

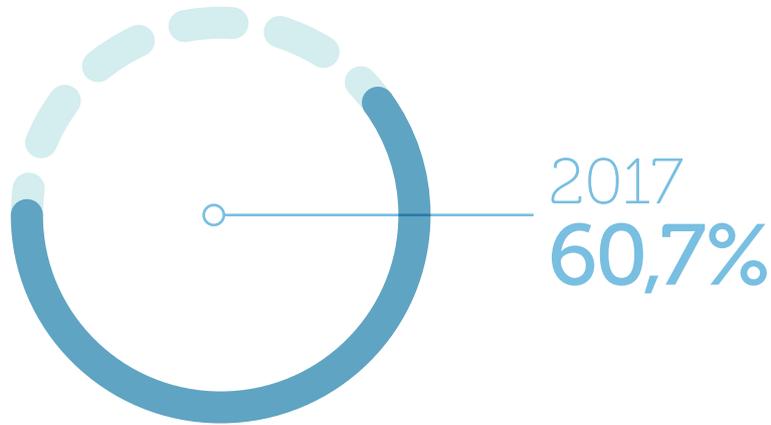
**NORA
BIDEA**

ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA
**DE LA INNOVACIÓN EN LAS
EMPRESAS DE BIZKAIA**

2018

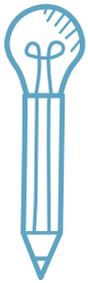
EMPRESAS INNOVADORAS

6^{de}**10** EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2017



y un 68% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

AUMENTA LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN



SE CONFIRMA LA TENDENCIA AL ALZA TANTO EN ACCIONES PUNTUALES DE MEJORA, COMO EN LA INNOVACIÓN DE FORMA PLANIFICADA Y PROLONGADA EN EL TIEMPO

