

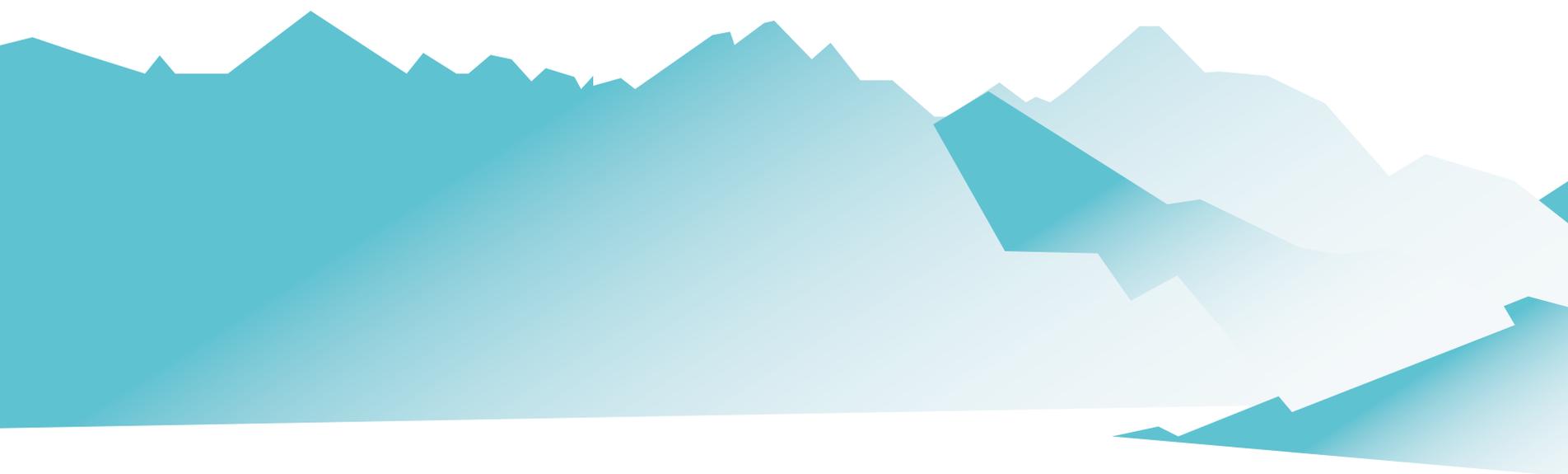
INFORME ANUAL

2019



CÁMARA BILBAO

BIZKAIKO
MERKATARITZA
GANBERA



CONTENIDOS

2019 INFORME ANUAL



01.

pág. 3
Presentación

02.

pág. 5
Balance corporativo 2019

03.

pág. 7
Órganos de Gobierno

04.

pág. 19
Formación

05.

pág. 26
Relaciones con las
Administraciones Públicas
Internacionalización

06.

pág. 48
Servicios a Empresas

07.

pág. 52
Marketing e
Inteligencia Competitiva

08.

pág. 55
Área Corporativa y
Relaciones Institucionales

09.

pág. 76
Radiografía Económica
de Bizkaia 2019

PRESENTACIÓN

01.

“Cámarabilbao trabaja para modernizar y mejorar el país”

José Ángel Corres Abásolo
Presidente de CÁMARABILBAO



Desafíos compartidos

Un año más, las actuaciones de la Cámara han ido dirigidas a colaborar en el desarrollo de las empresas de Bizkaia, en ayudarlas a superar los retos del día a día, facilitar su conocimiento en temas que mejoran la gestión y mantener la competitividad.

Desde la premisa económica, 2019 finalizó con un crecimiento del PIB vasco del 2,2%. El retroceso en ocho décimas con respecto a 2018 fue similar a la disminución en siete décimas de la economía mundial y de la zona euro, y a las seis décimas que perdieron tanto EEUU como la UE. Las previsiones de crecimiento para 2020 se sitúan en el entorno del 1,7%-1,9%.

Sin embargo, se piensa en el impacto del coronavirus, la inesperada enfermedad que ha provocado un parón de la actividad productiva que distorsiona la cadena de suministro y el consumo a nivel mundial. No obstante, la rapidez en la actuación, la mayor transparencia de las autoridades y la implementación de medidas de estímulo económico y fiscal pueden amortiguar los impactos negativos de la crisis sanitaria.

Precisamente, la globalización marca una de nuestras líneas estratégicas: fomentar la internacionalización y abrirse a nuevos mercados con un sector exterior que es clave en el crecimiento de Bizkaia.

Otro de los ejes de la actividad de Cámarabilbao es la formación en competencias y habilidades que demandan las empresas y con ello contribuir a mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento. También la transformación digital es una de las apuestas para impulsar las herramientas TIC, el comercio electrónico y el marketing digital en los negocios.

Nuestro compromiso, asimismo, está en cooperar con las Administraciones Públicas en todas aquellas iniciativas y proyectos que animen el crecimiento sostenido, dinamicen el tejido productivo, consigan generar riqueza y crear empleo.

Para terminar, y por parte de la Cámara, el reto es reforzar su papel corporativo, dar el mejor servicio a las empresas, conseguir proyectos que nos permitan acrecentar nuestras capacidades, profesionalidad y conocimientos, intensificar las acciones de internacionalización, apostar por la innovación y la tecnología, atender las necesidades de pymes y autónomos, contribuir a la mejora de la formación y a la reducción del desempleo. Trabajamos para Bizkaia, para la sociedad y para las empresas; en definitiva, para modernizar y mejorar el país.

BALANCE CORPORATIVO 2019

02.

Vocación de servicio

Juan Carlos Landeta Basterretxea
Secretario General-Director de CÁMARABILBAO

“Nuestro objetivo es cubrir todos los aspectos de la gestión de una empresa”



Durante 2019 la Cámara de Bilbao ha continuado ofreciendo su apoyo a las empresas y los empresarios y empresarias autónomas de Bizkaia, así como a muchas personas que desean ampliar su nivel de competencias profesionales en el campo de la gestión a través de un amplio catálogo de servicios.

En el ámbito de la Internacionalización se han emitido más de 10.000 documentos para la exportación; se han realizado misiones comerciales a países de África, América Latina, Asia, Oriente Medio y Europa; en el apoyo a la industria auxiliar y de la subcontratación se ha participado en ferias y se han conseguido atraer numerosas oportunidades de fabricación; y se ha promocionado la industria alimentaria en diversos certámenes. Asimismo, se han organizado seminarios y talleres sobre países; resuelto consultas de asesoramiento técnico para la promoción exterior; efectuado diagnósticos de potencial exportador y de diversificación de mercados; se ha tutorizado a empresas en su proceso de internacionalización; y se han gestionado becas de Global Training.

Respecto al Apoyo al Comercio Minorista hemos facilitado la incorporación del comercio electrónico mejorando su capacitación digital a través del programa Eus-Commerce; hemos impulsado el programa de transmisión de empresas Berriz Empresa para los sectores de comercio, hostelería y alojamiento; hemos hecho misiones de internacionalización de la empresa comercial; así como diagnósticos de innovación en el comercio y talleres de formación práctica; y hemos dado los primeros pasos para el establecimiento de la nueva Escuela Vasca de Retail.

Por otro lado, se ha facilitado la creación de empresas a través de la Ventanilla Empresarial; difundido la oferta de pabellones y suelo industrial para el establecimiento de negocios a través de Gislur; y realizado un seguimiento de la innovación a través del observatorio Barrixe, etc.

En el apoyo a la continuidad de la empresa familiar, hemos organizado un amplio ciclo de actividades; el Encuentro anual del Foro de Empresa Familiar, y actualizado el estudio sobre las características de Empresa Familiar Vasca en el contexto europeo.

Iniciativas y programas que ha sido posible desarrollar gracias a la colaboración público-privada con el Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia y otras organizaciones del territorio.

Además, CÁMARABILBAO fiel a su trayectoria, ha seguido con su amplio catálogo de servicios de formación a través de su Escuela de Idiomas; el Grado en Marketing y Gestión Empresarial, que ofrece CAMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL; una muy cualificada oferta de Postgrado, además de la Formación Empresarial Permanente que cubre todos los aspectos de la gestión de una empresa.

La Corporación también ha puesto a disposición de las empresas la Corte de Arbitraje, una entidad con un prestigio ganado a lo largo de décadas y de ejemplar funcionamiento, pues sabemos lo importante que resulta la rapidez y la discreción en la resolución de los conflictos mercantiles.

En estas páginas se recoge el trabajo de todas las personas que integran CÁMARABILBAO, empresas, Órganos de Gobierno y equipo de profesionales que con su dedicación contribuyen al desarrollo de la sociedad de Bizkaia. Muchas gracias.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

03.

Comité Ejecutivo

Presidente: José Ángel Corres Abásolo

Vicepresidente 1º: José Ignacio Zudaire Arana

Vicepresidente 2º: Rafael Orbegozo Guzmán

Tesorero: Carlos Gorria García-Peñuela

Vocal: Francisco Javier Allende Arias

Vocal: Begoña Ayarza Gaztelu

Vocal: Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria

Vocal: Pedro Campo Iglesias

Vocal: Serafín Loroño Bilbao

Vocal: Rafael de la Peña Bengoechea

Vocal: Tamara Yagüe Martínez

Vocal: José Antonio Yela Lizarralde

Secretario General: Juan Carlos Landeta Basterretxea

Pleno

EMPRESA

VOCAL

SECCIÓN COMERCIO Y HOSTELERÍA

ARANAZU	Alberto Gutiérrez Uriarte
BIDAGIN	Luis Rodríguez Martín
EL CORTE INGLÉS	Enrique Casado Montalbán
EUGENIO SAYAS CASTRILLO	Eugenio Sayas Castrillo
GUILLERMO DE LECEA GRAVALOS	Guillermo de Lecea Gravalos
ISLA DE LOTO	Héctor Sánchez Zarraga
JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ POYO	José Ramón Martínez Poyo
MIL-TEK NORTE	Antonio M ^a Monasterio Hernández
MIREN ITXASO ZELAIA ZORRILLA	Miren Itxaso Zelaia Zorrilla
RESTAURANTE LA ESCUELA	Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria

SECCIÓN INDUSTRIA

APYASA	Leire Arteta Ocerin
BIOTERMIK ZEBERIO 2009	José Miguel Ugarriza Echevarri
CABLES Y ALAMBRES ESPECIALES	Santiago Babío Martínez de Osaba
CEMENTOS LEMONA	Alberto Marín Sánchez
CEMVI CATENA ELEVACIÓN	Francisco de Borja Vicinay Pérez
MANUTENCIÓN VICINAY	
COIFURE MAEN-2 2005	M ^a Feli Bilbao Fano
GUIVISA	Rafael de la Peña Bengoechea
IMPRESA GARCINUÑO	Jon Iñaki Garcinuño Zabala
INGUKON	Eva M ^a Colino Vela
INSTALACIONES ELÉCTRICAS SCORPIO	Begoña Bravo Hernando
LOINTEK HEAVY INDUSTRIES	José Antonio Taramona Campo
NEVADA FLORIDA BLANCA	José Ramírez Jiménez
PIROTECNIA ASTONDOA	Izaskun Astondoa Sarria
SIDENOR ACEROS ESPECIALES	Tomás Olano Uscola
TECMAN FACILITY SERVICES	Jorge Gómez Díez
TECUNI	Tamara Yagüe Martínez
TORNILLERÍA LANDALUCE	Aitor Lago Moro

EMPRESA

VOCAL

SECCIÓN SERVICIOS

AFIANZA SERVICIOS JURÍDICOS	María José Tato Mera
ALKORA EBS CORREDURÍA DE SEGUROS	Carlos Real de Asua Eulate
BOSLAN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA	José Ignacio Villanueva Ortueta
CONSTRUCCIONES OLABARRI	Idoia Olabarrí Pereda
ENTELGY IBAI	Joseba Inchaurreaga Echebarria
GRUPO ACHA MOVILIDAD-LUJUA TXORIERRI, MUNGIALDEA	Francisco Javier Acha Goti
ITESA PRODUCCIONES	Begoña Ayarza Gaztelu
KUTXABANK	Xabier Solaeche Prieto
SUTXOIN	Joseba Edorta Echebarria Garate
TRANSPORTES DEL PUERTO DE SANTURTZI	Miguel Aguirre Arrarte

SECCIÓN NAVEGACIÓN

ASTILLEROS DE MURUETA	Juan Arana Uriarte
FLOTANOR	Francisco Garaygordobil Amorrortu
GONZALO GARCÍA MIÑAUR ROTAECHE	Gonzalo García Miñaur Rotaeche

**EMPRESAS DE MAYOR
APORTACIÓN VOLUNTARIA**

BAHÍA DE BIZKAIA GAS	Juan Andrés Díez de Ulzurrun Moreno
BBVA	Carlos Gorria García-Peñuela
BERGÉ Y COMPAÑÍA	Juan Aguirre Aguirrezabal
BILBAO BIZKAIA KUTXA FUNDACIÓN BANCARIA	Roberto Zarate Amigorena
COMPAÑÍA DE REMOLCADORES IBAIZABAL	Alejandro Aznar Sáinz
CONSIGNACIONES TORO Y BETOLAZA	Gerardo Toro Arrúe
EROSKI	José Antonio Yela Lizarralde
EUSKALTEL	Francisco Javier Allende Arias
GRUPO CORPORATIVO GFI NORTE	José Ángel Corres Abásolo
IBERDROLA	Rafael Orbegozo Guzmán
INGENIERÍA Y TÉCNICAS DE MONTAJE LOINTEK	Serafín Loroño Bilbao
PETRÓLEOS DEL NORTE	José Ignacio Zudaire Arana

15 Aniversario de BEC / 1-10-2019



Encuentro del Foro Empresa Familiar Cámaras Vascas / 4-12-2019



Arlo Sozioekonomikoa Euskararen Biziberritzean / 14-11-2019



Proclamación de los nuevos cónsules de Bilbao / 21-6-2019



Jornada sobre la Agenda 2030 / 15-10-2019



Congreso de ASCRI / 26-4-2019



Jornada Cámara de Bilbao IBM / "Experiencias del cliente en un mundo digital" 21-2-2019

Jornada 'La competitividad turística Euskadi como referente' - Semana del Turismo 10-7-2019

Viernes Cámara. Iñaki López Gandásegui Presidente Aernnova / 29-3-2019

Pedro García, Secretario General de Anesco, Viernes Cámara / 15-2-2019

XXI Encuentro del Comercio Vasco / 6-6-2019



Visita del Embajador de República Checa, Iván JanTarek / 1-2-2019



Encuentro con el Embajador de Corea del Sur, Hong-jo Chun / 26-11-2019



**VOCALES
ELEGIDOS/AS A
PROPUESTA DE LA
PATRONAL DE
BIZKAIA CEBEK**

Javier Aguirregabiria González de Echavari

Pedro Campo Iglesias

Julián Gómez Huerta

Covadonga Herrero Sedano

Nuria Lekue Saratxo

José Luis López Gil

Gema Martínez Mendoza

Carolina Pérez Toledo

**VOCALES
ASESORES**

José Ramón Alcorta Aranguren

Luis Ramón Arrieta Durana

Ricardo Barkala Zumelzu

María Cortina Aurrecochea

Julia Diéguez Pérez

Cristina Echeverría Ochoa

Antonio Garamendi Lecanda

Miguel Ángel García Montoya

Joseba Gondra Lodosa

Mikel Huizi Leiza

Xabier Irusta Sáinz

Eladio Orive Fernández

Juan M^º Sáenz de Buruaga Renobales

Pedro Sáinz Santos

Hubert von Heeren

Representación en otras entidades

	ENTIDAD	REPRESENTANTES	
SOCIEDADES Y ENTIDADES DE LA CÁMARA	BILBAO GANBERA GESTIÓN	Comité Ejecutivo	
	SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE BILBAO (BGG)	José Ángel Corres Abásolo Gonzalo García-Miñaur Rotaèche Juan Carlos Landeta Basterretxea	
	CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE BILBAO	José Ángel Corres Abásolo Patxi Acha Goti Joseba Edorta Echebarria Garate Idoia Olabarrí Pereda	
	Consejo Superior Arbitral	Jorge Gómez Díez Pedro Campo Iglesias Eva M ^a Colino Vela María Tato Mera M ^a Victoria Lázaro Ortega	
	Comité Permanente	Patxi Acha Goti Idoia Olabarrí Pereda Joseba Edorta Echebarria Garate Jorge Gómez Díez M ^a Victoria Lázaro Ortega	
	COMITÉ DE COMPLIANCE	Francisco Javier Allende Arias María Tato Mera M ^a Victoria Lázaro Ortega	
	SOCIEDADES PARTICIPADAS	BILBAO EXHIBITION CENTRE	José Ignacio Zudaire Arana Joseba Inchaurraga Echebarria
		HUBPYME	Juan Carlos Landeta Basterretxea
		CAMERFIRMA	Juan Carlos Landeta Basterretxea
		DEPÓSITO FRANCO DE BILBAO	Gonzalo García Miñaur-Rotaèche
Consortio en Pleno		Tomás Olano Uscola	
Comité Ejecutivo		Gonzalo García Miñaur Rotaèche	
FUNDACIÓN EUSKOIKER		José Ángel Corres Abásolo	
METAPOSTA		Juan Carlos Landeta Basterretxea	
MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO		Rafael Orbegozo Guzmán	
SOCIEDAD PROMOCIÓN VILLAFRÍA		José Ángel Corres Abásolo	
PUERTO SECO (sin actividad)	Juan Carlos Landeta Basterretxea		

Representación en otras entidades

ENTIDADES CON REPRESENTACIÓN	ENTIDAD	REPRESENTANTES
	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO	Juan Andrés Díez de Ulzurrun Moreno Gerardo Toro Arrue
	APARKABISA	Miguel Aguirre Arrarte
	BILBAO 700	Idoia Olabarrí Pereda
	BILBAO CONVENTION BUREAU	M ^a Paz Irastorza Egosquiza
	BILBAO DENDAK	M ^a Paz Irastorza Egosquiza
	COMISIÓN CONSULTIVA DE COMERCIO DEL PAÍS VASCO	M ^a Paz Irastorza Egosquiza
	COMISIÓN CONSULTIVA DE CONSUMO DE EUSKADI	M ^a Paz Irastorza Egosquiza
	CONSEJO CÍVICO DE LA VILLA DE BILBAO	Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
	CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL VASCO	Eusko Ganberak - Cámaras Vascas Izaskun Astondoá Sarria José Miguel Ugarriza Echevarri
	CONSORCIO VASCO DE INTERNACIONALIZACIÓN	José Ángel Corres Abásolo Juan Carlos Landeta Basterretxea
	ELKARGI, SGR	Alberto Marín Sánchez
	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE BILBAO	José Ángel Corres Abásolo Juan Carlos Landeta Basterretxea
	EUSKALIT	Juan Carlos Landeta Basterretxea Iñigo Lamana Trincado
	FORO MARÍTIMO VASCO	Juan Arana Uriarte
	INNOBASQUE	Presidente de Eusko Ganberak - Cámaras Vascas
	JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE DEL PAÍS VASCO	Miguel Aguirre Arrarte
	JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO	Pedro Campo Iglesias Julián Gómez Huerta M ^a Paz Irastorza Egosquiza
	JUNTA TERRITORIAL DE EXPROPIACIÓN FORZOSA DE BIZKAIA	Joseba Edorta Echebarria Garate
	MESA DE TURISMO DEL PAÍS VASCO	Eusko Ganberak - Cámara de Álava
	SOCIEDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA, SPRI	Presidente de Eusko Ganberak - Cámaras Vascas
	UNIPORT BILBAO	Juan Carlos Landeta Basterretxea

Comisiones Consultivas del Pleno

COMISIÓN DE COMERCIO, HOSTELERÍA E IMAGEN PERSONAL

Presidente: José Antonio Yela Lizarralde
Secretaria: M^a Paz Irastorza Egusquiza

Pedro Campo Iglesias
Julián Gómez Huerta
Alberto Gutiérrez Uriarte
Luis Rodríguez Martín
M^a Feli Bilbao Fano
Enrique Casado Montalbán
Héctor Sánchez Zarraga
Julia Diéguez Pérez
José Ramón Martínez Poyo
Miren Itxaso Zelaia Zorrilla

COMISIÓN DE EMPRESA FAMILIAR

Presidente: Alejandro Beitia Aldamiz-Echebarria
Secretario: Luis Siles Ojeda

Juan Arana Uriarte
Leire Arteta Ocerin
Izaskun Astondoa Sarria
Julián Gómez Díez
Nuria Lekue Saratxo
Antonio Monasterio Hernández
Idoia Olabarri Pereda
Luis Rodríguez Martín
Pedro Sáinz Santos
Gerardo Toro Arrúe
Francisco de Borja Vicinay Pérez

COMISIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Presidente: Rafael Orbegozo Guzmán
 Secretario: Juan Carlos Landeta Basterretxea

Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
 Yago Barandíaran
 Jon Barrena
 José Ramón Castro
 Covadonga Herrero Sedano
 Galo Oleaga Alday
 Jokin Ruiz Postigo
 Amaia Sánchez
 Beatriz Santo Tomás
 Xabier Solache Prieto
 Iñaki Villanueva Ortueta
 José Antonio Yela Lizarralde

COMISIÓN DE IGUALDAD

Presidenta: Begoña Ayarza Gaztelu
 Secretaria: M^a Victoria Lázaro Ortega

Juan Arana Uriarte
 Mikel Arieta-araunabeña Bustinza
 Izaskun Astondoa Sarria
 M^a Begoña Bravo Hernando
 Julia Diéguez Pérez
 Covadonga Herrero Sedano
 Juan Carlos Landeta Basterretxea
 Gema Martínez Mendoza
 Antonio M^a Monasterio Hernández
 Rafael Orbegozo Guzmán
 Carolina Pérez Toledo
 María José Tato Mera
 Tamara Yagüe Martínez

CÓNSULES Y CONSULESAS DE BILBAO

Prior: José Ángel Corres Abásolo
 Joaquín Almunia Amann
 Juan Manuel Arana Arechabala
 Vicente M^a del Arenal Otero
 Ibon Areso Mendiguren
 José M^a Arriola Arana
 Miren Arzalluz Loroño
 Alejandro Aznar Sainz
 Jon Imanol Azua Mendia
 José Ignacio Berroeta Echevarria
 Alex Cruz de Llano
 Ricardo Díez Hochleitner
 Ignacio M^a Echeberria Monteberria
 Mario Fernández Pelaz
 Antonio Garamendi Lecanda
 José Antonio Garrido Martínez
 Frank O. Gehry
 Xabier de Irala Estévez
 Eneko Landaburu Illarramendi
 José Ignacio López de Arriortua
 Selma de Lotbinière Huxley
 Paloma O`Shea Artiñano
 José Miguel de la Rica Basagoiti
 Ignacio Sánchez Galán
 Jorge Sendagorta Gomendio
 Miguel de Unzueta Uzcanga
 Pedro Luis Uriarte Santamaría
 Juan Ignacio Vidarte Fernández
 Emilio de Ybarra y Churruca
 Miguel Zugaza Miranda

Presentación del documento "La Primera Vuelta al Mundo" / 30-5-2019



Presentación de la Exposición Burgos 2021 / 16-12-2019

Andrés Urrutia, presidente de Euskaltzaindia - Viernes Cámara / 14-6-2019



Viernes Cámara - Félix Muñoz, Director General Entelgy Innotec / 25-1-2019



Viernes Cámara - José Luis López Gil / Juan Manuel Sinde / 12-4-2019



Enrique Saez, Consejero Delegado de Fineco - Viernes Camara / 22-11-2019



Corte de Arbitraje

CONSEJO SUPERIOR

Presidente: José Ángel Corres Abásolo
 Vicepresidente: Diego M^a Granados Asensio
 Vocales: Francisco Javier Acha Goti
 Santiago Eraña Alegría
 Gemma Celdrán Canto
 Gema Tomás Martínez
 Francisco Allende Arias
 Eva María Colino Vela
 Joseba Edorta Echebarria Garate
 Carlos Fuentenebro Zabala
 Jorge Gómez Díez
 Idoia Olabarri Pereda
 María José Tato Mera
 Iñaki Ruiz Manzano
 Luciano María Azpiazu Canivell
 Matxalen Acasuso Atutxa
 Secretaría: M^a Victoria Lázaro Ortega

Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Colegio Notarial del País Vasco
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Instituto de Auditores-censores Jurados de Cuentas
 Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles del País Vasco
 Facultad de Derecho de la Universidad de Deusto
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Colegio de Abogados del Señorío de Bizkaia
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao
 Colegio Vasco de Economistas
 Colegio de Ingenieros Industriales de Bilbao
 Colegio de Arquitectos Vasco Navarro

COMITÉ PERMANENTE

PRESIDENTE
 Vicente Del Arenal Otero
 Colegio Notarial del País Vasco

VICEPRESIDENTES
 Francisco Javier Acha Goti
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao

Cristina Górgolas Medel
 Colegio de la Abogacía de Bizkaia

VOCALES
 Joseba Edorta Echebarria Garate
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao

Jorge Gómez Díez
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao

ramón Lasagabaster Tobalina
 Colegio de la Abogacía de Bizkaia

Idoia Olabarri Pereda
 Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao

Antonio Tena Núñez
 Colegio de la Abogacía de Bizkaia

SECRETARÍA
 M^a Victoria Lázaro Ortega

Consejo Superior de Arbitraje 13-6-2019



FORMACIÓN

04.

Formación Empresarial

CÁMARABILBAO lleva a cabo una permanente actividad dirigida a profesionales en activo de organizaciones de nuestro entorno centrada en la gestión, aunque en un sentido muy amplio. La mayor parte de estas acciones están orientadas a mandos intermedios y directivos de distintas funciones. Esta formación se hace en convocatorias abiertas o en formato “in company”, para una empresa en concreto, de acuerdo a sus objetivos y especificaciones.

Como servicio complementario se ofrece la “Gestión del crédito para la formación continua”, a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), con el fin de que las empresas se puedan beneficiar en la financiación de su esfuerzo por la formación de sus profesionales.

Entre las acciones ofrecidas destacar la línea “Executive Education” llevada a cabo con ESIC Business&Marketing School o los programas de alta especialización en colaboración con Mondragon Unibertsitatea.

Acuerdo Certinet - Cámara de Bilbao - Media Interactiva / 8-5-2019



Como novedades de carácter singular, durante 2019 se celebraron el Curso Especializado de Big Data, el Senior Management Program in Digital Sales y el Curso Especializado de Delegado de Protección de Datos.

Durante el último año, el proyecto CERTINET, dedicado a la formación y acreditación de competencias TIC, ha avanzado en su implantación a nivel de nacional especialmente en el sector educativo, en gran medida apoyado en la alianza con Microsoft.

Y, por último, se ha continuado, con las Cámaras de Álava y Gipuzkoa, en la gestión y la formación para las Becas Global Training promovidas por el Gobierno Vasco.

Postgrado

La oferta de postgrado se distingue por una permanente adecuación a la demanda. Durante el curso 2018/2019 se han realizado ocho programas, seis de ellos en formato máster, incluido el Executive MBA, por encima de las 400 horas lectivas, y los otros tres bajo la fórmula de Programa Superior, por debajo de esa duración.

Seis de los programas han sido fruto de la alianza con ESIC Business&Marketing School, incluyendo como novedad el Programa Superior de Dirección de Marketing, dirigido exclusivamente a antiguos/as titulados/as del Programa Superior de Dirección de Ventas, que les ha permitido homologar entre ambos títulos el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO).

El Executive Máster en Logística Integral y Compras se desarrolla en colaboración con Mondragon Unibertsitatea, Fundación ICIL y la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE).

Por último, el Máster en Asesoría Fiscal se desarrolla con la participación de un excelente grupo de profesionales de nuestro entorno provenientes de las Administraciones Públicas y del mundo de la consultoría y asesoría.



PROGRAMA

Executive-MBA

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial – GESCO

Máster en Dirección Financiera - MDF

Máster en Dirección de Comercio Internacional - MDCI

Programa Superior de Dirección de Ventas - PSDV

Programa Superior de Dirección de Marketing - PSDM

En colaboración con ESIC Business&Marketing School

Executive Máster en Logística Integral y Compras

En colaboración con Mondragon Unibertsitatea, Fundación ICIL y AERCE

Máster en Asesoría Fiscal - MAF

Inauguración del curso Cámara-ESIC Postgrados
2019-2020 Bilbao / 9-11-2019



Digital Business Summit / 4-6-2019



Entrega de Postgrado ESIC - Cámara / 22-03-2019



Digital Business Summit / 4-6-2019

Escuela de Idiomas

El prestigio y el reconocimiento de la enseñanza, unido a la amplia oferta de programas en sus modalidades de cursos anuales, trimestrales o intensivos de verano, en distintos niveles y horarios, convierten a la Escuela de Idiomas de la Cámara en un referente.

Por otro lado, a través de la formación “in company” las y los profesionales reciben formación en su propia organización.

Así mismo, y con carácter complementario, hemos seguido ofreciendo cursos en el extranjero, tanto en grupo, principalmente para jóvenes, como a través de soluciones individuales, más indicadas para el público profesional, en países como Irlanda, Gran Bretaña, Estados Unidos, Malta, Francia o Alemania.

Igualmente, sobresale la actividad como centro examinador oficial de Cambridge ESOL (University of Cambridge), Goethe Institut o el Instituto Francés, lo que permite al alumnado de la Cámarabilbao acceder a las acreditaciones del conocimiento de idiomas más prestigiosas en el ámbito internacional.



Cámarabilbao University Business School

Cámarabilbao University Business School, como centro oficial adscrito a la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, ofrece el Grado en Gestión y Marketing Empresarial.

Este Grado se distingue por su doble visión: generalista en gestión de empresas y especialista en marketing, por la inclusión de dos idiomas extranjeros, por la orientación absolutamente práctica y por un estilo que fomenta valores y habilidades demandadas por las empresas, además de por una orientación marcadamente internacional.



Entrega de títulos CUBS / 22-03-2019



El Plan de Estudios, actualizado en 2018, incluye, de forma obligatoria, las prácticas en empresas, que permiten a cada alumno o alumna tener una primera experiencia profesional.

También hay que resaltar los programas de Movilidad Internacional, que dan la oportunidad al alumnado a cursar el último curso en otros centros universitarios de Alemania, Francia, Gran Bretaña, Holanda e Irlanda.

La combinación de todos estos elementos contribuye a que el alumnado del centro de CÁMARABILBAO alcance unos excelentes niveles de integración laboral.



Cámara-ESIC Postgrados Bilbao 2019-2020 / 9-11-2019



VI Foro del Talento / 26-9-2019



Jornada sobre Agenda 2030 / 15-10-2019



RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

05.

Internacionalización

La internacionalización de las empresas vascas, sobre todo de las pymes, es fundamental para la economía de Euskadi, para su recuperación, consolidación y desarrollo. En este sentido, la apuesta por el sector exterior en Bizkaia ha sido siempre una constante de la Cámara de Bilbao, y su estrategia es seguir apostando por ello.



Acción exterior: misiones y ferias de Cámarabilbao / Eusko Ganberak

Misiones Comerciales



Misión comercial de Euskadi en la Delegación del Gobierno Vasco en Bogotá-Colombia / 29-5-2019



Visita de la Embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón / 23-9-2019



Reunión de bienvenida en la Cámara de Comercio de España en Perú / 3-6-2019



Ferias de Promoción Agroalimentaria



11
empresas
SIRHA - LYON
26-30 enero

32
empresas
FENAVIN - CIUDAD REAL
7-9 mayo

11
empresas
CONXEMAR - VIGO
1-3 octubre

11
empresas
ANUGA - COLONIA
5-9 octubre



Anuga-Colonia / 5-10-2019

Conxemar-Vigo / 1-10-2019



Feria de Hannover



13 EMPRESAS
1-5 abril

Diagnósticos



Profex

Programa de Promotores de Exportación



15
EMPRESAS

Su objetivo es aumentar la internacionalización de las empresas vascas apoyando la creación de un departamento de exportación en la empresa mediante un promotor de exportación a tiempo parcial y ayudando en la realización de un plan comercial internacional.

Xpande Digital



27
EMPRESAS

Posicionamiento digital para mercados internacionales. El programa desarrolla estrategias de marketing digital para reforzar las estrategias internacionales de las empresas a través del posicionamiento online en sus países objetivo.

Bizkaixt



300
CONSULTAS

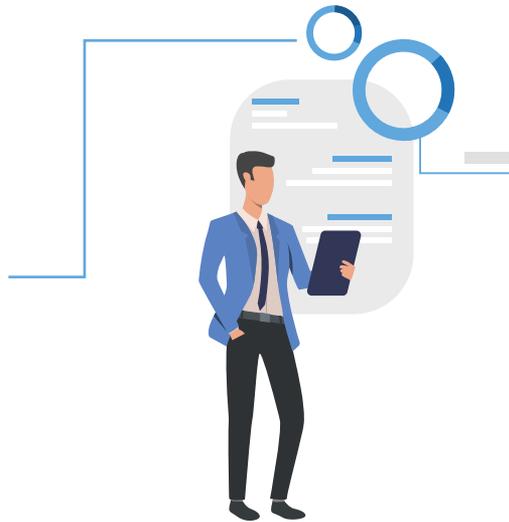
Es un servicio de asesoría e información, desarrollado conjuntamente por la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Bilbao, para ayudar a las empresas en su actividad exportadora o en sus acciones de internacionalización.

Jornadas y Seminarios

7 de marzo
Programas y Servicios de Apoyo
a la Internacionalización



76
EMPRESAS



18 de septiembre

Rusia

Oportunidades de Negocio
y Claves del Mercado



8
EMPRESAS

Jornada sobre el Brexit / 17-1-2019



Visita Delegación del Estado de Georgia - EEUU / 16-7-2019



Visita Cámara de Comercio de la República
Tatarstan Rusia - Nikolaev Artur / 27-11-2019



Talleres de Experiencia

2 de octubre

Las consecuencias legales de malas prácticas en el comercio internacional



10
EMPRESAS



17 de mayo

Marketing digital como herramienta de internacionalización



15
EMPRESAS

12 de diciembre

Operaciones triangulares



14
EMPRESAS

Taller "Marketing Digital como herramienta de internacionalización" / 17-5-2019



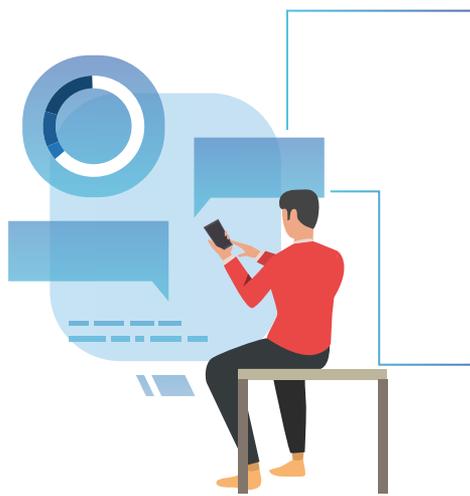
13 de noviembre

Sudeste Asiático:
Claves de acceso y caso de éxito



12
EMPRESAS

Cooperación



26 de septiembre

Taller de Cooperación- Empresas del sector Diseño/Textil



11
EMPRESAS

14 de noviembre

Taller de Cooperación- Empresas interesadas en el mercado alemán



9
EMPRESAS

Encuentro Camarabilbao-Cámara de Bergen / 22-11-2019



Detección de la Oferta Exportadora

21 de febrero

Taller: La internacionalización de la empresa (ASLE)



8
EMPRESAS



11 de octubre

Taller: Herramientas para abrir nuevos mercados



9
EMPRESAS

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network constituye uno de los instrumentos principales de apoyo a las pyme europeas en sus esfuerzos de innovación y de competitividad.



60.000

perfiles de empresas

Perfiles enviados a empresas de Bizkaia

46

18

Expresiones de interés realizadas y recibidas a perfiles comerciales publicados en la red



Encuentros empresariales (brokerage event) de la red EEN



19
EMPRESAS DE
BIZKAIA

23

Servicios de asesoría personalizados

Acción Sectorial

BARRIXE

barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia proporciona información y análisis sobre la innovación en las empresas vizcaínas, así como su evolución a lo largo de tiempo. La documentación se puede consultar en www.barrixe.com: estudios sobre el estado de la innovación, convocatoria de ayudas y subvenciones en Bizkaia, Euskadi, Estado y Europa, noticias sobre innovaciones de interés, tendencias, y una completa agenda de **cursos, conferencias y seminarios relacionados con la innovación.**

Toda esta información también se difunde a través de boletines, alertas, RSS y en las redes sociales Twitter, Facebook, Youtube.

www.barrixe.com



The screenshot displays the barrixe website interface. At the top, there's a navigation bar with the barrixe logo and social media icons. Below this, there are several content blocks:

- Noticias:** A section titled "Observatorio de la Innovación de Bizkaia" with a sub-header "Ayuda económica" and a list of topics: "Noticias sobre la innovación en Bizkaia", "Últimas Noticias y Tendencias", and "Ayudas y Subvenciones".
- Informes:** A section titled "Últimos Informes" with sub-sections for "norabidea", "aurreTIK", "Patentes", and "Comercio Exterior". It features four thumbnail cards for reports like "Innovación en Bizkaia 2019" and "Informe de Innovación en Bizkaia 2019".
- Tendencias:** A section titled "Últimas Tendencias" with sub-sections for "Digitalización", "Innovación social", and "Inteligencia Artificial". It features four thumbnail cards for articles like "Desarrollan un dispositivo que emplea señales wifi e inteligencia artificial para reconocer de forma sencilla a los pacientes con coronavirus" and "Bloomberg Innovation Index 2020 - Las economías más innovadoras del mundo".
- Ayudas:** A section titled "Ayudas y Subvenciones" with sub-sections for "Innovación", "Inversión", "Digitalización", and "Internacionalización". It features four thumbnail cards for programs like "Programa de Ayudas a la Investigación y Desarrollo" and "Programa de Ayudas a la Investigación y Desarrollo".
- Boletín:** A section titled "Suscríbete al boletín" with a "Últimos Boletines" section.

At the bottom of the page, there is a footer with contact information, social media links, and logos for Bizkaia and CAMARABILBAO.



Acción Sectorial

NORABIDEA

ENCUESTA SOBRE LA
INNOVACIÓN EN BIZKAIA



1.965

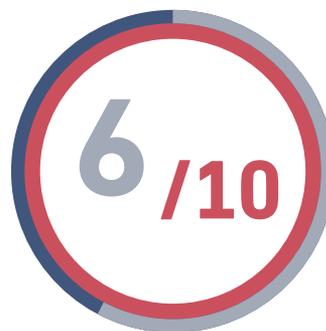
Empresas
encuestadas

1

Resumen
ejecutivo

7

Informes



Seis de cada diez empresas con menos de 100 empleados de Bizkaia desarrollaron iniciativas innovadoras en 2018.

DATOS DESTACADOS

62,1%

De las organizaciones está satisfecho con los objetivos alcanzados y un 77,6% ha aumentado su facturación.

34,1%

De las empresas de bizkaia tiene un nivel alto o muy alto de innovación.

40,9%

De las compañías ha cooperado en el último año.

22,1%

De las organizaciones sigue algún método para proteger sus innovaciones, ideas o conocimientos.

16,6%

De las empresas innovadoras ha desarrollado productos o servicios nuevos para el mercado.

Acción Sectorial

Diagnósticos Individualizados de Innovación



500 empresas de Bizkaia

AURRETIK

ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

(análisis de datos del Eustat)



DATOS DESTACADOS DE ESTABLECIMIENTOS CON 10 O MÁS TRABAJADORES

19,7%

De las organizaciones está satisfecho con los objetivos alcanzados y un 77,6% ha aumentado su facturación.

