



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)

 @barrixe



# ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

# norabidea

# 2013



Bizkaiko Foru Aldundia  
Diputación Foral de Bizkaia



BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA

CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO

## EMPRESAS INNOVADORAS



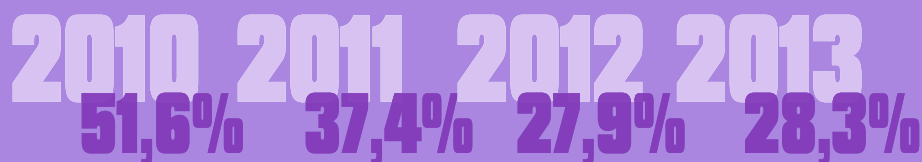
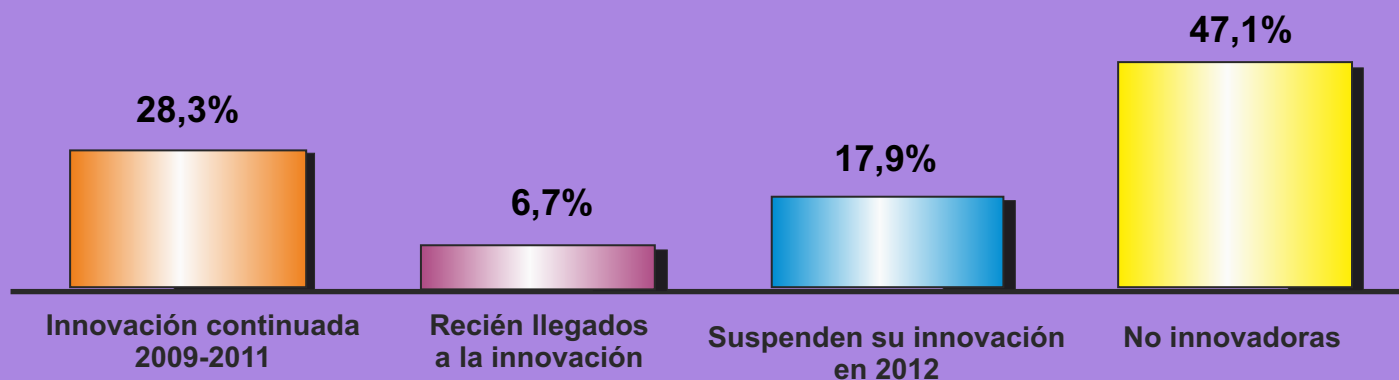
■ Un 52,9% de empresas reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 28,3% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación en 2012 y en los tres años anteriores.



■ Por otra parte, solo un 6,7% ha comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados) y un 17,9% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2009-2011, han suspendido el proceso de innovación en el período precedente a 2012.



		ACTIVIDAD INNOVADORA 2011		TOTAL
		SÍ	NO	
ACTIVIDAD INNOVADORA 2009-2011	SÍ	28,3%	17,9%	46,2%
	NO	6,7%	47,1%	53,8%
TOTAL		35,0%	65,0%	100,0%



*Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años*

**LAS EMPRESAS TRABAJAN EN PROYECTOS INNOVADORES QUE EXIGEN CONTINUIDAD**

## FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

### Internas

- El personal de producción
- La propia capacidad de desarrollo del conocimiento
- El personal de gestión

### Externas

- La tecnología o herramientas incorporadas
- Los clientes

### Ayuda pública

▼  
Cuatro de cada diez empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

▼  
Principalmente para:

- La introducción de nuevos procesos
- Investigación en la propia empresa
- Formación del personal
- Mejora de procesos

## INNOVACIÓN

### Ámbitos de innovación








- Nuevas tecnologías productivas
- Productos nuevos para el mercado
- Mejorar los procesos productivos
- Productos nuevos para la empresa

### ¿Han tenido éxito?

▼  
Un 64,6% de las empresas está muy satisfecho con las innovaciones implementadas

### Beneficios en:

- Calidad de bienes y servicios
- Reducción del período de respuesta a las necesidades de los clientes

- 44,4%**  de las empresas valora la cooperación en temas de innovación como muy o bastante útil
- 79,5%**  de las empresas no dispone de departamento técnico, ni de I+D+i, ni de personal con dedicación preferente a la innovación
- 78,7%**  de las empresas no adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos
- 18,9%**  de las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación
- 23,7%**  de las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas
- 38,7%**  de las empresas considera que hay relación entre el contexto económico y su actividad innovadora
- 66,5%**  de las empresas ha reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

## EMPRESAS NO INNOVADORAS

**47,1%**



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años



### FRENOS A LA INNOVACIÓN

NO ES NECESARIO INNOVAR

*Falta de cultura innovadora*



NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES

*Freno de mercado*



COSTE DE LA INNOVACIÓN EN UNA COYUNTURA ECONÓMICA INCIERTA *Dificultades de financiación*

**75,6%**



De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

**76,1%**



De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras no percibe la innovación como urgente

**ADEMAS...**

**EN ESTE ESCENARIO CONTAR CON AYUDA PÚBLICA**

**NO PARECE SER UN MOTOR SUFICIENTE PARA PROPICIAR UN CAMBIO EN ELLAS**



**ÚNICAMENTE AQUELLAS MÁS PREPARADAS  
PARA AFRONTAR LA INNOVACIÓN**

**VALORAN EL APOYO ECONÓMICO COMO FACTOR INCENTIVADOR**



Bizkaiko Foru Aldundia  
Diputación Foral de Bizkaia



BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO