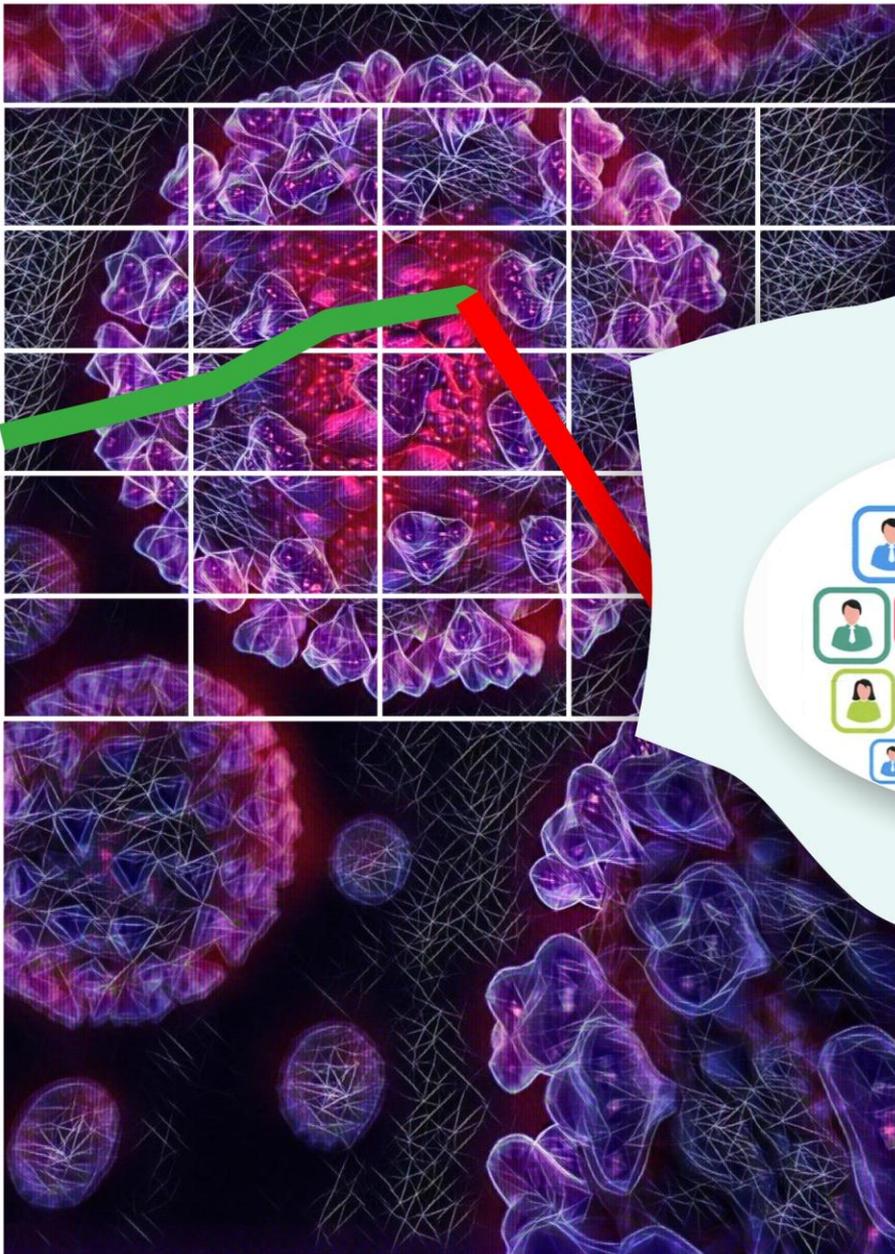


IMPACTO DEL COVID-19 EN LA EMPRESA FAMILIAR DE BIZKAIA

BARÓMETRO CAMARABILBO COVID-19

situación
diciembre-2020



CÁMARABILBAO



ÍNDICE

■	Introducción.....	3
■	Resumen ejecutivo.....	4
■	Ficha técnica.....	7
■	Situación general de la crisis del Covid-19.....	8
■	Duración de la crisis Covid-19.....	9
■	Perspectivas de futuro de la economía vasca.....	10
■	Situación del negocio ante la crisis del Covid-19.....	12
■	Nivel de preocupación.....	13
■	Impacto en los ingresos.....	15
■	Evolución del empleo.....	17
■	Expectativas de negocio.....	19
■	Valoración de las medidas tomadas por las Administraciones.....	21
■	Perspectivas de futuro del negocio.....	23
■	Objetivos de la actividad actual del negocio.....	25
■	Prioridades del negocio.....	27
■	El impacto de la crisis en las exportaciones.....	29
■	Inversiones a realizar en los próximos meses.....	31
■	La problemática específica de la empresa familiar en el contexto de la crisis del Covid-19	33
■	El compromiso de ser una empresa familiar.....	34
■	La crisis del Covid-19 y los retos de la empresa familiar.....	36

Introducción

El coronavirus COVID-19 está incidiendo de manera preocupante en toda la estructura industrial y económica de Bizkaia. El efecto de la epidemia está mermando nuestra capacidad productiva y afectando al empleo. Esta situación ha puesto en alerta a las instituciones, a las empresas y a toda sociedad que ya prevén una reducción en el crecimiento global e incluso la llegada de una posible recesión.

Ante la alerta sanitaria mundial, gobiernos de todo el mundo están afrontando la situación mediante la aprobación de medidas drásticas para poder mitigar los efectos de la crisis sanitaria primero y la económica a continuación.

Medidas a su vez que, en una situación totalmente imprevisible, desconocida y cambiante, evolucionan velozmente. En este contexto, las empresas se están enfrentando a grandes retos debido a un factor exógeno a ellas que está afectando a todas las áreas de su actividad, lo que las posiciona en una tesitura prácticamente inabarcable de gestionar.

Debido a esta situación sin precedente y previendo que la recuperación económica hasta el momento actual de la crisis tardará en llegar, ahora más que nunca el sector privado y el público deben alinearse, como ya lo vienen haciendo en el ámbito sanitario.

Las opiniones de las organizaciones permitirán evaluar la situación, explorar escenarios, definir actuaciones inmediatas y coordinadas entre agentes políticos y económicos, concretar recursos y establecer expectativas de futuro.

La magnitud del impacto económico dependerá de cómo evolucione la enfermedad y sus consecuencias socioeconómicas. Por eso, la prioridad de la política económica y fiscal debe centrarse en la recuperación, en proteger el empleo y evitar que las empresas cierren.

En definitiva, hemos de ser conscientes de que, en el largo plazo, quien tendrá éxito no será quién aguante mejor la crisis, sino el que sepa aprovechar mejor las oportunidades que nos reserva el futuro y adaptarse a la denominada 'nueva normalidad'. Y, en este contexto, la obligación y compromiso de las Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak es apoyar a las empresas, a las instituciones y a la sociedad de Euskadi para situarnos en primera línea.

Resumen ejecutivo

  Un 56,1% de las empresas familiares de Bizkaia encuestadas cree que la salida de la crisis durará dos años o más, mientras que algo más que una cuarta parte (26,7%) opina que esta circunstancia se producirá en 2021. Existe, además, un 10,3% que piensa que hasta cierto punto la crisis se quedará entre nosotros, generando un entorno distinto en el que se desarrollará la actividad económica.

  Los negocios familiares consideran que la recuperación económica no será rápida. El indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca se sitúa en 4,6 puntos sobre diez, mostrándose con un mayor optimismo las empresas de mayor tamaño.

  El nivel de preocupación que genera la actual situación en los negocios familiares en Bizkaia es muy elevado. Para un 30,2% de las empresas consultadas supone un nivel máximo de preocupación (de diez sobre diez). Para el conjunto de las empresas familiares el indicador del nivel de preocupación alcanza 8,3 puntos para un máximo de 10.

  Para un 62,5% de los negocios familiares la crisis de la pandemia ha supuesto una disminución de los ingresos superior al 20% y, más concretamente, para el 40,2% representa una bajada en el entorno del 20%-49%, para un 12,8% de entre el 50% y el 75% y para un 9,5% una reducción de ingresos que supera el 75%. Incluso un 2,6% indica que la disminución de ingresos implica un cese de la actividad económica.

  Un 62,8% de los negocios familiares encuestados no tiene previsto variar la dimensión de su plantilla por la actual crisis. No obstante, también hay que indicar que un 11,3% prevé reducirla en más del 25%.

  Las expectativas del negocio de las empresas familiares de Bizkaia para 2020 y 2021 presentan un nivel mayoritario de estabilidad pero con un carácter pesimista. No obstante, las previsiones para 2021 mejoran con respecto a 2020. De este modo, si para 2020 un 51,7% de los negocios familiares tiene expectativas malas o muy malas, para 2021 se han reducido hasta el 35,5%. Aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso aumenta en 5,4 puntos el nivel de “buenas perspectivas”. El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas familiares aumenta en 0,3 puntos, pasando de 2,5 a 2,8.

  Ocho de cada diez negocios familiares califican las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas como insuficientes. De este total, un 41,3% aunque las considera insuficientes también las califica como adecuadas, mientras que para un 36,7% son

simplemente insuficientes. Así mismo, un 12% valora las medidas implementadas como totalmente equivocadas.



La recuperación tampoco será rápida. El indicador de velocidad de recuperación de los negocios se sitúa en 4,7 puntos sobre diez.



Resulta significativo, y con relevancia de cara a una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que un 71,6% de las empresas familiares vizcaínas indique que el desafío principal de su actividad en el momento actual lo constituya el análisis de escenarios de mercado para la salida de la crisis, un objetivo que no se centra tanto en el “aquí y ahora” del negocio, si no que contempla y planifica con visión de futuro. Sin embargo, dos de cada tres empresas centra su reto en la salida inmediata de la crisis.



Las prioridades del conjunto de los negocios familiares de Bizkaia se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,9 sobre cinco, el mercado nacional (3,7), la comunicación (3,5) y la digitalización (3,5).



Un 65,6% de las empresas familiares que realiza actividades de exportación han visto como la crisis del Covid-19 ha afectado negativamente a comercialización exterior. De este modo, para un 42,9% la pandemia ha supuesto una disminución de sus ventas exteriores superior al 20% y, más concretamente, para el 22,7% supone una bajada en el entorno del 20%-49%, para un 6,7% de entre el 50% y el 75% y para un 10,4% una reducción de ingresos que supera el 75%. Incluso un 3,1% indica que ha cesado la actividad en este ámbito. Un 23,3% no ha reducido su nivel de ventas exteriores e incluso un 11% ha visto como sus exportaciones se incrementaban.



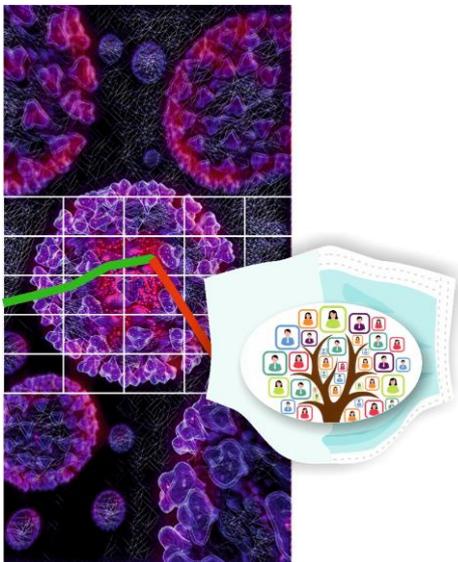
Otra de las claves para salir de la crisis va a ser la inversión. Por un lado, un 20,2% de las empresas familiares señala que no va a hacer inversiones, un 52% que lo mínimo imprescindible y un 47,4% que serán de mantenimiento y reposición por amortización. Por otro, un 62,5% indica que realizará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 52,2% que serán para la digitalización de la empresa y el mismo porcentaje para marketing.



Un 66,2% de las empresas familiares dice que el compromiso de continuar siendo una empresa familiar influye mucho o bastante con la superación de la crisis originada por la Covid-19. El indicador de nivel de compromiso de continuar siendo una empresa familiar se sitúa en 3,9 puntos sobre un máximo de cinco.



La crisis sanitaria afecta de forma moderada a los diferentes retos a los que se enfrenta la empresa familiar. Sobre un máximo de cinco puntos, únicamente el reto de “abordar procesos de digitalización y transformación digital” supera los tres puntos (3,2). A continuación, con 2,9 puntos, se sitúan aspectos relacionados con la dirección de la empresa: “invertir en talento, atraer y retraer a directivos no familiares” y “vencer la resistencia de la actual dirección a dejar sus puestos en el momento oportuno /envejecimiento”.