95,1%

Considera que la innovación tecnológica tiene efectos relevantes para el desarrollo de su actividad.

37,4%

De las empresas industriales y un 15% de las de servicios ha llevado a cabo diversas actividades en 2017 con la finalidad de obtener innovaciones tecnológicas.

1 Resumen ejecutivo

1 Informe
250 gráficos

64,8%

Ha encontrado en 2017 algún tipo de dificultad en su actividad de innovación.

44,1%

De los establecimientos que hace innovación ha recibido apoyo financiero público para sus actividades de innovación en 2017.

Acción Sectorial

Comercio exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos

1 Informe

DATOS RELEVANTES

Las exportaciones vizcaínas de productos de alto nivel tecnológico superaron los

316 millones

de euros en 2018.

Las exportaciones e importaciones tecnológicas con destino y origen en el

Reino Unido

son superiores a las de EEUU, Japón y China.

Respecto a las importaciones, el conjunto de los productos de nivel tecnológico alto, supuso un

5,8%

de las importaciones.

Informe sobre Patentes y Marcas

2 informes

Recogen el número de solicitudes de patentes, diseños industriales, modelos de utilidad y marcas realizados en Bizkaia y la CAPV.

RESULTADOS EN BIZKAIA 2019

32

Solicitudes de patentes

17

Solicitudes de diseños industriales

995

Solicitudes de marcas

59

Solicitudes de modelos de utilidad

Hazinnova

HAZINNOVA es un servicio gratuito de consultoría y acompañamiento para la implementación de nuevas formas de organizar el trabajo o nuevos métodos para comercializar los productos y servicios de la empresa.

Camarabilbao participa como 'Agente' en el programa Hazinnova, impulsado por la SPRI e Innobasque, dirigido a pymes de 6 a 100 trabajadores del sector industrial y servicios. Durante 2019 fueron tutorizadas ocho empresas.

Consiste en una actividad gratuita de 50 horas de consultoría y acompañamiento para la implantación de nuevas formas de organizar el trabajo o nuevos métodos para comercializar los productos y servicios de la empresa.

Cámarabilbao se encarga de contactar con las empresas y está a su disposición durante todo el proceso para concretar necesidades e implantar el proyecto de innovación de forma sencilla, ágil e individualizada, con el objetivo de que la organización pueda beneficiarse del programa Hazinnova desarrollando e implantando el proyecto.

En concreto, Hazinnova ayuda a las empresas a:

- **Controlar la rentabilidad**
- **Mejorar la eficiencia de los procesos**
- **Reducir gastos o plazos de entrega**
- **Motivar a las personas de la organización**
- **Aumentar la cuota de mercado**
- **Acceder a nuevos segmentos de clientes**
- **Proteger marcas y diseños industriales**

Presentación de Hazinnova en Camarabilbao / 29-10-2019



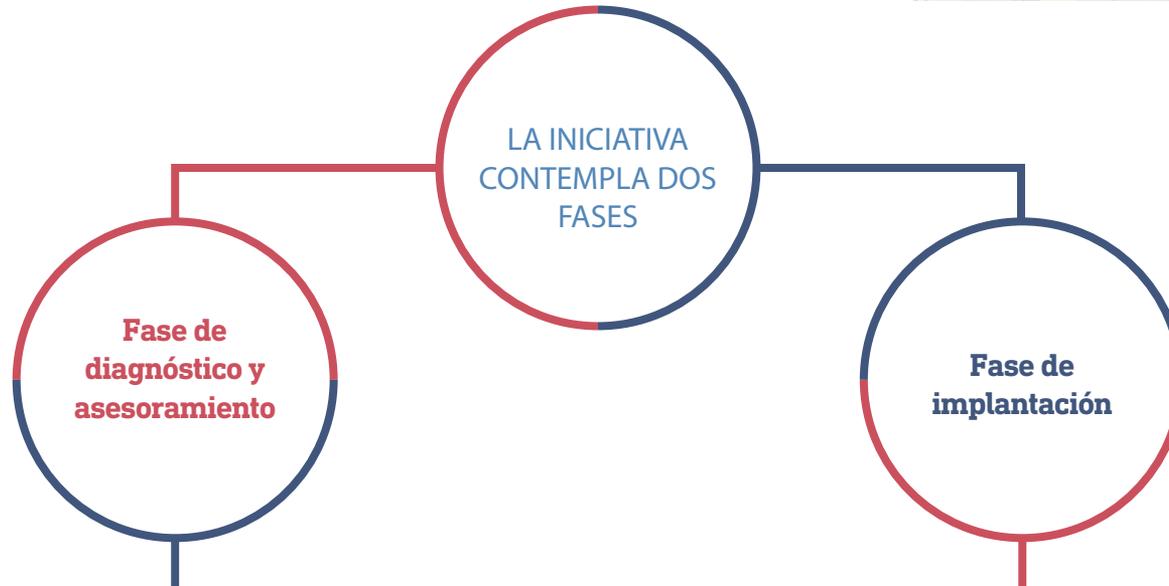
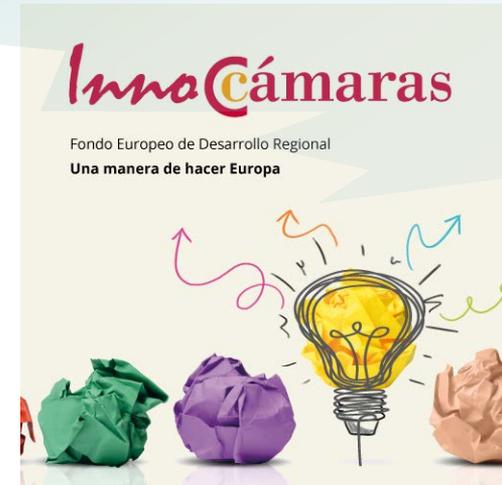
Red Hazinnova. Programa de Innovación para Pymes / 12-7-2019



Innocámaras

Este programa contribuye a la mejora de la competitividad de las pymes, microempresas y profesionales autónomos mediante la incorporación de la innovación en sus procesos empresariales.

El objetivo es: promover la adopción de una cultura en las empresas para promocionar su potencial de desarrollo e innovación de forma que logren un crecimiento económico sostenido.



Mediante una entrevista se trata de conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado, y proporcionar recomendaciones sobre aspectos claves de la organización en los cuales desarrollar actuaciones innovadoras.

10 diagnósticos

Consiste en la puesta en práctica de las recomendaciones y alternativas de inversión en materia de innovación identificadas en la fase de diagnóstico y asesoramiento.

12 pymes desarrollaron proyectos innovadores comprobados en la fase de diagnóstico



PICE

El PICE, **Programa Integral de Cualificación y Empleo**, está impulsado por la Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), y forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Cámarabilbao participa en el PICE con acciones formativas, para la inserción en el mundo laboral de jóvenes de entre 16 y 30 años, adaptadas a las cualificaciones profesionales demandadas por las empresas.

En el mes de febrero se realizó un estudio de necesidades formativas entre las empresas de Bizkaia con el fin de adecuar la oferta a la realidad de las organizaciones de nuestro entorno.

En 2019 Cámarabilbao atendió y orientó a 86 jóvenes para los que organizó los cursos:

- Alemán básico (50 horas)
- Inglés medio (50 h). Dos cursos.
- Competencias Digitales (50 h.). Dos cursos.
- Empleabilidad, (15 h.). Cuatro cursos.
- Competencias Básicas para el Empleo (60 h.)
- Marketing Digital (90 h.)
- Contabilidad, Finanzas, Nóminas y Seguridad Social (90 h.)
- Competencias Técnicas de Gestión Logística (150 h.). Tres cursos.

Las empresas que se adhieren a este programa pueden contratar a jóvenes bien para realizar prácticas o mediante la contratación laboral beneficiándose de las ayudas previstas al efecto.



GISLUR

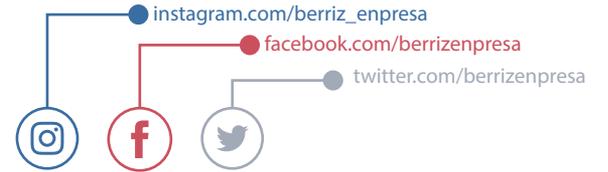
GISLUR es un sistema de información de los **Espacios de Actividad Económica de Bizkaia**, un geoportal (www.gislur.com) para conocer la disponibilidad de suelo, naves y locales para el asentamiento de actividades productivas.

Actuaciones

- Profundizar en el conocimiento de los espacios destinados a la instalación de actividad económica. Durante el 2019 se realizó un trabajo de campo para completar un censo de 8.000 empresas.
- Potenciar la colaboración público-privada en el desarrollo territorial de las áreas. En la web se habitó una zona privada para la gestión de la información de las entidades colaboradoras, 17 usuarios cuentan con un perfil filtrado a su área de interés.
- Promocionar entre los agentes implicados el sentimiento de pertenencia a un espacio común: Ecosistema Gislur.
- Optimizar la elección de una implantación a través del Observatorio donde se pueden consultar informes socioeconómicos y empresariales.



Berriz Empresa



En 2019 el programa **Berriz Empresa**, que ayuda en la transmisión empresarial y el mantenimiento del empleo, contribuyó a la transmisión de 16 negocios en Bizkaia de un total de 83 análisis de idoneidad de vendedores, y de ellos sólo entraron en el programa 49 negocios.

En concreto, las transmisiones fueron: 75% comercios y un 25% establecimientos de hostelería.

La actividad de los negocios traspasados fue muy variada: 8 comercios de alimentación fresca, 2 de alimentación combinada, 1 comercio de moda, 1 comercio de cosmética, 1 bar, 1 restaurante, 1 pub y 1 cafetería.

Perfil de las personas transmitentes: un 61% son mujeres y un 39% hombres.



Los motivos de la transmisión se deben en un 41% a la jubilación de sus propietarios y con igual porcentaje los motivos personales. También destaca que el 55% de los locales eran de alquiler y el 45% en propiedad, lo que hace que la venta del negocio con la propiedad sea más difícil de conseguir debido al elevado precio que adquiere.

Por otro lado, se atendió a 120 personas emprendedoras a las que se hizo un análisis de idoneidad de posible comprador. Del total, el 66% se interesó por el sector comercio y el resto por hostelería y turismo.

El 54% de las personas emprendedoras buscaba negocios con una inversión máxima de 20.000€ y un 28% de entre 20.000€ y 50.000€.

La edad de las personas que se interesaron por entrar en negocios en funcionamiento fue: el 45% de entre 40 a 50 años, un 25% de edades entre 30 y 40 años, un 16% menores de 30 años y un 14 % mayores de 50 años.



Ventanilla Empresarial

La Ventanilla Empresarial de Cámarabilbao es una iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.

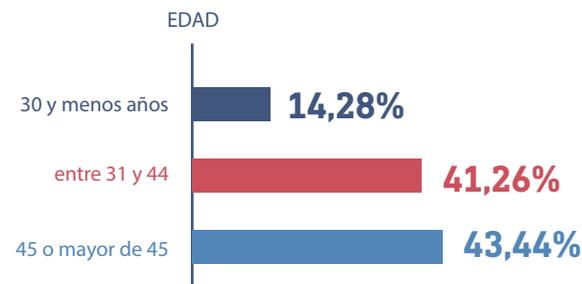
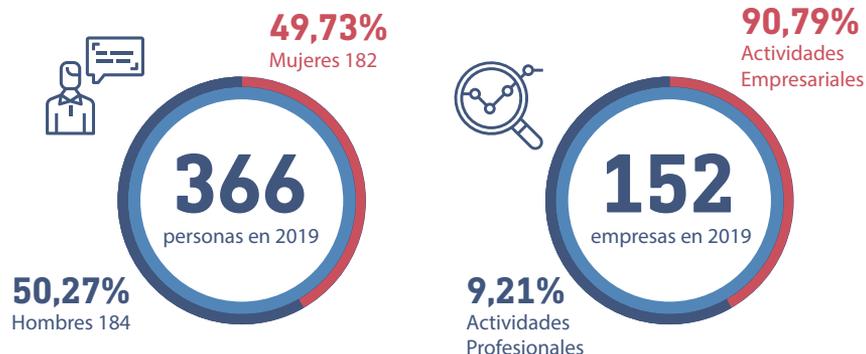
En 2019 Cámarabilbao atendió a 366 personas, el 50,27% (184) fueron hombres y el 49,73% (182) mujeres.

En total se constituyeron 152 empresas, el 90,79% correspondió a actividades empresariales y un 9,21% a actividades profesionales.

Sectores de actividad: 19 comercios minoristas, 19 profesionales, 30 servicios a empresas, 15 a industria, 15 a servicios personales, 9 hostelería, 6 intermediarios y 39 de diferentes actividades.

El 43,44% (159) de las personas emprendedoras atendidas tenía una edad de 45 o más años, un 41,26% (151) de entre los 31 y 44 años y el 14,28% de 30 o menos años.

En cuanto a la situación laboral un 46,17% (169) eran personas en paro desde hace menos de un año que solicitaban asesoramiento para la creación de nuevas empresas. El 34,15% (125) tenía un negocio por cuenta propia y pedían asesoramiento para nuevos proyectos. El 11,75% (43) eran trabajadores por cuenta ajena y el 7,93% (29) llevaba en paro más de un año.



PAEM

El **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres** - PAEM promociona y apoya la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres que tienen una idea o proyecto de negocio, que promueven un plan de modernización o de ampliación de la empresa.

