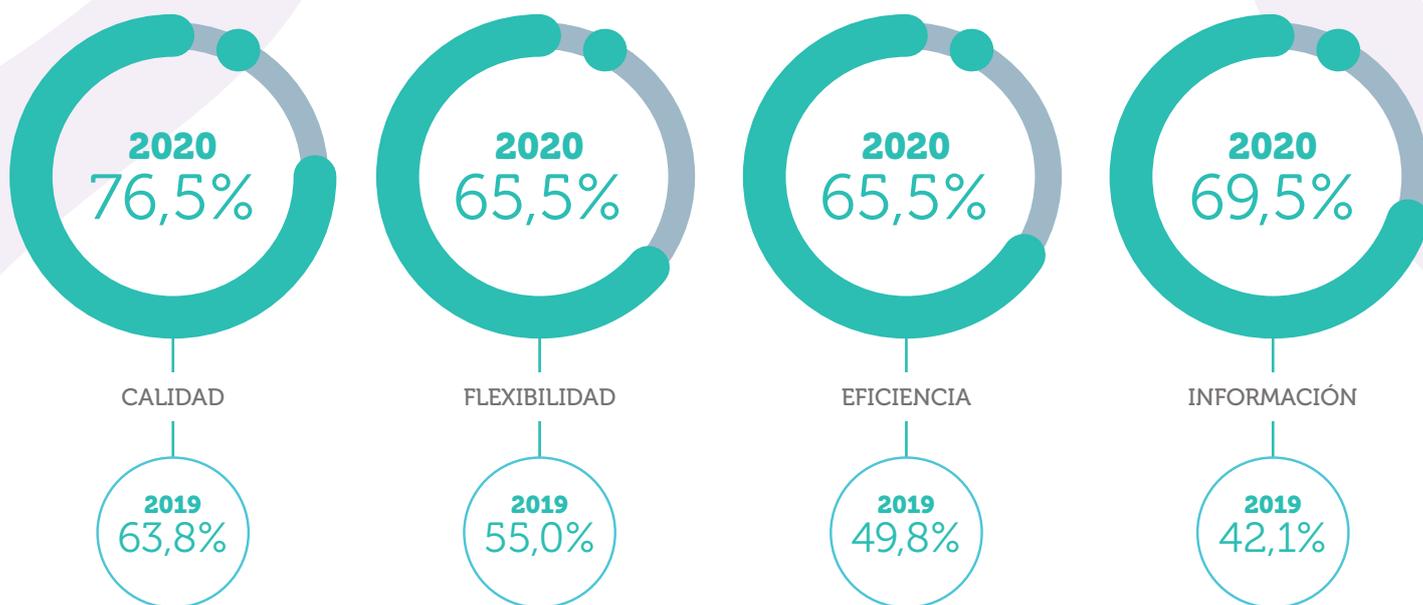
EMPRESAS DE LA INDUSTRIA PRODUCTIVA DE BIZKAIA, HA TRABAJADO CON ALGUNA DE LAS TECNOLOGÍAS QUE DEFINEN LA INDUSTRIA 4.0



NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS HABILITANTES DE LA INDUSTRIA 4.0



BENEFICIOS DE LA INDUSTRIA 4.0



EL 58,0% DE LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS DE BIZKAIA, HA NOMBRADO 4 O MÁS BENEFICIOS QUE LES HA APORTADO ESTAS TECNOLOGÍAS; EN EL 2019 SOLO EL 39,2% EMPRESAS ENCUESTADAS CITO 4 O MAS BENEFICIOS



**bizkaiko
berrikuntza
behatokia** **observatorio
de la innovación
de bizkaia**

Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Suscríbete a nuestro boletín

Versión reducida de un informe más amplio disponible en:

www.barrixe.com



barrixe INFORMES TENDENCIAS AYUDAS BOLETÍN EU < >

barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, tu web de referencia sobre innovación. Aquí encontrarás:

- Informes sobre la innovación en Bizkaia.
- Últimas Noticias y Tendencias.
- Ayudas y Subvenciones.

Saber +
Una iniciativa de:

Bizkaia **CÁMARABILBAO**

DESTACADOS

- ALIMENTACIÓN**
Cinco innovaciones de IBM para transformar el mundo de la alimentación
Tendencias
Ampliar +
- INVESTIGACIÓN**
Programa Bikaintek 2019
Ayudas
Ampliar +
- INNOVACIÓN**
Crean el primer tejido que se adapta a las condiciones ambientales
Tendencias
Ampliar +

Informes

- NORABIDEA**
norabidea 2018
La Innovación en las Empresas de Bizkaia
Ampliar +
- AURRETK**
aurreTK 2018
Encuesta de Innovación Tecnológica de Bizkaia
Ampliar +
- PATENTES**
Patentes y Marcas en Bizkaia - 2do semestre 2018
Patentes y Marcas en Bizkaia
Ampliar +
- COMERCIO EXTERIOR**
Comercio Exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos - 2017
Comercio Exterior de Bizkaia
Ampliar +

Tendencias

Últimas Tendencias Digitalización Innovación social Inteligencia Artificial

- 28.02.2019**
INNOVACIÓN
Crean el primer tejido que se adapta a las condiciones ambientales
Ampliar +
- 25.02.2019**
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
El corazón podrá recargar las pilas de marcapasos y desfibriladores
Ampliar +
- 26.02.2019**
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
El riesgo de la tecnología no es el robot, sino la menor inteligencia humana
Ampliar +
- 25.02.2019**
INNOVACIÓN
Cinco innovaciones de IBM para transformar el mundo de la alimentación
Ampliar +

Ayudas

Ayudas y Subvenciones Innovación Inversión Digitalización Internacionalización

- INVESTIGACIÓN**
En Plazo
Programa Bikaintek 2019
Ampliar +
- DIGITALIZACIÓN**
En Plazo
Ayudas en el ámbito de las Tecnologías Habilitadoras Digitales (THD)
Ampliar +
- INTERNACIONALIZACIÓN**
En Plazo
Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (Pactos) 2014-2020-3ª convocatoria 2019
Ampliar +
- EMPRENDIMIENTO**
En Plazo
Programa de Emprendimiento Innovación Social 2019
Ampliar +

Boletín

Suscríbete al boletín Últimos Boletines

E-Mail *
 Acepto los términos descritos en nuestras políticas.
Suscribirse

boletín | 21.02.2019 ver app ES EU

barrixe **Barrixe Boletín: Bizkaiko berrikuntza behatokia.**
Boletín de Noticias: Observatorio de la Innovación de Bizkaia

Último: Ayudas para el Desarrollo de Tecnologías Habilitadoras Digitales

SECCIONES
INFORMES
TENDENCIAS
AYUDAS
BOLETÍN

CONTACTO
barrixe
Observatorio de la Innovación de Bizkaia
Alameda de Recreo 50
48008 Bilbao, Vizcaya
Tel.: +34 944 70 65 00
info@barrixe.com

UNA INICIATIVA DE
Bizkaia **CÁMARABILBAO**

REDES SOCIALES
f t

© 2019 BARRIXE Aviso Legal Política de cookies Política de Privacidad

