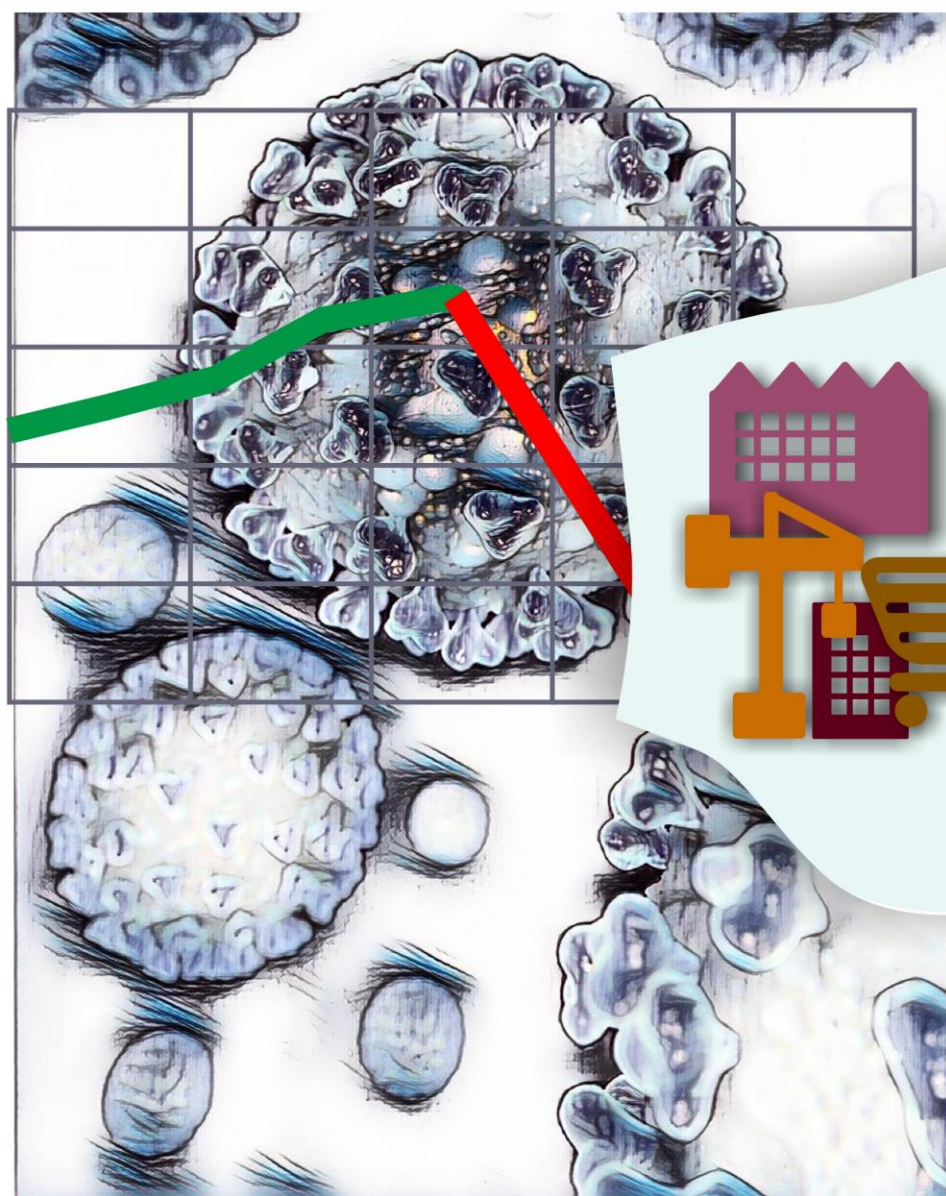


# IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS VASCAS

**situación  
diciembre  
-2020**



## ÍNDICE

■	Introducción	3
■	Resumen ejecutivo	4
■	Ficha técnica	7
■	Situación general de la crisis del Covid-19	9
■	Duración de la crisis Covid-19	10
■	Perspectivas de futuro de la economía vasca	11
■	Situación del negocio ante la crisis del Covid-19	13
■	Nivel de preocupación	14
■	Impacto en los ingresos	17
■	Evolución del empleo	21
■	Expectativas de negocio	25
■	Valoración de las medidas adoptadas por las Administraciones Públicas	27
■	Perspectivas de futuro del negocio	28
■	Objetivos de la actividad actual del negocio	30
■	Prioridades del negocio	33
■	El impacto de la crisis en las exportaciones	37
■	Inversiones a realizar en los próximos meses	39

## Introducción

La pandemia está incidiendo de manera preocupante en toda la estructura industrial y económica de Euskadi. El efecto de la epidemia está mermando la capacidad productiva y afectando al empleo. Esta situación ha puesto en alerta a las instituciones, a las empresas y a toda sociedad que ya prevén una reducción en el crecimiento global e incluso la llegada de una posible recesión.

Ante la alerta sanitaria internacional, gobiernos de todo el mundo están afrontando la situación mediante la aprobación de medidas drásticas para poder mitigar los efectos de la crisis sanitaria primero y la económica después.

Medidas a su vez que, en una situación totalmente imprevisible, desconocida y cambiante evolucionan velozmente. En este contexto, las empresas se están enfrentando a grandes retos debido a un factor exógeno a ellas que está afectando a todas las áreas de su actividad, lo que las posiciona en una tesitura prácticamente inabarcable de gestionar.


Con este escenario, los próximos meses, e incluso años, van ser decisivos, con dos frentes claramente abiertos: la salud pública y el rescate económico, pues el hallazgo de una vacuna efectiva marcará un punto de inflexión en el proceso de recuperación y transformación. Proceso en el que mantener y recobrar el empleo y el bienestar perdidos deben ser los retos.


Por todo ello, despejadas algunas incertidumbres sobre la duración de las distintas fases de la problemática sanitaria, nadie debe esperar recetas milagrosas, pero sí medidas decididas y soluciones acertadas. No se trata solo de volver a la situación anterior a la pandemia, sino de aprovechar el momento para hacer los deberes pendientes que nos permitan progresar como economía y como sociedad.


Colaborar es el verbo que debemos conjugar: las administraciones, las empresas y las personas. Los distintos agentes económicos, como las Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak, debemos ser conscientes de que hay que aunar esfuerzos en pro de un ecosistema que permita reconstruir la confianza, un elemento clave para el desarrollo de la recuperación social y económica.


En definitiva, hemos de ser conscientes de que, en el largo plazo, quien tendrá éxito no será quién aguante mejor la crisis, sino el que sepa aprovechar mejor las oportunidades que nos reserva el mañana y adaptarse a la denominada ‘nueva normalidad’. Y, en este contexto, la obligación y compromiso de las Cámaras Vascas es apoyar a las empresas a las instituciones y a la sociedad de Euskadi para situarnos en primera línea.


## Resumen ejecutivo


 Un 55,9% de las empresas de Euskadi encuestadas esta mes cree que la crisis durará al menos dos años. Esta opinión se ha incrementado con respecto a la que mantenían las empresas en junio que se situaba en el 44,3%. Las tasas indican que posiblemente el rebrote de la segunda oleada de la pandemia y la aplicación de posteriores medidas de cierre haya originado un traslado de opiniones, las más optimistas de junio hacia una posición más realista.


 Aunque los negocios en la Comunidad Autónoma Vasca continúan considerando que la recuperación no será rápida, el **Indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca** se sitúa en diciembre en 4,6 puntos sobre un total de diez mejorando en 0,5 puntos el valor de junio.


 El nivel de preocupación que genera la situación de los negocios sigue siendo muy elevado, incluso incrementándose ligeramente el nivel de preocupación expresado en junio. Para el conjunto de Euskadi el **Indicador del nivel de preocupación** por la crisis del Covid-19 en diciembre alcanza 8,2 puntos para un máximo de 10, con un incremento en 0,1 puntos con respecto a junio.


 Aunque todavía no se ha logrado alcanzar el normal desarrollo de la actividad en todos los sectores, el acercamiento a la normalidad origina que la valoración de disminución de los ingresos en diciembre se haya moderado apreciablemente. De este modo, si en junio un 71,6% de las empresas pronosticaba una disminución de los ingresos por encima del 20%, en diciembre el porcentaje se ha reducido hasta el 63,7%. Por el contrario, el 21% que adelantaba en junio un retroceso inferior al 20% se ha elevado hasta el 23,7% en diciembre. Se incrementan también, por el lado positivo, los establecimientos que mejoran sus ingresos (5,6% frente a 3,4%) pero, por el lado negativo, también lo hacen aquellos que prevén un cese de actividad.


 El cambio de circunstancias entre diciembre y junio ha variado ligeramente el pronóstico sobre la evolución del empleo. La estabilidad se incrementa y las opiniones pesimistas, con reducciones inferiores al 25%, presentan las mayores correcciones a la baja.


 Las expectativas del negocio para 2020 y 2021 tienen un sesgo negativo aunque se sitúan cerca de la estabilidad. Para 2020 la mitad de los establecimientos presenta perspectivas malas o muy malas, un 16,7% tiene una visión positiva y un 33,2% apuesta por la estabilidad. De cara a 2021 aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso sube en tres puntos el nivel de “buenas perspectivas”. El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas de Euskadi se incrementa en 0,3 puntos, pasando de 2,5 a 2,8.


 El cambio de la situación de los negocios entre junio y diciembre ha modificado la percepción sobre la valoración de las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas. Aunque, la gran mayoría (77,8%) continúa calificando como **insuficientes** dichas medidas, en diciembre, de este total, un 39,1% (47,7% en junio) que las considera insuficientes también las califica como **adecuadas**, mientras que se incrementa notablemente el porcentaje de aquellos para los que dichas medidas son simplemente insuficientes, pasando de un 28,9% en junio a un 38,7% en diciembre. Además, disminuyen en 4,3 puntos porcentuales las empresas que consideran las medidas tomadas como **adecuadas y suficientes**, puntos en los que aumenta la tasa de los establecimientos que consideran las medidas como totalmente **equivocadas**.

 La percepción sobre la rapidez en la recuperación de los negocios también mejora en diciembre. El Indicador de velocidad de recuperación de los negocios se sitúa en en 4,6 puntos sobre diez; es decir, 0,4 puntos por encima del indicador de junio.

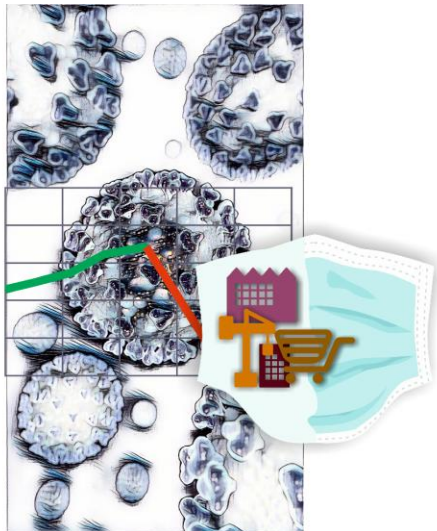
 Resulta significativo, y con relevancia para una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que continúa presentándose como porcentaje mayoritario, con un 65,3%, que las empresas encuestadas indique que el objetivo principal de su actividad en el momento actual lo constituya el “análisis de escenarios de mercado para la salida de la crisis”. No obstante, hay que señalar el hecho de que dos de cada tres empresas centran sus objetivos en la “salida inmediata de la crisis” y que estos dos objetivos disminuyen sus porcentajes en diciembre con respecto a junio. Por el contrario, el “cambio total del modelo de gestión” se muestra como un objetivo más consolidado, manteniéndose prácticamente en las mismas cifras.

 Las prioridades del conjunto de los negocios de Euskadi en diciembre se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,8 sobre cinco, el mercado nacional (3,6), la comunicación (3,4) y la digitalización (3,4).

 Un 67,1% de las empresas exportadoras vascas considera que la crisis del Covid-19 está afectando negativamente a sus ventas exteriores. De este modo, para un 37,6% (40,1% en junio) los efectos de la pandemia han originado una reducción de sus ventas exteriores superior al 20%. La disminución de las exportaciones por debajo del 20% ha afectado a un 26,1% de las empresas encuestadas, mientras que un 21,1% (34,8% en junio) no ha visto reducido su nivel de ventas exteriores, e incluso un 11,6% (7,8% en junio) ha visto como sus exportaciones aumentaban.

 Otra de las claves para salir de la crisis va a centrarse en la inversión. Por un lado, un 20,5% de las compañías indica que no va a realizar inversiones, un 51,5% que únicamente lo mínimo imprescindible y un 46,8% que serán inversiones de mantenimiento y reposición por amortización. Por otro, un 57,8% señala que hará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 48,7% que serán inversiones para la digitalización de la empresa y 43,3% para marketing. Porcentajes muy similares a los expresados en junio.