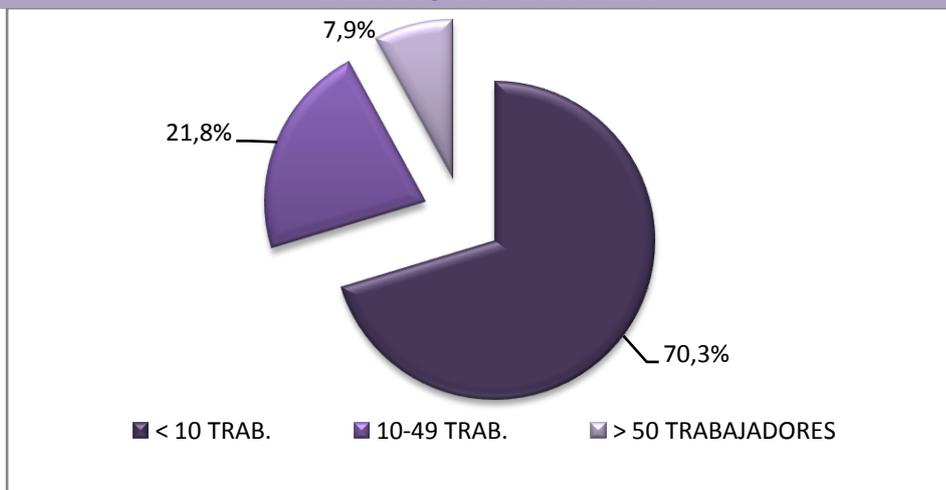
Ficha técnica

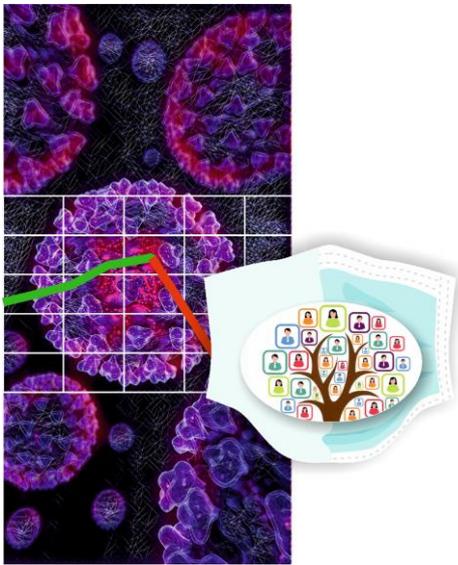
Ficha técnica

Ficha técnica de la encuesta y datos de la muestra:

- **Universo:** empresas familiares de todos los sectores.
- **Ámbito:** Bizkaia
- **Muestra:** Las respuestas obtenidas han sido 496.
- **Tipo de entrevista:** encuesta online – vía email con cuestionario semiestructurado, es decir, compuesto por preguntas abiertas y cerradas, de respuesta voluntaria y recepción automática
- **Período de recepción de las respuestas:** del 18 al 30 de noviembre de 2020.
- **Tratamiento estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias, así como los análisis que fueran pertinentes para lograr responder al objeto del estudio.
- **Anonimato y confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de las personas entrevistadas que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

TAMAÑO DE PLANTILLA





SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

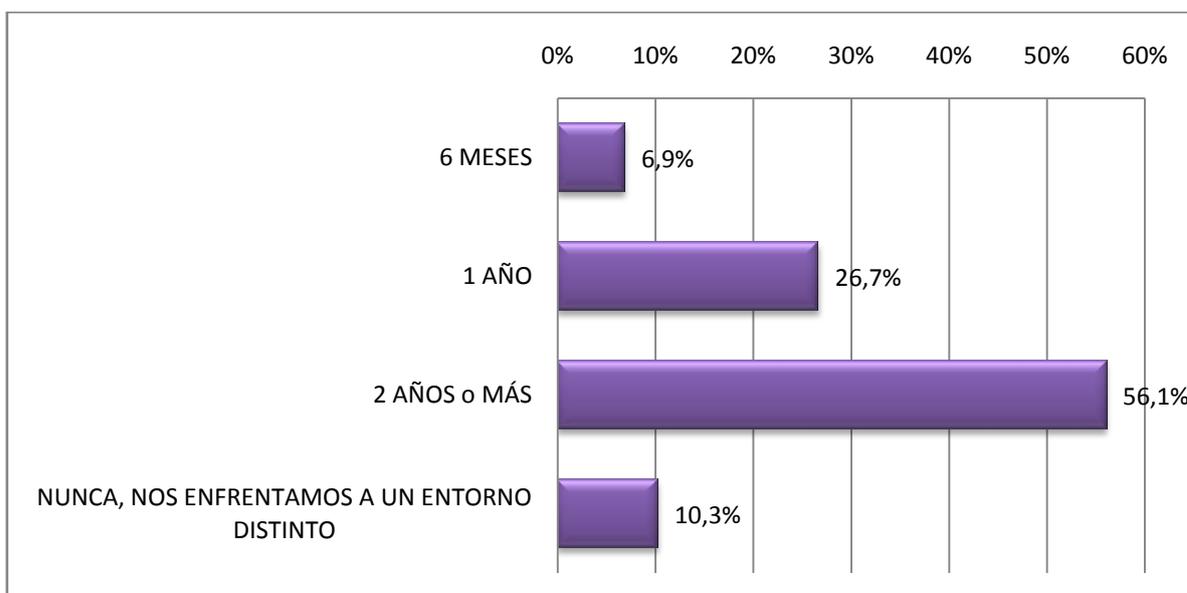
SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

Duración de la crisis del Covid-19

Un 56,1% de las empresas familiares de Bizkaia encuestadas cree que la salida de la crisis durará dos años o más, mientras que una cuarta parte (26,7%) opina que esta circunstancia se producirá en 2021.

Existe, además, un 10,3% que opina que hasta cierto punto la crisis se quedará entre nosotros, generando un entorno distinto en el que se desarrollará la actividad económica.

DURACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19*

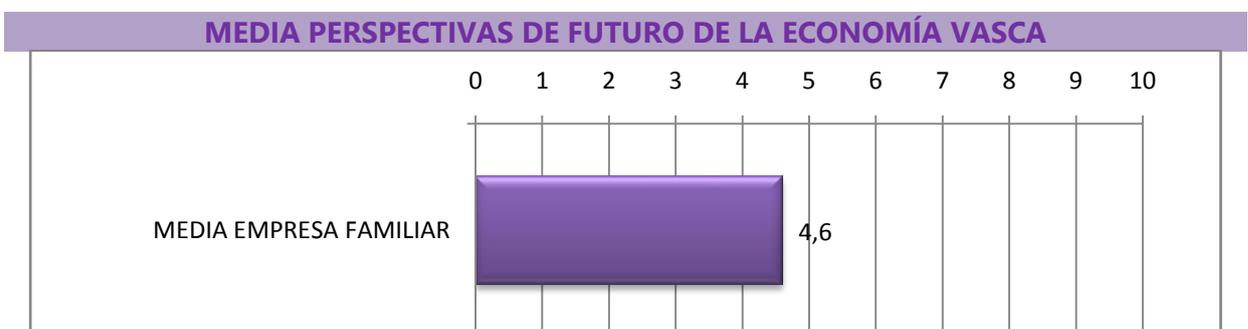
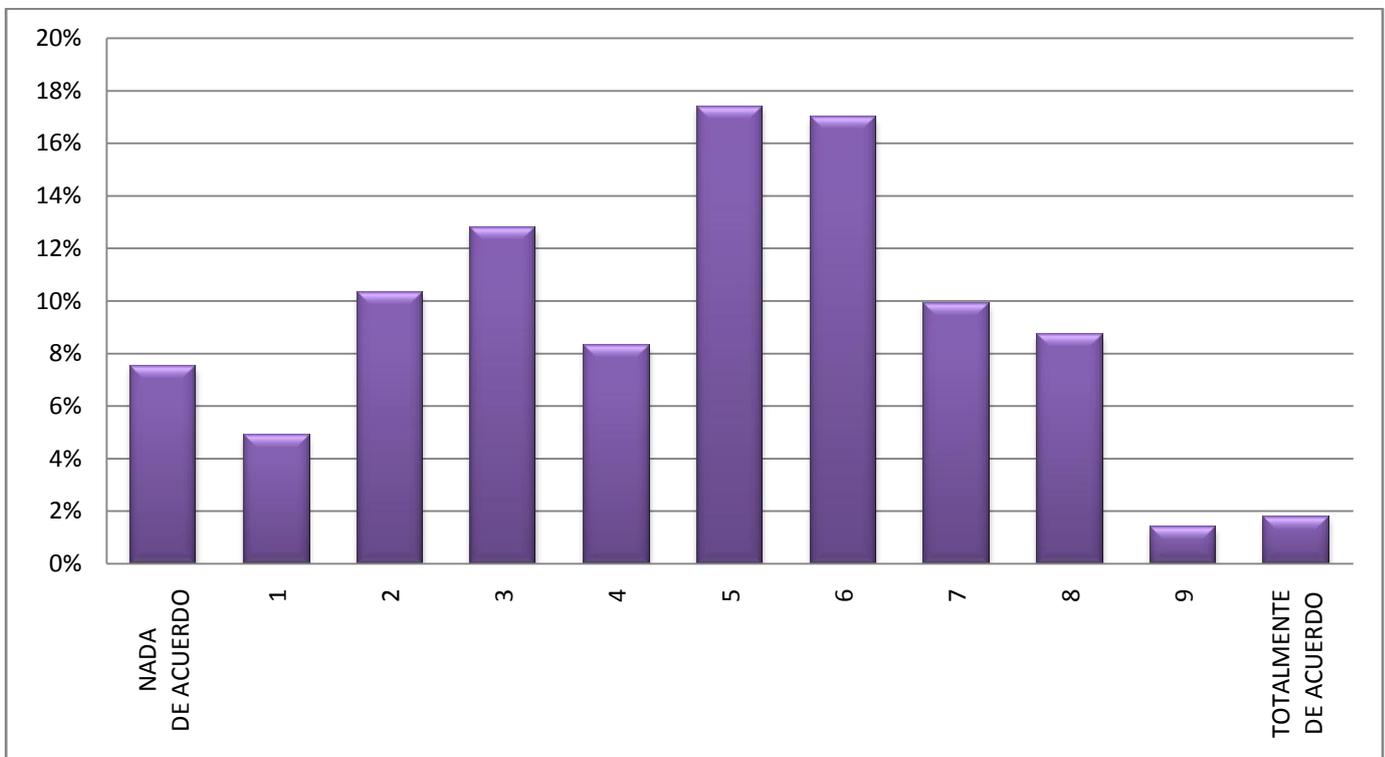


*La salida de la crisis se producirá en...

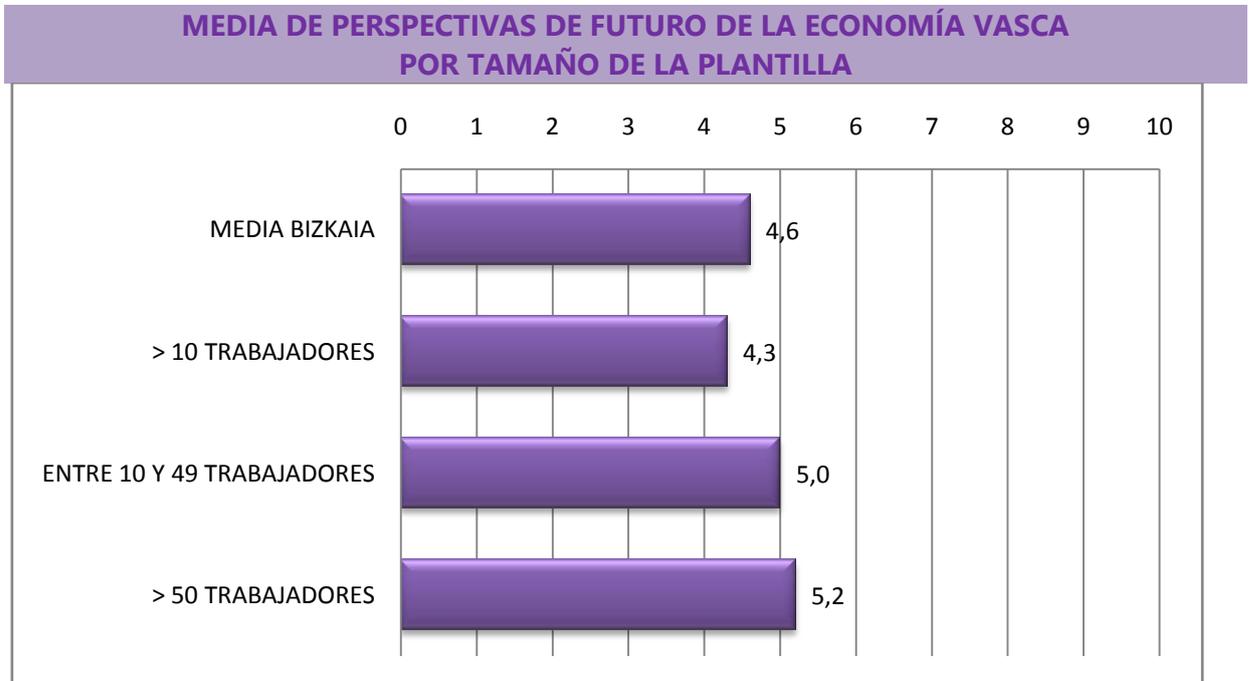
PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA ECONOMÍA VASCA

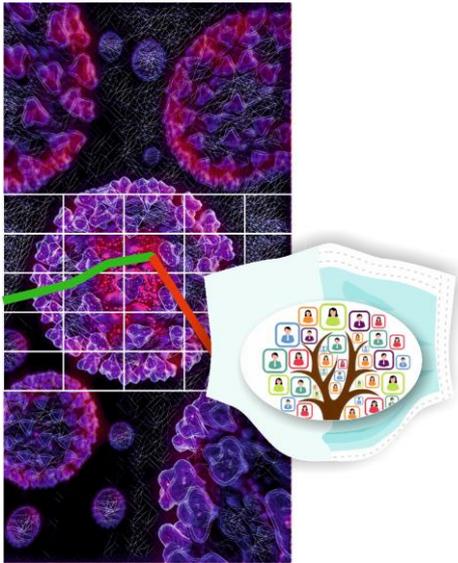
La economía vasca se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

Los negocios familiares de Bizkaia consideran que la recuperación económica no será rápida. El indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca se sitúa en 4,6 puntos sobre diez, mostrándose con un mayor optimismo las empresas de mayor tamaño.



Perspectivas de futuro de la economía vasca por tamaño de plantilla





SITUACIÓN DEL NEGOCIO ANTE LA CRISIS

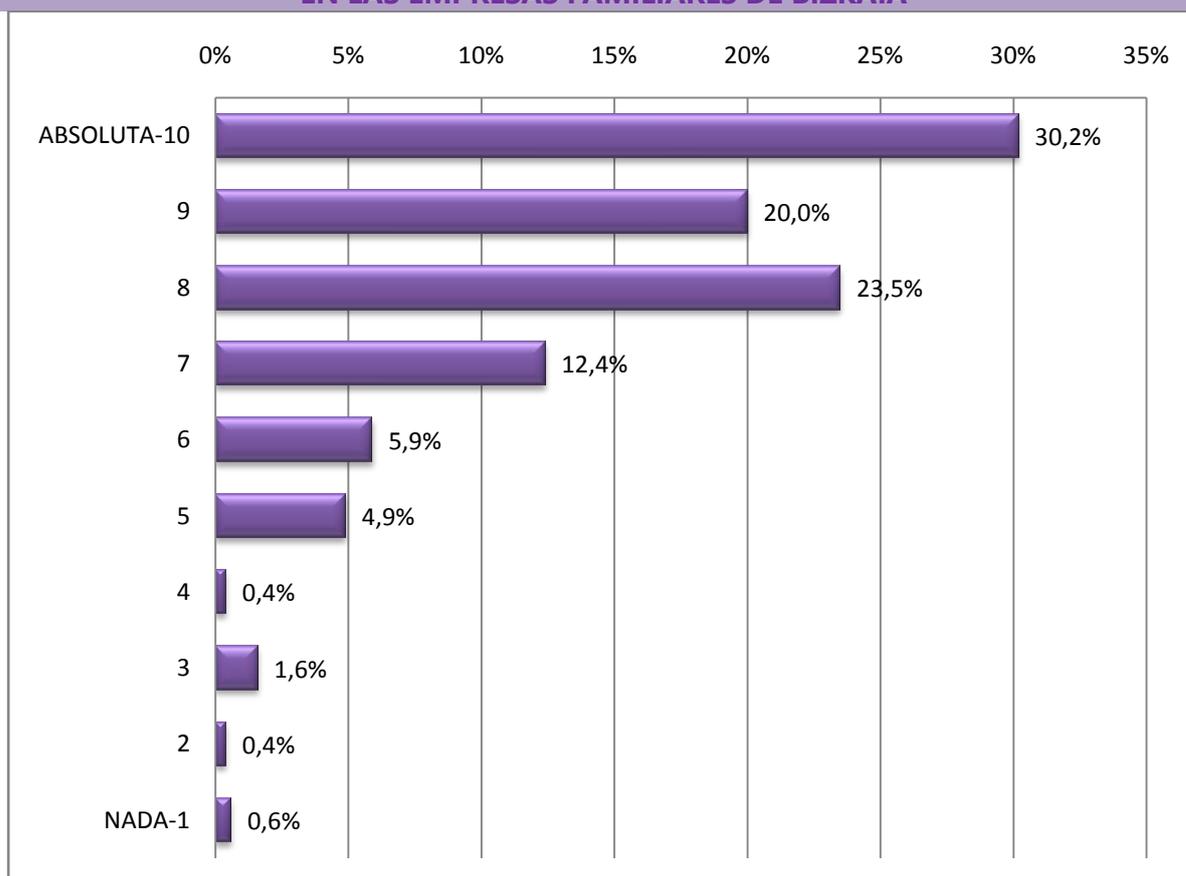
NIVEL DE PREOCUPACIÓN

Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis de la Covid-19 en las empresas familiares de Bizkaia

El nivel de preocupación es muy elevado. Para un 30,2% de las empresas consultadas supone un nivel máximo de preocupación (de diez sobre diez) y un 73,7% de los negocios los sitúan en los tres niveles más altos (8, 9 y 10).

