



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

# ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

# nora**bide**ea 2009



Bizkaiko Foru Aldundia  
Diputación Foral de Bizkaia

: b : a : i :

berrikuntza agentzia  
agencia de innovación



BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA

CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO

## EMPRESAS INNOVADORAS



■ **Cinco de cada diez empresas** reconocen haber realizado **alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años**, de forma continua o intermitentemente. Si consideramos aquellas empresas que innovan de forma continua, un 47,7% de las empresas vizcaínas han mantenido de forma sostenida actividades de innovación.



■ Por otra parte, un **1% han comenzado su actividad innovadora en el último año (recién llegados)** y un 11,1% de las empresas que habiendo innovando en el periodo 2005-2007, han suspendido el proceso de innovación en el periodo precedente a 2008.



		ACTIVIDAD INNOVADORA 2.008		TOTAL
		SÍ	NO	
ACTIVIDAD INNOVADORA 2.005-2.007	SÍ	47,7%	11,1%	58,8%
	NO	1,0%	40,2%	41,2%
TOTAL		48,7%	51,3%	100,0%

2008 44,2%      2009 47,7%



*Empresas que indican haber llevado a cabo acciones innovadoras de forma continua en los últimos 4 años*

### Ámbitos de innovación

- Mejorar los procesos productivos
- Incorporar nuevas tecnologías productivas
- Introducir productos nuevos para el mercado
- Cambios en la organización

### Ayuda pública

Una de cada tres empresas que ha realizado innovaciones ha accedido a fuentes de financiación públicas

Principalmente para:

- La introducción de nuevos procesos
- Formación del personal

INNOVACIÓN

Siete de cada diez empresas están muy satisfechas con las innovaciones implementadas

### FUENTES DE INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO

#### Fuentes internas

- Sus propias capacidades de desarrollo de conocimiento
- El personal de gestión
- El personal de marketing y ventas

#### Fuentes externas

- Sus clientes
- Los proveedores



■ La mayoría de las empresas que han realizado actividades innovadoras, o no miden o no saben concretar qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios. La situación empeora.

■ Entre quienes conocen la parte de la facturación que se debe a estos esfuerzos innovadores, destaca que hay una cuarta parte (26,3%), para la que supone un 51% o más de su facturación.

34,2%

▶ de las empresas tienen actividades en curso para innovar en productos, servicios o procesos

15,9%

▶ de las empresas tienen actividades en curso de innovación en sus procesos comerciales o en la organización de la empresa

59,4%

▶ de las empresas valora la cooperación en temas de innovación como muy o bastante útil

69,8%

▶ de las empresas no dispone de departamento técnico, ni de departamento de I+D+i, ni de personal con dedicación preferente a la innovación

78,9%

▶ de las empresas no adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

51,3%

▶ de las empresas ejerce la vigilancia de las empresas de su sector asistiendo a ferias, y realizando búsquedas puntuales de información

## TENDENCIAS

- Se observa que aumentan las vertientes de innovación en las que trabajan las empresas y que la innovación no tecnológica, en concreto, “comercialización y marketing” o el ámbito “organizacional” se incrementa significativamente.



*El abanico se amplia. Concepto amplio de la innovación no tan vinculado a nuevos productos o procesos.*

- Se aprecia una evolución positiva desde el sondeo anterior ya que el número de empresas no innovadoras que considera innecesaria la innovación desciende en 12,3 puntos porcentuales.



*¿Estamos asistiendo a los “brotes verdes” del cambio actitudinal?*

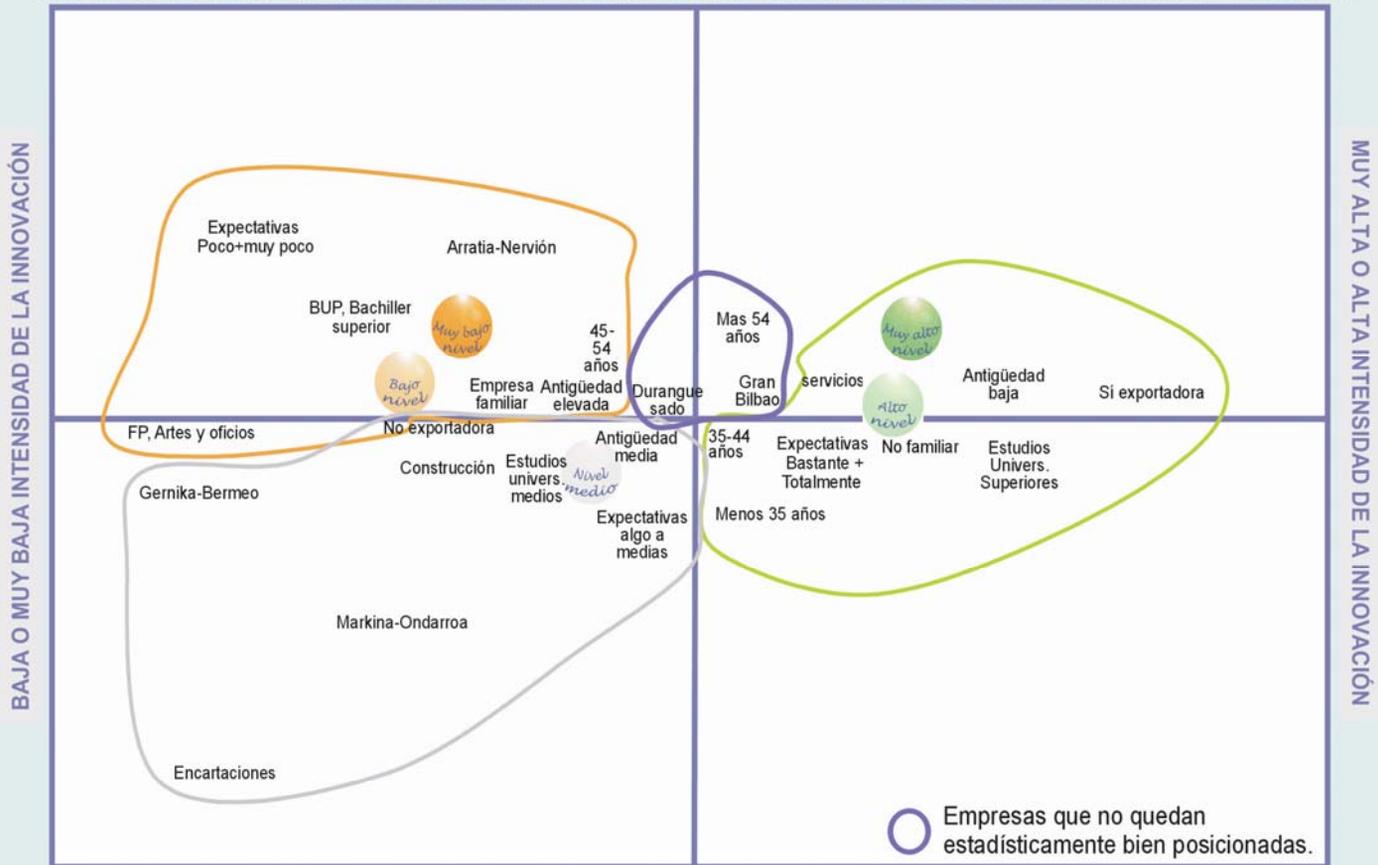
- Así, un 13,9% de las empresas se plantea innovar urgentemente, frente al 7,0% del año 2008.



*Hay una mayor propensión a la innovación*

## MAPA DEL ÍNDICE DE INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN

Mide en una escala “muy bajo a muy alto” el nivel de innovación de las empresas innovadoras de Bizkaia.