38,8%

INNOVACIÓN CONTINUADA 2014 - 2017

21,8%

RECIEN LLEGADOS A LA INNOVACIÓN

7,3%

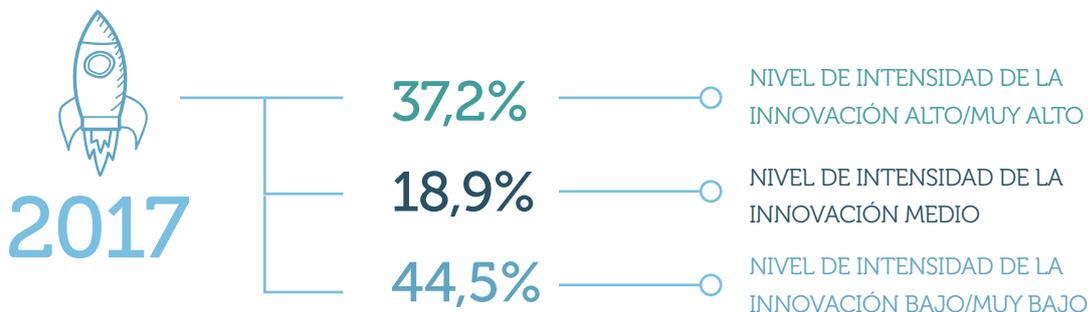
SUSPENDEN LA INNOVACIÓN

32,0%

NO INNOVADORAS 2014 - 2017

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

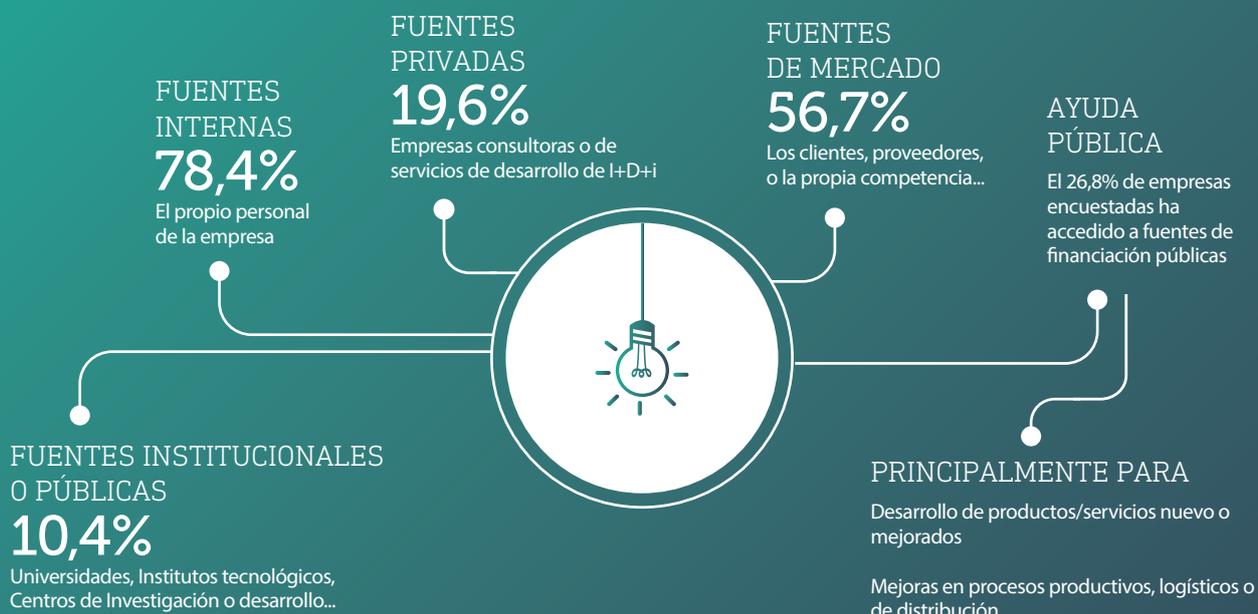
El Índice de Innovación de Bizkaia es un Índice de síntesis para medir el grado de sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial



PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN MUY ALTO

- Empresas que dan empleo a más de 50 trabajadores.
- Empresas que cooperan con otras empresas
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades.
- Empresas exportadoras, especialmente en las que la exportación constituye una parte importante de su actividad.
- Empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue.
- Empresas que disponen de personal de I+D+i.
- Empresas poco influenciadas por el mercado o el contexto.
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.

FACTORES EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN



INNOVACIÓN
PRODUCTO
SERVICIO

35,7%



INNOVACIÓN
PROCESOS

40,3%



INNOVACIÓN
MÁRKETING
Y COMERCIALIZACIÓN

31,1%



INNOVACIÓN
ORGANIZATIVA

31,8%

CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

24,2%

De las empresas adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

29,3%

De las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

49,7%

De las empresas no han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

41,0%*

De las empresas innovadoras propician que las personas se organicen en grupos

18,8%

De las empresas disponen de departamento técnico, de I+D+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

19,1%

De las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación

42,1%

De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del contexto económico

50,0%*

De las empresas innovadoras se preocupa de que la plantilla esté informada de las innovaciones de la empresa

* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



79,5%

de las empresas innovadoras ha notado un impacto Alto en alguno de los aspectos considerados

● ALTO ● MEDIO ● BAJO ○ NO PROCEDE

MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS



INCREMENTO DE FACTURACIÓN / MÁRGENES / BENEFICIO



MEJORA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN



REDUCCIÓN DEL PERIODO DE RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS



AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS O SERVICIOS



MEJORA DEL AMBIENTE DE TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD



PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS



CREACIÓN DE EMPLEO



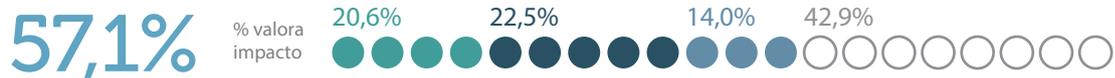
CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS



MENORES COSTES POR UNIDAD PRODUCIDA



MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA

60,3%

de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas



INDUSTRIA Y ENERGÍA

62,2%



CONSTRUCCIÓN

56,3%



COMERCIO Y REPARACIÓN

55,2%



SERVICIOS

62,4%

LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

EMPRESAS QUE COOPERAN



47,0% ha logrado o superado los objetivos **2017**

El 41,6% de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el 5,4% los ha superado.

CON:

- Otras empresas del sector / **74,7%**
- Otras empresas de otros sectores / **26,7%**
- Proveedores de equipos o tecnología / **22,6%**
- Clientes / **18,8%**
- Centros tecnológicos / **16,0%**

PARA:

- El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios / **37,7%**
- El desarrollo de nuevos mercados / **29,7%**
- La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios / **29,5%**

RAZONES PARA COOPERAR:

- De mercado: abrir nuevos mercados / **54,1%**
- Vinculadas al conocimiento / **43,4%**
- Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes / **33,7%**

RAZONES PARA NO COOPERAR:

- No hace falta / **67,7%**
- El conocimiento no se comparte / **8,1%**
- Dificultades para encontrar socios / **7,6%**
- Falta de confianza / **5,3%**
- Rigidez organizativa / **5,5%**
- Coste económico elevado / **4,0%**

PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS



● MAYOR ● IGUAL ● MENOR

EMPRESAS NO INNOVADORAS



39,3%
2017

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2017



FRENOS A LA INNOVACIÓN



Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

FALTA DE CULTURA INNOVADORA

19,5%

No es necesario innovar

28,7%
2016

FRENO DE MERCADO

38,3%

No hay demanda de bienes y servicios innovadores

24,2%
2016

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN

25,5%

Coste de la innovación en una coyuntura económica incierta

18,3%
2016

Empresas que no han realizado acciones innovadoras y no perciben la innovación como necesaria

64,2% 2016



63,9% 2017



TIPOS DE APOYO PASAR ACOMETER INNOVACIONES

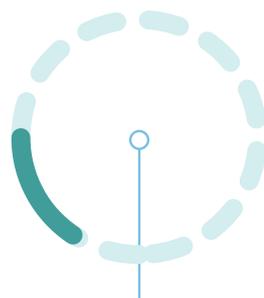


El 64,8% de las empresas que no han abordado innovaciones durante 2017 cita la necesidad de algún tipo de apoyo para cambiar esta situación:



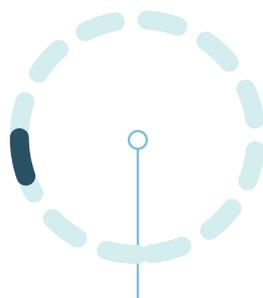
41,2%

APOYO ECONÓMICO, SUBVENCIONES, FINANCIACIÓN...



14,1%

ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN...



4,2%

SERVICIOS TECNOLÓGICOS O SIMILARES PARA LA INNOVACIÓN.....

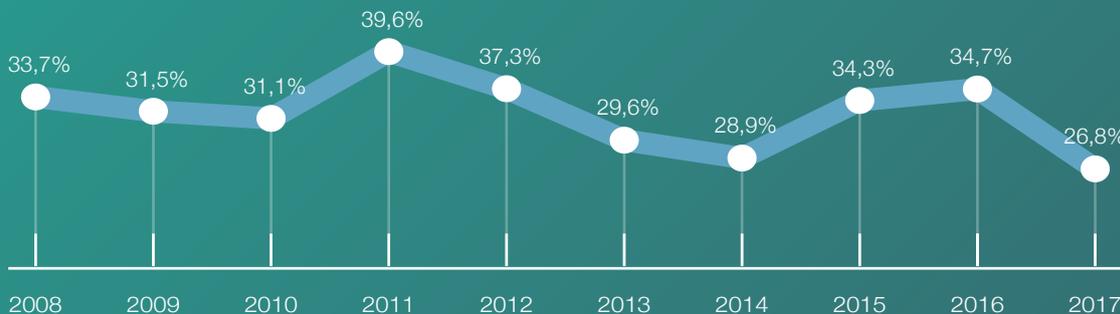


29,0%

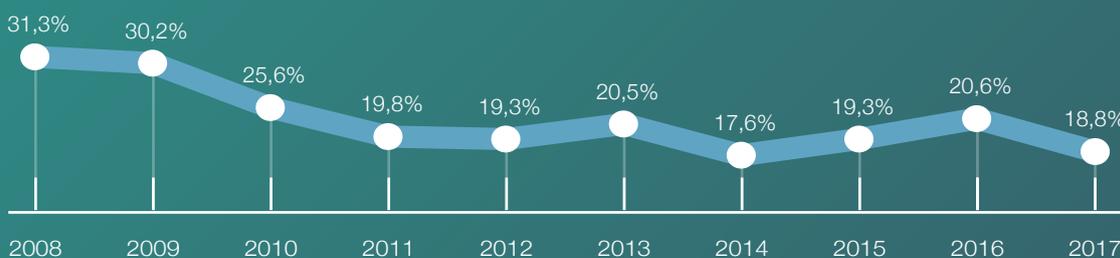
NO LES HACE FALTA NINGÚN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