Para el conjunto de las empresas familiares de Bizkaia el indicador del nivel de preocupación por la crisis del Covid-19 alcanza 8,3 puntos para un máximo de 10.

NIVEL DE PREOCUPACIÓN QUE GENERA LA ACTUAL SITUACIÓN DEL NEGOCIO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DE BIZKAIA

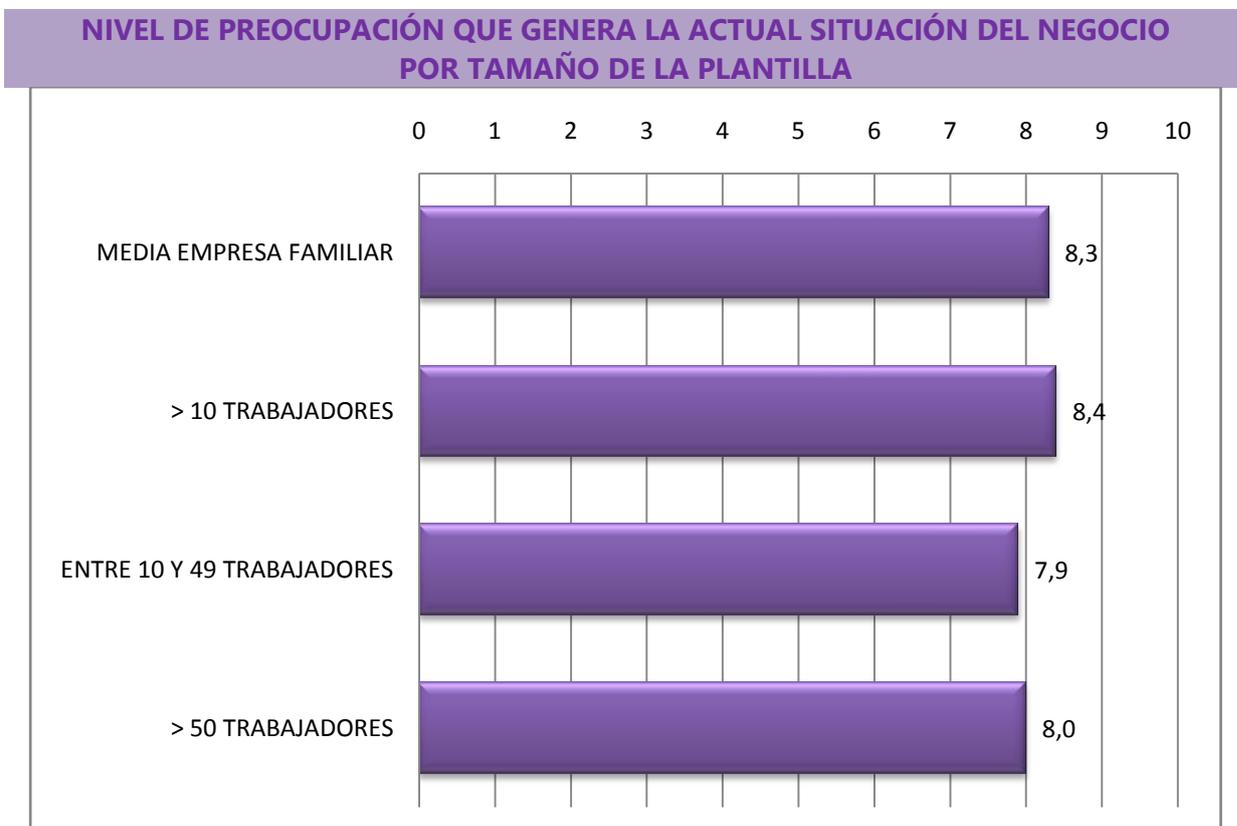




Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 por tamaño de la plantilla

Por lo que se refiere al nivel de preocupación segmentado en base al tamaño de las plantillas, son las empresas más pequeñas las que presentan un valor más elevado (8,4), que supera la media del conjunto de negocios de Bizkaia.

El nivel de preocupación desciende por debajo de la media en las empresas de mayor dimensión.

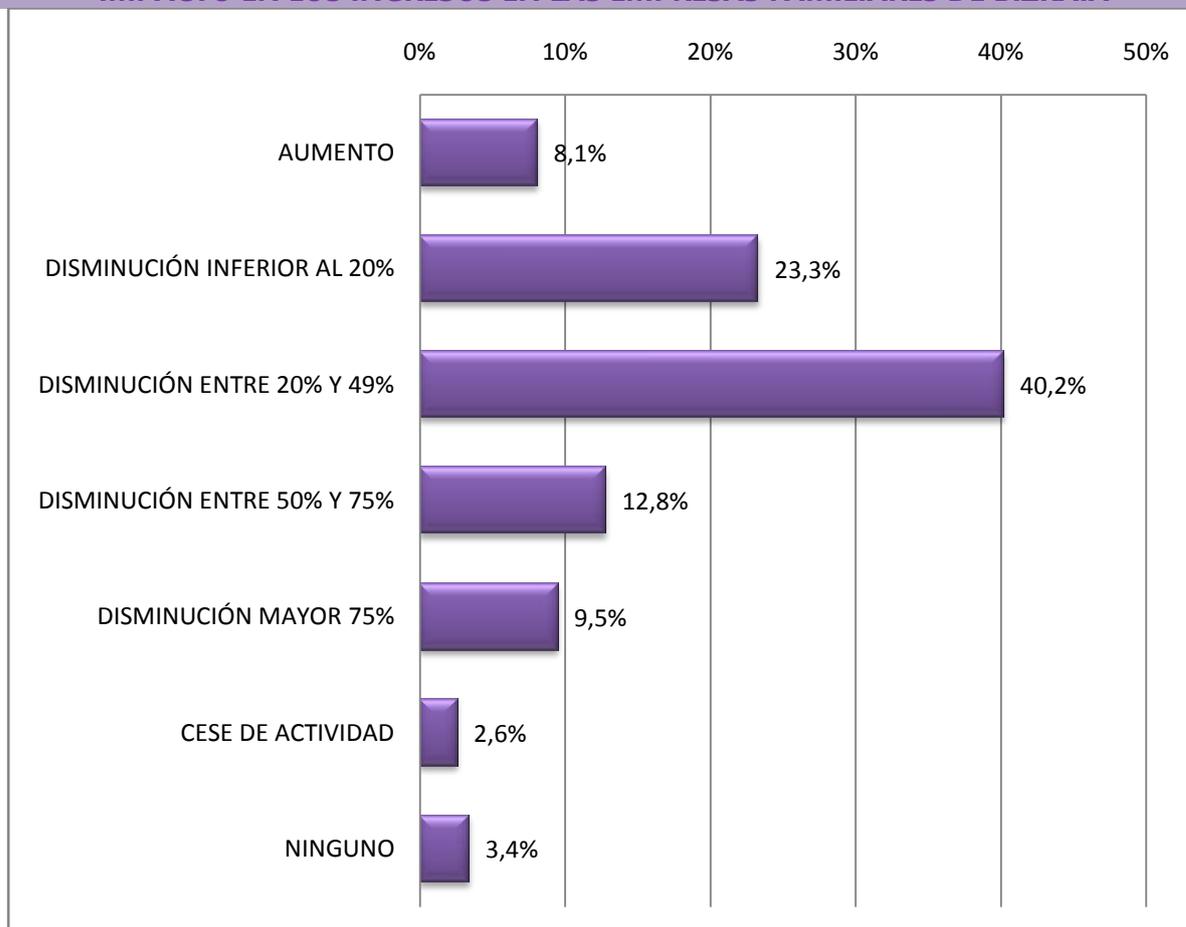


IMPACTO EN LOS INGRESOS

Impacto en los ingresos en las empresas familiares de Bizkaia

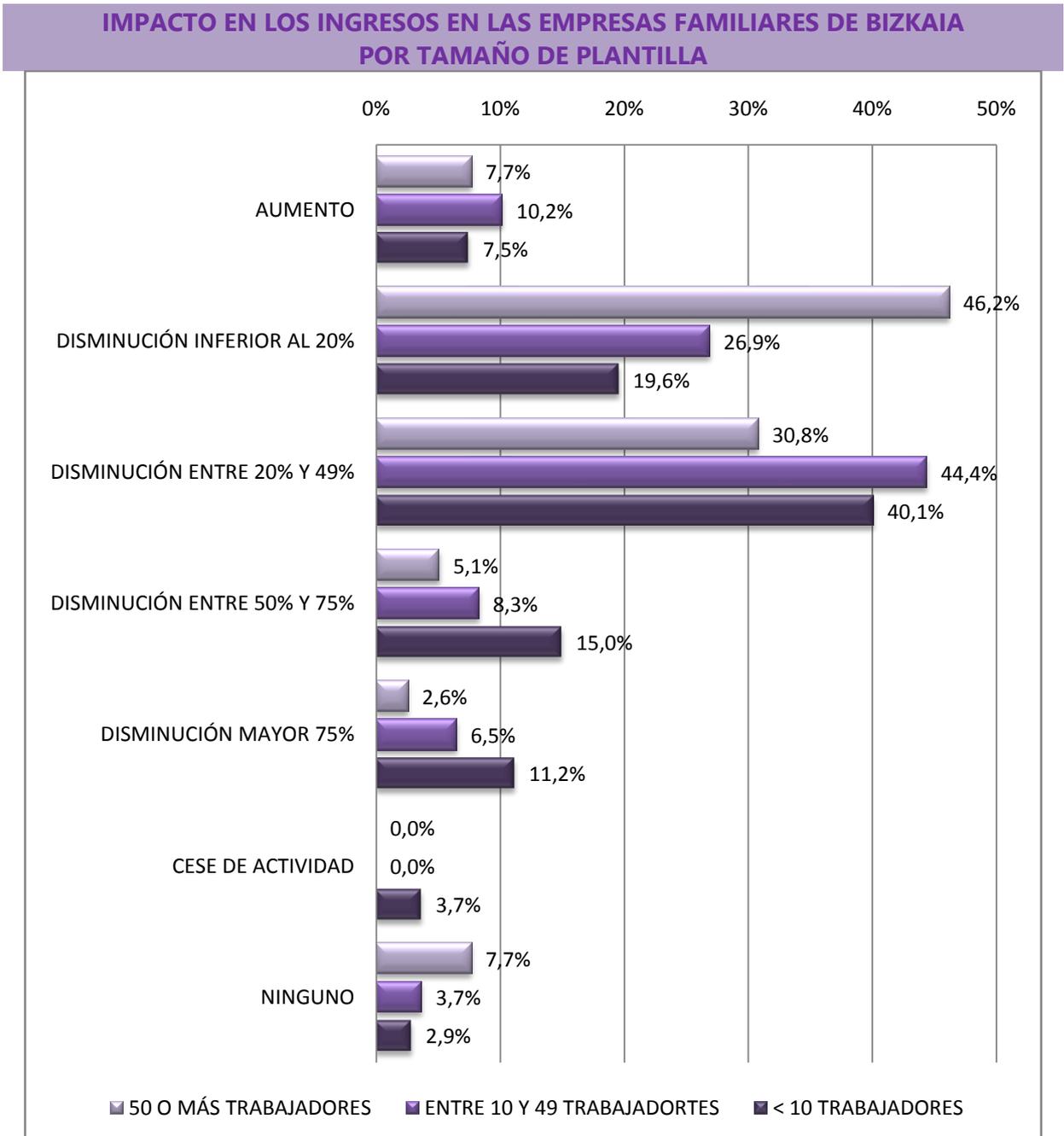
Para un 62,5% de los negocios familiares encuestados la crisis sanitaria ha supuesto una disminución de los ingresos superior al 20% y, más concretamente, para el 40,2% representa una reducción en el entorno del 20%-49%, para un 12,8% de entre el 50% y el 75%, y para un 9,5% una bajada de ingresos que supera el 75%. Incluso un 2,6% indica que la reducción de ingresos implica un cese de la actividad económica.