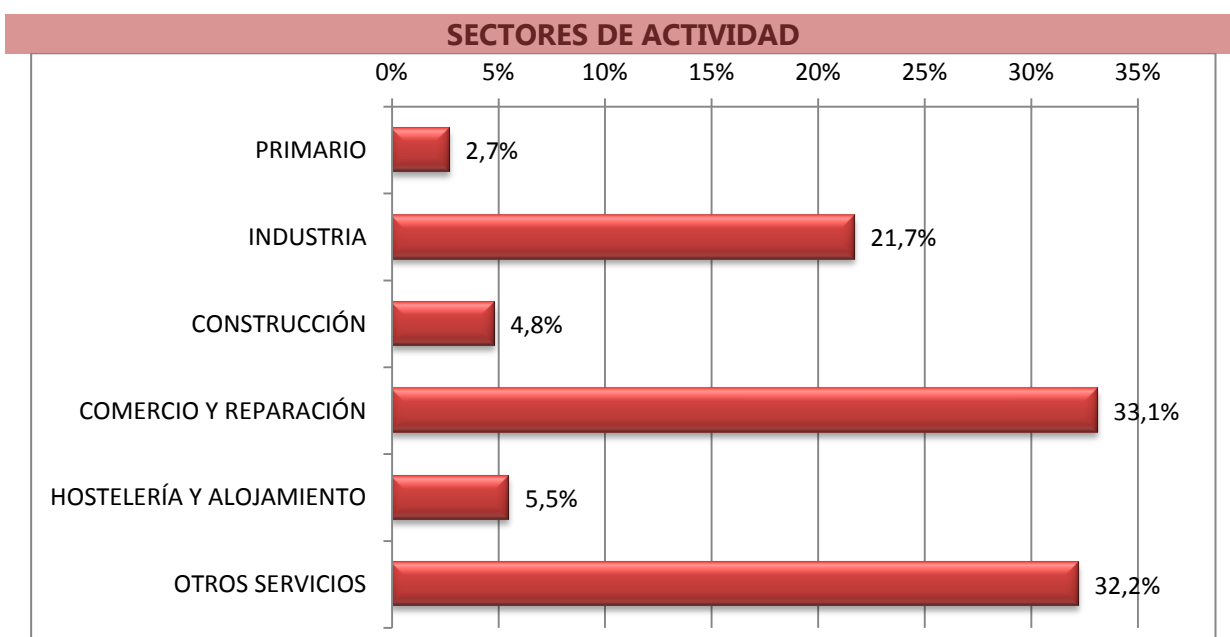


## Ficha técnica

## Ficha técnica

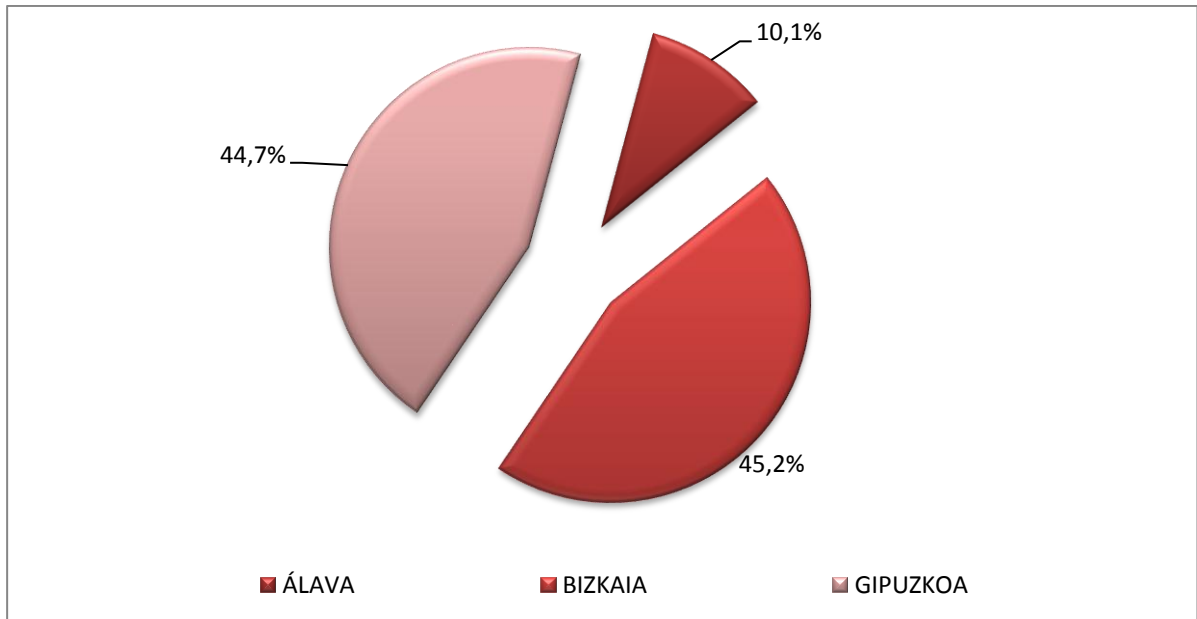
Ficha técnica de la encuesta y datos de la muestra obtenida:

- **Universo:** empresas y autónomos de todos los sectores económicos.
- **Ámbito:** Euskadi
- **Muestra:** Las respuestas obtenidas han sido **2.081**.
- **Tipo de entrevista:** encuesta online – vía email con cuestionario semiestructurado; es decir, compuesto por preguntas abiertas y cerradas, de respuesta voluntaria y recepción automática
- **Período de recepción de las respuestas:** del 18 al 30 de noviembre de 2020.
- **Tratamiento estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias, así como los análisis que fueran pertinentes para lograr responder al objeto del estudio.
- **Anonimato y Confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de las empresas entrevistadas que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

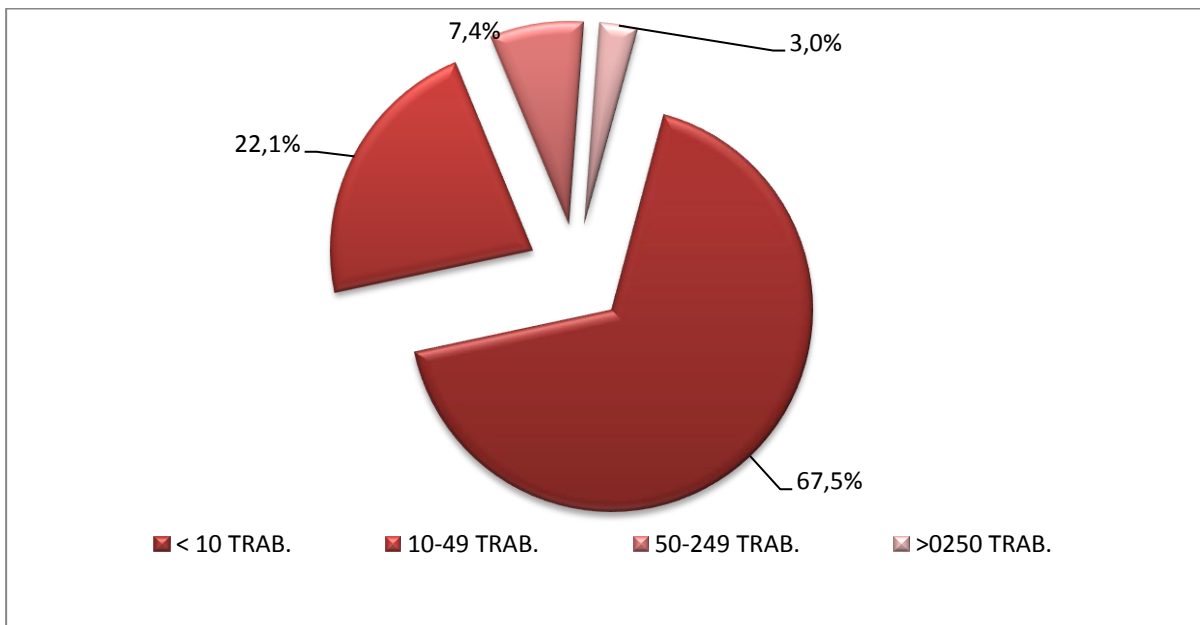


El sector de Servicios incluye actividades como empresas de logística, alojamiento, empresas de servicios a empresas, servicios financieros y seguros, inmobiliarias, actividades de educación y sanitarias, deportivas, recreativas y de entretenimiento, etc.

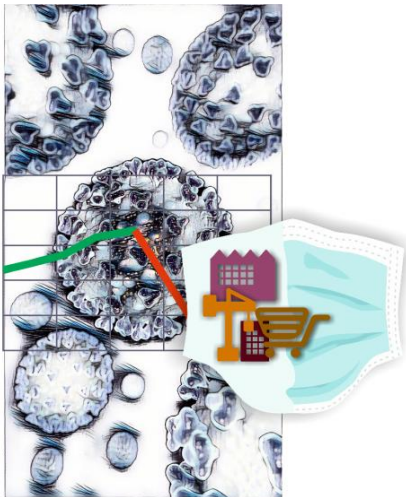
## DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL



## TAMAÑO DE PLANTILLA







## SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

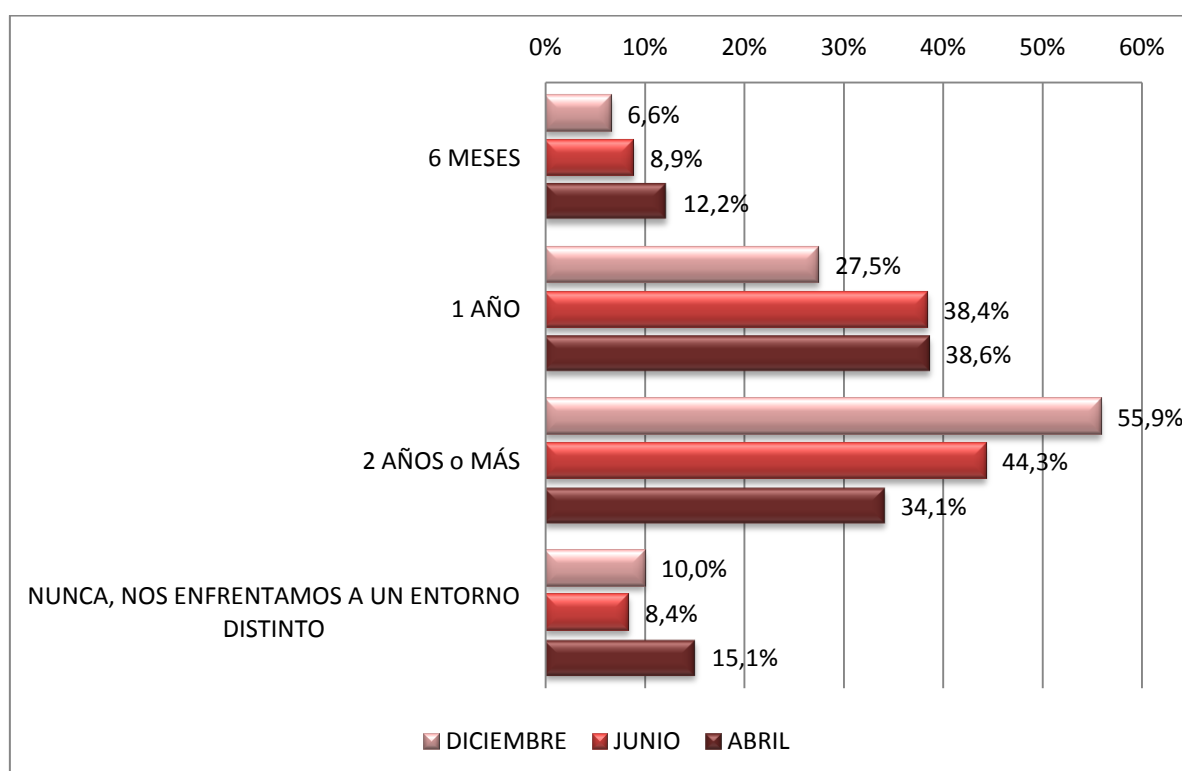
## SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

### Duración de la crisis del Covid-19

Un 55,9% de las empresas de Euskadi encuestadas en diciembre cree que la crisis durará al menos dos años. Esta opinión se ha incrementado con respecto a la que mantenían las empresas en el mes de junio que se situaba en el 44,3%. Las tasas indican que posiblemente el rebrote de la segunda oleada de la pandemia y la aplicación de posteriores medidas de cierre hayan originado un traslado de las opiniones más optimistas de junio hacia una posición más realista.

También se ha reducido con respecto a junio, aunque de forma moderada (8,9% frente a 6,6%), el porcentaje de las empresas que opinan que la duración de la crisis se situará en el plazo de seis meses.

#### DURACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19\*

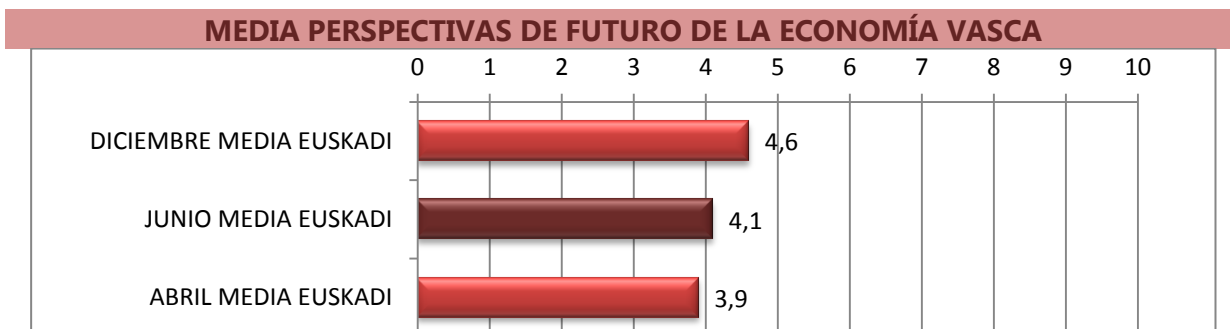
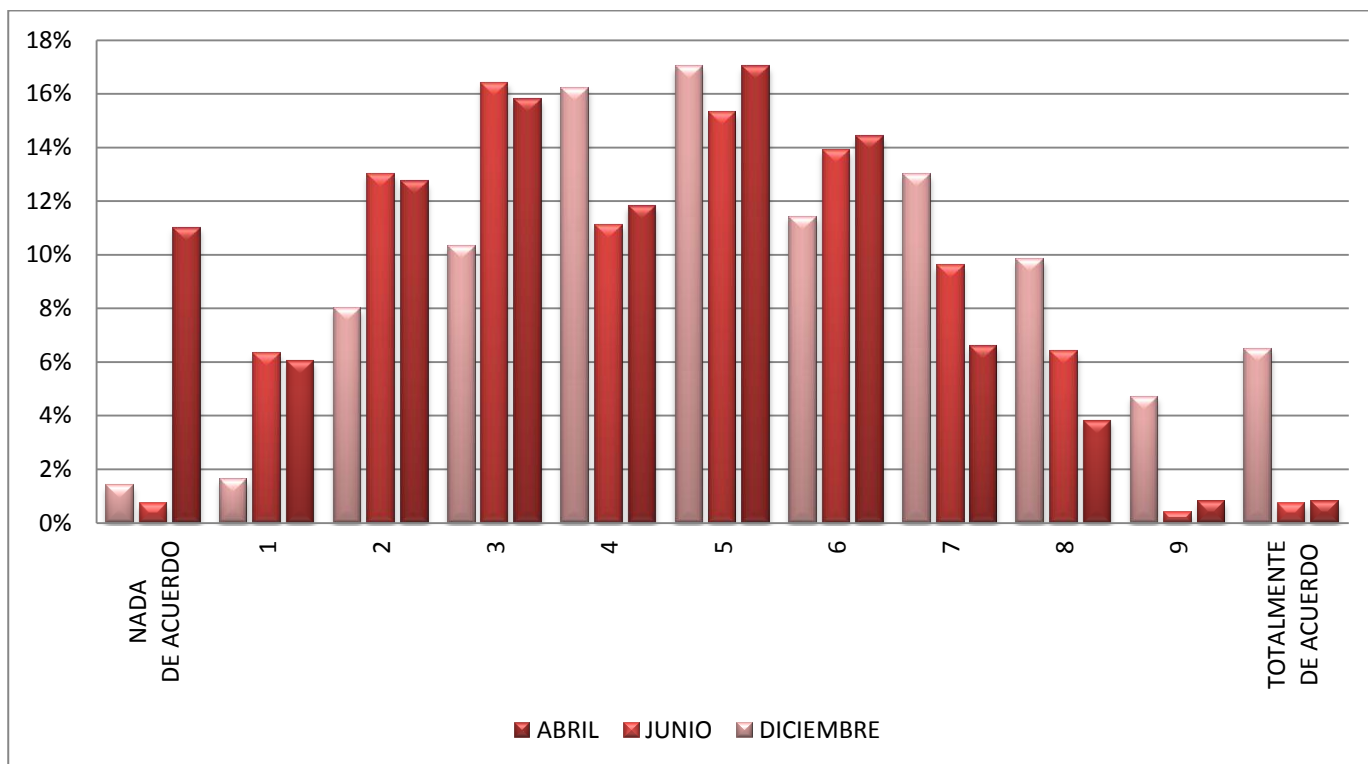


\*La salida de la crisis se producirá en...

# PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA ECONOMÍA VASCA

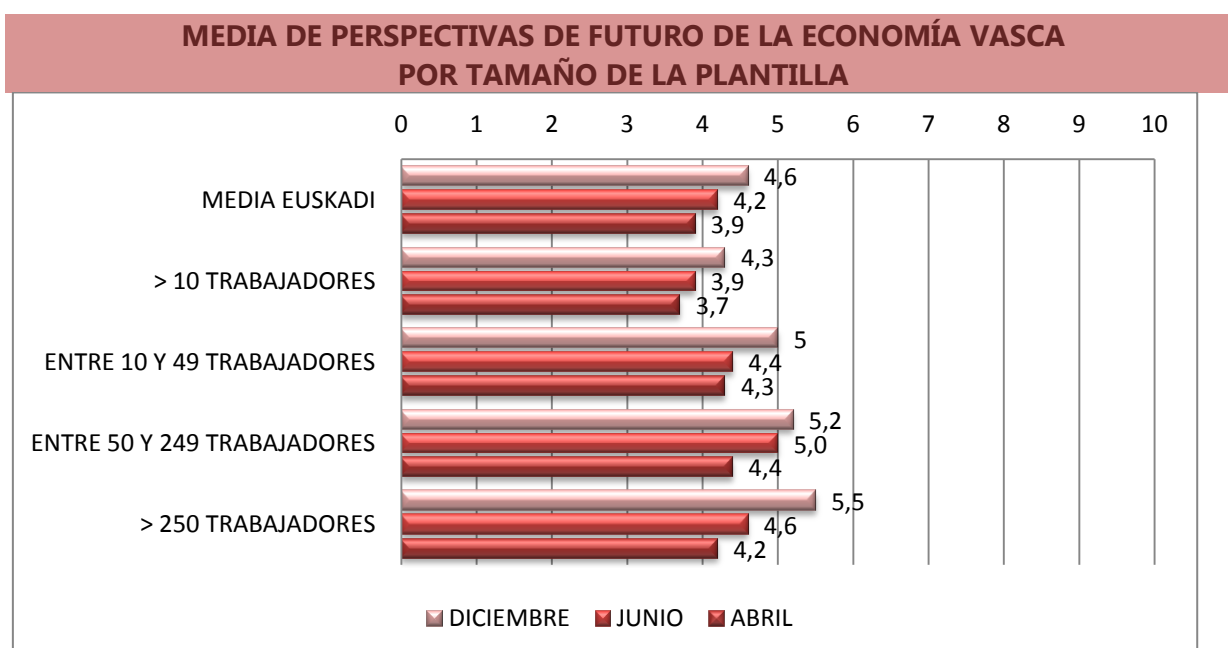
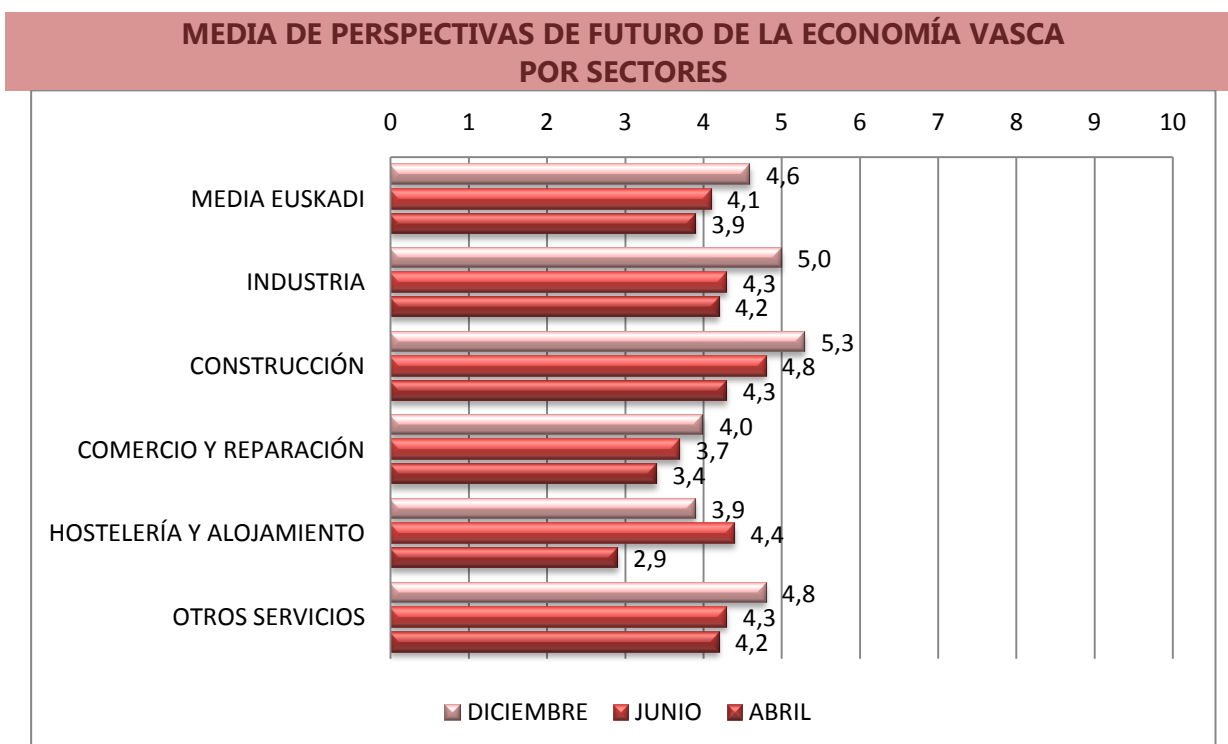
## La economía vasca se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

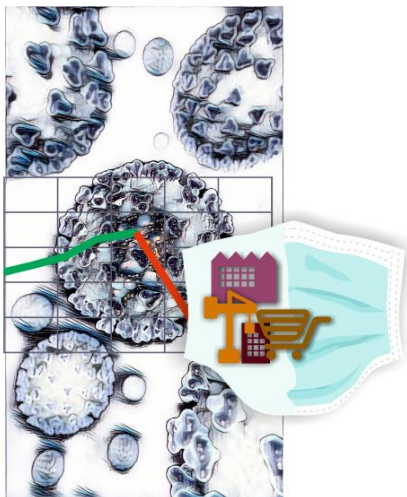
Aunque los negocios de Euskadi continúan considerando que la recuperación de la economía vasca no será rápida, el **Indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca** se sitúa en diciembre en 4,6 puntos sobre un total de diez mejorando en 0,5 puntos el valor de junio.



## Perspectivas de futuro de la economía vasca por sectores y tamaño de plantilla

Todos los sectores, salvo el de Hostelería y Alojamiento que está sufriendo cierres, muestran una mejoría apreciable de sus perspectivas, que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.





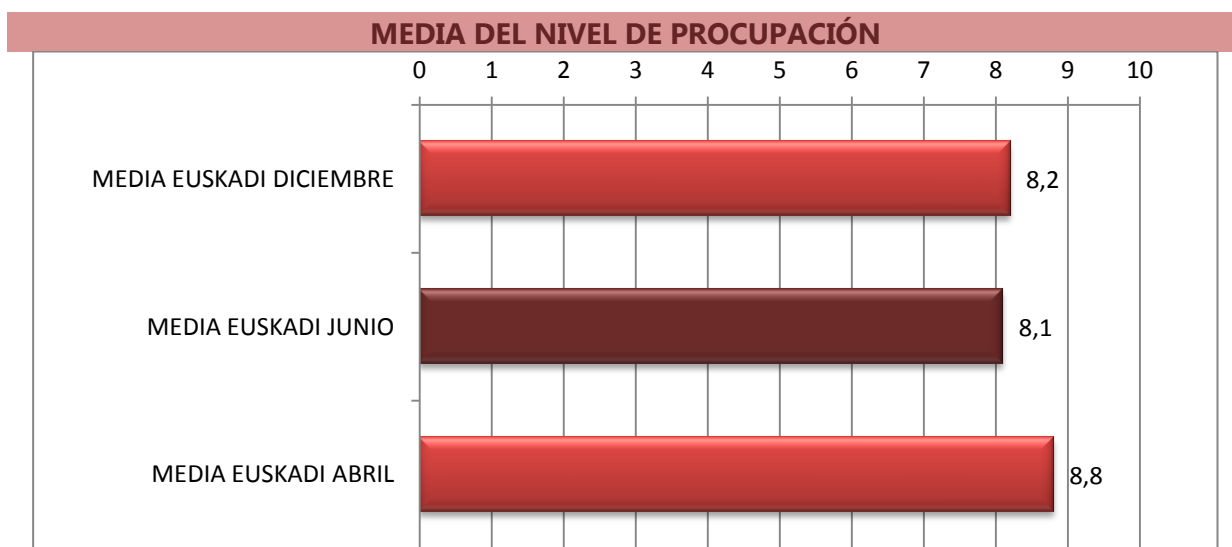
## SITUACIÓN DEL NEGOCIO ANTE LA CRISIS

## NIVEL DE PREOCUPACIÓN

### Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 en las empresas de Euskadi

El **nivel de preocupación** que genera en diciembre la situación de los negocios en Euskadi continúa siendo muy elevado, incluso incrementándose ligeramente el nivel expresado en junio.

Para el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca el indicador del nivel de preocupación por la situación de la crisis originada por el Covid-19 en diciembre alcanza 8,2 puntos para un máximo de 10, con un incremento en 0,1 puntos con respecto al indicador de junio.

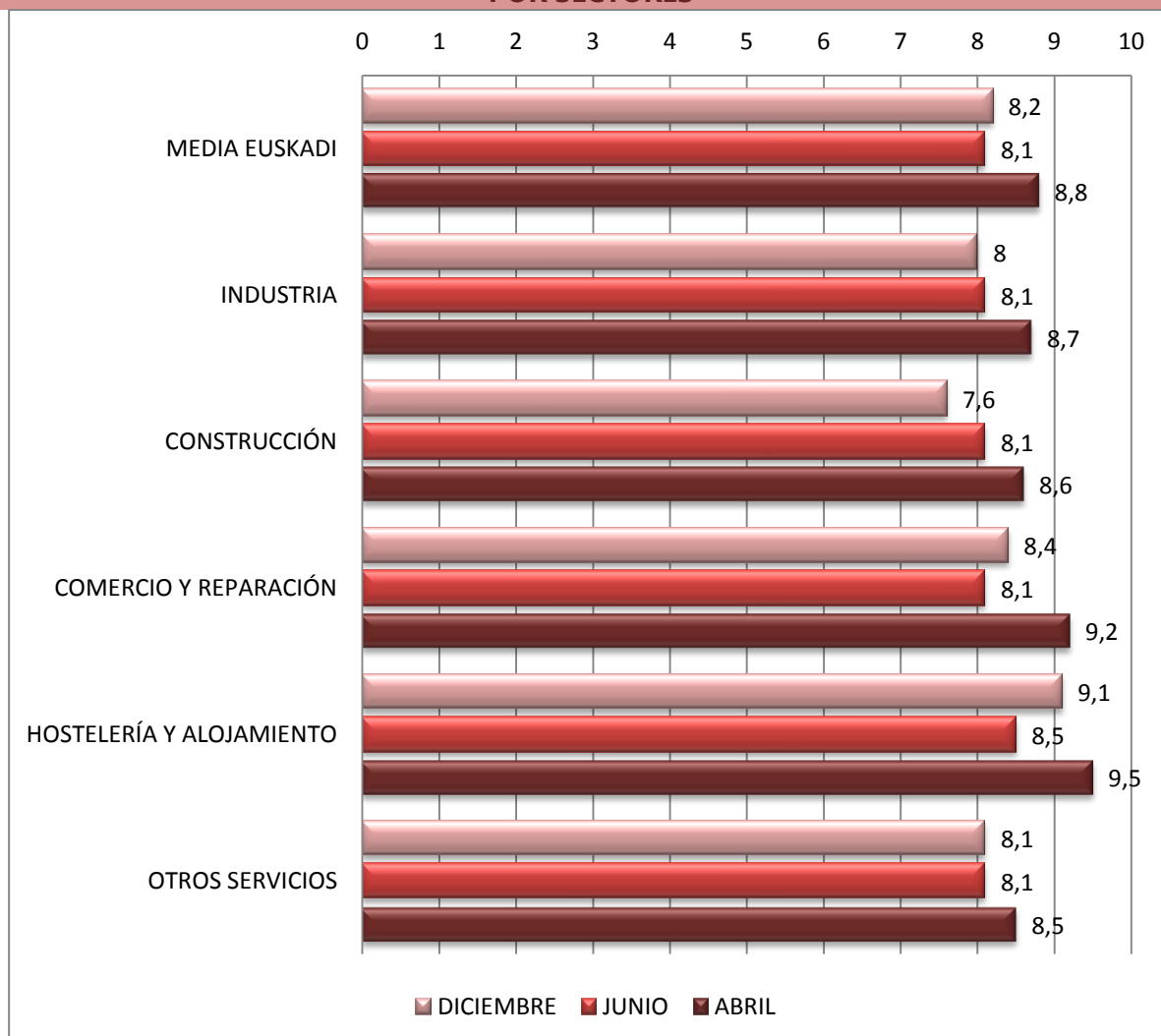




## Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 por sectores

Sectorialmente, la evolución no es homogénea. Así, mientras que el nivel de preocupación de diciembre se reduce con respecto a junio en la Industria y la Construcción, se mantiene estable en el colectivo que agrupa a los Otros Servicios y se incrementa en el Comercio y más acusadamente en la Hostelería, superando el valor medio del conjunto de Euskadi con 8,4 puntos y 9,1 puntos, respectivamente.