### Nivel de intensidad de la innovación alto o muy alto



#### ■ Responde a un tipo de empresas:

- **Pertenecientes al sector servicios.**
- **De reciente creación, con una antigüedad media desde 2.001.**
- **El gerente de la empresa tiene un nivel de estudios universitarios.**
- **Principalmente son empresas no familiares.**
- **Desarrollan una actividad exportadora**

A medida que la **empresa** categorizada como **innovadora** presenta un Índice de Intensidad a la Innovación mayor, crece el porcentaje de **empresas cuyos negocios están en fase de Introducción y de crecimiento**. Lo que indica una clara relación entre la cultura y práctica de la innovación y el desarrollo de nuevos mercados u oportunidades de negocio.

EMPRESAS NO INNOVADORAS

40,2%



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en los últimos cuatro años



FRENOS A LA INNOVACIÓN



NO HAY DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES *Freno de mercado*



NO ES NECESARIO INNOVAR *Falta de cultura innovadora*



COSTE DE LA INNOVACIÓN *Dificultades de financiación*

66,6%



De las empresas que no ha realizado acciones innovadoras percibe la innovación como innecesaria

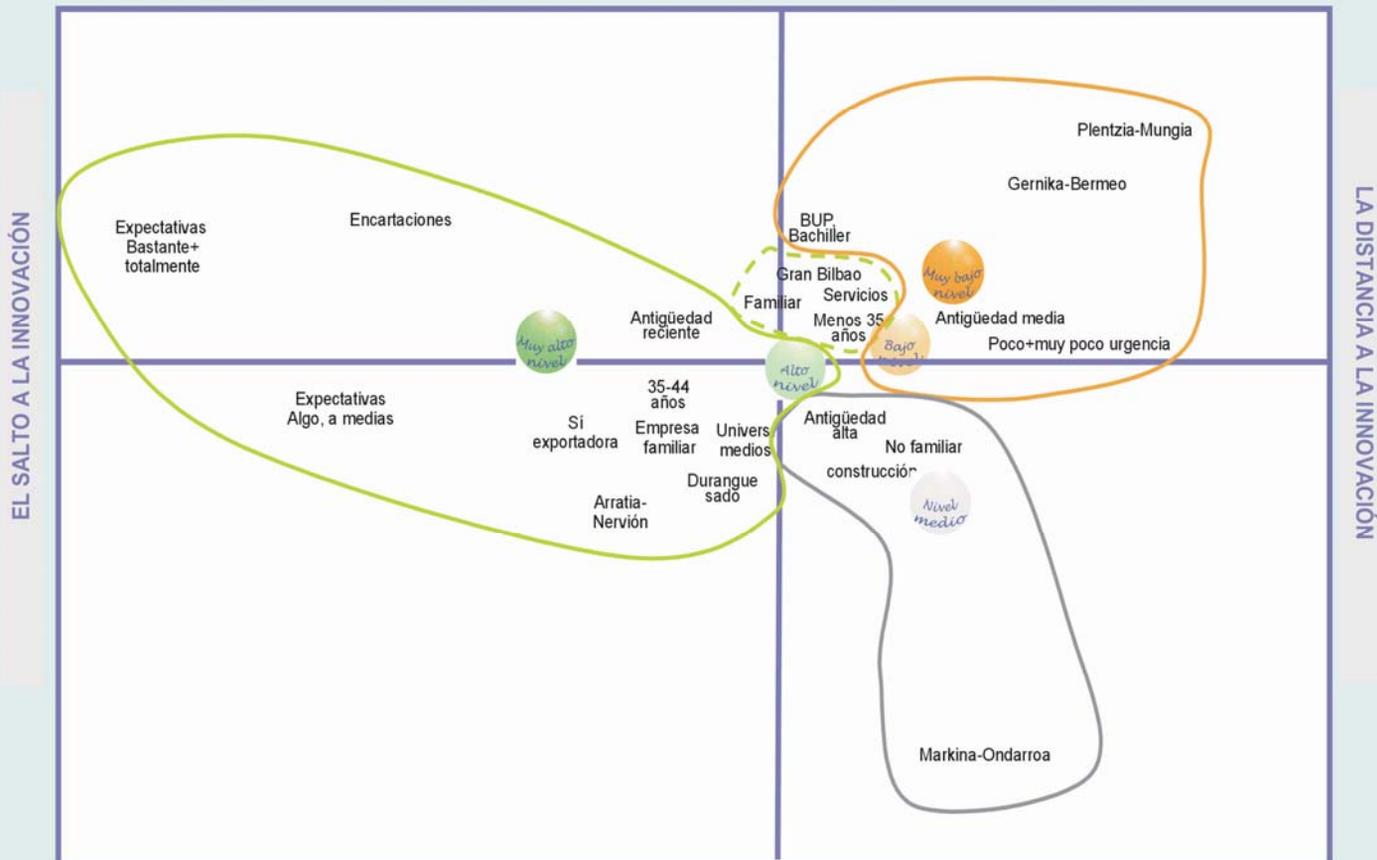
*Sin embargo, el volumen de empresas que expresan su convencimiento sobre lo necesario de acometer innovaciones se duplica respecto al dato de 2008*