IMPACTO EN LOS INGRESOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DE BIZKAIA



Impacto en los ingresos por tamaño de plantillas

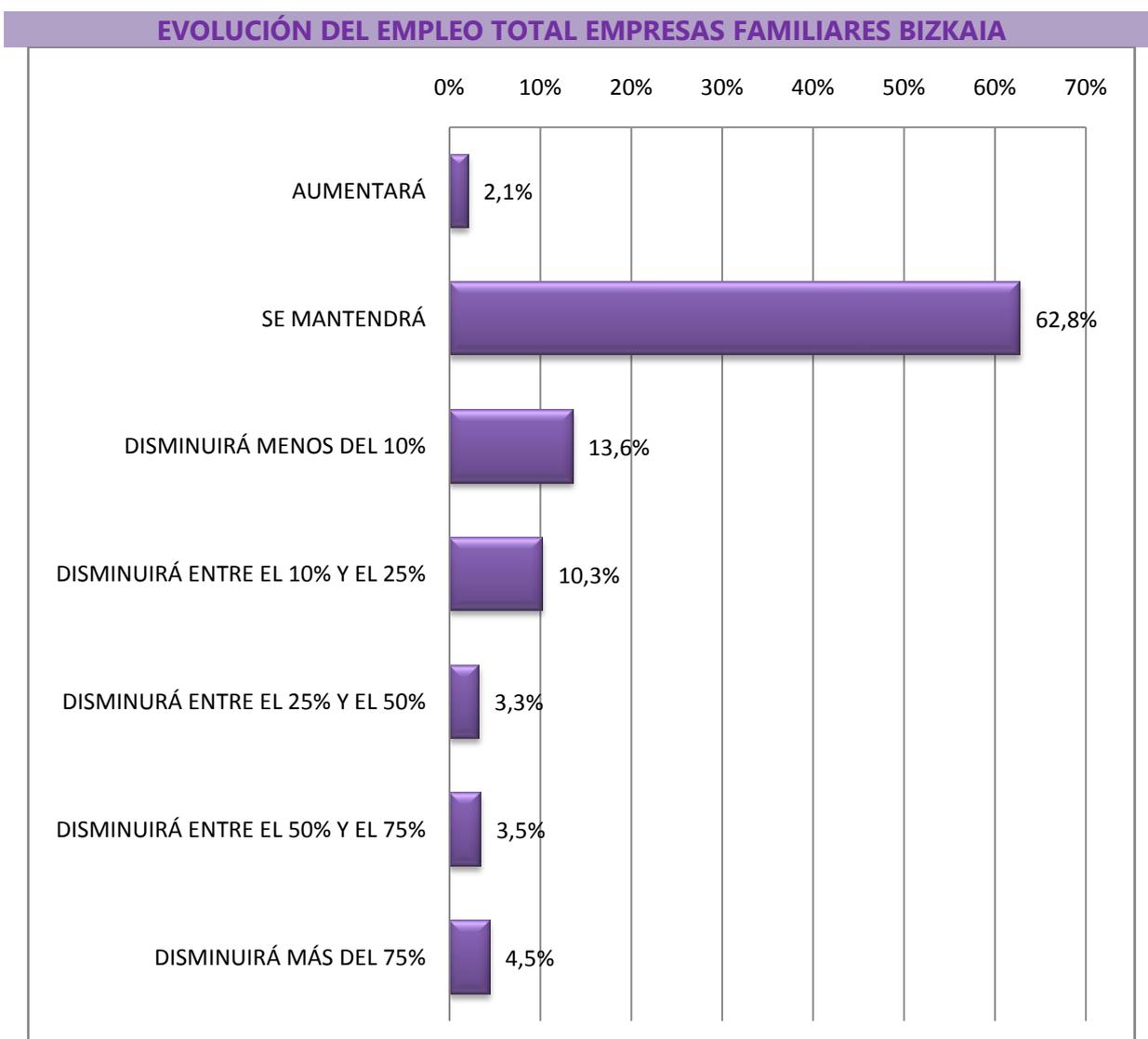
Las empresas familiares más pequeñas se muestran más vulnerables a la crisis: un 66,3% estima un impacto superior al 20% en sus ingresos, mientras que ese porcentaje se sitúa en el 59,2% para las compañías con plantillas entre 10 y 49 trabajadores/as y en el 38,5% para las empresas de más de 50 empleados/as.



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Evolución del empleo en las empresas familiares de Bizkaia

Un 62,8% de los negocios familiares no tiene previsto variar la dimensión de su plantilla por causa de la actual crisis. Sin embargo, un 11,3% prevé reducirla en más del 25%.

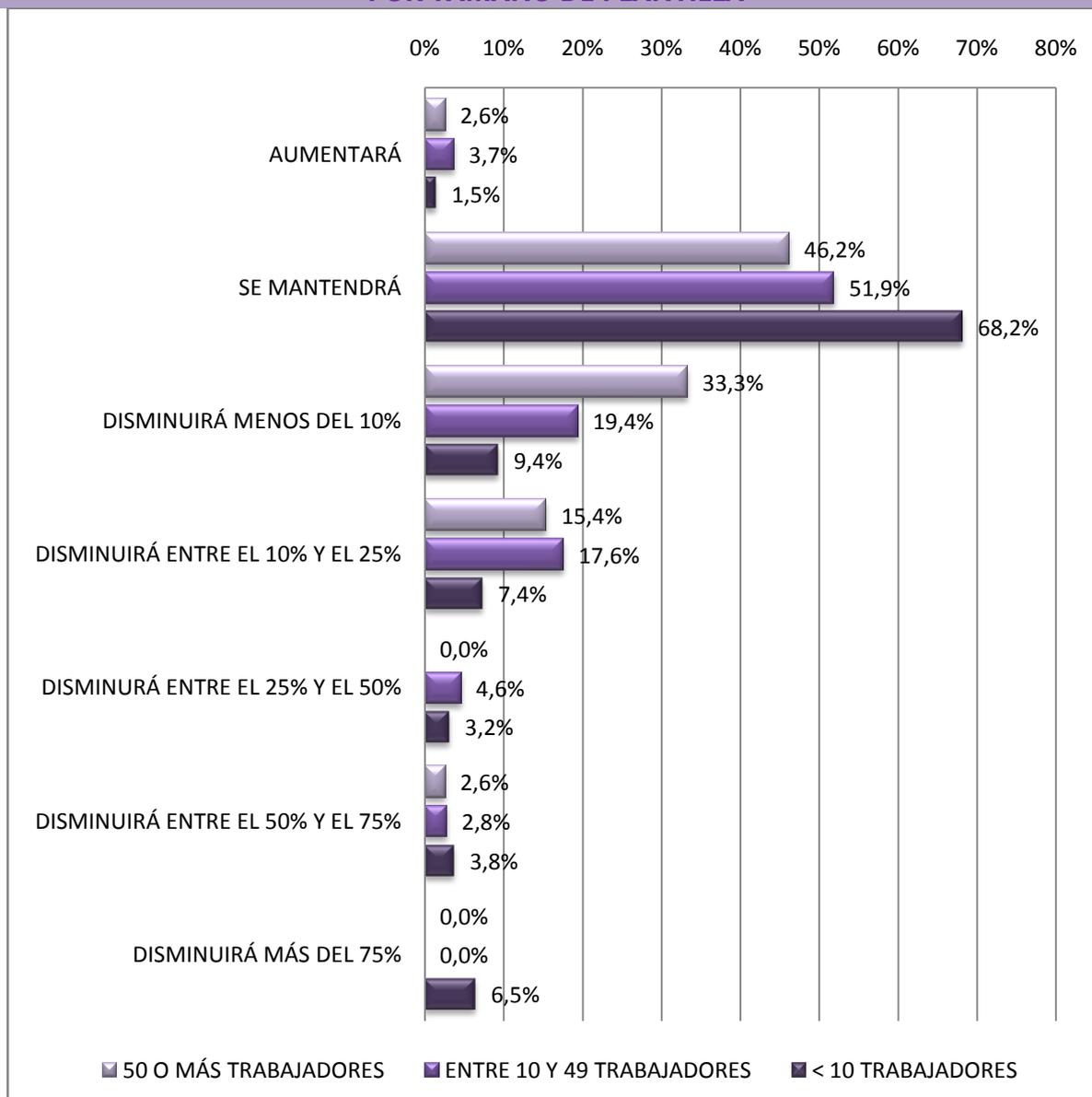


Evolución del empleo por tamaño de plantillas

La estabilidad en el empleo es inversamente proporcional al tamaño de la empresa; es decir, cuanto más pequeña, mayor estabilidad: un 68,2% con menos de 10 trabajadores/as frente a un 46,2% para las empresas de más de 50.

No obstante, un 13,5% de las más pequeñas estiman que su plantilla disminuirá por encima del 25%, porcentaje que se sitúa en el 2,6% para las empresas con más de 50 empleados/as.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL EMPRESAS FAMILIARES BIZKAIA POR TAMAÑO DE PLANTILLA



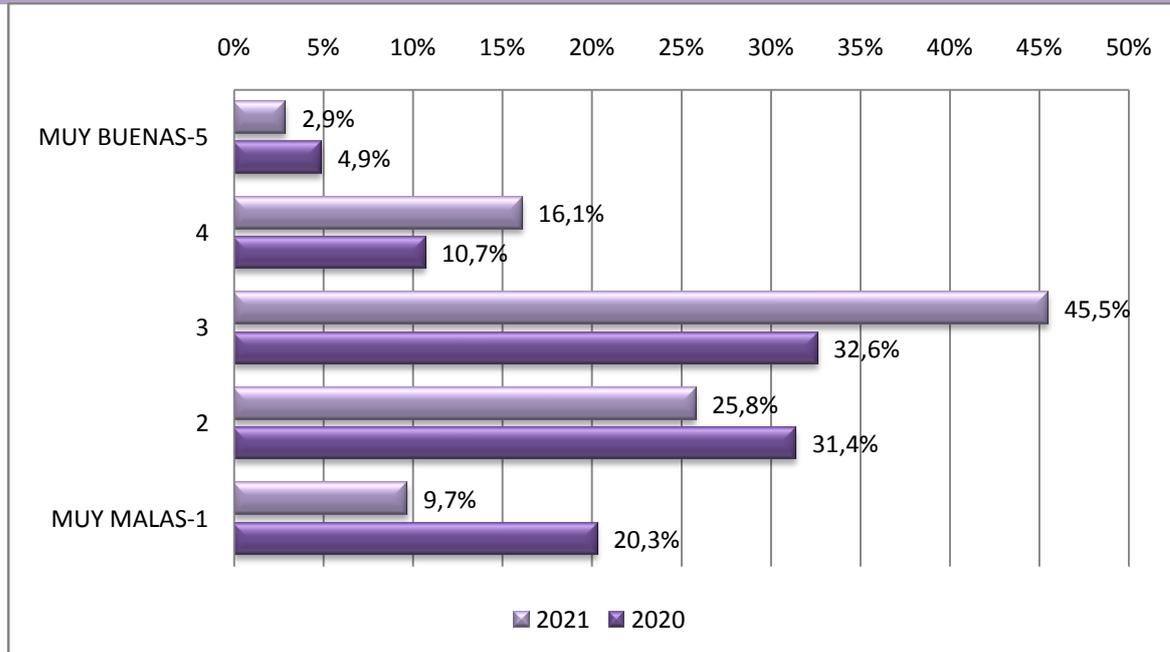
EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO

Expectativas del negocio en 2020-2021 en las empresas familiares de Bizkaia

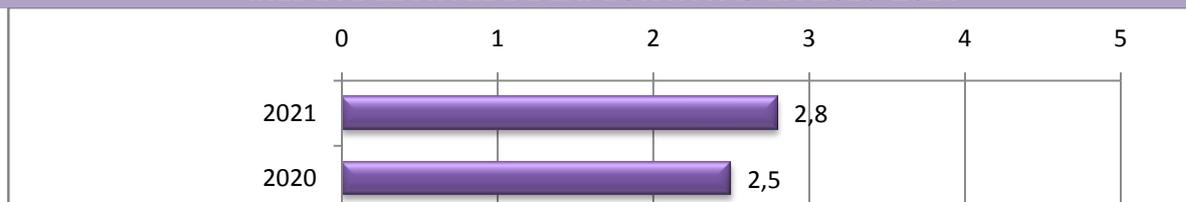
Las perspectivas del negocio de las empresas familiares para 2020 y 2021 presentan un nivel mayoritario de estabilidad, pero con un carácter pesimista. Las perspectivas para 2021 mejoran con respecto a 2020. De este modo, si para 2020 un 51,7% de los negocios familiares prevé que serán malas o muy malas, para 2021 estas expectativas negativas se reducen hasta el 35,5%. Aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso aumenta en 5,4 puntos el nivel de “buenas perspectivas”.

El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas familiares de Bizkaia se incrementa en 0,3 puntos, pasando de 2,5 a 2,8.

EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO EN 2020-2021 TOTAL EMPRESAS FAMILIARES BIZKAIA