DATOS DE EVOLUCIÓN

EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO AYUDA PÚBLICA



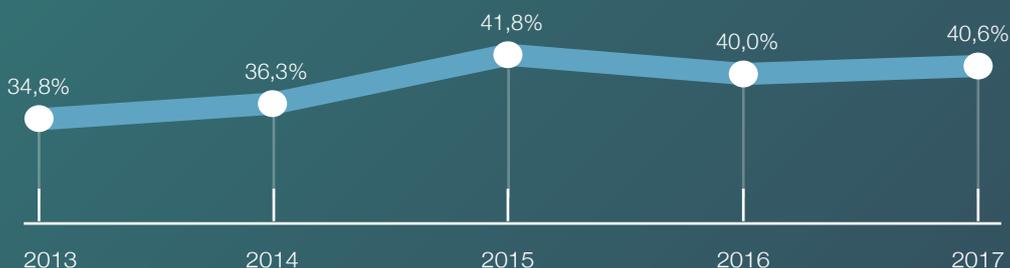
EMPRESAS QUE DISPONEN DE PERSONAL DE I+D+i



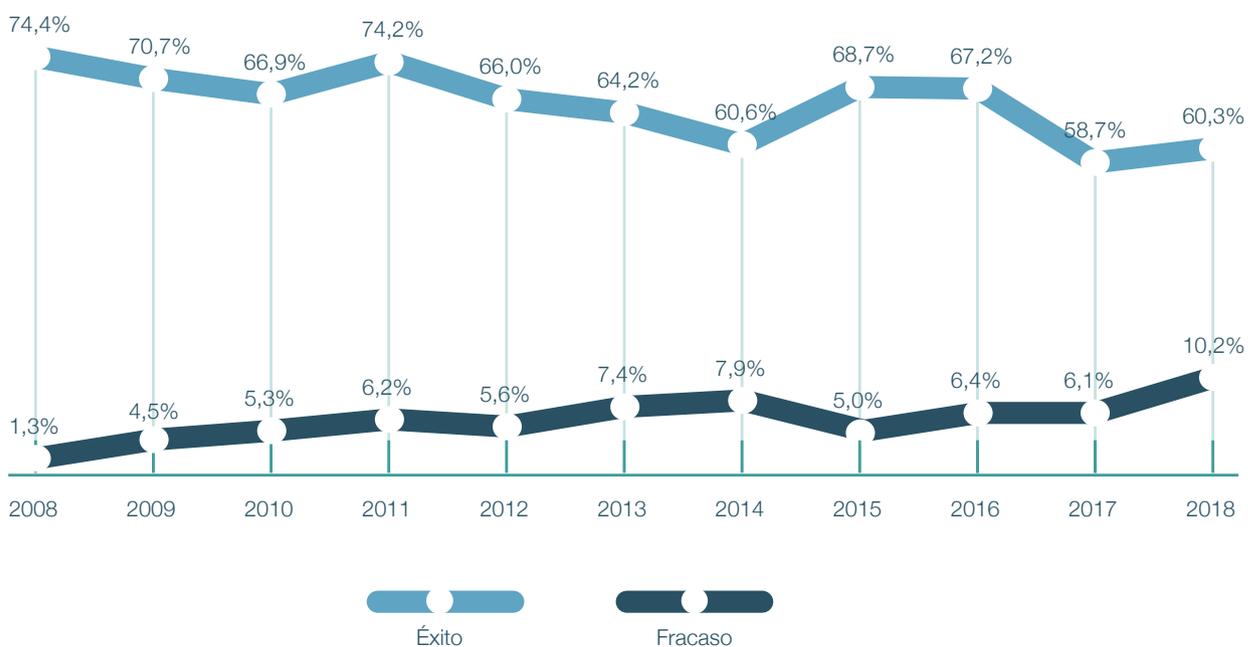
EMPRESAS QUE PROTEGEN EL CONOCIMIENTO



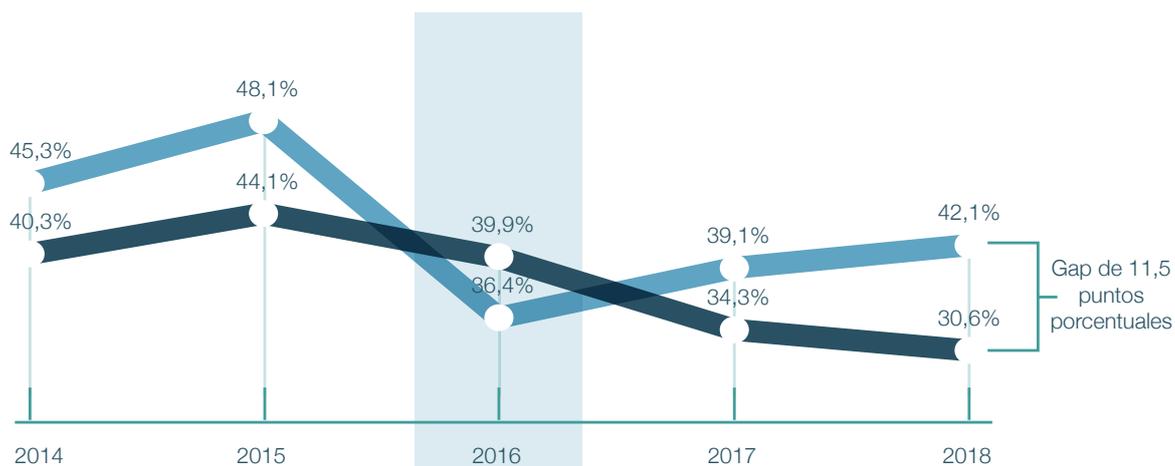
EMPRESAS QUE COOPERAN



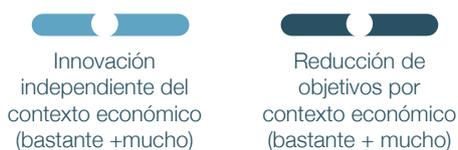
LA PERCEPCIÓN DE ÉXITO O FRACASO CON LA EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN



EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

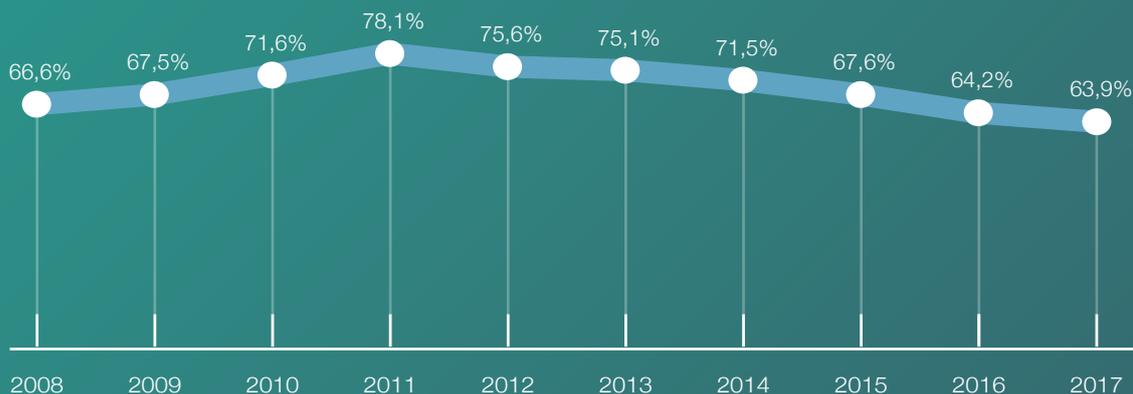


Un año con una visión más centrada en el contexto económico y financiero



EMPRESAS NO INNOVADORAS

PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVAR (INNECESARIA)



PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE APOYO



