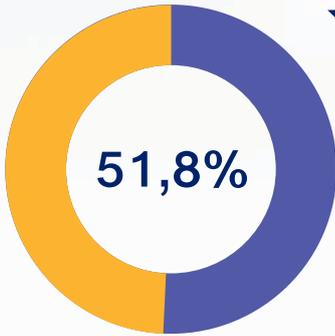


## EMPRESAS INNOVADORAS



DE LAS EMPRESAS HAN TENIDO ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.

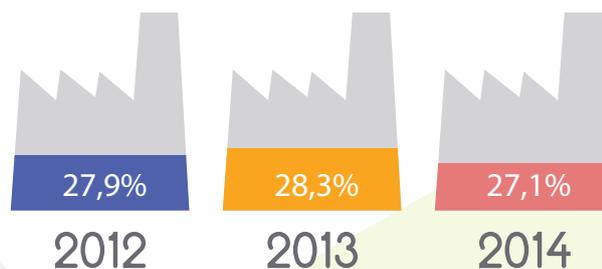
Un 51,8% de empresas reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 27,1% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2013 y en los tres años anteriores.



Por otra parte, sólo un 17,1% ha comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados) y un 7,5% de las empresa que habiendo innovado en el periodo 2010-2012, han suspendido el proceso de innovación en el periodo precedente a 2013.

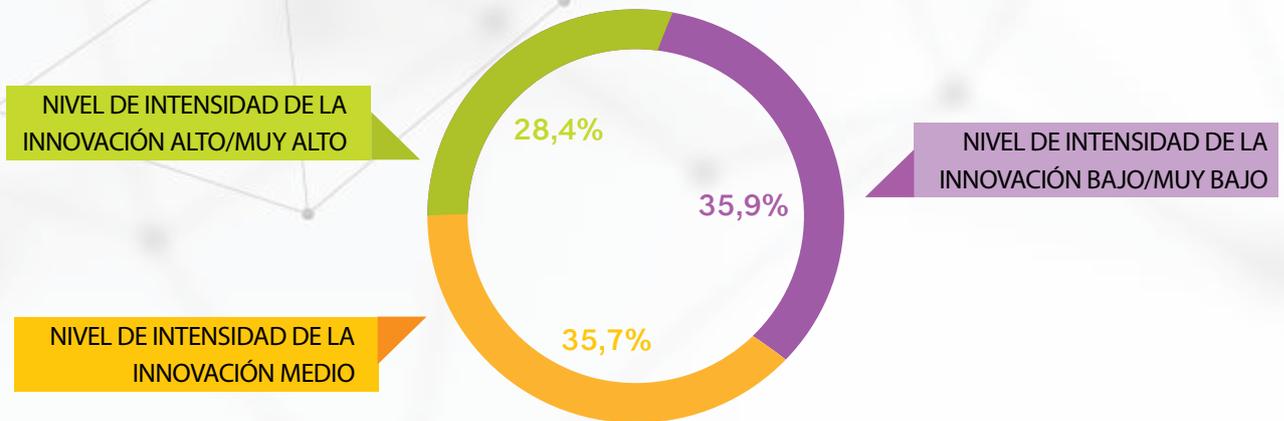
EL GRUPO DE EMPRESAS QUE INNOVAN DE FORMA SOSTENIDA SE MANTIENE ESTABLE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos cuatro años.

# ÍNDICE DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN

El índice de intensidad de la innovación es un Índice Síntesis, que mide el grado de intensidad respecto a las actividades innovadoras de las empresas de Bizkaia o lo que es lo mismo, el mayor o menor grado de sistematización de la actividad de innovación.



## PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN ALTO O MUY ALTO

- Empresas que cooperan con otras del mismo sector o de otros sectores, así como con agentes de innovación
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades
- Empresas exportadoras, especialmente en las que la exportación constituye una parte importante de su actividad
- Empresas de poca antigüedad
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.