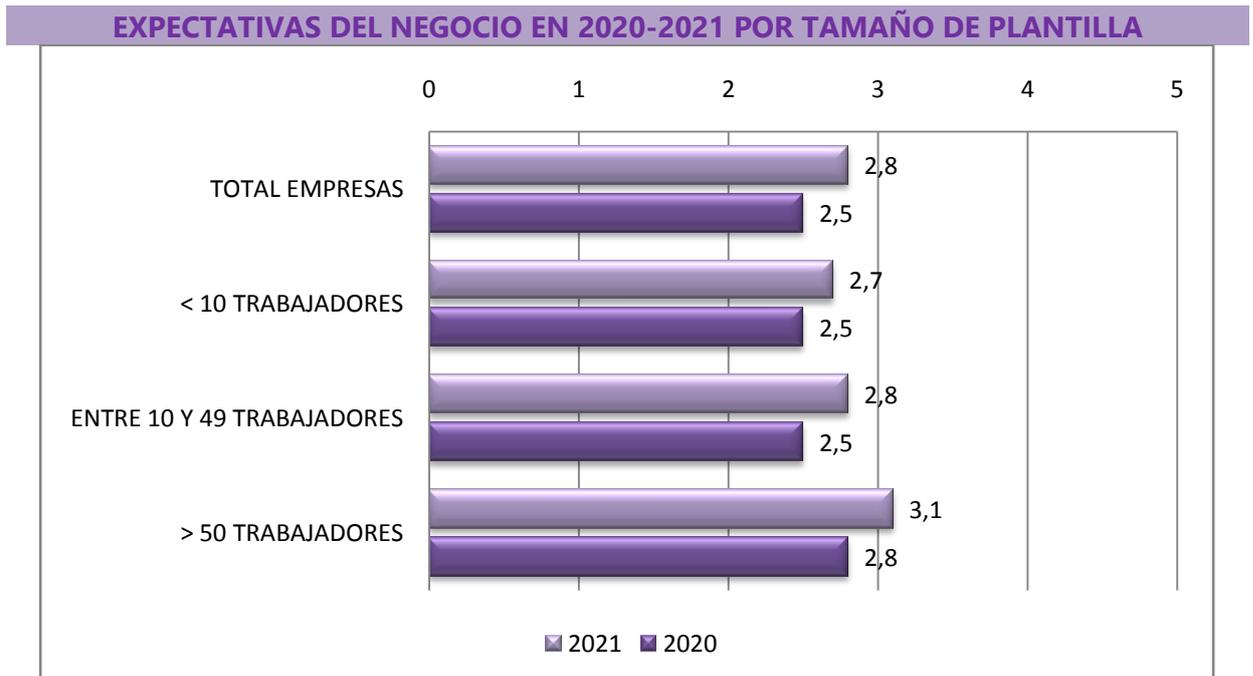


MEDIA DEL NIVEL DE EXPECTATIVAS EN 2020-2021



Expectativas del negocio en 2020-2021 por tamaño de plantillas

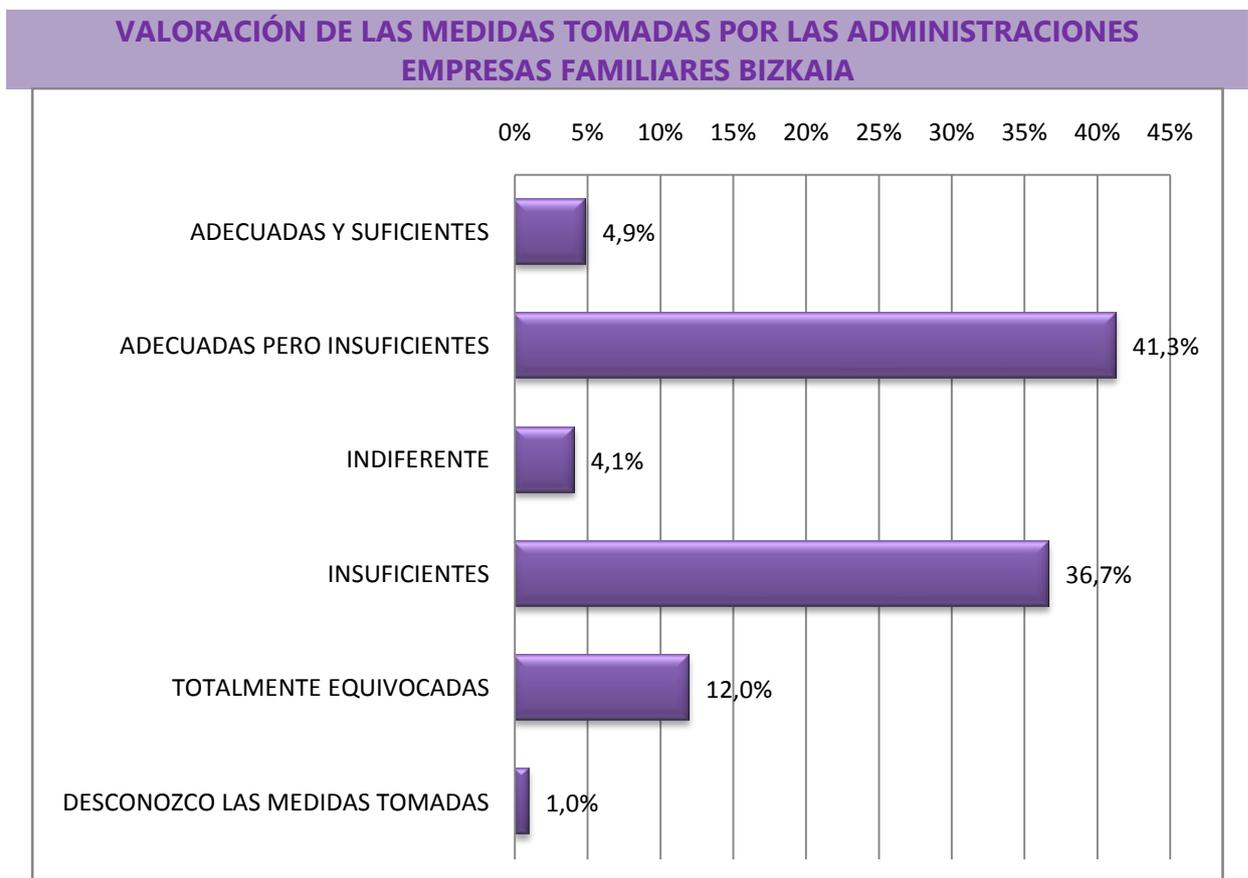
Todos los estratos de tamaño de empresa muestran una mejoría apreciable de sus expectativas que van mejorando en mayor medida según aumenta la dimensión de las plantillas.



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LAS ADMINISTRACIONES

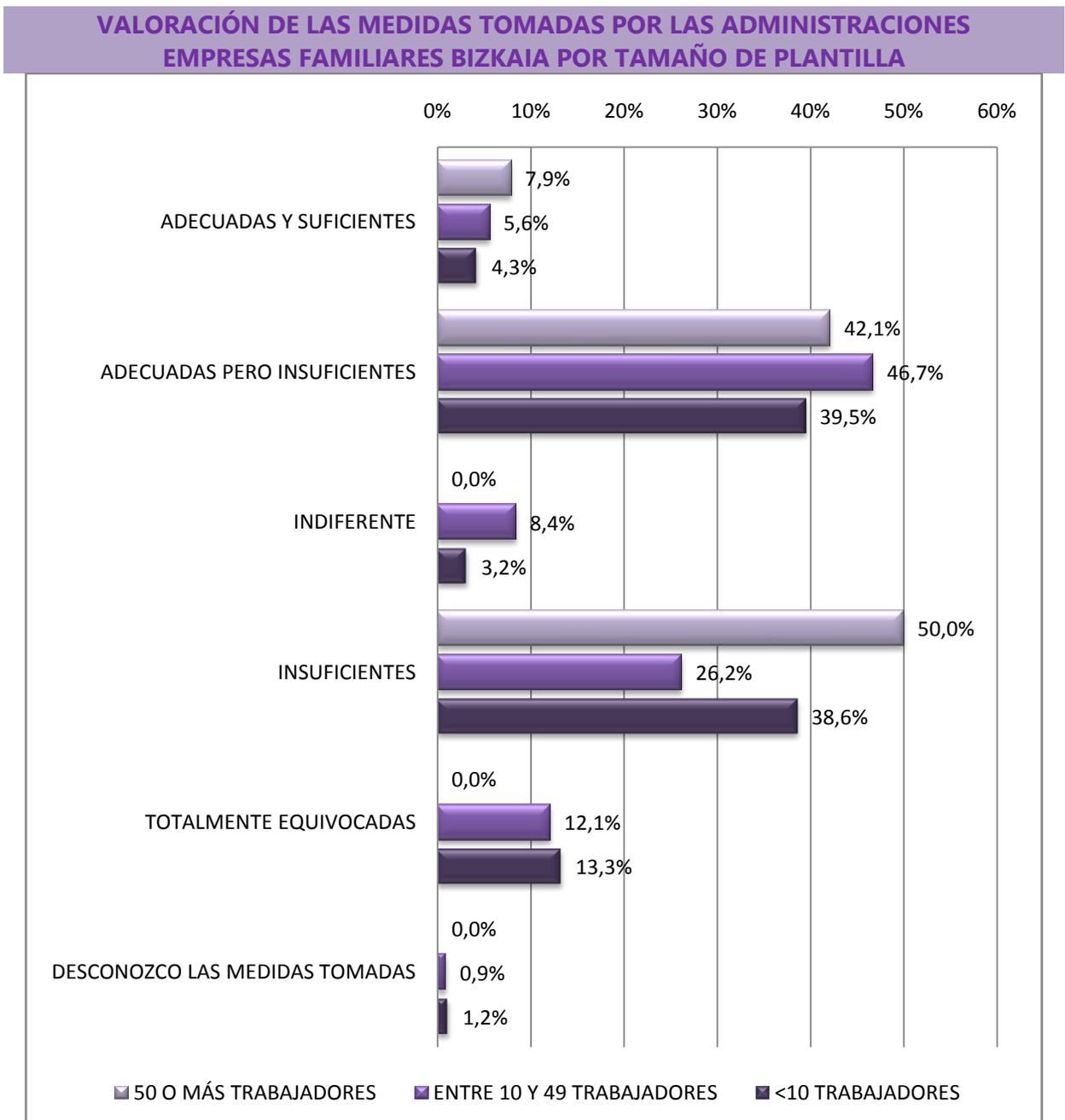
Valoración de las medidas tomadas por las Administraciones Públicas en las empresas familiares de Bizkaia

Ocho de cada diez negocios familiares encuestados califica las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas como insuficientes. De este total, un 41,3% aunque las considera insuficientes también las califica como adecuadas, mientras que para un 36,7% son simplemente insuficientes. Así mismo un 12% valora las medidas implementadas como totalmente equivocadas.



Valoración de las medidas tomadas por las Administraciones en las empresas familiares de Bizkaia por tamaño de plantilla

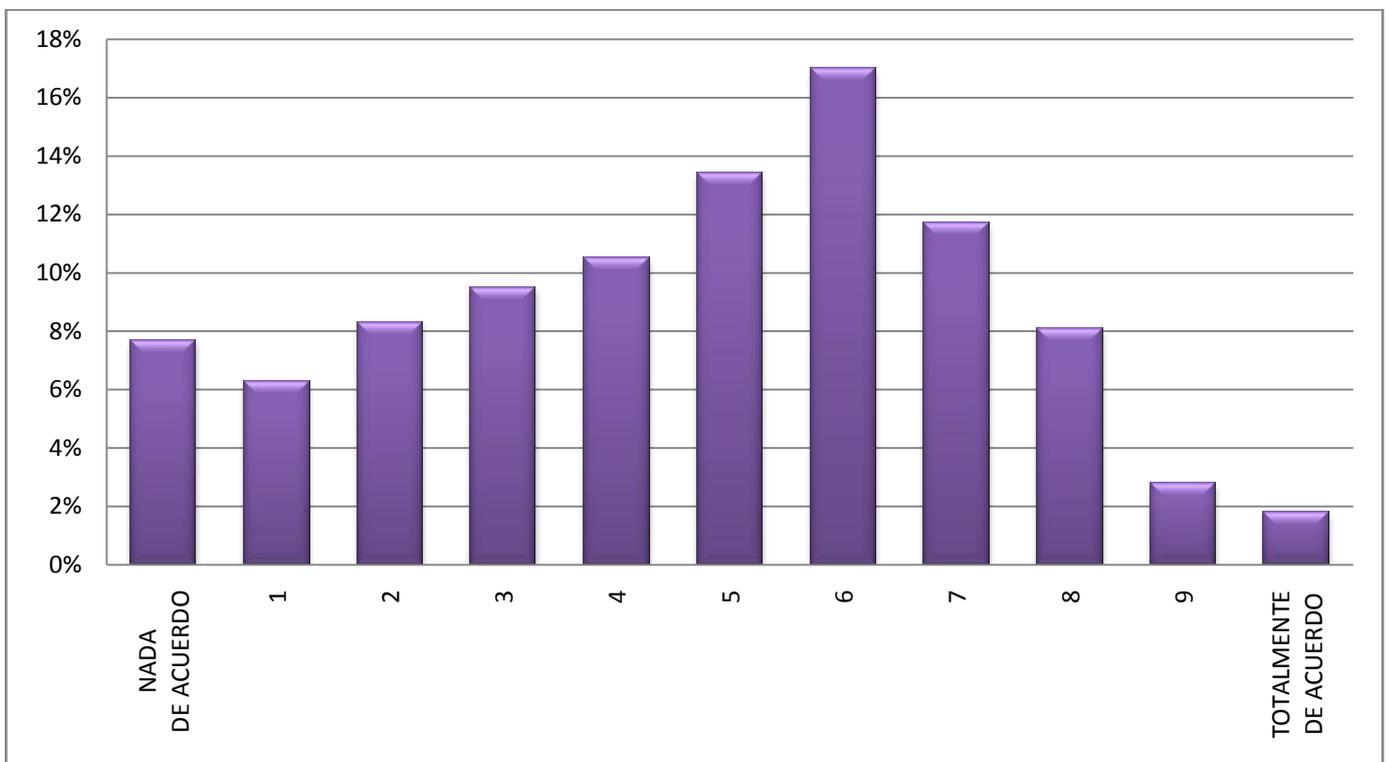
Un 13,3% de las empresas familiares con plantilla inferior a los 10 trabajadores/as considera que las medidas adoptadas por las Administraciones Públicas están totalmente equivocadas. Por otra parte, casi la totalidad (92,1%) de las compañías con más de 50 trabajadores/as califica dichas medidas como insuficientes (42,1% adecuadas pero insuficientes).



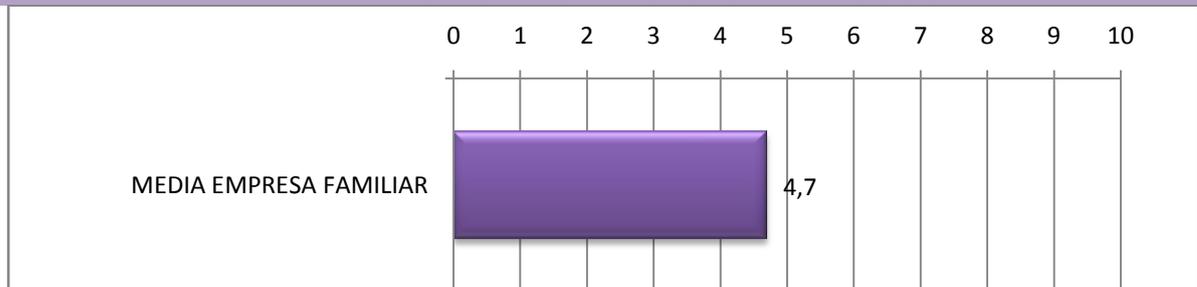
PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO

Mi negocio se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

La recuperación de los negocios tampoco será rápida. El indicador de velocidad de recuperación de los negocios se sitúa en 4,7 puntos sobre diez.