En el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres – PAEM, la Cámara atendió a 131 mujeres durante el año 2019.

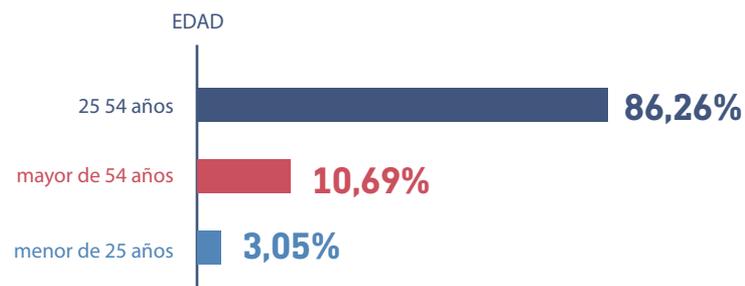
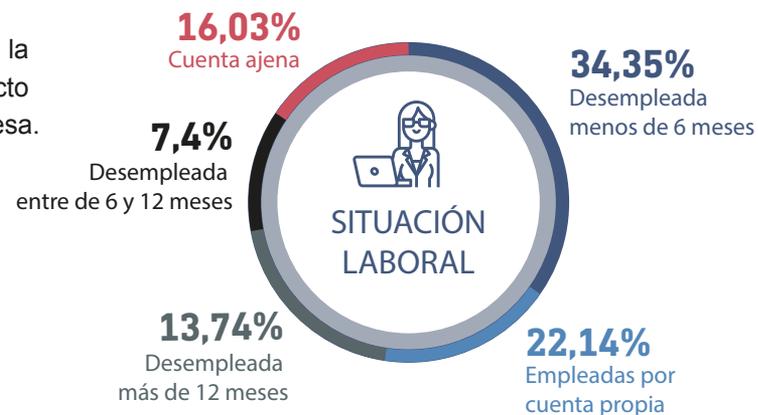
La edad de las mujeres usuarias fue de entre 25 y 54 años (113) el 86,26%, mientras que el 10,69% era mayor de 54 años (14) y el 3,05% (4) menor de 25 años.

El 34,35% (45) eran desempleadas de menos de seis meses, seguido con un 22,14% (29) empleadas por cuenta propia, y el 16,03% (21) eran trabajadoras por cuenta ajena. Por otro lado, el 7,4% (18) llevaba desempleada entre 6 y 12 meses y el 13,74% (18) más de 12 meses.

Nivel formativo: el 44,27% (58) tenía formación de licenciatura o grado universitario, un 12,98% (17) contaba con un ciclo formativo de grado medio y un 9,92% (13) tenía el bachillerato. Un 8,4% (11) había hecho un ciclo formativo de grado superior y otro 8,4%(11) tenía una diplomatura, un 5,35% (7) un postgrado universitario y un 5,35% (7) formación profesional básica. El resto había realizado niveles formativos inferiores.

Sectores de actividad de las 48 empresas creadas: 15 a servicios profesionales diversos, 7 comercios minoristas, 7 servicios a empresas, 5 servicios personales, 4 inmobiliarias, 2 actividades industriales, 2 de transporte, 2 de restauración y 4 varios.

Forma jurídica: 28 empresarios individuales, 18 sociedades limitadas y 2 comunidades de bienes.



Emprende

El programa España Emprende tiene como objetivo ofrecer formación y orientación personalizada para facilitar la actividad empresarial, así como apoyar a las personas emprendedora durante todas las fases de constitución de la empresa.

Durante 2019 se hicieron 249 asesoramientos a las 243 personas que utilizaron el gabinete ESPAÑA EMPRENDE.

Entre las personas emprendedoras, el asesoramiento de trámites alcanzó un 68%, las consultas genéricas un 61% y las consultas sobre ayudas y subvenciones un 52%.

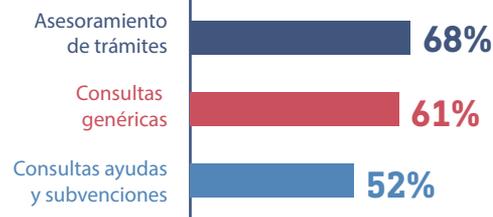
Entre las personas empresarias el asesoramiento de información genérica con fue el más demandado con un 92%, seguido del de trámites con un 54% y de ayudas y subvenciones con un 37%.

El 85,18% de las personas usuarias del gabinete EMPRENDE tenía una edad de entre 25 y 54 años (207), el 12,76% era mayor de 54 (31), mientras que el 2,06% era menor de 25 años (5).

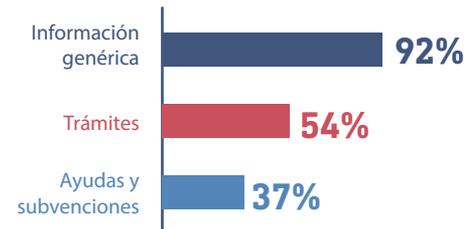


249 Asesoramientos

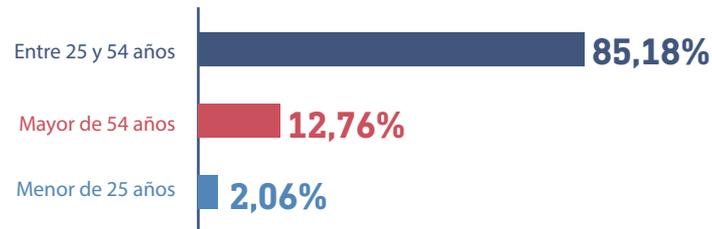
243 personas



PERSONAS EMPRESARIAS



Edades



El 39,51% (96) de las personas usuarias que participó en el programa **ESPAÑA EMPRENDE Bilbao** eran desempleadas de menos de seis meses, un 38,68% (94) empleadas por cuenta propia y un 12,35% (30) por cuenta ajena. El 5,34% (13) llevaban desempleadas más de 12 meses y el 4,12% (10) menos de seis meses.

Por otra parte, un 33,33% (81) de las personas usuarias contaba con una licenciatura, un 19,75% (48) tenía bachillerato, un 8,64% (21) formación profesional de grado superior y un 7,82% (19) tanto FP básica como diplomatura. Le siguen con un 7,01% (17) las personas que habían realizado enseñanza primaria, un 5,76% (14) FP grado medio, un 5,35% (13) la ESO, un 3,29% (8) postgrado universitario y un 1,73% (3) enseñanzas varias.

En conjunto se constituyeron 92 empresas. Por sectores: 14 comercios minoristas y el mismo número de industria y construcción. A continuación, 12 de servicios a empresas, 6 empresas dedicadas a restauración, 4 inmobiliarias, 4 mayoristas y 4 de transporte.



Comercio

El comercio minorista representa una de las actividades de mayor peso en la economía de Bizkaia que acoge a un gran número de empresarios/as, profesionales autónomos y trabajadores/as.

ACTIVIDADES

Misión de tendencias a Copenhague (Dinamarca), del 24 al 27 de junio, con comercios minoristas de los sectores de moda y complementos y de hogar.

Misión de tendencias a Düsseldorf y Colonia (Alemania), del 1 al 4 de diciembre, con comercios minoristas del sector de alimentación y bebidas.

Elaboración del censo de Asociaciones y Federaciones de Asociaciones de Comerciantes del País Vasco (79 entidades censadas).

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista: 10 talleres formativos y 252 asistentes. Además, 57 diagnósticos de Innovación Comercial.

Gestión del Observatorio de Comercio de Euskadi y elaboración de los Informes de Estructura y de Coyuntura del Comercio Vasco y las Fichas de Innovación y Tendencias.

Dentro del **programa eusCommerce**, 106 establecimientos asesorados, 92 en fase de iniciación y crecimiento y 14 considerados avanzados.

Puesta en marcha de la **Escuela Vasca de Retail**, con la realización de 180 diagnósticos de necesidades formativas a otros tantos comercios para conocer sus debilidades, y la convocatoria de 2 Expert Talks sobre el área de cliente.

PROGRAMA eusCommerce



106

Establecimientos asesorados

92

Fase iniciación y crecimiento

14

Avanzados

ESCUELA VASCA DE RETAIL



180

Necesidades formativas

2

Expert talks

SERVICIOS A EMPRESAS

06.



Documentos para exportacion docuexport

Desde noviembre de 2019 Cámarabilbao ofrece a todos los exportadores de Bizkaia la posibilidad de emitir certificados de origen en formato digital. La digitalización de los procesos de compra-venta internacional responde a la demanda creciente entre los operadores de agilizar y abaratar los trámites de exportaciones e importaciones.

El servicio de documentación de exportaciones de Cámarabilbao DOCUEXPORT gestiona cada año más de 10.000 documentos necesarios para las exportaciones extracomunitarias de Bizkaia.

Documentos emitidos en

2019

7.861

certificados de origen de mercancías

2.533

legalizaciones

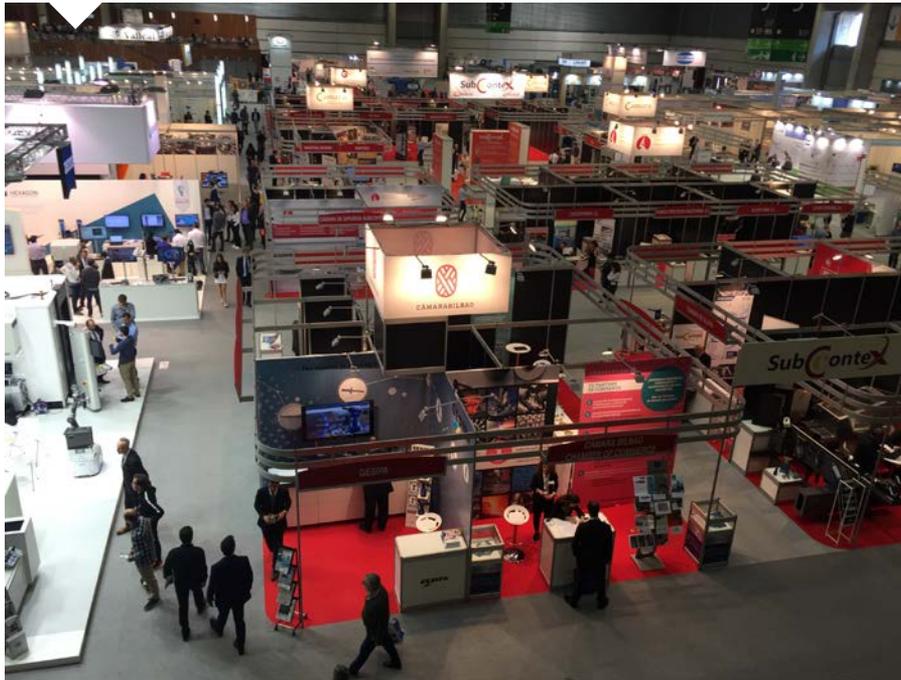
121

cuadernos ATA

Subcontex Bilbao / Bolsa de Subcontratacion

SUBCONTEX es una red de apoyo a las empresas de subcontratación industrial creada por las Cámaras de Comercio. Con este fin, desarrolla acciones B2B (ferias y encuentros empresariales), acciones de promoción y captación de oportunidades de fabricación para las empresas.

Feria Subcontratación Bilbao / 4-6-2019



Speakers Corner - Feria Subcontratación / 4-6-2019



Catálogo de Empresas Subcontratistas de Bizkaia

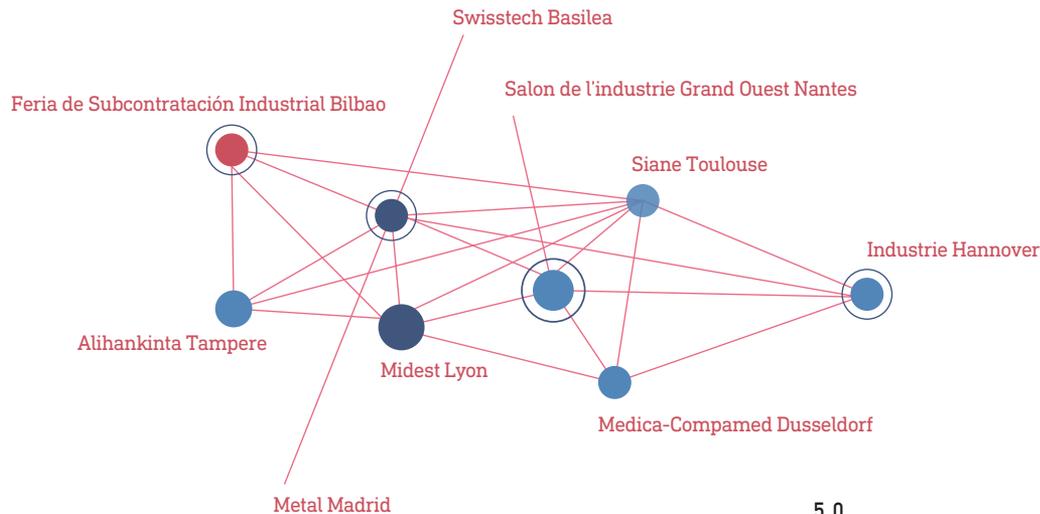
Edición
2019 |  | **197**
Recopila información técnica de EMPRESAS



Ferias

Subcontex ha acudido a 23 ferias nacionales y europeas de sectores como aeroespacial, ferrocarril, automoción, médico, etc. En total han participado 23 empresas vizcaínas destacando la participación MetalMadrid y en la Feria Subcontratación Bilbao.