Económico

Consultoría

ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



2.006 encuestas aleatorias sobre una muestra de 5.046 empresas

Muestra de empresas de Bizkaia del sector industrial y servicios conexos a la industria, con una plantilla de entre 6 y 10 empleados

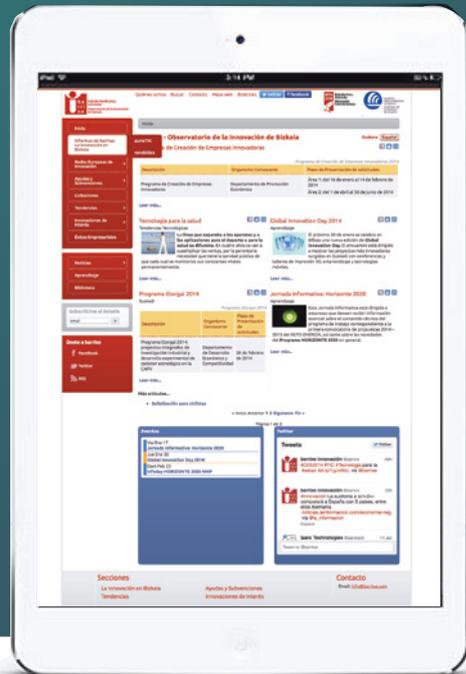
Error muestral de $\pm 1,7\%$ para un nivel de confianza del 95,5%

SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETÍN



Suscríbete al boletín para recibir información con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.

www.barrixe.com
info@barrixe.com



O SIGUENOS EN...



/barrixe



@barrixe



RSS



/barrixe



/barrixe



Slideshare



Issuu



bizkaiko
berrikuntza
behatokia
observatorio
de la innovación
de bizkaia