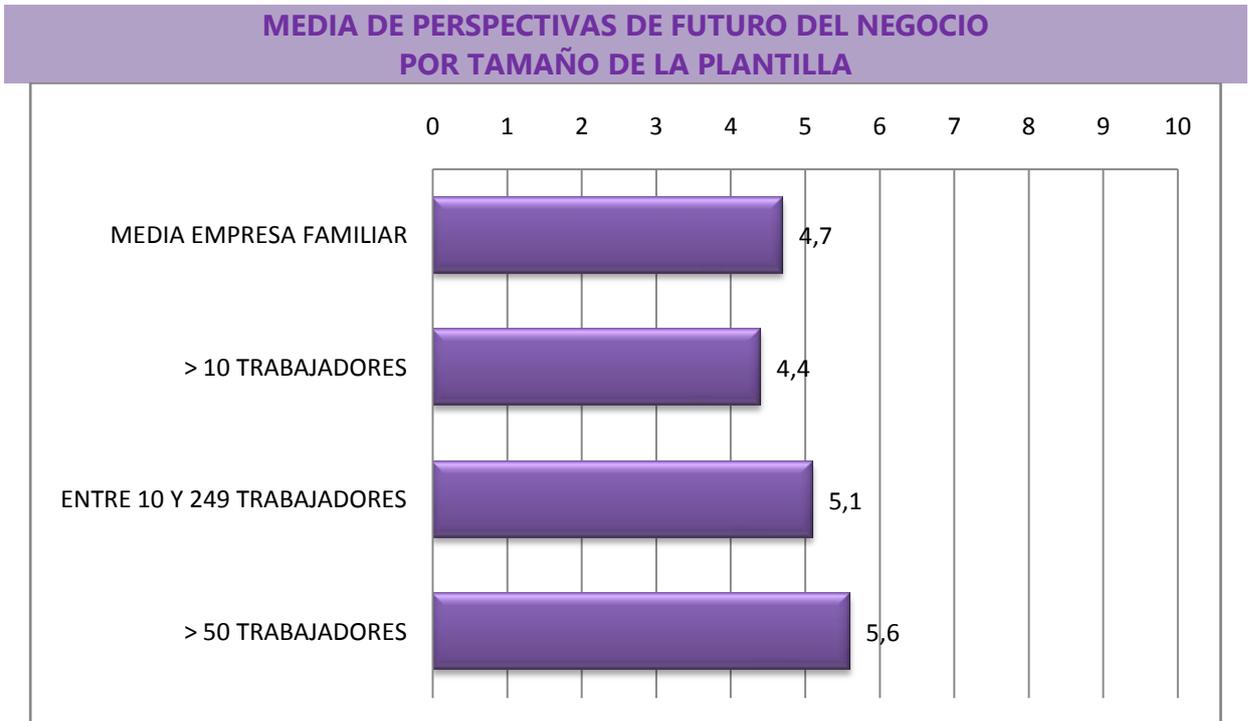


MEDIA PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO



Perspectivas de futuro del negocio por tamaño de plantilla

El indicador de velocidad de recuperación muestra, en relación con el tamaño de plantilla de las empresas familiares, un mayor optimismo para las de mayor dimensión (45,6) frente a un mayor pesimismo (4,4), por debajo de la media, para las más pequeñas.

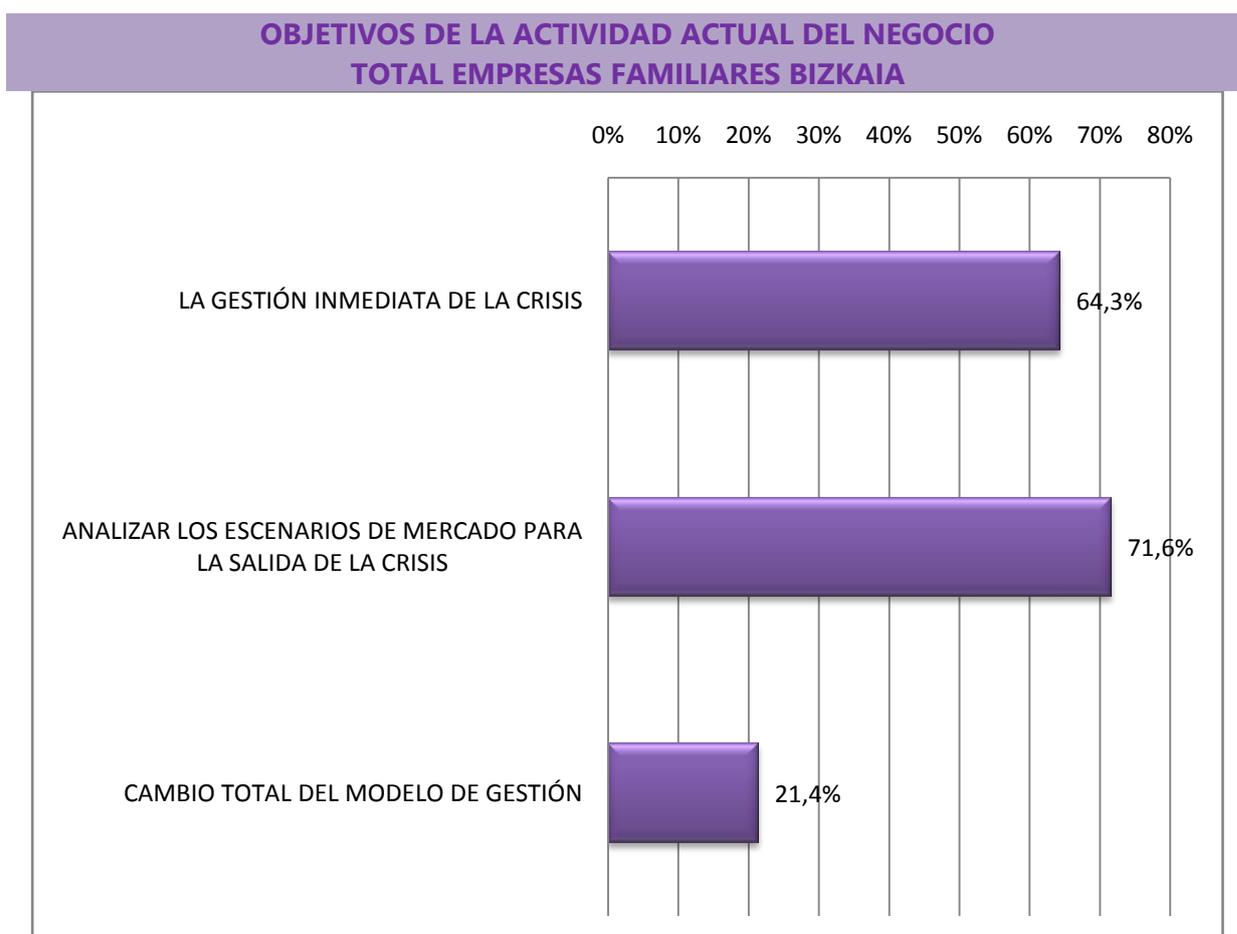


OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO

Objetivos de la actividad actual del negocio en las empresas familiares de Bizkaia

Resulta significativo, y con relevancia de cara a una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que un 71,6% de las empresas familiares indique que el objetivo principal de su actividad en el momento actual lo constituya el análisis de escenarios de mercado para la salida de la crisis, una meta que no se centra tanto en el “aquí y ahora” del negocio, si no que contempla y planifica con visión de futuro.

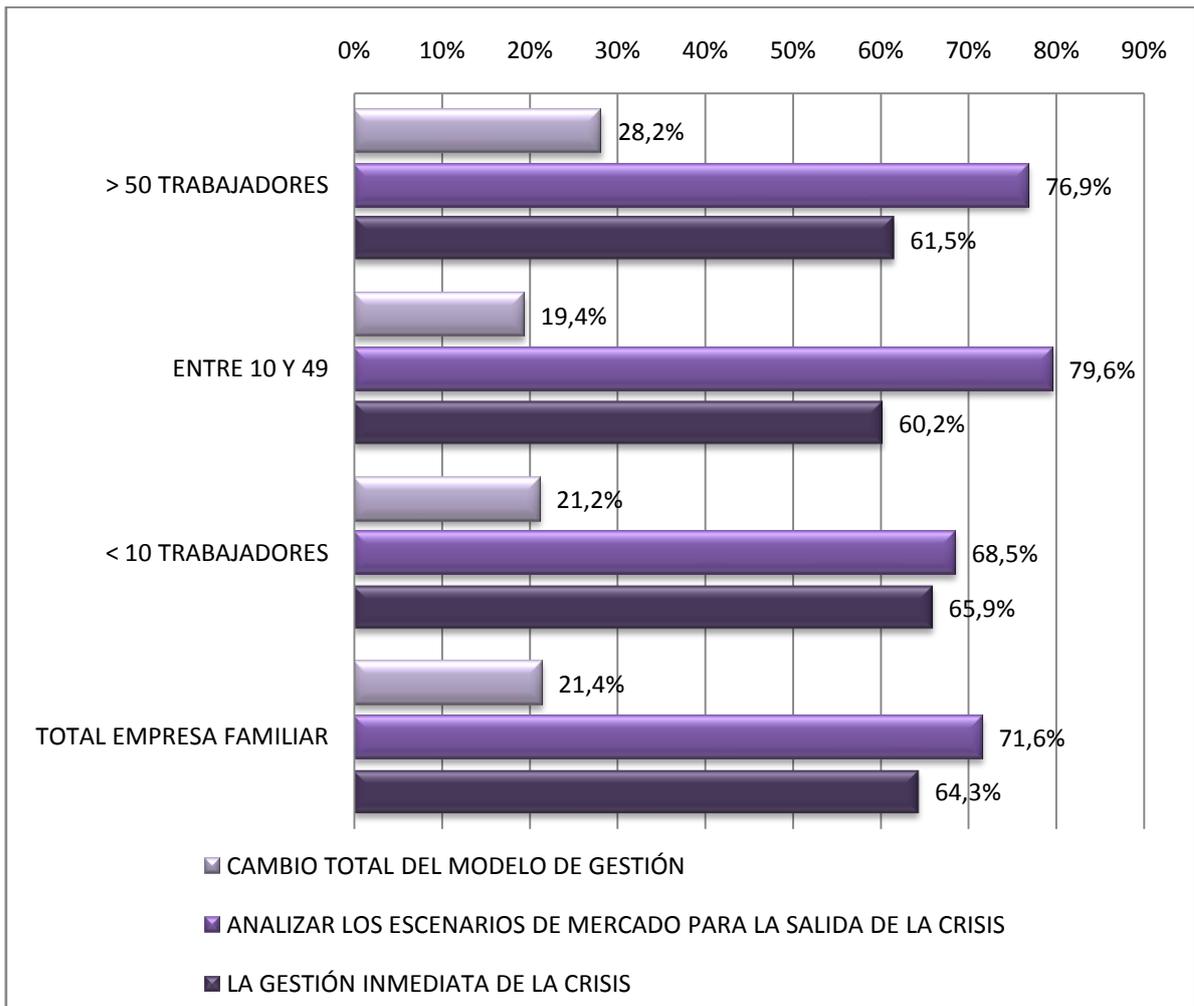
De todas formas, señalar que dos de cada tres empresas centra sus objetivos en la salida inmediata de la crisis.



Objetivos de la actividad actual del negocio por tamaño de plantilla

Por tamaño de empresa, son las más pequeñas las que centran sus objetivos en la gestión inmediata de la crisis y las más grandes apuestan por un cambio total del modelo de gestión.

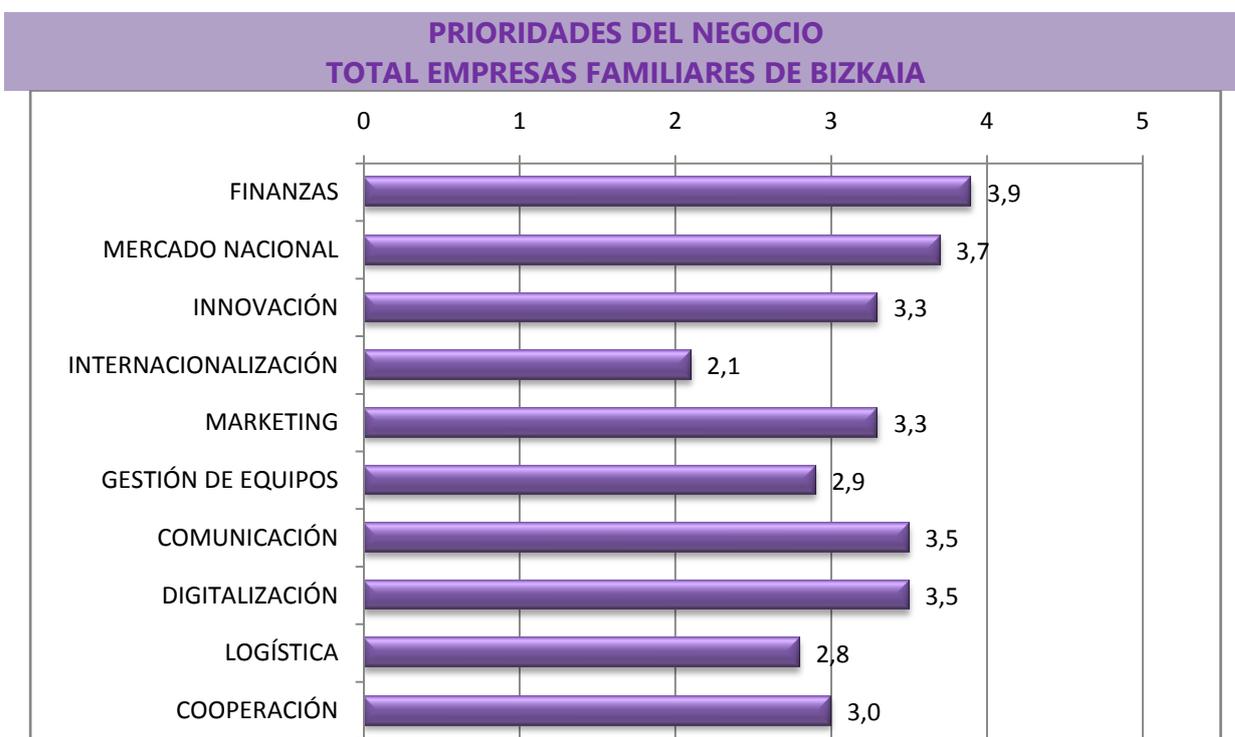
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO POR TAMAÑO DE PLANTILLA