Otros certámenes



Oportunidades de fabricación

En 2019
Subcontex consiguió
261 

OPORTUNIDADES DE FABRICACIÓN TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, SOBRE TODO EN FRANCIA Y ALEMANIA

Encuentros Empresariales



Competitividad Empresarial / Servicios a Medida

Cámarabilbao desarrolla servicios a medida para mejorar la competitividad de las empresas de Bizkaia, en los siguientes ámbitos:

- Desarrollo del canal comercial digital captación de oportunidades comerciales a través de ecosistemas digitales.
- Servicios para empresas de estructura familiar: protocolos familiares, reestructuraciones patrimoniales de empresas, etc.
- Servicios internacionales a medida: contratos internacionales, planificación de operaciones internacionales complejas, externalización del departamento de exportación, etc.
- Servicios de inteligencia competitiva.



MARKETING E INTELIGENCIA COMPETITIVA 07.



Página web camarabilbao.com

149.741

Total visitas 2019



facebook.com/camarabilbao

twitter.com/camarabilbao

linkedin.com/organizacion-quest/company/c-mara-de-comercio-de-bilbao



Página web cubs.com

24.440

Total visitas 2019



www.camarabilbaoubs.com/
cubs/portal.portal.action



Grado en Gestión y Marketing Empresarial

La Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao ofrece dos líneas de especialización que pretenden cubrir la demanda de los estudiantes y las empresas de nuestro entorno



[instagram.com/camarabilbaoubs](https://www.instagram.com/camarabilbaoubs)

[facebook.com/camarabilbaouniversitybusiness](https://www.facebook.com/camarabilbaouniversitybusiness)

[youtube.com/channel/UCKjJPat68efh4WflxjxVH5g](https://www.youtube.com/channel/UCKjJPat68efh4WflxjxVH5g)

Boletín electrónico

37

Boletines

5.803

Receptores

ÁREA CORPORATIVA 08.

Corte de Arbitraje

En 2019 la Corte de Arbitraje de Cámarabilbao examinó diez proyectos de laudos arbitrales y admitió a trámite 13 nuevas solicitudes. Para la administración de estos procedimientos el Comité Permanente de Arbitraje celebró seis sesiones.

En todos los procedimientos intervino un/a único/a árbitro, todos/as han sido juristas y nombrados por el Comité Permanente, de los que el 54% fueron mujeres, y no se presentó ningún caso de recusación.



En relación a los laudos arbitrales, hay que destacar que a lo largo del año se emitieron diez laudos de los cuales el 50% fueron dictados en equidad. Y, los árbitros solicitaron prórroga del plazo para dictar el laudo en seis procedimientos.

Por otro lado, no fue estimada por el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco ninguna de las acciones de anulación de laudo planteadas.

En la sesión del Consejo Superior de la Corte de Arbitraje, celebrada el día 13 de junio, entre otros asuntos, se procedió a la renovación de los miembros del Comité Permanente propuestos por los colegios profesionales de la Abogacía y del Notariado: Vicente del Arenal Otero, por la Junta del Ittre. Colegio Notarial del País Vasco; y Cristina Górgolas Medel, Ramón Lasagabaster Tobalina y Antonio Tena Núñez, por Junta de Gobierno del Ittre. Colegio de la Abogacía de Bizkaia.



Consejo Superior de Arbitraje / 13-6-2019



Empresa Familiar

Durante 2019 se desarrollaron 17 actividades en formato de jornadas, talleres y conferencias a las que asistieron 720 personas, en el marco del acuerdo de colaboración entre la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, Cebek, la Diputación Foral de Bizkaia y Cámarabilbao.

El ciclo, con el título “**La profesionalización factor clave de continuidad**” analizó cuestiones como el buen gobierno de la empresa familiar, la toma de decisiones, la planificación de la sucesión o las cuestiones fiscales que afectan a este tipo de organizaciones. Igualmente, se abordaron en profundidad otros temas destinados a potenciar la comunicación, avanzar en la profesionalización de la empresa o facilitar la interpretación de los estados financieros.

Taller “La comunicación, vital para la empresa familiar” / 23-5-2019



Jornada “Sucesión y planificación EF” / 28-3-2019



Ciclo EF 2019 - “Buen Gobierno Empresa Familiar” / 5-3-2019



Por otro lado, el **XII Encuentro anual del Foro de Empresa Familiar**, celebrado en Bilbao el 4 de diciembre, se centró en las experiencias de las empresas familiares centenarias, analizándose las claves y secretos de las familias empresarias para alcanzar cotas de longevidad.



Juan March - Foro de Empresa Familiar, / 4-12-2019

Encuentro del Foro de Empresa Familiar, Mesa Redonda / 4-12-2019



Taller "Profesionalización de la empresa familiar" / 19-9-2019



PRINCIPALES RESULTADOS

Como hecho destacado, el 3 de diciembre de 2019, se presentó el resultado de un estudio realizado a 504 empresas familiares de la Comunidad Autónoma por el Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas - Eusko Ganberak, junto a la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, que hace una **Radiografía de las empresas familiares en Euskadi**, analiza sus principales componentes demográficos, sus fortalezas y debilidades, así como los principales desafíos a los que se enfrentarán en los próximos años, dentro de una comparativa con las economías más desarrolladas de Europa.

Rodrigo Basco, Presentación "Estudio empresa familiar Euskadi" / 3-12-2019



Presentación del Estudio sobre la Empresa Familiar en Euskadi / 3-12-2019



1 / Demografía de la empresa familiar vasca

El tamaño de la empresa familiar de la CAPV es menor que el de la empresa familiar europea. La facturación del 75% de las vascas no supera los cinco millones de euros, mientras que en Europa el porcentaje es del 60%. El 40% de las empresas familiares europeas tiene más de 50 personas empleadas frente al 12% de sus homólogas de Euskadi.



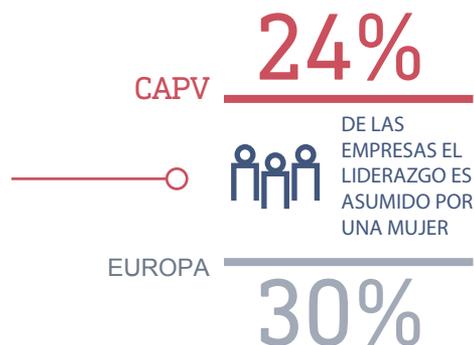
2 / Estructura de propiedad

Las empresas familiares vascas presentan una alta concentración de la propiedad, el 91% está exclusivamente en manos de la familia. Cuentan también con un escaso número de accionistas que son en su mayoría miembros de la familia. El porcentaje de propiedad familiar en Europa es nueve puntos menos que en la CAPV.



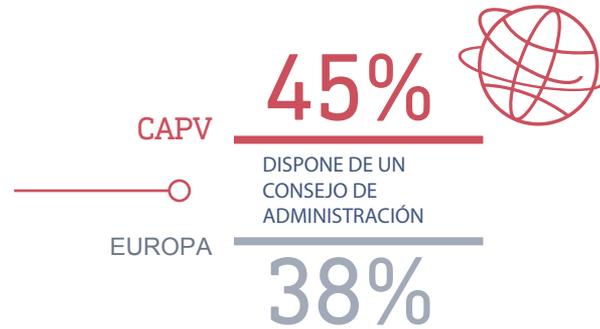
3 / Dirección general

La dirección general de la empresa familiar en Euskadi está ocupada mayoritariamente por un hombre que pertenece a la segunda generación de la familia, de edad madura, con estudios universitarios y amplia experiencia en el cargo. En el 24% de las empresas el liderazgo es asumido por una mujer. Este porcentaje es seis puntos mayor que en las empresas familiares europeas.



4 / Estructuras de gobierno de la empresa

El 45% de las empresas familiares vascas dispone de un consejo de administración frente al 38% de las europeas, lo que supone un gran paso en la profesionalización de la compañía. La diversidad en su composición es el siguiente desafío para aquellas empresas familiares que cuentan con este órgano de gobierno.



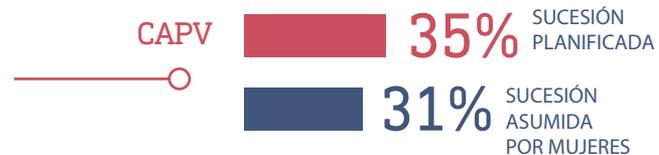
5 / Instrumentos de gobierno de la familiar

La concienciación de las familias empresarias de CAPV sobre la importancia de contar con acuerdos o protocolos familiares ha permitido que su nivel de implantación se sitúe a niveles europeos (el 35% cuenta con un protocolo de familia). No obstante, resulta preocupante que el 77% no tiene intención de establecer un acuerdo consensuado para regular las relaciones entre familia, propiedad y empresa.



6 / Planificación de la sucesión

A pesar de que la sucesión es el hecho más crítico para la supervivencia de la empresa familiar, únicamente el 35% lo ha planificado y, de aquellas que han seleccionado a la persona sucesora, en el 31% de los casos el liderazgo será asumido por una mujer, miembro de la familia empresaria.



7 / Implicación de la familia con la empresa

Los lazos afectivos que unen a la familia con la empresa son los elementos más importantes para definir el carácter de empresa familiar vasca, con un nivel más elevado en comparación con las europeas. Estos aspectos tienen más importancia que la propia participación de la familia en el capital de la empresa.



8 / La mujer en la empresa familiar

El número de mujeres en consejos de administración y en la alta dirección de las empresas familiares de Euskadi se sitúa a niveles europeos. El 59% considera que las mujeres tienen más facilidades para desarrollar su carrera profesional en estas organizaciones. Además, un 80% señala que la condición de ser miembro de la familia empresaria, aunque confiere más responsabilidades, otorga mayores oportunidades para el desarrollo profesional de las mujeres. En definitiva, la empresa familiar se configura como un entorno más comprometido con la incorporación de la mujer a las tareas de dirección y de gobierno empresarial y familiar.



9 / Orientación emprendedora

Las personas que fundaron la empresa familiar han sido y son emprendedoras. Los resultados de la encuesta demuestran que un componente esencial para el éxito empresarial, en un proceso de continuo de cambio como el actual, radica en: una adecuada actitud hacia el riesgo, entendida ésta como la capacidad de asumir y de manejar la incertidumbre (39%); en una posición proactiva para ser pionera en el desarrollo de nuevas tecnologías, técnicas, procesos, productos o servicios (38%); así como en una actitud innovadora que cree en la investigación y desarrollo como fuente de progreso futuro (49%). Estos niveles se aproximan a los de las empresas familiares europeas.



10 / Transformación digital

El 55% de las empresas familiares vascas se encuentra involucrada en procesos de digitalización y un 30% tiene previsto invertir en la transformación digital en los próximos dos años. Sin embargo, existe todavía un importante número de empresas que no considera la digitalización del negocio entre sus prioridades. No ven la necesidad de transformarse para seguir siendo empresas competitivas en era digital.



Retos de Futuro

La continuidad de las empresas familiares requiere de un adecuado equilibrio entre los objetivos empresariales y los familiares.



En el **plano familiar** los desafíos se dirigen a una mayor profesionalización de la relación familia-empresa, con canales e instrumentos adecuados que ayuden a mejorar la comunicación, a preservar el legado familiar, y a conciliar y separar los intereses empresariales y familiares.

En el **plano empresarial** sus prioridades se centran en la atracción y retención de talento, así como en abordar los procesos de digitalización, robotización y transformación tecnológica que les permitan mantener la competitividad y sostenibilidad empresarial en un entorno económico y mercado en constante evolución.

Turismo / Red de Capitales y Grandes Viñedos - Bilbao/Rioja



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2020

Los **Premios Best Of Turismo del Vino Bilbao-Rioja 2020**, que concede anualmente la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino - Great Wine Capitals Global Network fueron entregados en Bodegas Baigorri, en Samaniego (Rioja Alavesa) el 24 de octubre de 2019. Los galardonados de la XVII edición fueron: Bodegas Valdemar y el Museo del Vino Villa Lucía, premio ex aequo por sus servicios de enoturismo inclusivo; Bodegas Murua y Bodegas Juan Carlos Sancha.

Con una 'Mención Especial' el jurado destacó también la iniciativa, entrega personal y larga experiencia en proyectos de enoturismo de David Moreno (Badarán, La Rioja).

Además, el Comité Bilbao-Rioja reconoció a la ciudad de Haro por el trabajo conjunto de sus ciudadanos, empresas y Ayuntamiento para optar a ser nombrada 'Capital Europea del Vino 2020'.

En este contexto, Bodegas Valdemar (Oyón) y el espacio enogastronómico y Museo del Vino Villa Lucía (Laguardia) recibieron el **Best Of Wine Tourism Internacional 2020** durante la celebración en Burdeos del vigésimo aniversario de la fundación de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino (GWC). Ambas empresas alavesas fueron reconocidas por su impulso al turismo inclusivo, que permite a todas las personas visitar bodegas y museos sin ninguna traba visual, auditiva o de movilidad.

Best Of 2020 / 24-10-2019



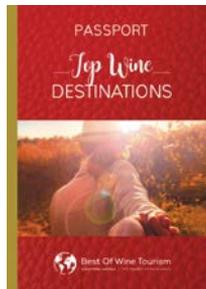
People's Choice Award

El Comité Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino consiguió en 2019 situar a dos empresas españolas, Bodegas Murua y Villa Lucía, entre las cinco más votadas para el Premio Best Of People's Choice Internacional.