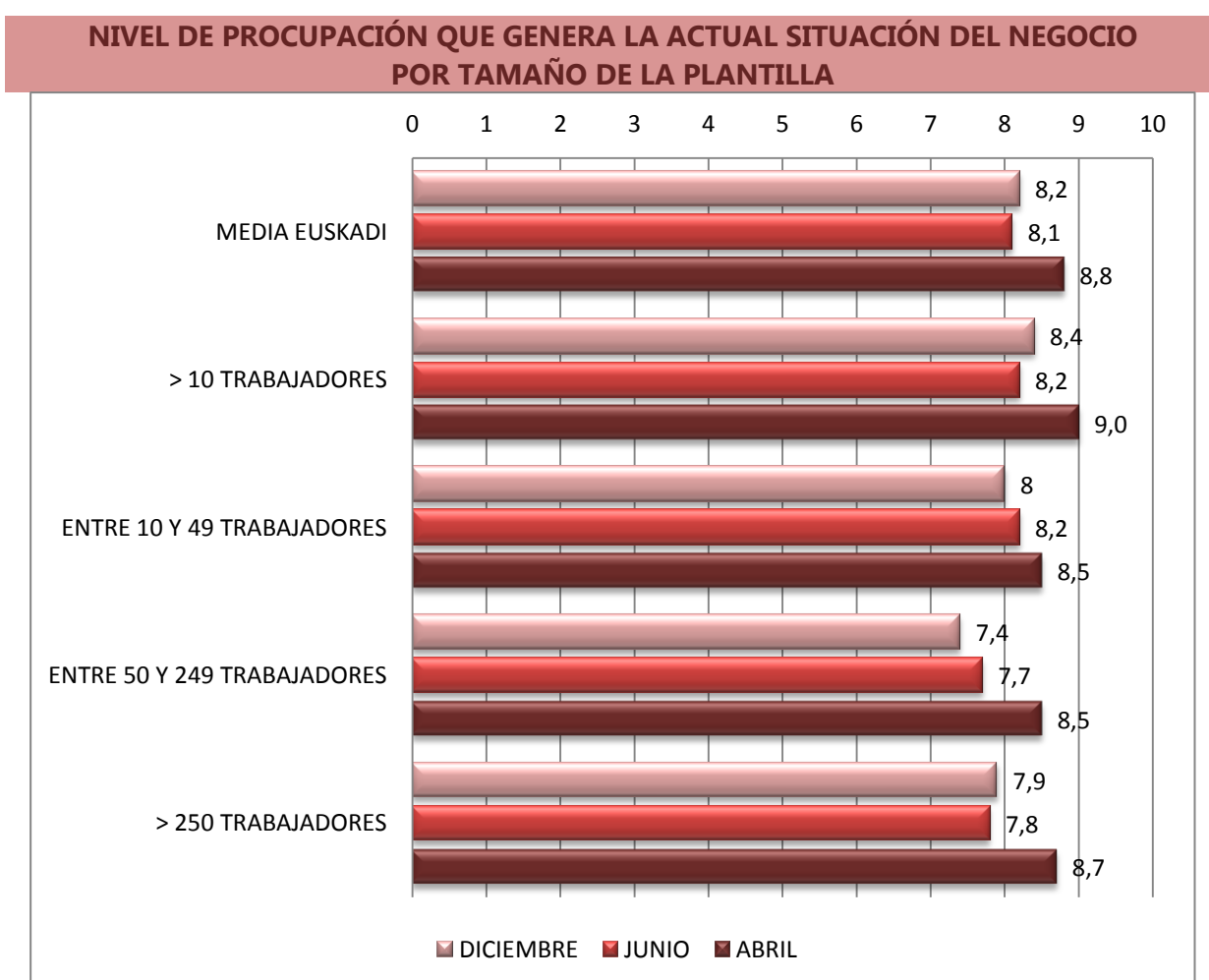
### NIVEL DE PROCUPACIÓN QUE GENERA LA ACTUAL SITUACIÓN DEL NEGOCIO POR SECTORES



## Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 por tamaño de la plantilla

Por lo que se refiere al nivel de preocupación segmentado en base al tamaño de las plantillas, las cifras de diciembre no difieren sustancialmente de las de junio y continúan siendo las empresas más pequeñas las que presentan un valor más elevado (8,4), que supera la media del conjunto de negocios del País Vasco.

El nivel de preocupación es más reducido entre las empresas más grandes e incluso desciende con respecto a junio en los dos colectivos de empresas intermedias.



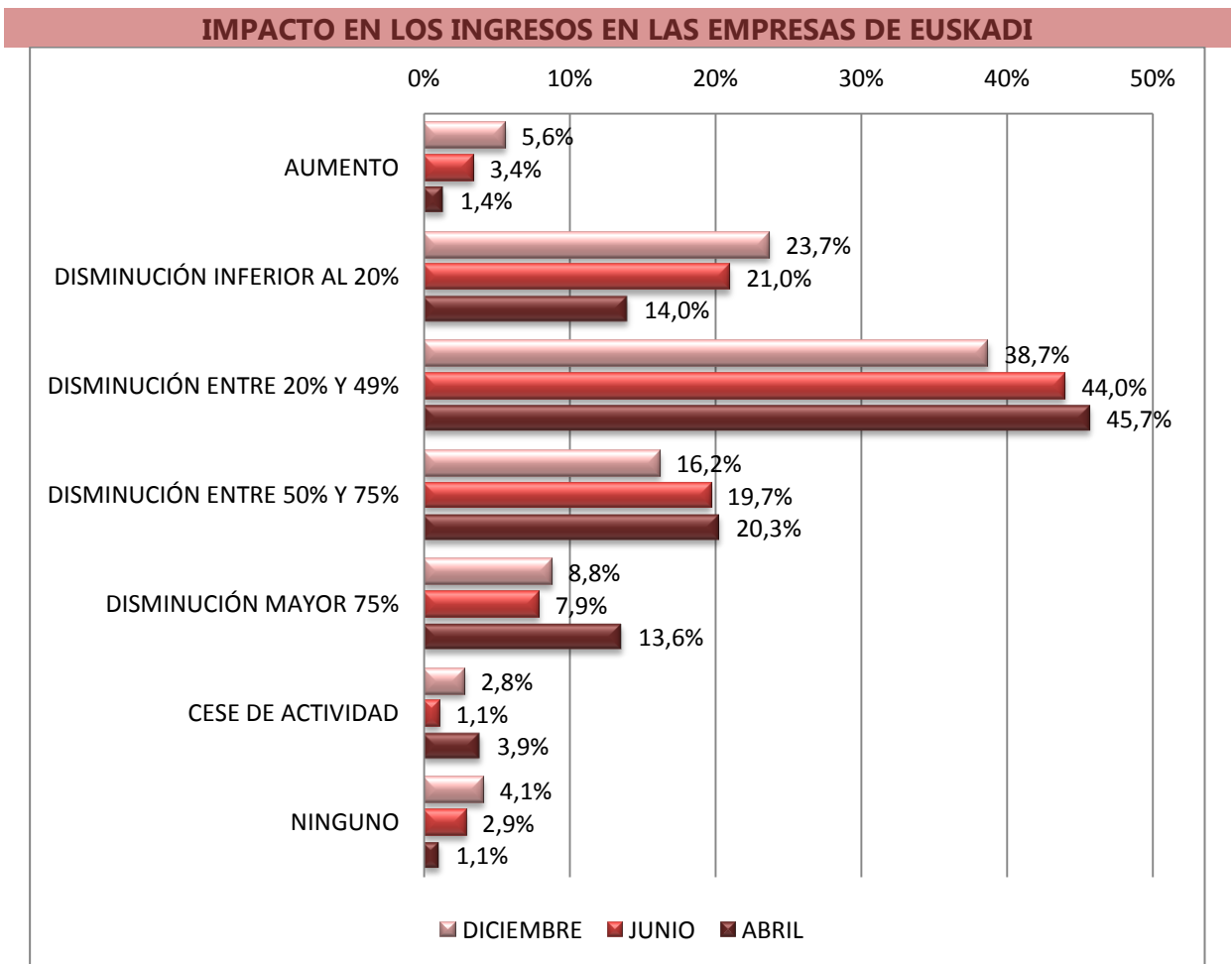
# IMPACTO EN LOS INGRESOS

## Impacto en los ingresos en las empresas de Euskadi

Todavía no se ha logrado alcanzar el normal desarrollo de la actividad en todos los sectores; sin embargo, el acercamiento a dicha normalidad origina que la valoración de disminución de los ingresos en diciembre se haya moderado apreciablemente.

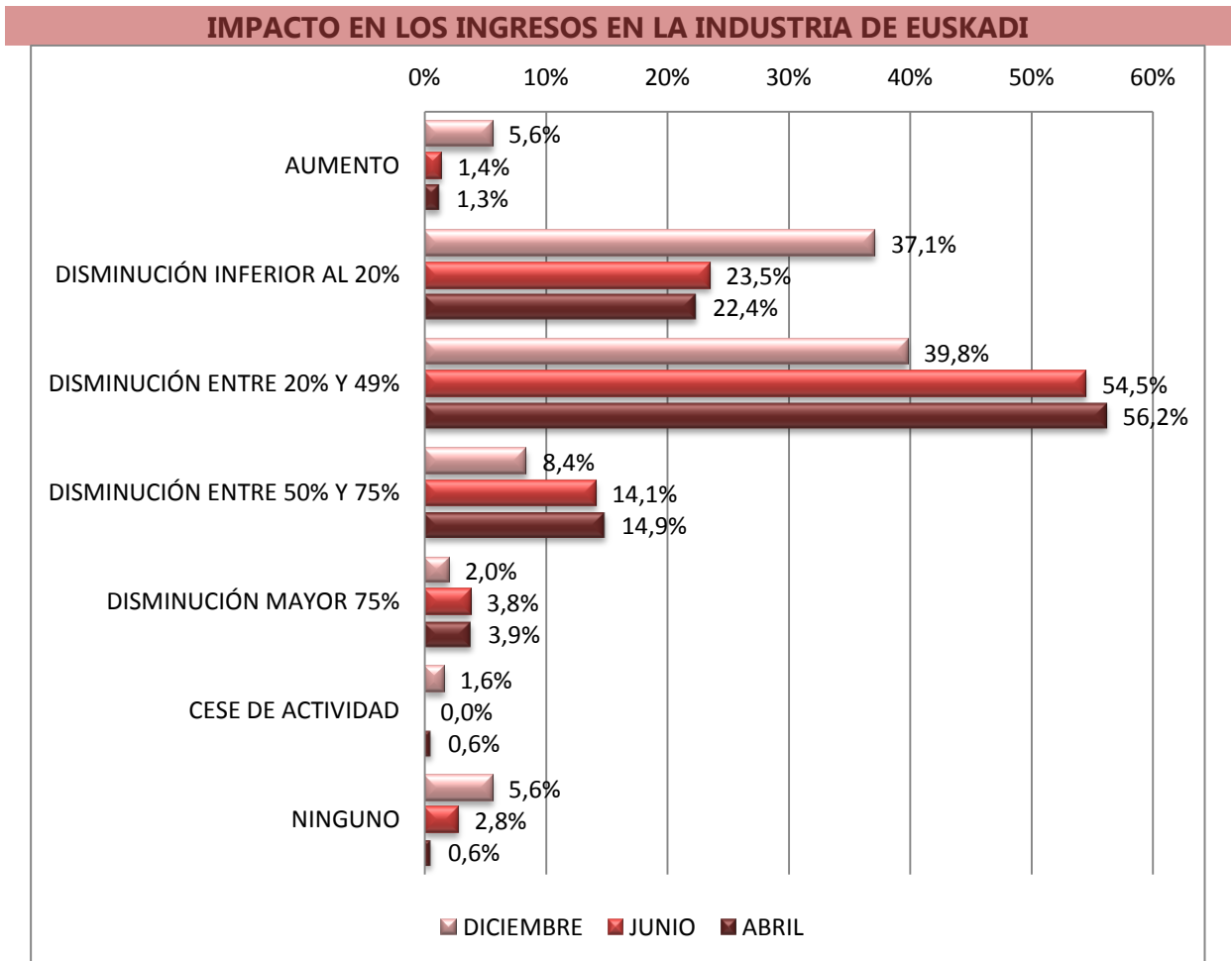
De este modo, si en junio un 71,6% de las empresas pronosticaba una disminución de los ingresos por encima del 20%, en diciembre el porcentaje se ha reducido hasta el 63,7%. Por el contrario, el 21% que adelantaba en junio un retroceso inferior al 20% se ha elevado hasta el 23,7% en junio.

Se incrementan, por el lado positivo, los establecimientos que aumentan sus ingresos (5,6% frente a 3,4%) pero, por el lado negativo, también lo hacen aquellos que prevén un cese de actividad.