PRIORIDADES DEL NEGOCIO

Prioridades del negocio para el total empresas familiares

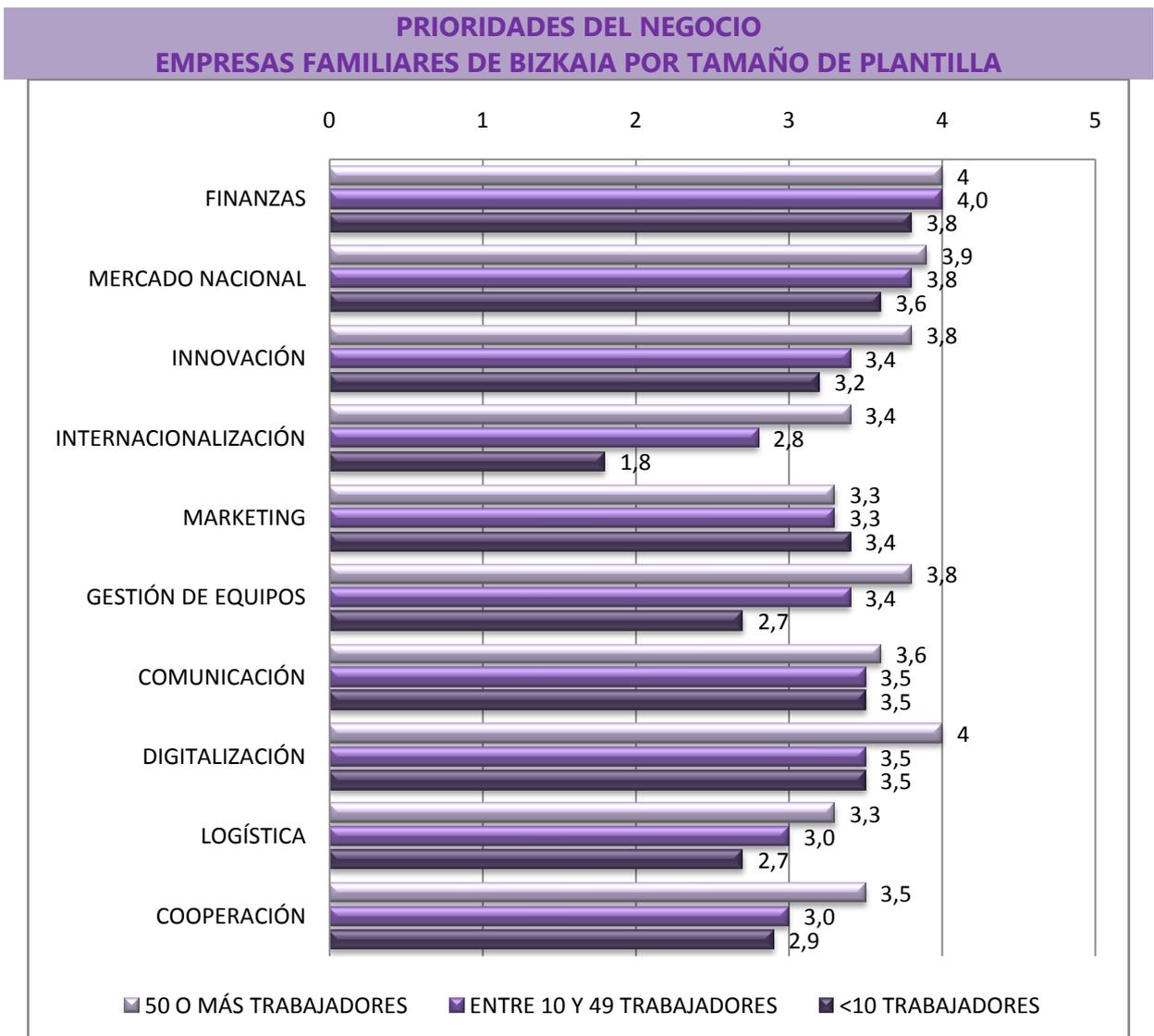
Las prioridades del conjunto de los negocios familiares de Bizkaia se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,9 sobre cinco, el mercado nacional (3,7), la comunicación (3,5) y la digitalización (3,5).



Prioridades del negocio por tamaño de plantilla

El nivel de prioridad no es el mismo en los distintos grupos de empresas clasificados por la dimensión de su plantilla. Como notas diferenciadoras:

- La internacionalización tiene un mayor protagonismo entre las empresas más grandes, que también destacan en digitalización, gestión de equipos y cooperación.
- El grupo de las empresas más pequeñas se centra especialmente en las finanzas, el mercado nacional, la digitalización y la comunicación.



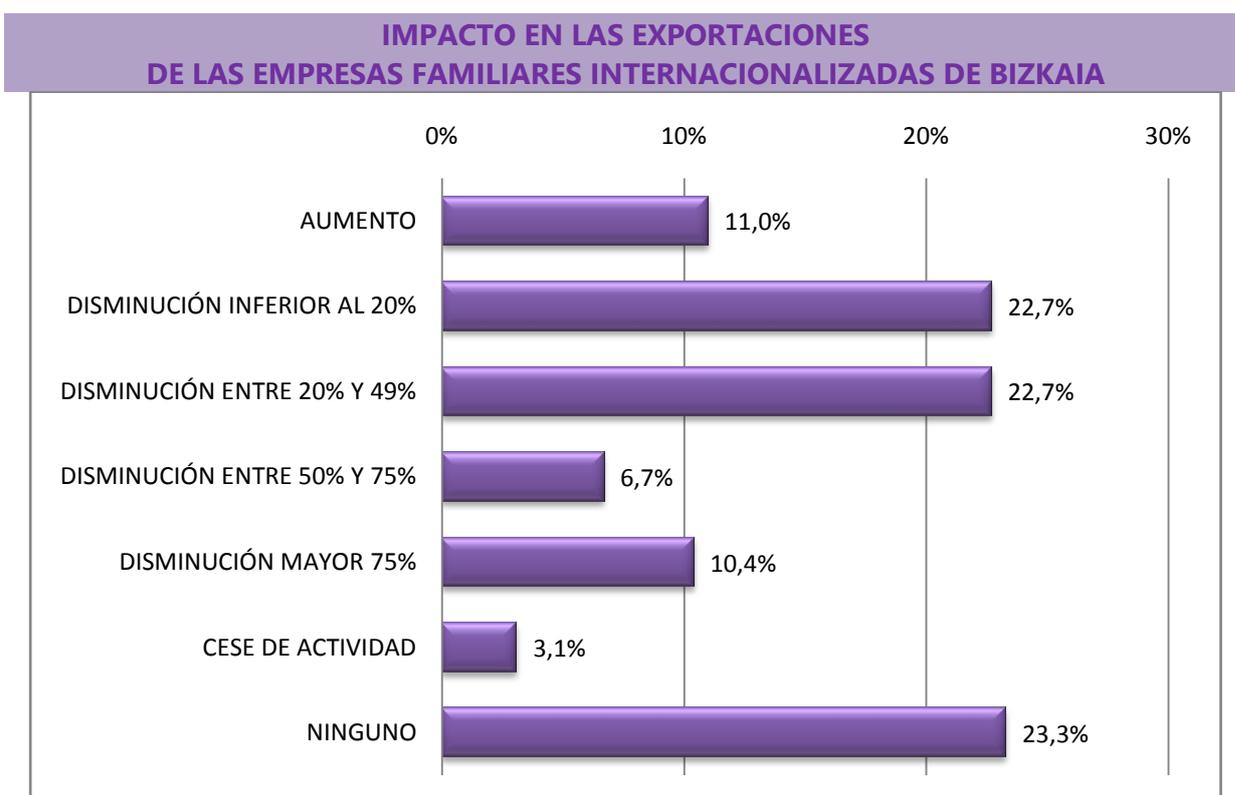
IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS EXPORTACIONES

Impacto de la crisis en las exportaciones de las empresas familiares de Bizkaia

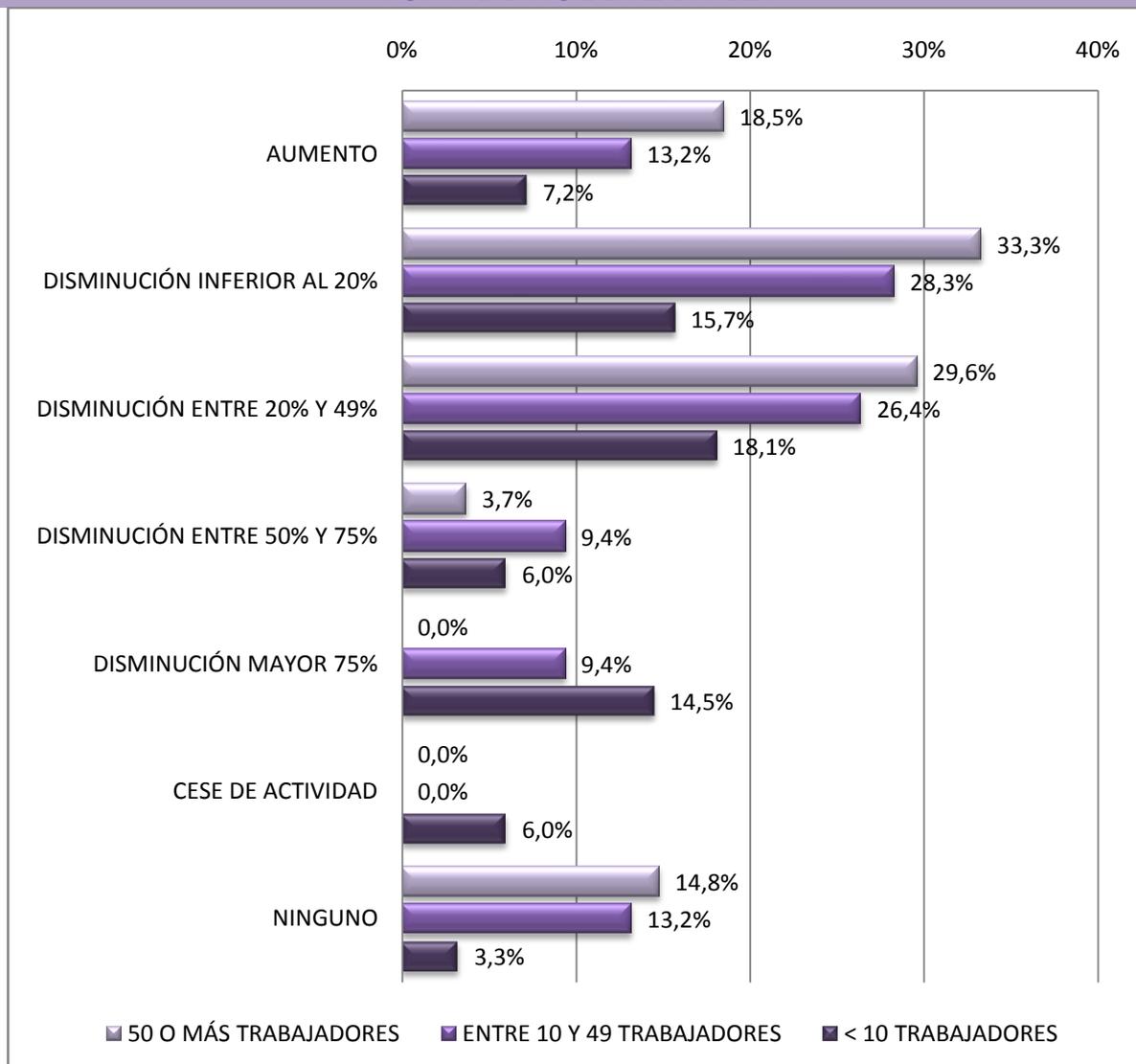
Un 65,6% de las empresas encuestadas que realiza actividades exportadoras ha visto como la crisis del Covid-19 ha afectado negativamente a sus ventas exteriores.

Para un 42,9% la pandemia ha supuesto una disminución de sus ventas exteriores por encima del 20% y, más concretamente, para el 22,7% supone una reducción en el entorno del 20%-49%, para un 6,7% de entre el 50% y el 75% y para un 10,4% una bajada de ingresos que supera el 75%. Incluso un 3,1% indica que ha cesado la actividad en este ámbito.

La disminución de las exportaciones por debajo del 20% ha afectado a un 22,7% de las empresas vizcaínas, mientras que un 23,3% no ha visto reducido su nivel de ventas exteriores e incluso un 11% señala que han aumentado.



**IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES
DE LAS EMPRESAS FAMILIARES INTERNACIONALIZADAS DE BIZKAIA
POR TAMAÑO DE PLANTILLA**



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES

Inversiones a realizar en los próximos meses por las empresas familiares

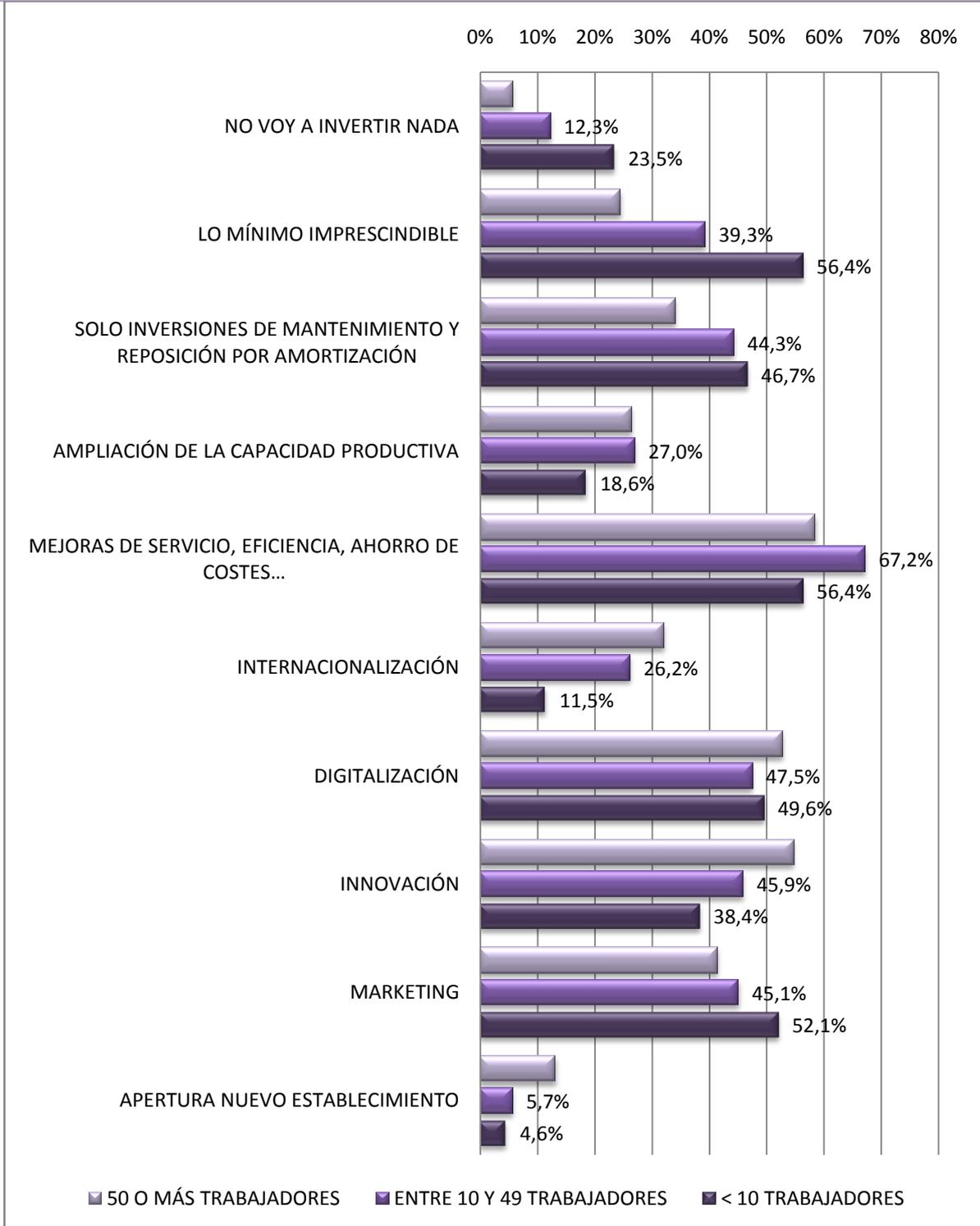
Otra de las claves para salir de la crisis consiste en centrarse en la inversión. Por un lado, un 20,2% de las empresas indica que no va a realizar inversiones, un 52% que lo mínimo imprescindible y un 47,4% que serán de mantenimiento y reposición por amortización.