2008 2009  
7,9% 14,2%

## MAPA DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN DE LA INNOVACIÓN

Mide en una escala “muy bajo a muy alto” la probabilidad de que las empresas de Bizkaia no innovadoras empiecen a innovar.



### Nivel de propensión a la innovación alto o muy alto



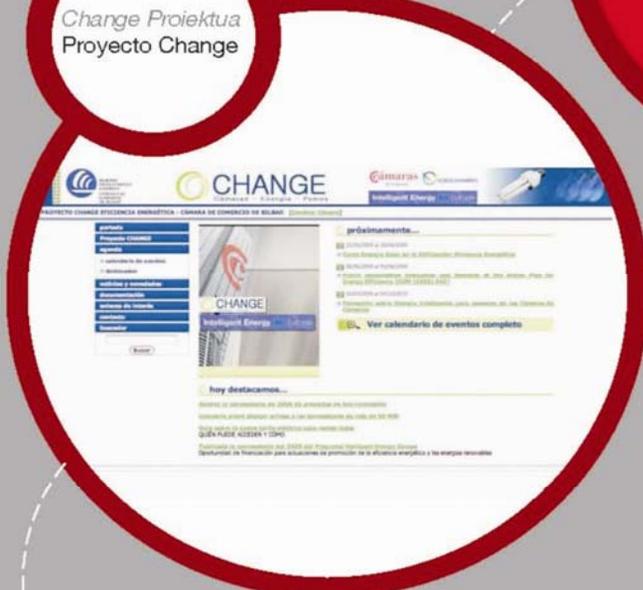
#### ■ Responde a un perfil de empresa

- de reciente creación (a partir de 2001)
- con actividad exportadora.
- cuyo interlocutor tiene entre 35 y 45 años y estudios universitarios medios.

gure web  
nuestra web  
www.barrixe.com

informazio gehiago:  
Más información:  
www.camaraschange.es

Change Proiektua  
Proyecto Change



bilaketa berrikuntza  
innovación  
observatorio de la innovación  
de bilbao

**barrixe**

Berriak  
Novedades

**Prensa Txostena**

Zerbitzu berri honek hilero biltzen ditu hedabide nazionalak eta lokalek berrikuntzari buruz argitaratu dituzten albisteak.

**Dossier de Prensa**

nuevo servicio que, con carácter mensual, incluye noticias sobre innovación publicadas en los medios de comunicación de ámbito nacional y local.

**"Energía adimentsua Europarentzat"**

Bilboko Merkataritza Ganberak eta Europako 60 Ganberak sustatu dute proiektu hori, ETEak enarglaren araberira eraginkorraz eta enargi aurrizklaz kontzlarzsko.

**"Energía inteligente para Europa"**

La Cámara de Comercio de Bilbao y 60 Cámaras de Comercio Europeas impulsan este proyecto con el objetivo de sensibilizar a las PYMES sobre el uso eficiente de la energía y el ahorro energético.