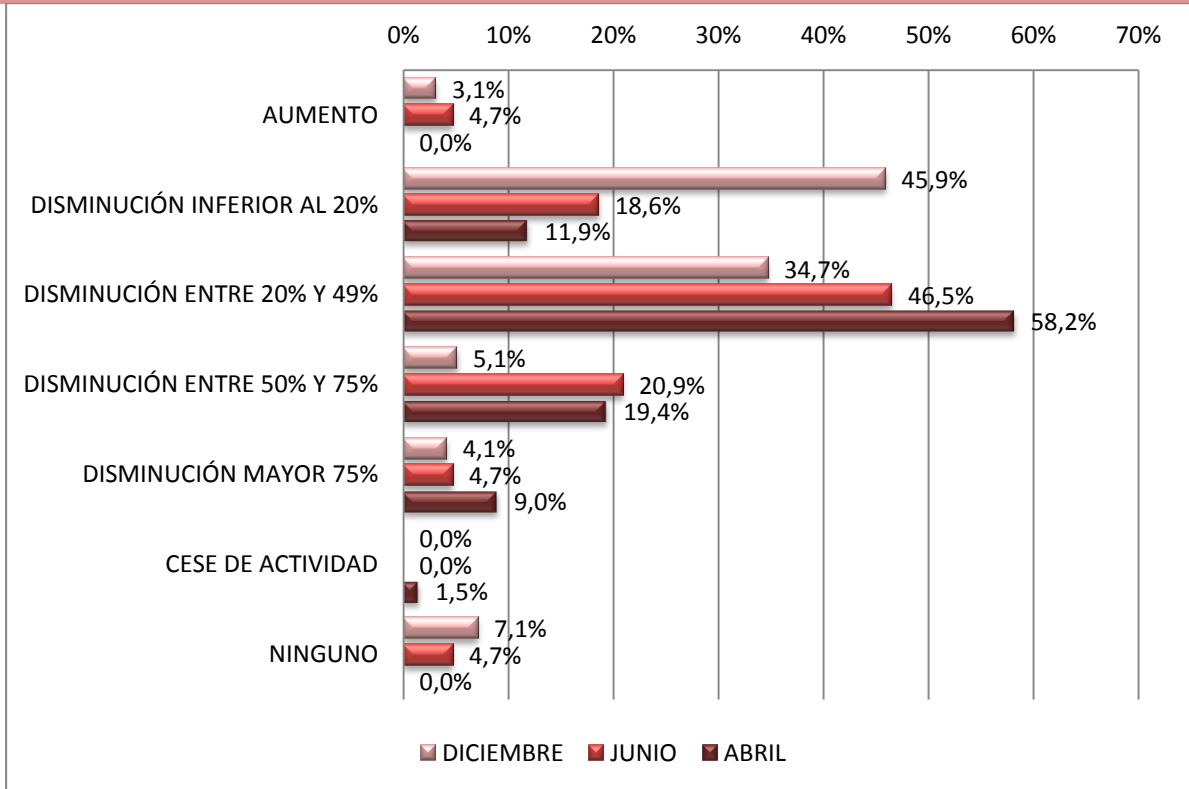


## Impacto en los ingresos por sectores

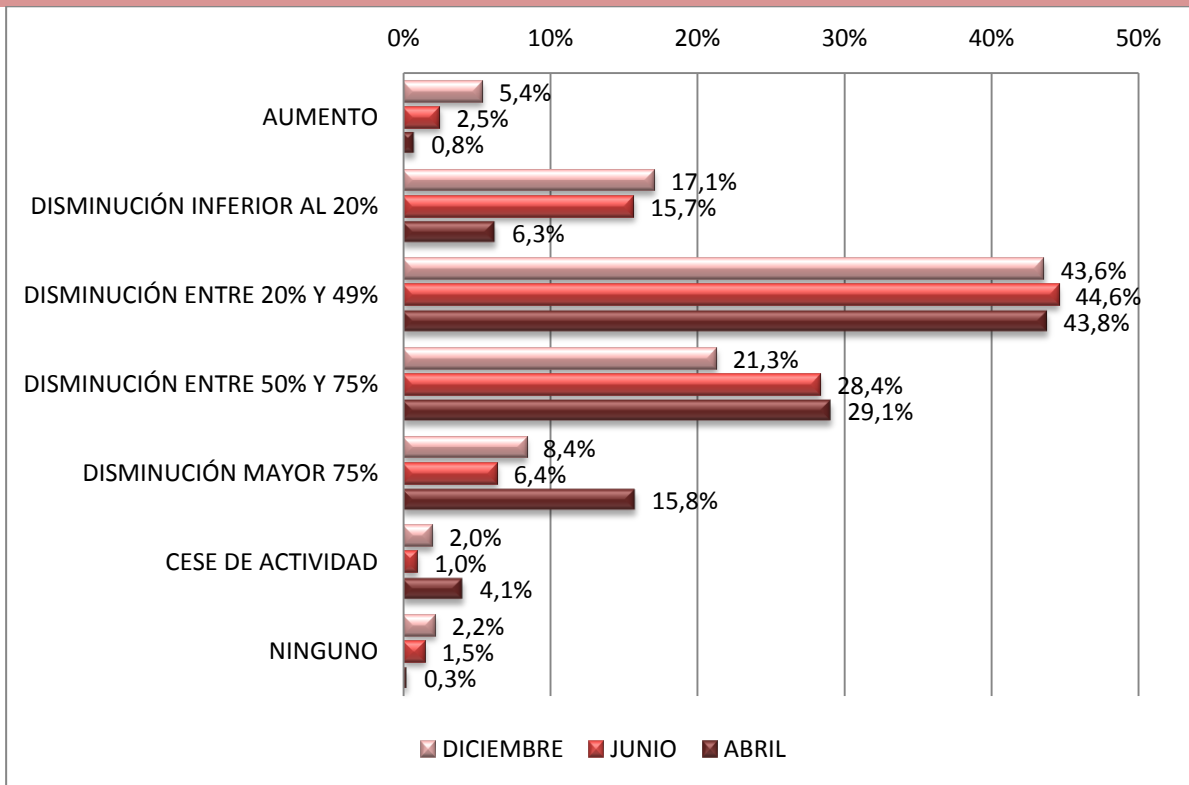
Los sectores muestran un comportamiento heterogéneo. Por una parte, la Industria y la Construcción reducen porcentajes de disminución de ingresos más elevados e incrementan los correspondientes a reducciones por debajo del 20%. Por el contrario, en la Hostelería se duplica el porcentaje (30,7% frente a 17,1%) de aquellos establecimientos que estiman reducciones de ingresos por encima del 75% indicando, además, un 8,8% el cese del negocio. Los sectores de Comercio y Otros Servicios presentan tasas similares a las de junio.



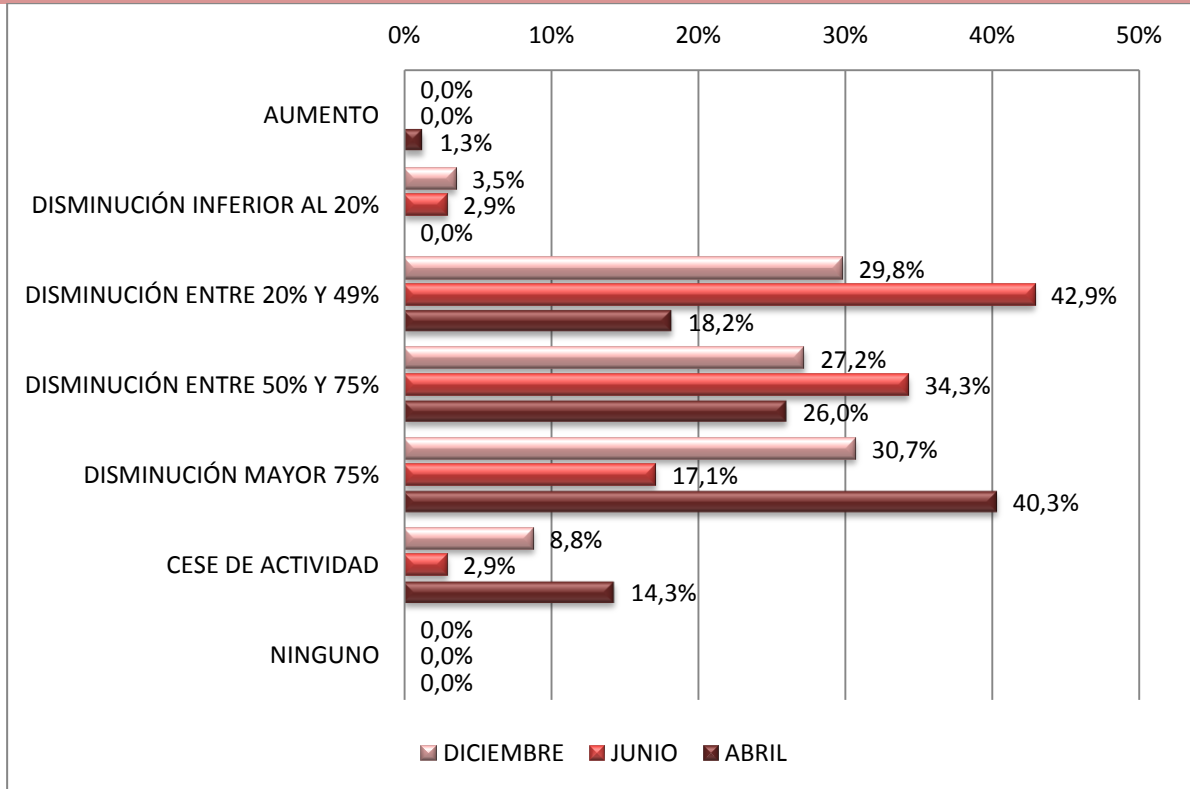
### IMPACTO EN LOS INGRESOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE EUSKADI