## FACTORES EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN

### FUENTES INTERNAS

- El personal de gestión
- El personal de producción
- El personal de marketing

### FUENTES EXTERNAS

- Los clientes
- La tecnología o herramientas incorporadas

## INNOVACIÓN

### AYUDA PÚBLICA

El 29,6% de empresas que han realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

### ¿HAN TENIDO ÉXITO?

Un 60,7% de las empresas percibe el éxito en su experiencia de innovación

### PRINCIPALMENTE PARA:

- La introducción de nuevos procesos
- Investigación en la propia empresa
- Formación del personal
- Colaboración o innovación con otras empresas

### BENEFICIOS EN:

- Calidad de bienes y servicios
- Ampliación de la gama de productos o servicios
- El cumplimiento de los requisitos normativos

## ÁMBITOS DE INNOVACIÓN

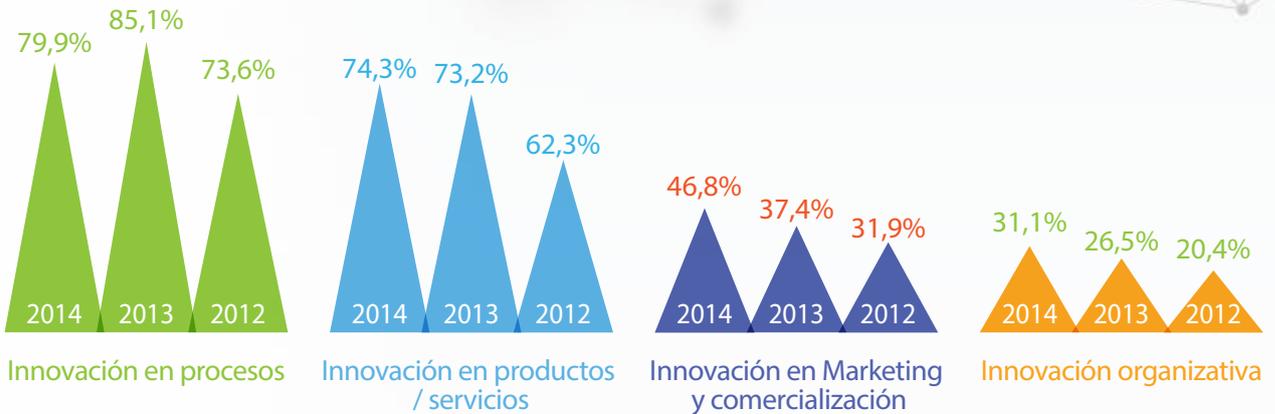
### PRINCIPALES ÁMBITOS

- Nuevas tecnologías productivas
- Productos o servicios nuevos para el mercado
- Mejorar los procesos productivos
- Productos o servicios actuales pero mejorados



Número medio de ámbitos de innovación por empresa

## ÁMBITOS POR GRANDES GRUPOS



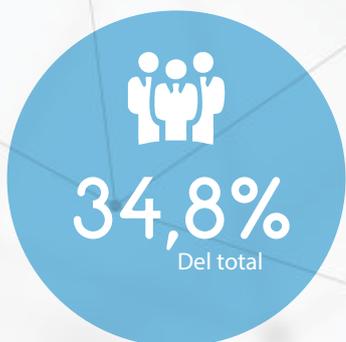
## CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS



\* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

# LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA LA INNOVACIÓN

## EMPRESAS QUE COOPERAN



La cooperación se concreta en acuerdos con otras empresas del sector o de otros sectores.

### PARA:

- El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios
- La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios
- El desarrollo de nuevos mercados

### RAZONES PARA COOPERAR:

- Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes
- De mercado: abrir nuevos mercados

### RAZONES PARA NO COOPERAR:

- El conocimiento no se comparte
- No hace falta
- Dificultades para encontrar socios
- Coste económico elevado
- Falta de confianza