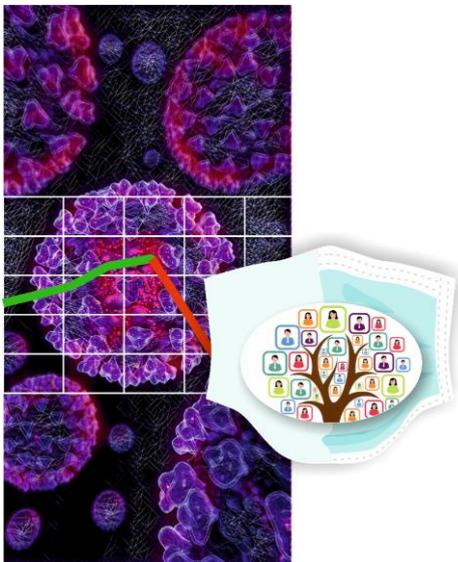
Por otro, un 62,5% afirma que hará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 52,2% que serán inversiones para la digitalización de la empresa y el mismo porcentaje para marketing.

Las empresas de menor dimensión son las que presentan mayores porcentajes para las alternativas de “no invertir nada” o “lo mínimo imprescindible”, y las que cuentan con una plantilla superior a los 50 trabajadores/as son las que apuestan más por inversiones en digitalización e innovación.



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES EMPRESAS FAMILIARES DE BIZKAIA POR TAMAÑO DE PLANTILLA





LA PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DEL COVID-19

EL COMPROMISO DE SER UNA EMPRESA FAMILIAR

¿Cómo influye el compromiso de continuar siendo una empresa familiar con la superación de la crisis del COVID-19?

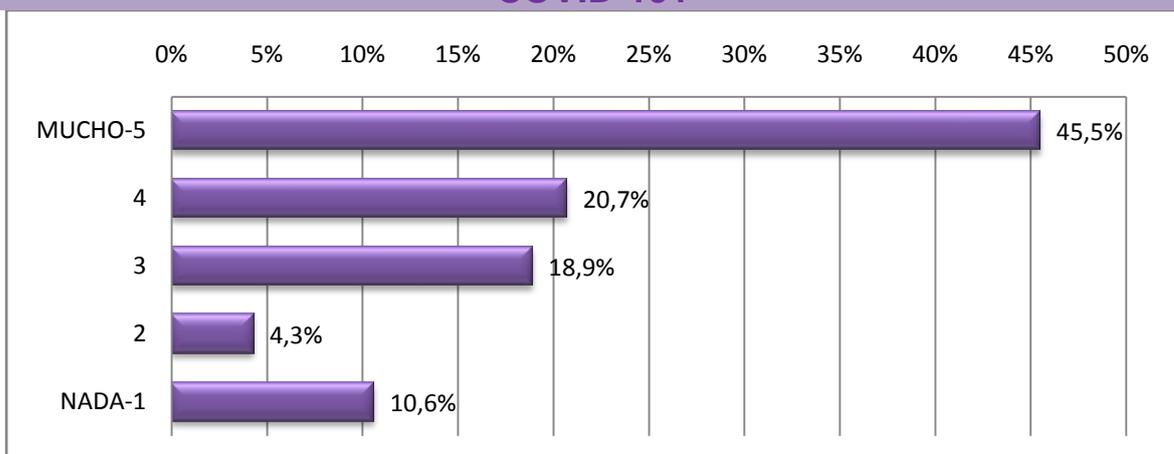
Un 66,2% considera que el compromiso de continuar siendo una empresa familiar influye mucho o bastante con la superación de la crisis originada por la pandemia.

El Indicador de Nivel de Compromiso de continuar siendo una empresa familiar se sitúa en 3,9 puntos sobre un máximo de cinco.

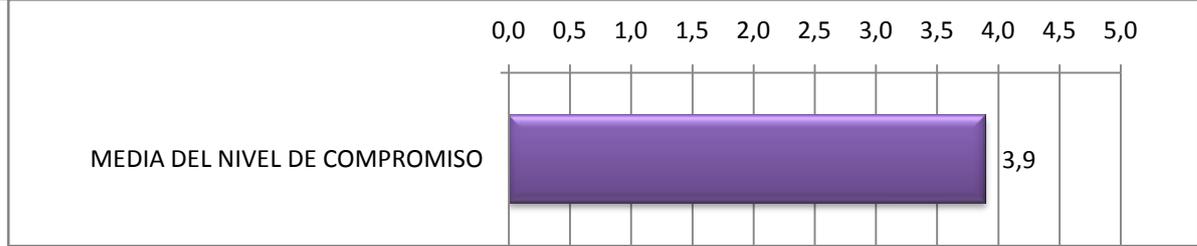
Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de ser una empresa familiar. Estas organizaciones son proyectos de vida de sus creadores y descendientes cuando estos asumen el control tras la retirada de las personas fundadoras. La familia se siente orgullosa de lo que ha construido y le dedica prácticamente todas las horas del día. Por eso, normalmente, sus planteamientos se establecen pensando en el largo plazo, más allá de los beneficios inmediatos. El hecho de que la empresa sea patrimonio de la familia hace que ésta tenga un interés especial en protegerlo con el objetivo de ser supra generacional.

El compromiso de todos los miembros de la familia, que se impregna en el resto de trabajadores/as se convierte, a largo plazo, en una ventaja competitiva ya que facilita que se unan los esfuerzos y que todas las personas empleadas participen en búsqueda del éxito del proyecto.

¿CÓMO INFLUYE EL COMPROMISO DE CONTINUAR SIENDO UNA EMPRESA FAMILIAR CON LA SUPERACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19?

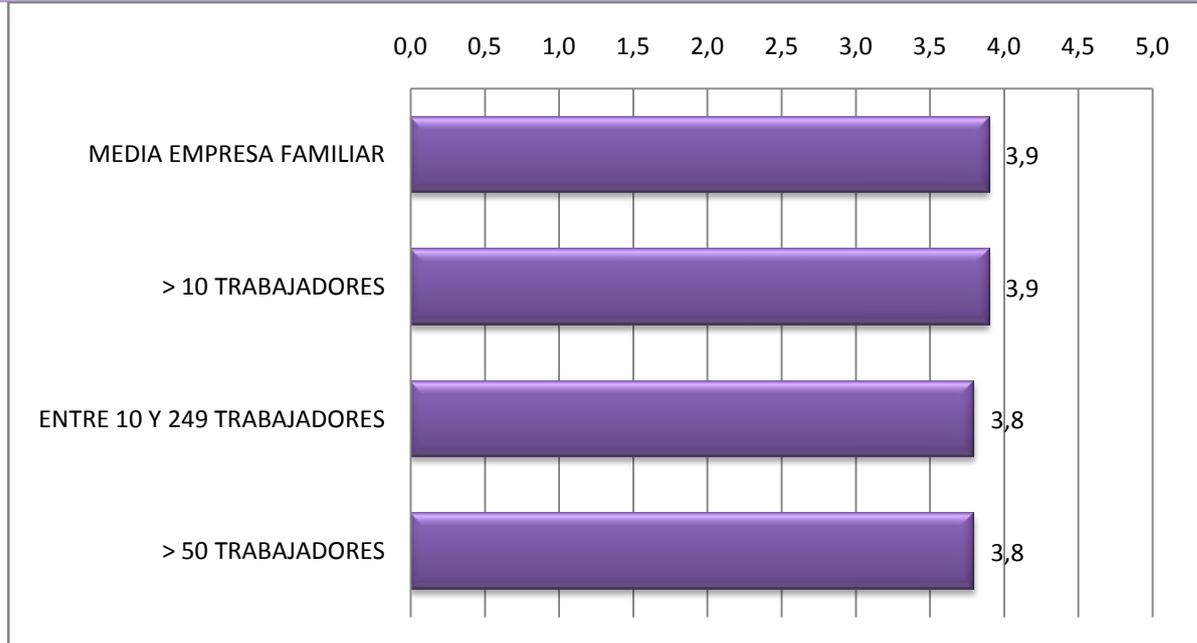


MEDIA DEL NIVEL DE COMPROMISO



MEDIA DEL NIVEL DE COMPROMISO

POR TAMAÑO DE LA PLANTILLA



LA CRISIS DEL COVID-19 Y LOS RETOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Grado de afectación de la crisis del COVID-19 a los retos de la empresa familiar

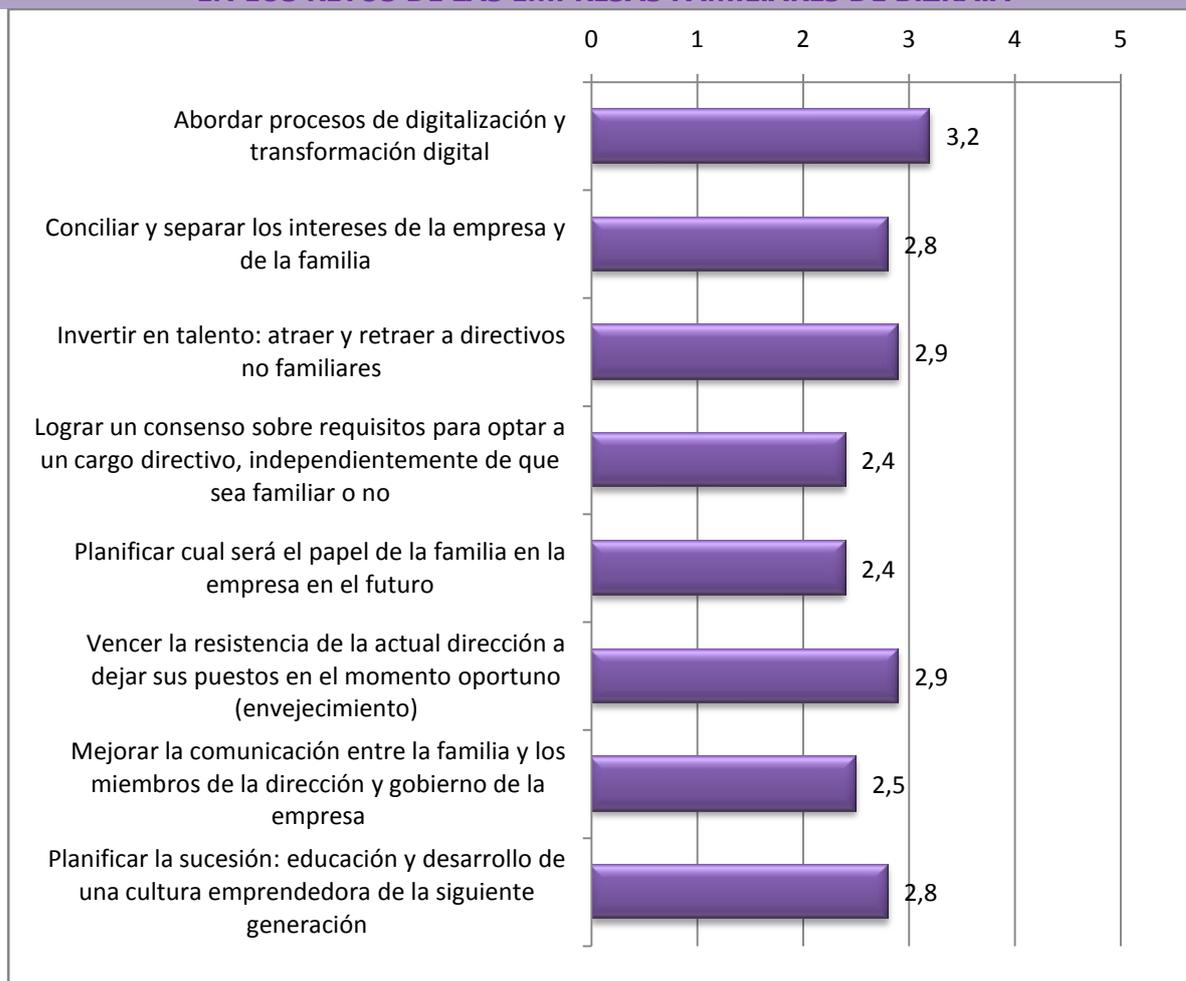
La crisis provocada por la epidemia afecta de manera moderada a los diferentes retos a los que se enfrenta la empresa familiar. Sobre un máximo de cinco puntos, únicamente el reto de “abordar procesos de digitalización y transformación digital” supera los tres puntos (3,2).

A continuación, con 2,9 puntos, se sitúan puntos de vista relacionados con la dirección de la empresa: “invertir en talento, atraer y retraer a directivos no familiares” y “vencer la resistencia de la actual dirección a dejar sus puestos en el momento oportuno /envejecimiento”.

Estos resultados reflejan los siguientes aspectos:

- En la empresa familiar, a diferencia de las empresas no familiares, existen retos familiares y retos empresariales.
- En una situación de crisis como la del Covid-19 destacan los retos empresariales. Dos de los tres primeros retos más valorados son empresariales.
- Sin embargo, los retos familiares siguen siendo importantes. Entre ellos sobresale la conciliación familia-empresa. Las disputas familiares pueden originar conflictos y una futura división difícil de solventar.
- Así mismo destaca el reto de la planificación de la sucesión, uno de los menos valorados. La sucesión es un momento crítico y, de hecho, son minoría las empresas que sobreviven a la segunda generación (30-45%), y únicamente un 10%-15% sobrevive a la tercera. La sucesión planificada será realmente ventajosa tanto para la familia, como para la empresa si el proceso se inicia con la suficiente antelación. En concreto, se precisa un plan de sucesión serio que permita identificar y preparar al sucesor/a para afrontar las responsabilidades que implicará la gerencia y, si fuera necesario, hacerlo también con otros cargos directivos.

GRADO DE AFECTACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LOS RETOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE BIZKAIA



Grado de afectación de la crisis del COVID-19 a los retos de la empresa familiar por tamaño de plantilla

Teniendo en cuenta el tamaño, se puede observar que, en líneas generales, las empresas más grandes consideran que la crisis del Covid-19 les afecta en mayor grado en los distintos retos en comparación con las organizaciones de menor dimensión.