Bilbao-Rioja fue la segunda zona Capital del Vino más votada por los aficionados al enoturismo del mundo, el primer lugar correspondió a Porto (Portugal).

Pasaporte Turístico Bilbao-Rioja

En 2019 se puso en marcha este documento para promover las visitas turísticas, con el sorteo de premios entre las personas que acreditasen haber disfrutado de al menos cinco de los proyectos de enoturismo destacados con un Best Of en los últimos años.



Reunión Midterm Meeting, en Porto - Red GWC / 15-6-2019



XX Aniversario de la GWC

La Red Mundial de Grandes Capitales del Vino | Great Wine Capitals Global Network, celebró su **Asamblea General Anual** en noviembre de 2019 en Burdeos, coincidiendo con su 20º aniversario. El Comité Bilbao-Rioja estuvo representado por una amplia delegación de técnicos y empresas, encabezadas por su presidente, Juan Mari Sáenz de Buruaga.

Fundada en 1999, la red mundial Great Wine Capitals es una alianza de diez regiones vitivinícolas de renombre internacional: Adelaida, en Australia Meridional; Burdeos, Francia; Lausanne | Suiza; Maguncia | Rheinhessen, Alemania; Mendoza, Argentina; Oporto, Portugal; Bilbao | Rioja, España; San Francisco | Valle de Napa, Estados Unidos; Valparaíso | Valle de Casablanca, Chile; y Verona, Italia.

Delegación Bilbao-Rioja en la Asamblea Anual GWC - Burdeos / 5-11-2019



Comercio, Hostelería, Imagen Personal, Turismo

En el marco del Convenio de colaboración para la ejecución del **Programa “Gerentes de Espacios de Comercio Urbano de Bilbao”**, suscrito entre Gobierno Vasco, Ayuntamiento, Cámarabilbao y Bilbao Dendak, y renovado en mayo de 2019, se celebraron Comisiones de Seguimiento en febrero y julio, cuya Secretaría ostenta la Cámara. Además, la Cámara es miembro de **Bilbao Dendak**, participando en su Junta Directiva, Asamblea y Comisiones de Trabajo.

Por otro lado, la Cámara participa en la **Comisión Consultiva de Consumo** y la **Comisión Consultiva de Comercio de Euskadi**, ambas convocadas por el Gobierno Vasco. También en el **Grupo de Trabajo de Comercio y Hostelería**, constituido por el Ayuntamiento de Bilbao.

Igualmente, la Cámara es miembro de **Bilbao Bizkaia Action Group**, foro de participación en materia de turismo en el ámbito del Territorio Histórico, adscrito al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral. Asimismo, interviene en la entidad **Bilbao Convention Bureau**, dependiente del Ayuntamiento de Bilbao.



En 2019, entre las actuaciones conjuntas de Eusko Ganberak y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, destacó la organización del **XXI Encuentro del Comercio Vasco**, con el lema “La transformación digital, clave para tu comercio”, y la celebración de un Congreso en Bilbao el 6 junio. En el mismo contexto, se organizaron 11 talleres de formación práctica en Bilbao y en diferentes municipios de Bizkaia.



XXI Encuentro del Comercio Vasco / 6-6-2019

XXI Encuentro del Comercio Vasco. Bilbao / 6-6-2019



"Magia comercial. Cómo generar ideas para aumentar nuestras ventas" jornada / 18-12-2019



Encuentro sobre "La importancia de la atención al cliente en la era digital" / 12-12-2019

Actividad de Promoción Sectorial

Por otra parte, Cámarabilbao, en el seno de Eusko Ganberak, fue entidad colaboradora en la gestión y difusión de los Premios al Comercio y al Turismo Vasco 2019, convocados por el Gobierno Vasco, formando parte del Jurado calificador.

En cuanto al apoyo al sector de Imagen Personal, se continuó con la difusión e implantación de la **Norma Profesional de Imagen Personal de Bizkaia**, entre el colectivo de profesionales de peluquería y estética, con el apoyo de la Diputación Foral y de las asociaciones representativas del sector, BIPE e IPB.

VII Encuentro para la valoración y promoción de las empresas certificadas con esta Norma (21 de octubre).

Dos jornadas de difusión de la Norma Profesional los profesionales del sector en Balmaseda (septiembre) y Santurtzi (octubre).

Catorce establecimientos de peluquería y estética de Bizkaia recibieron sus certificados (6 de mayo). La Norma está presente en los municipios de Amorebieta-Etxano, Arrigorriaga, Astrabudua-Erandio, Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Durango, Ermua, Galdakao, Gernika-Lumo, Getxo, Igorre, Leioa, Lekeitio, Lemoa, Mungía, Portugalete, Sestao, Sondika y Urduliz.



Entrega Certificados Norma Profesional de Imagen Personal / 6-5-2019



VII Encuentro empresas certificadas por Norma Profesional Imagen Personal / 21-9-2019

Comunicación

La comunicación actúa como una fuente de información, ayuda en la toma de decisiones y a socializar la organización. En esta dinámica las relaciones con los medios y las relaciones institucionales son necesarias y esenciales en la estrategia de la Cámara. Además representan una oportunidad para potenciar la marca y dar a conocer nuestras actividades.

Comunicación Interna



Encuentro del Foro de Empresa Familiar / 4-12-2019



Entrevista Presidente José Ángel Corres, Radio Popular - Herri Irratia / 24-10-2019

Coyuntura Económica y Escenarios Empresariales 2019-2020 / 17-7-2019



Actos corporativos

Proclamación de los nuevos cónsules de Bilbao / 21-6-2019



87 | 5.349
personas asistentes

15 Aniversario de BEC / 1-10-2019



Gabinete de Prensa

Notas de Prensa web

3.579

Total entradas 2019

67
Notas de prensa

3
Artículos de opinión

110
Peticiónes de información

Ruedas de Prensa
8

Entrevistas
30

Dossier de noticias
841

Alba Urresola, presidenta de
AVC-Viernes Cámara / 29-11-2019



Ignacio Etxebarria Presidente de la Federación de
EPSV de Euskadi - Viernes Cámara / 27-9-2019



Concurso de Escaparates de Bizkaia 2019

El espacio web dedicado al Concurso registró 1.034 visitas del 1 de noviembre de 2019 al 31 de enero de 2020. Por su parte, las notas de prensa de la XXXVI edición del certamen obtuvieron 239 accesos hasta enero. En redes sociales. Twitter: 8 tweets, 5 RT, 52 “Me gusta” y 4.728 visitas. Facebook: 4 publicaciones, 340 “Personas alcanzadas – Me gusta” y 1.905 “Personas alcanzadas – Visto contenido”.

1.034 ^{visitas}

239 accesos a notas de prensa



4.728

Twitter

8 tweets

5 RT

52 Me gusta



Personas alcanzadas

1.905 Facebook

340 Me gusta • 4 Post



1er Premio Concurso Escaparates de Bizkaia - Mascotas, de Zalla / 8-1-2019

Premios XXXVI Concurso Escaparates Bizkaia / 8-1-2020



Estudios Económicos

A lo largo de 2019, el **Servicio de Estudios Económicos** de la Cámara realizó informes sobre la situación económica de Bizkaia, elaborando indicadores, analizando la coyuntura y disponiendo de información actualizada sobre la evolución de la economía en general y de las principales variables del territorio. Asimismo sobre el marco en el que se desenvuelve la actividad de la economía internacional, española, vasca y, de un modo especial, de Bizkaia.



ENCUESTA DE
COYUNTURA
INDUSTRIAL



ENCUESTA DE
COYUNTURA
COMERCIAL



ENCUESTA SOBRE
LA SITUACIÓN
ECONÓMICA DE
LAS EMPRESAS DE
BIZKAIA. PRIMER
SEMESTRE DE 2019



ESTUDIO
ECONÓMICO
EUROPEO.
ENCUESTA DE
PERSPECTIVAS
2019-2020
BIZKAIA



HORTIK – EL
COMERCIO
EXTERIOR DE
BIZKAIA 2018

6

oleadas

4.320

industrias
encuestadas

6

informes

6

oleadas

900

comercios
encuestados

6

informes

5.000

empresas
encuestadas
de todos los
sectores

3.500

empresas
encuestadas
de todos los
sectores



LA INNOVACIÓN EN
LA EMPRESA
EXPORTADORA DE
BIZKAIA 2019



LA INNOVACIÓN
EN LA EMPRESA
FAMILIAR DE
BIZKAIA 2019



ESTUDIO DE
NECESIDADES
FORMATIVAS Y DE
CONTRATACIÓN EN
LAS EMPRESAS DE
BIZKAIA



ANÁLISIS 1ER
SEMESTRE 2019
SOBRE LA
ECONOMÍA DE
BIZKAIA Y
PERSPECTIVAS
2020



ANÁLISIS SOBRE
LA ECONOMÍA
DE BIZKAIA EN
2019 Y
PERSPECTIVAS
2020

521

empresas
exportadoras
encuestadas

951

empresas
familiares
consultadas

91

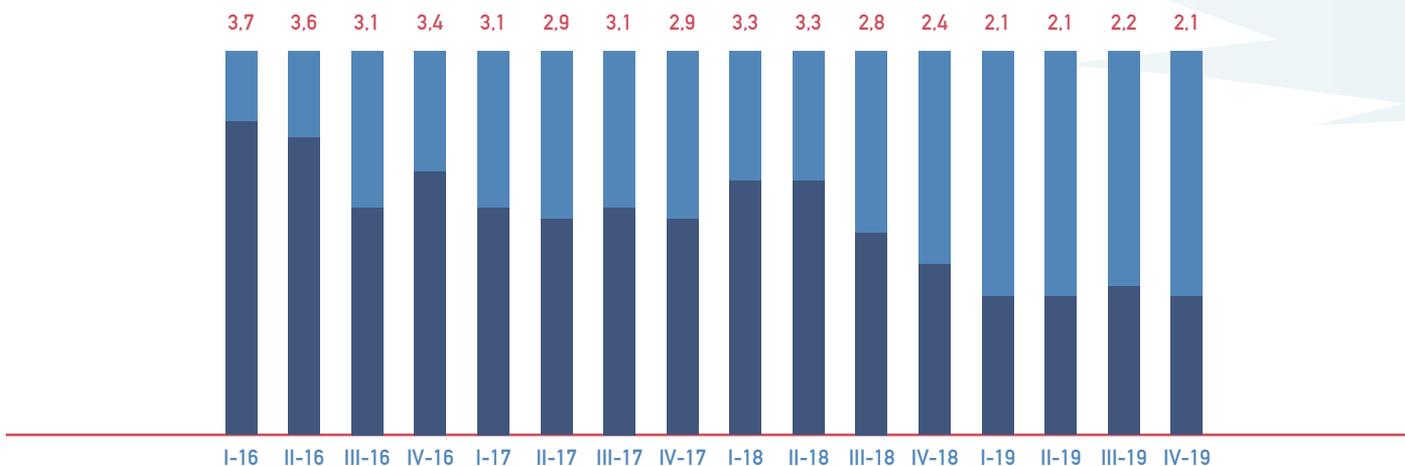
empresas
encuestadas

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2019

09.

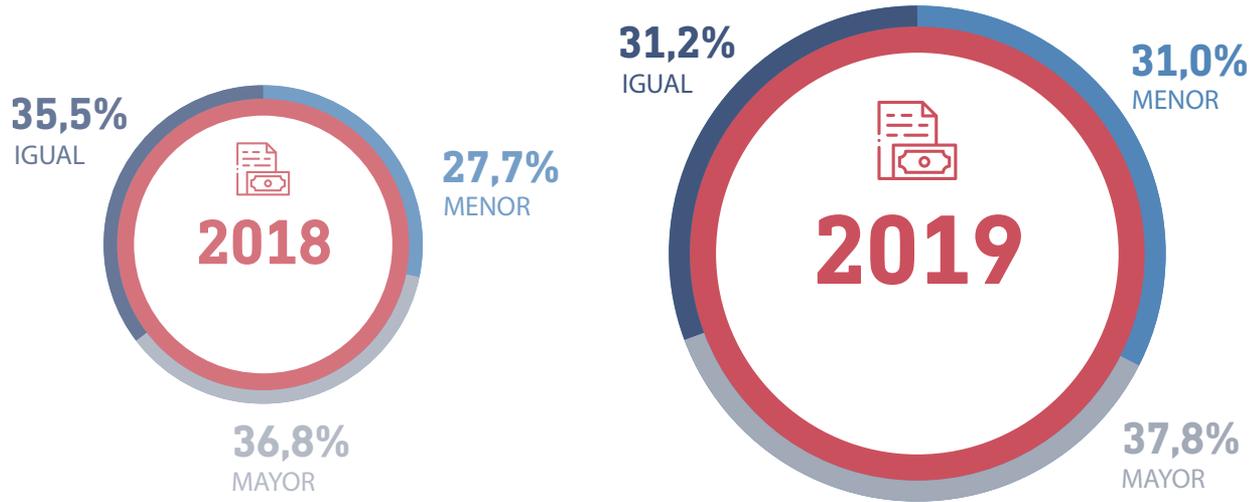


Tasa de Variación Interanual del PIB (%)