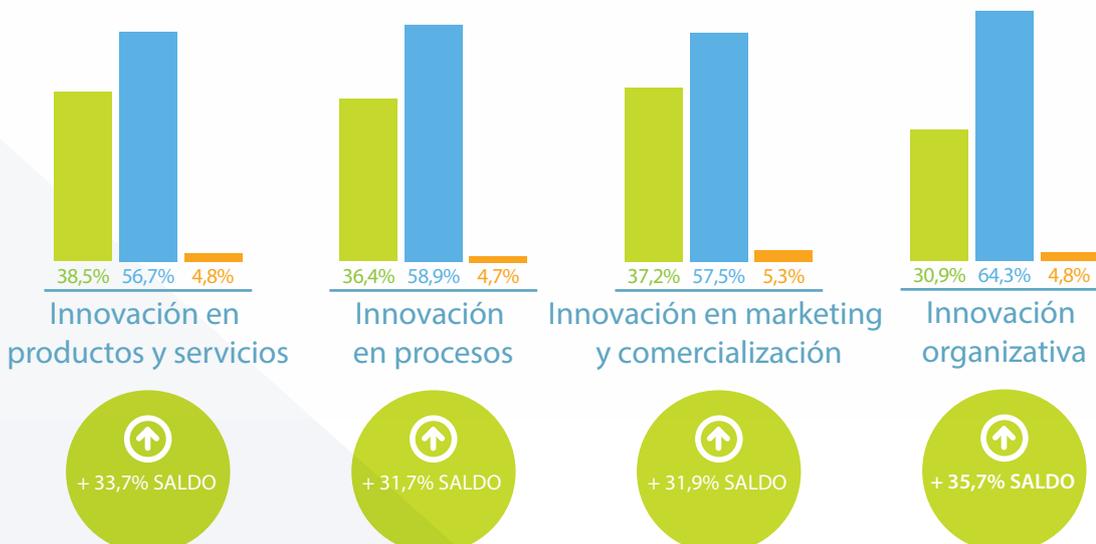
\* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

Las empresas consideran la cooperación muy útil o bastante útil, especialmente para aquellas empresas con nivel menos desarrollado en la sistematización de la innovación.

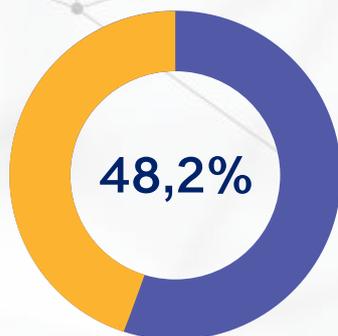
61,8%

## PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS

MAYOR  
IGUAL  
MENOR

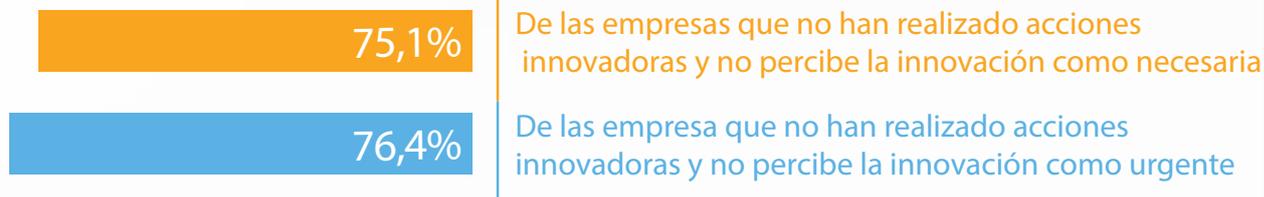


## EMPRESAS NO INNOVADORAS



DE LAS EMPRESAS NO HAN TENIDO NINGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

## FRENOS A LA INNOVACIÓN



LA INNOVACIÓN NO ESTÁ SUBRAYADA EN ROJO EN LA AGENDA DE ESTAS EMPRESAS

PERO EL APOYO ECONÓMICO PARA PODER ACOMETER LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN GANA PESO EN RELACIÓN A AÑOS ANTERIORES.

## ÍNDICE DE PROPENSIÓN A LA INNOVACIÓN

El índice de Propensión a la innovación es un Índice Síntesis que mide el grado de proximidad a la innovación de las empresas no innovadoras de Bizkaia.

Existe un importante volumen de empresas preparadas para dar el salto, pero también un importante grupo de ellas cada vez más alejado de estas iniciativas.



## NORABIDEA 2014 ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



- 2.001 ENCUESTAS ALEATORIAS SOBRE UNA MUESTRA DE 5.049 EMPRESAS.
- MUESTRA DE EMPRESAS DE BIZKAIA DEL SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS CONEXOS A LA INDUSTRIA, CON UNA PLANTILLA DE ENTRE 6 Y 100 EMPLEADOS.
- ERROR MUESTRAL  $\pm 1,7\%$  PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95,5%

## SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER



Suscríbete al boletín para recibir nuestra Newsletter con las últimas ayudas y subvenciones, noticias de interés, agenda y más... todo sobre innovación.

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)  
[info@barrixe.com](mailto:info@barrixe.com)



## O SIGUENOS EN...



/barrixe



@barrixe



RSS



**bizkaiko  
berrikuntza  
behakia  
observatorio  
de la innovación  
de bizkaia**