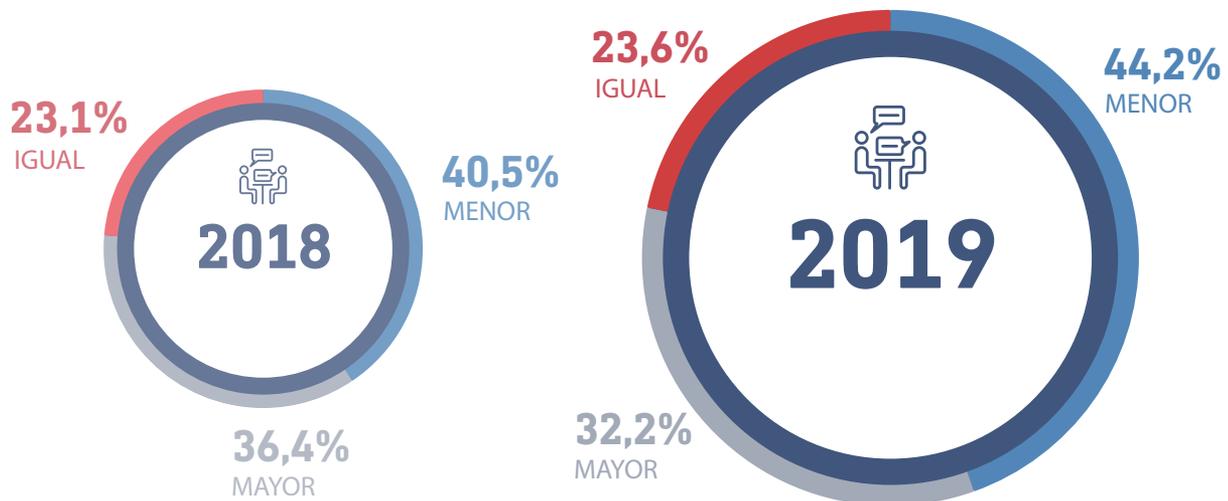


CORREGIDO A EFECTOS
ESTACIONALES Y DE
CALENDARIO

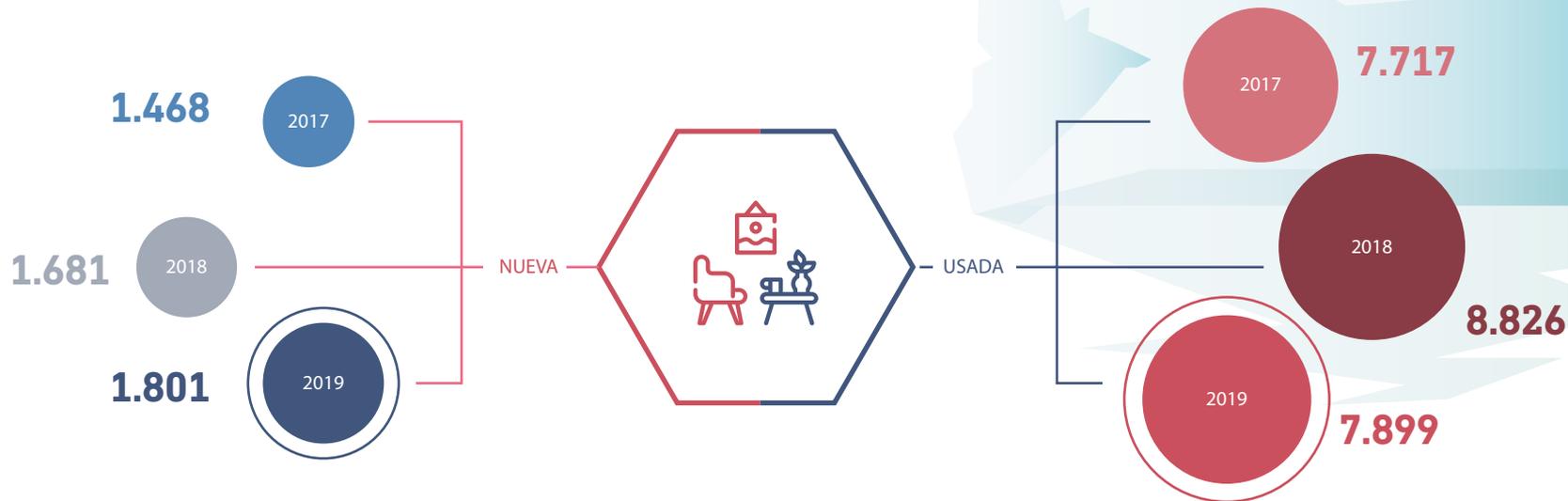
Volumen de Ventas de la Industria



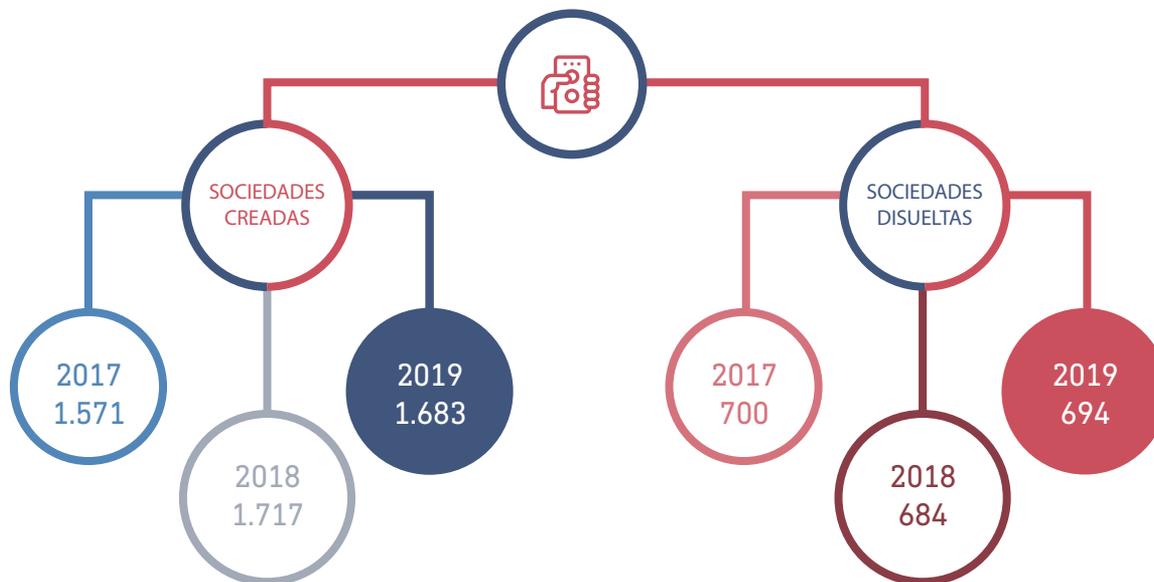
Volumen de Ventas del Comercio



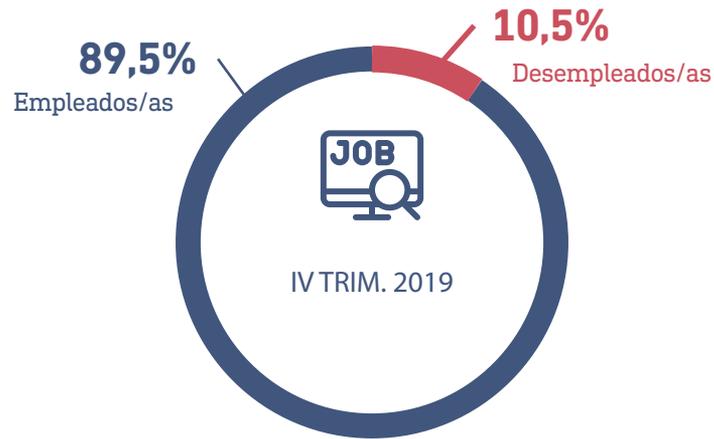
Compraventa de Vivienda en Bizkaia



Dinamismo Empresarial



Tasa de Paro en Bizkaia



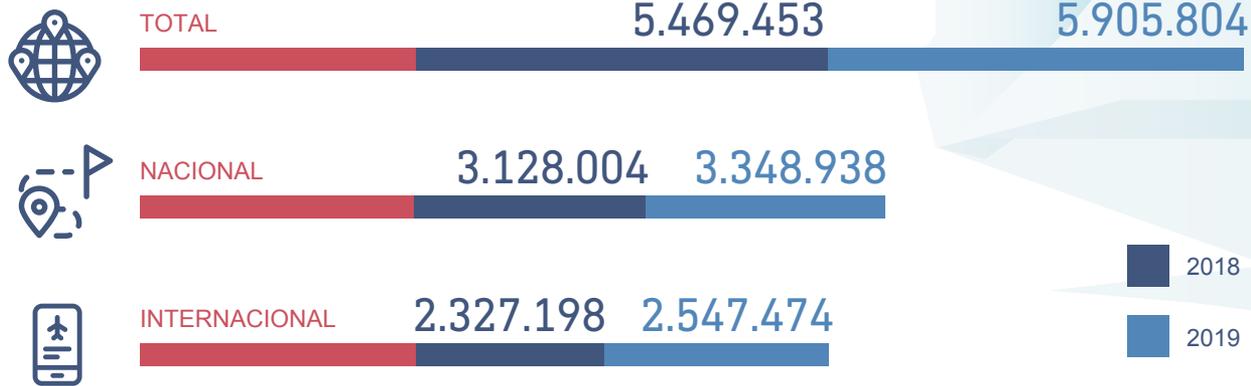
Comercio Exterior

EXPORTACIONES

IMPORTACIONES



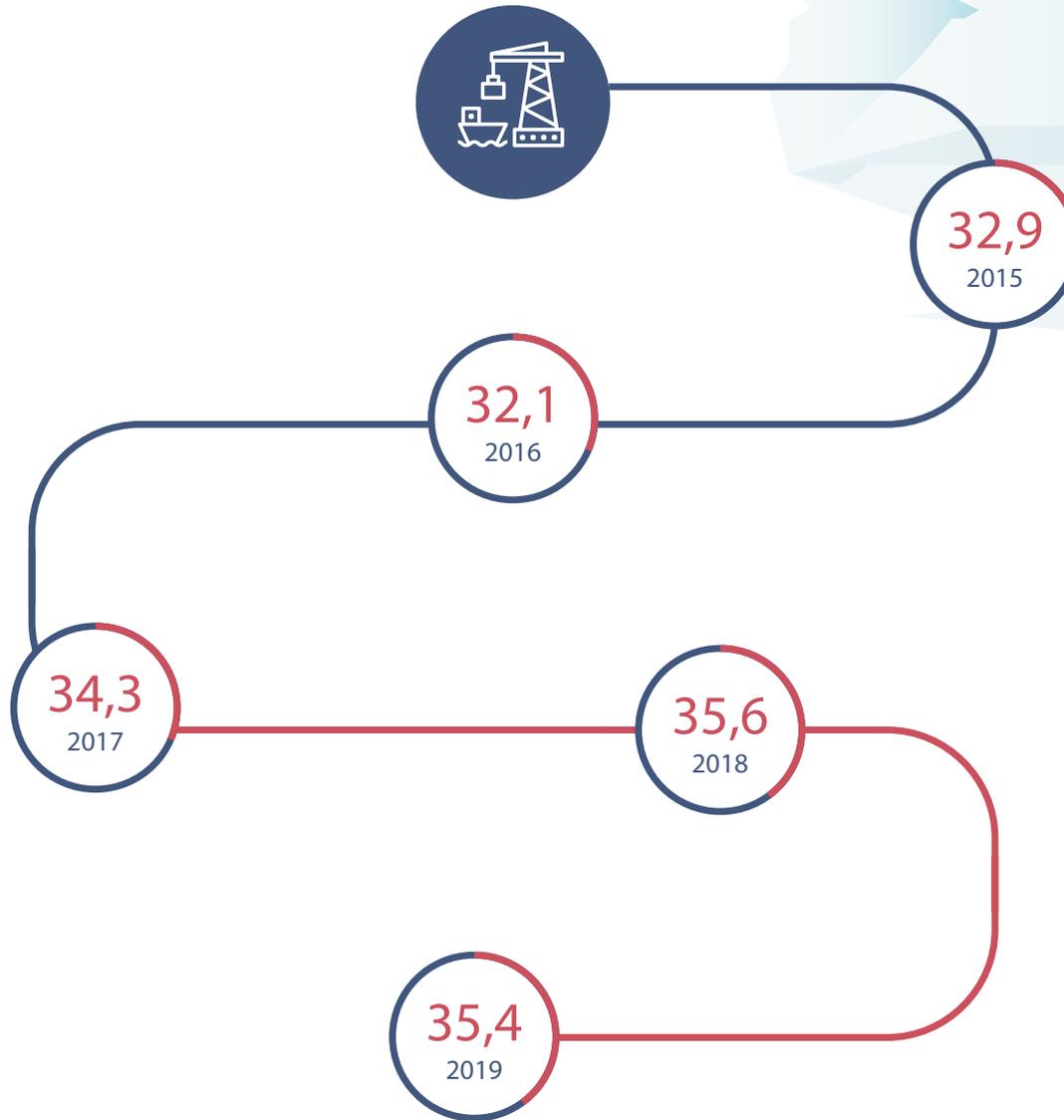
Tráfico de Pasajeros Aeropuerto de Bilbao-Loiu



Entrada de Viajeros



Tráfico de Mercancías Puerto de Bilbao





CĂMARABILBAO



Alameda Rekalde 50 - 48008 Bilbao
Tel. 94 470 65 00
www.camarabilbao.com