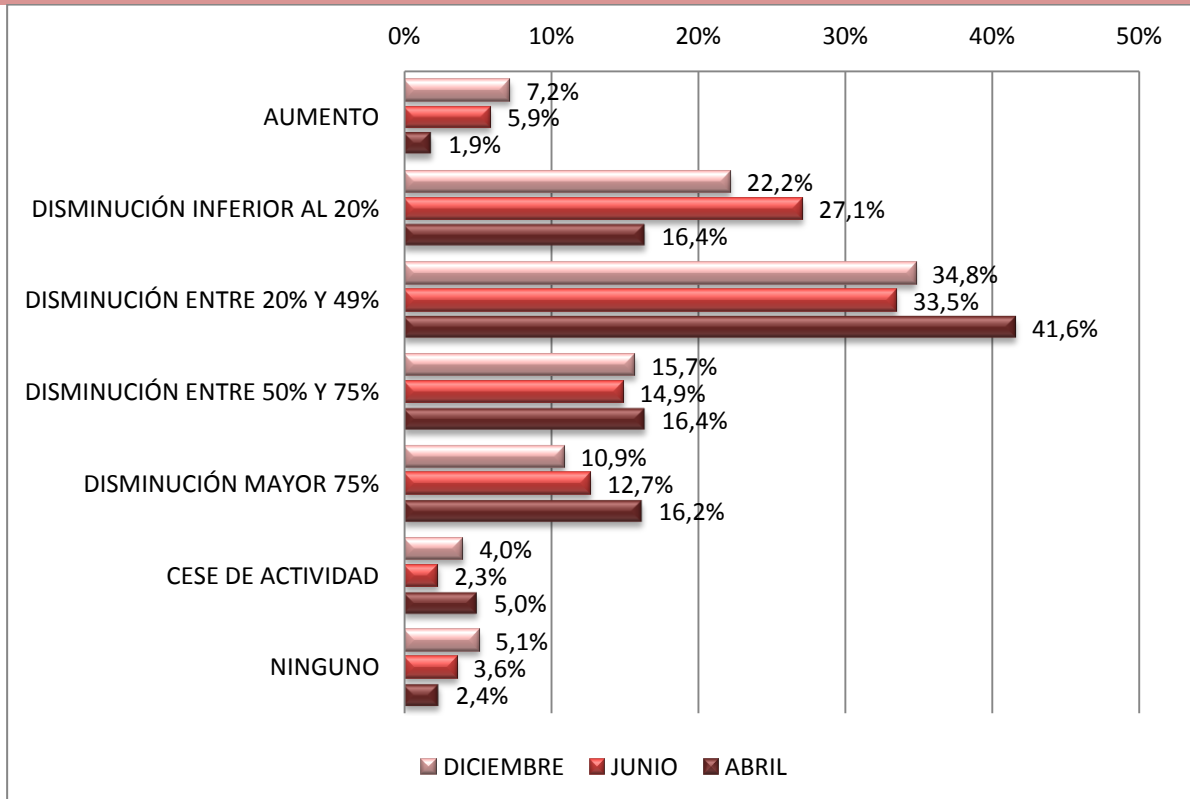
### IMPACTO EN LOS INGRESOS EN EL COMERCIO DE EUSKADI



### IMPACTO EN LOS INGRESOS EN LA HOSTELERÍA Y ALOJAMIENTO DE EUSKADI



### IMPACTO EN LOS INGRESOS EN EL RESTO DE SERVICIOS DE EUSKADI

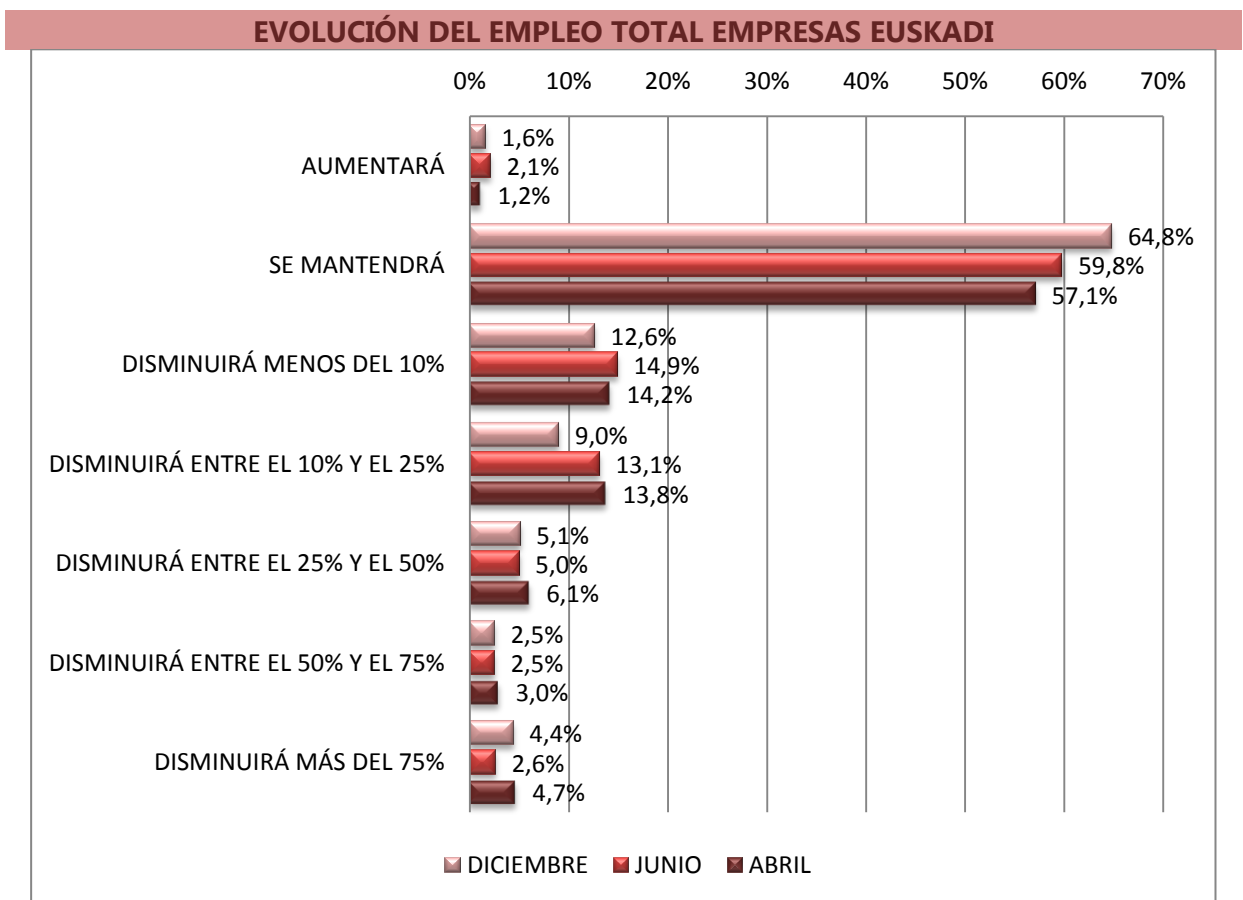




# EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

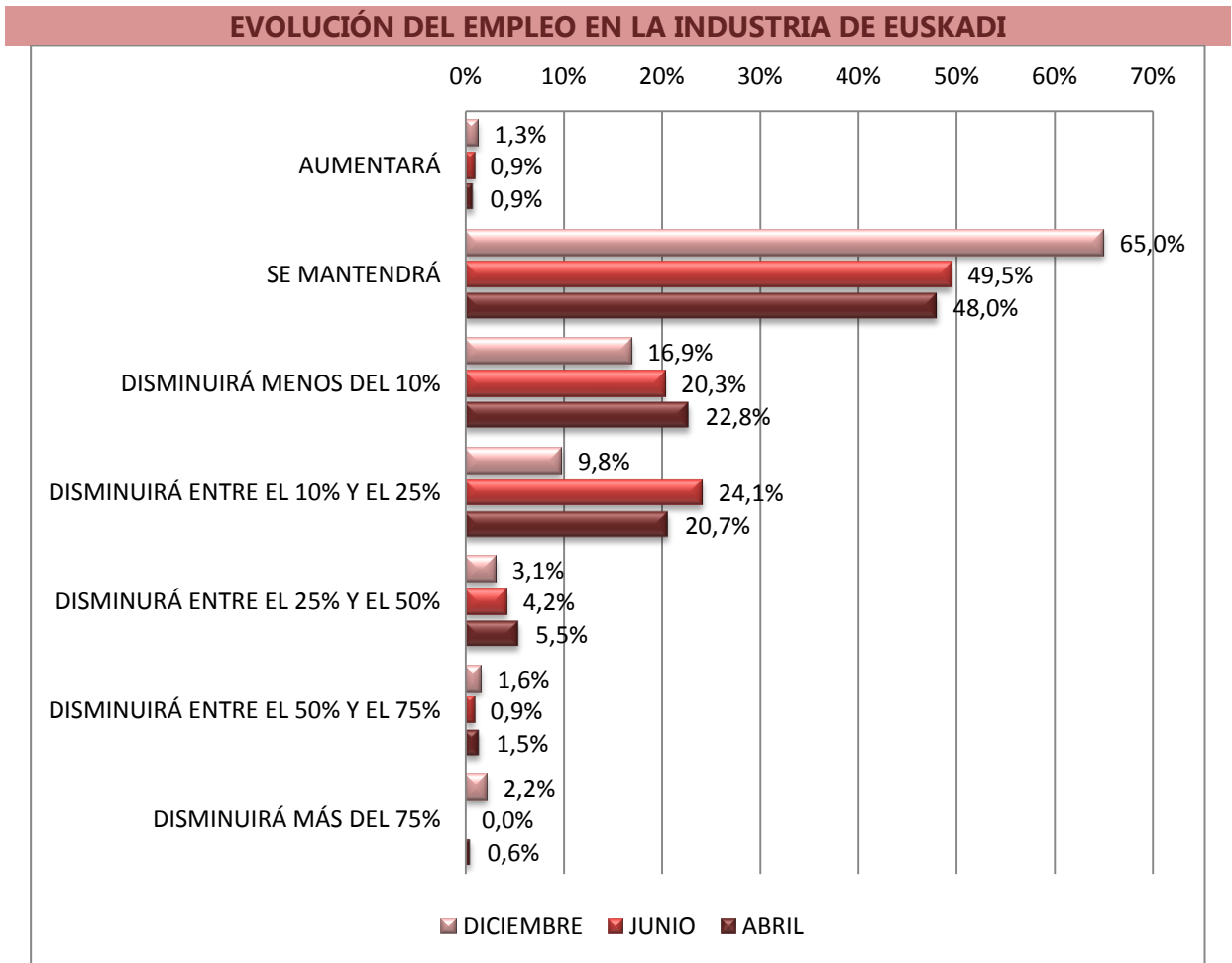
## Evolución del empleo en las empresas de Euskadi

El cambio de circunstancias entre diciembre y junio ha variado ligeramente el pronóstico sobre la evolución del empleo. La estabilidad se incrementa y las opiniones pesimistas, con reducciones inferiores al 25%, presentan las mayores correcciones a la baja.

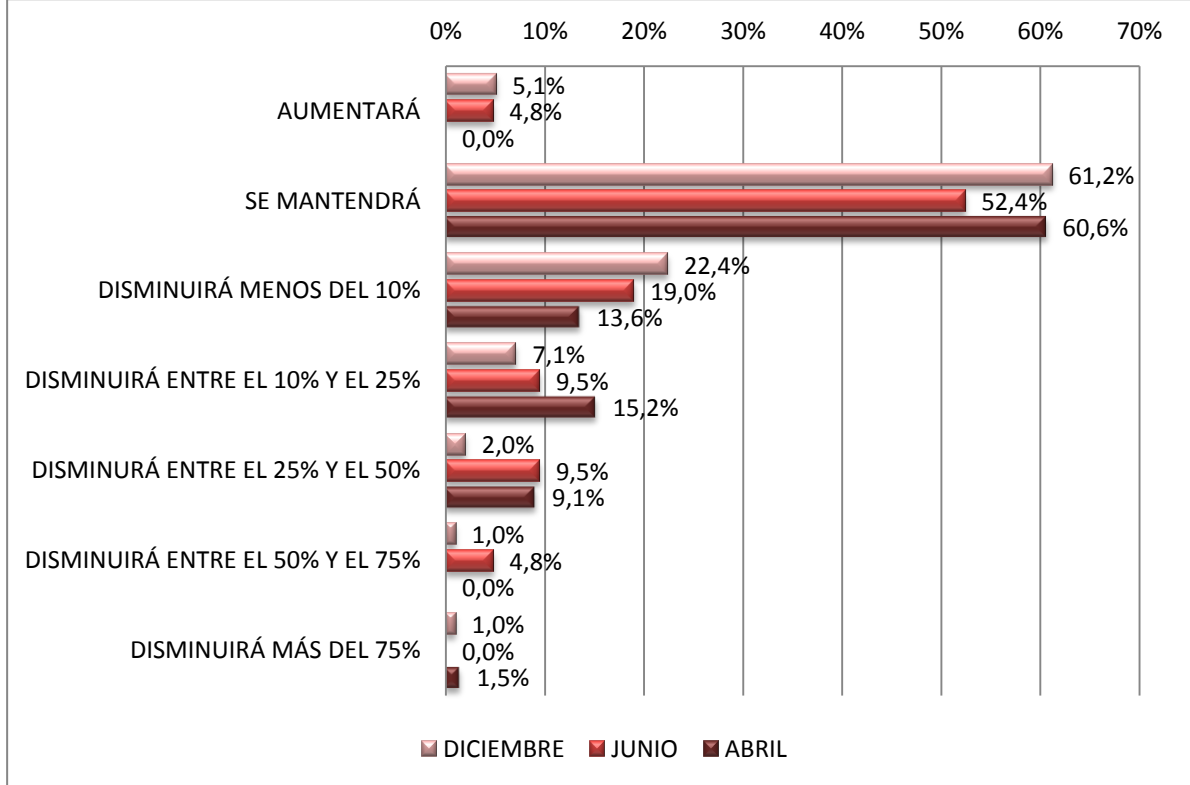


## Evolución del empleo por sectores

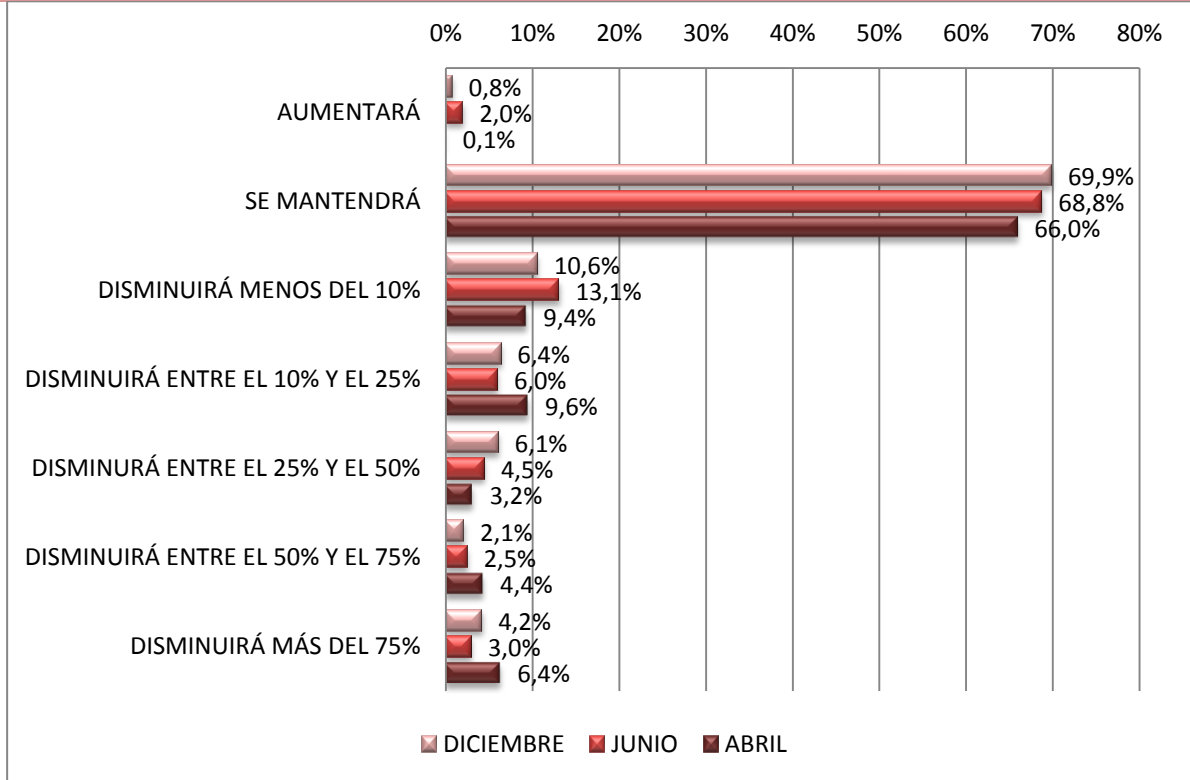
Todos los sectores, salvo en la Hostelería, apuestan mayoritariamente por la estabilidad, expectativas que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.



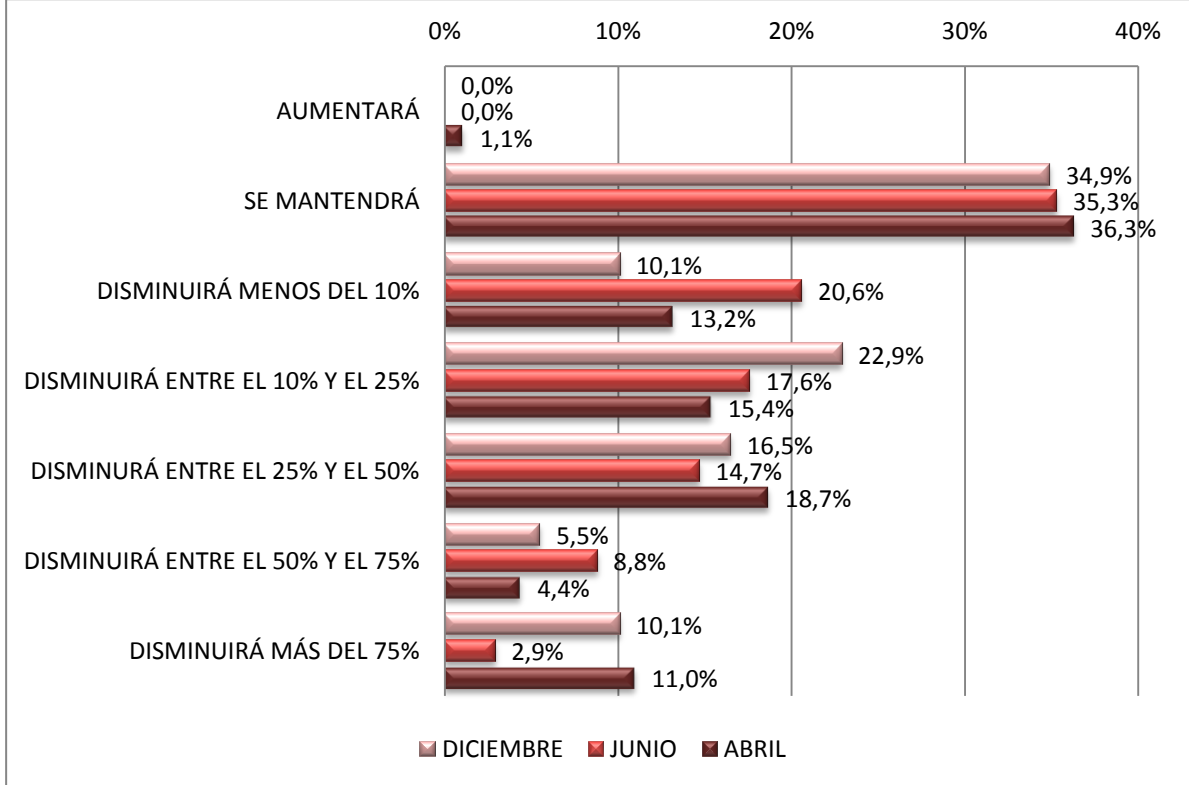
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LA CONSTRUCCIÓN DE EUSKADI



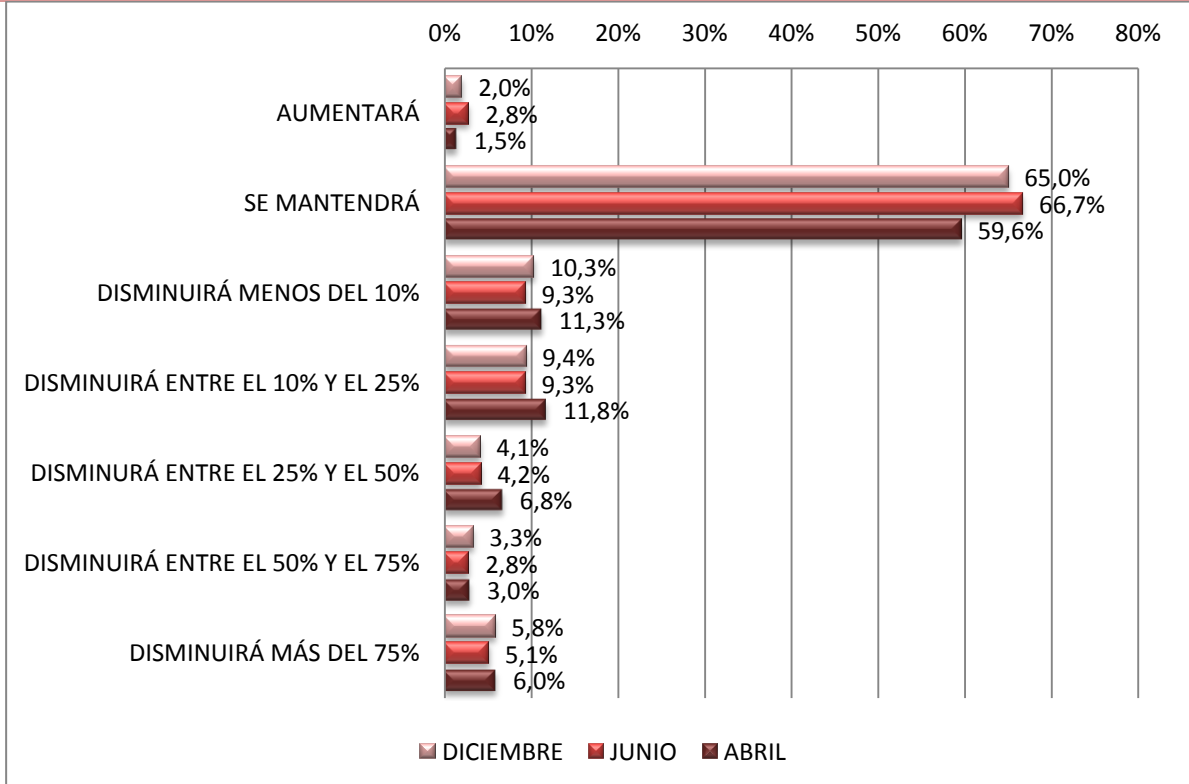
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL COMERCIO DE EUSKADI



### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LA HOSTELERÍA Y ALOJAMIENTO DE EUSKADI



### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL RESTO DE SERVICIOS DE EUSKADI



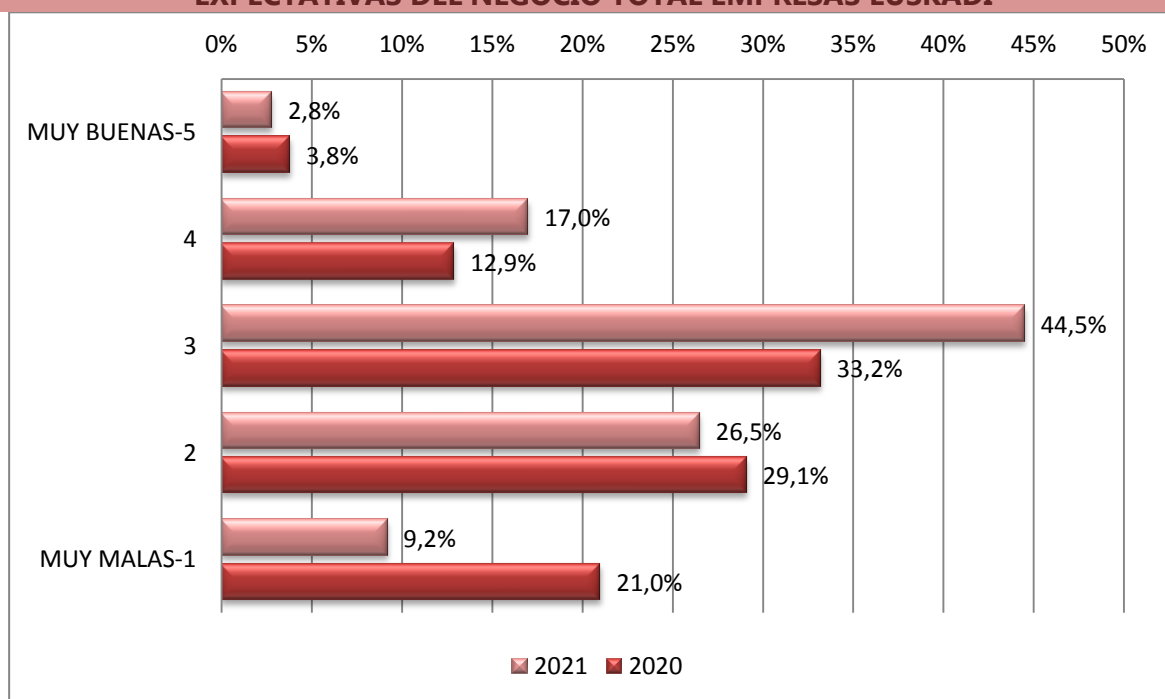
## EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO

### Expectativas del negocio en las empresas de Euskadi

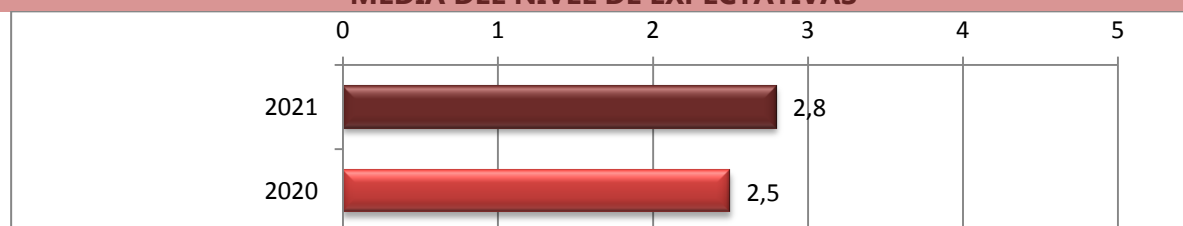
Las perspectivas del negocio para 2020 y 2021 tienen un sesgo negativo aunque se sitúan cerca de la estabilidad. Para 2020 la mitad de los establecimientos presenta expectativas malas o muy malas, un 16,7% tiene una visión positiva y un 33,2% apuesta por la estabilidad. De cara a 2021 aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso sube en tres puntos el nivel de “buenas perspectivas”.

El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas de Euskadi se incrementa en 0,3 puntos, pasando de 2,5 a 2,8.

#### EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO TOTAL EMPRESAS EUSKADI



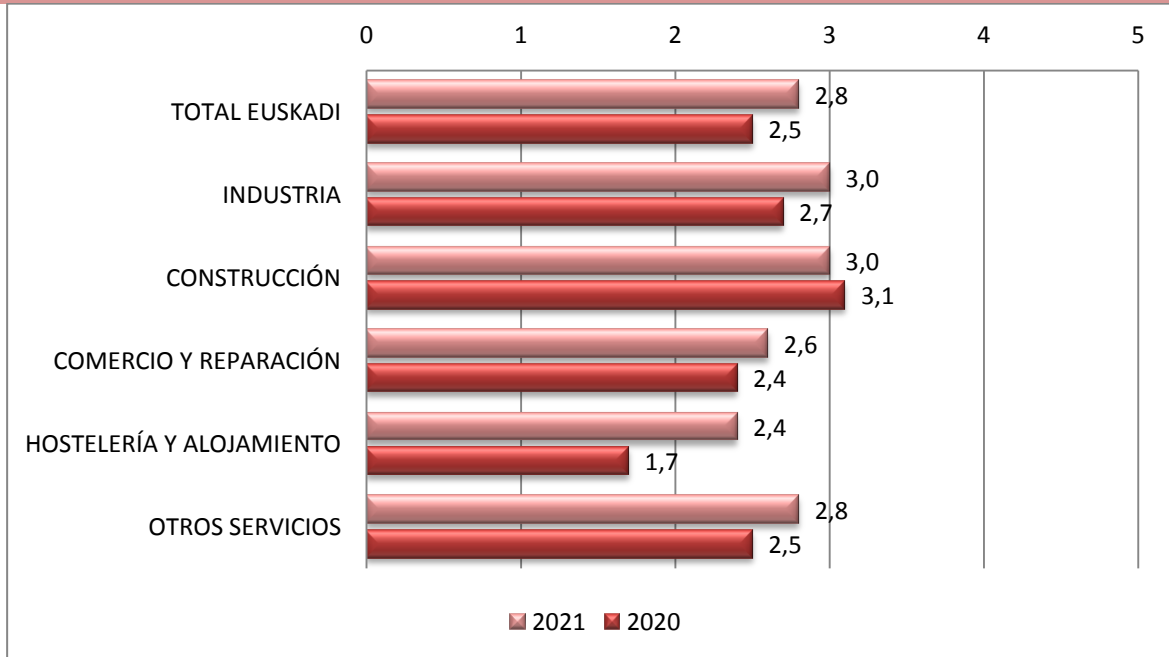
#### MEDIA DEL NIVEL DE EXPECTATIVAS



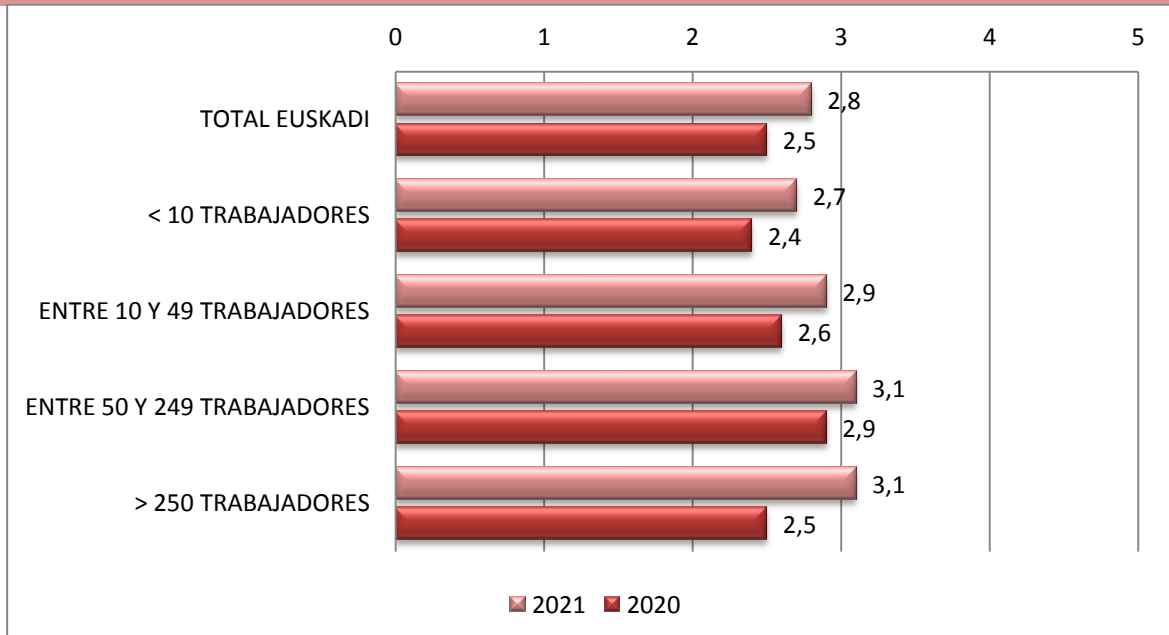
## Expectativas del negocio por sectores y por tamaño de plantillas

Todos los sectores muestran una mejoría en sus expectativas, que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.

### EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO POR SECTORES



### EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO POR TAMAÑO DE PLANTILLA





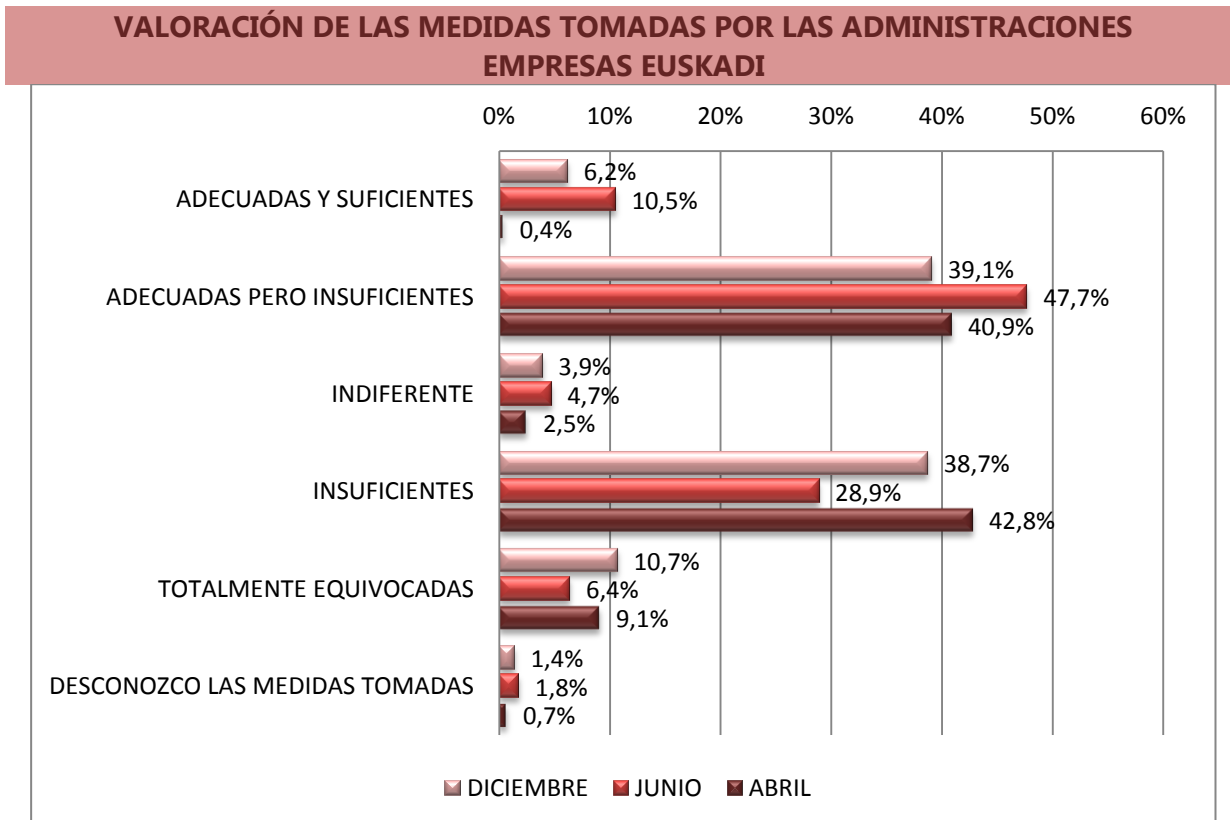
# VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

## Valoración de las medidas adoptadas por las Administraciones para las empresas de Euskadi

El cambio de la situación de los negocios entre junio y diciembre también ha modificado la percepción sobre la valoración de las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas.

Aunque, la gran mayoría (77,8%) continúa calificando como **insuficientes** dichas medidas, en diciembre, de este total, un 39,1% (47,7% en junio) las considera insuficientes, pero también las califica como **adecuadas**, mientras que se incrementa notablemente el porcentaje de aquellos para los que dichas medidas son simplemente **insuficientes**, pasando de un 28,9% en junio a un 38,7% en diciembre.

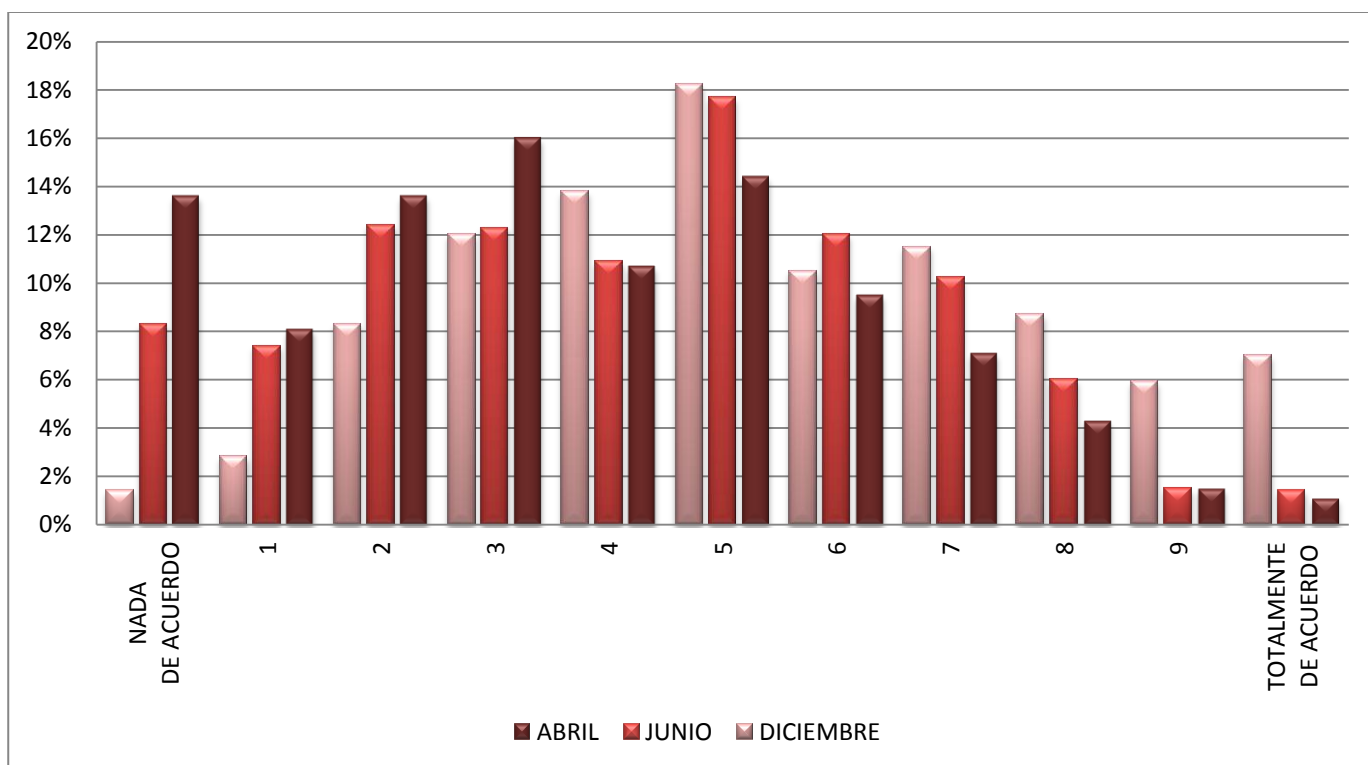
Además, disminuye en 4,3 puntos porcentuales las empresas que consideran las medidas tomadas como **adecuadas y suficientes**, puntos en los que aumenta la tasa de los establecimientos que califican las medidas como totalmente equivocadas.



## PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO

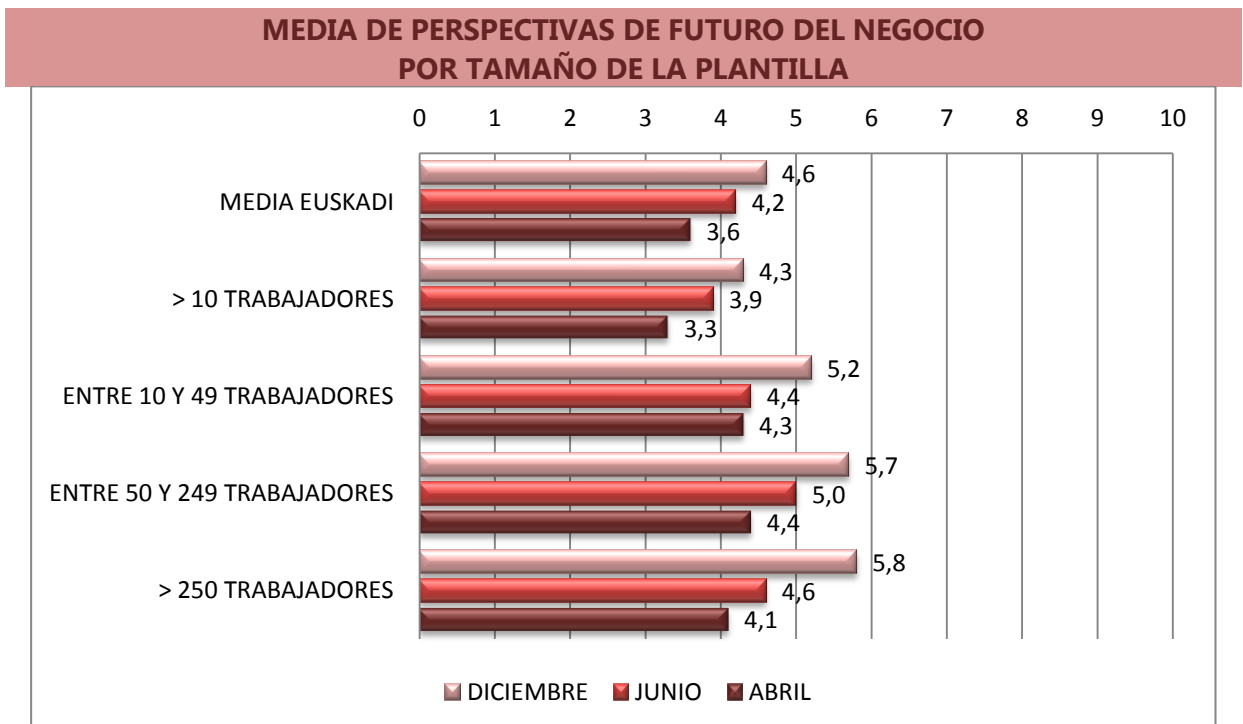
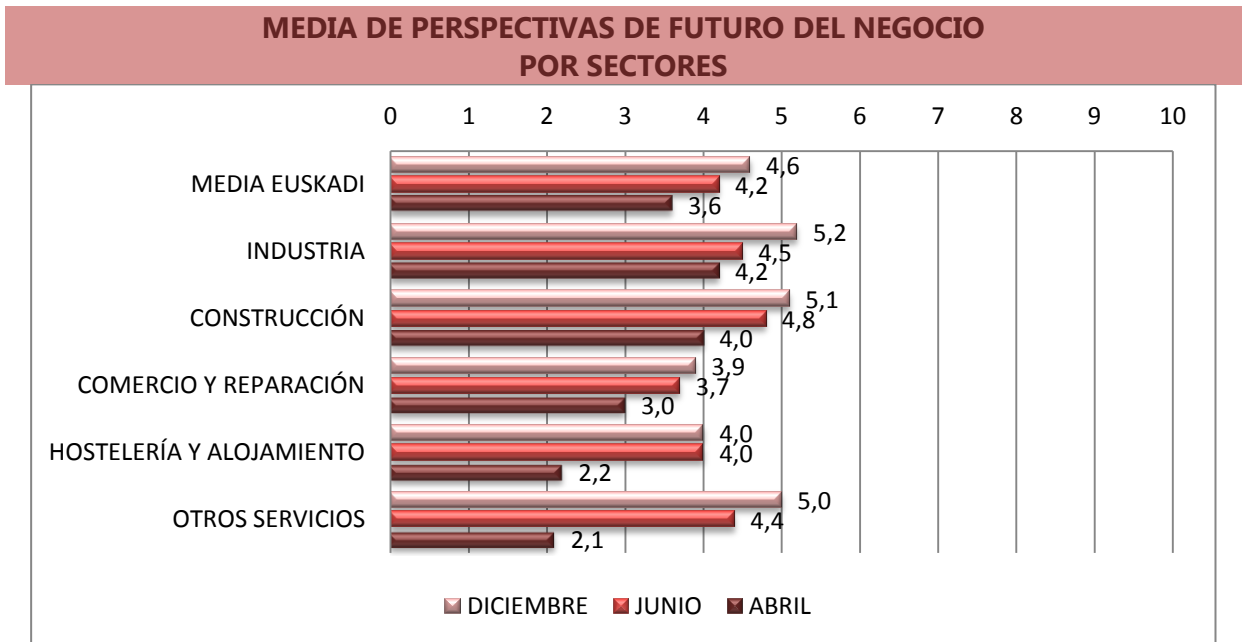
### Mi negocio se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

La percepción sobre la rapidez en la recuperación de los negocios también mejora en diciembre. El **Indicador de velocidad de recuperación de los negocios** se sitúa en en 4,6 puntos sobre diez; es decir, 0,4 puntos por encima del indicador de junio.



## Perspectivas de futuro del negocio por sectores y por tamaño de plantilla

Todos los sectores, salvo la Hostelería que se mantiene estable, muestran una mejoría apreciable de sus perspectivas, que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.



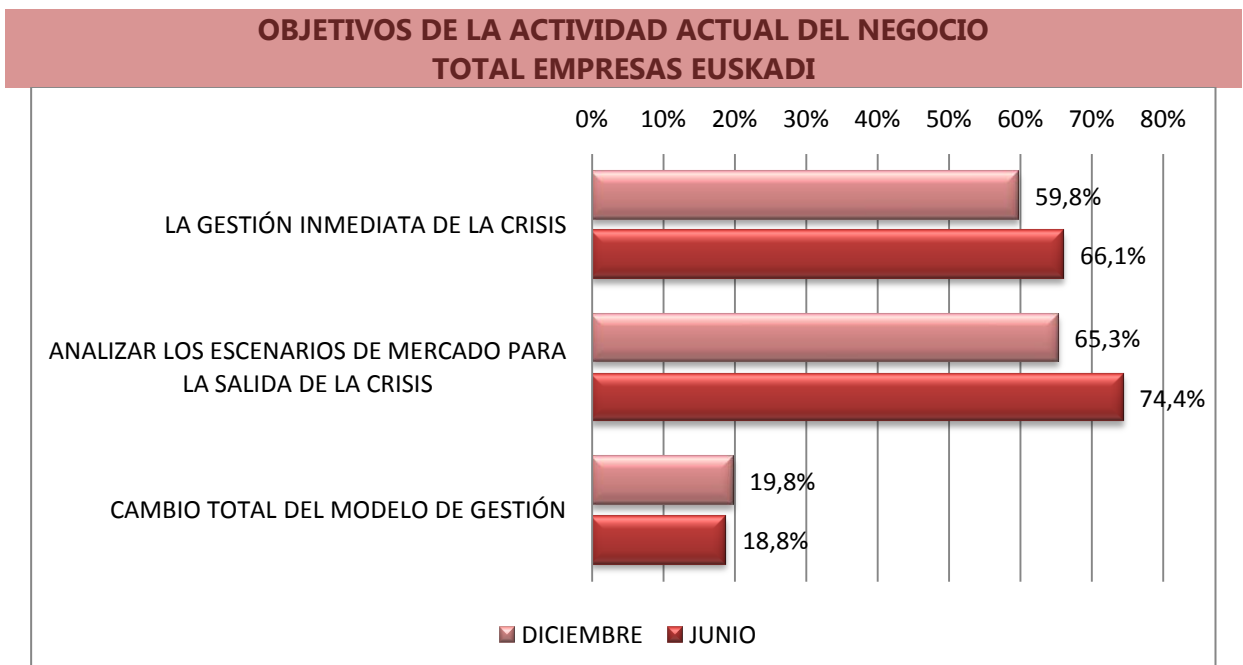
## OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO

### Objetivos de la actividad actual del negocio en las empresas de Euskadi

Resulta significativo, y con relevancia de cara a una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que continúa presentándose como porcentaje mayoritario, con un 65,3%, que las empresas encuestadas indique que el objetivo principal de su actividad en el momento actual lo constituya el “análisis de escenarios de mercado para la salida de la crisis”, un objetivo que no se centra tanto en el aquí y ahora del negocio, si no que contempla y planifica con visión de futuro en todos los mercados posibles.

No obstante, hay que señalar el hecho de que dos de cada tres empresas centra sus objetivos en la “salida inmediata de la crisis” y que estos **dos objetivos** disminuyen sus porcentajes en diciembre con respecto a junio.

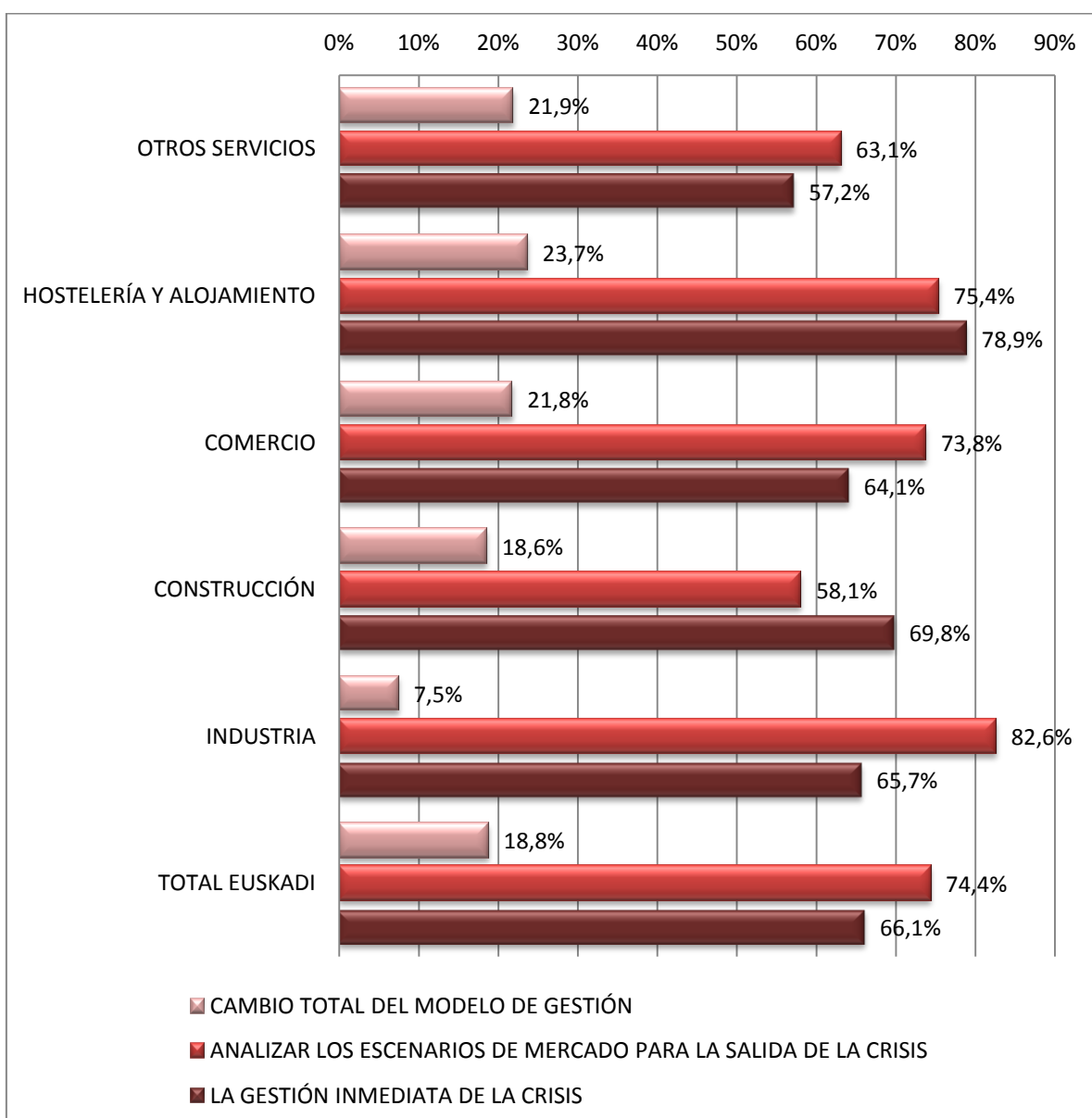
Por el contrario, el “cambio total del modelo de gestión” se muestra como un objetivo más consolidado, manteniéndose prácticamente en las mismas cifras.



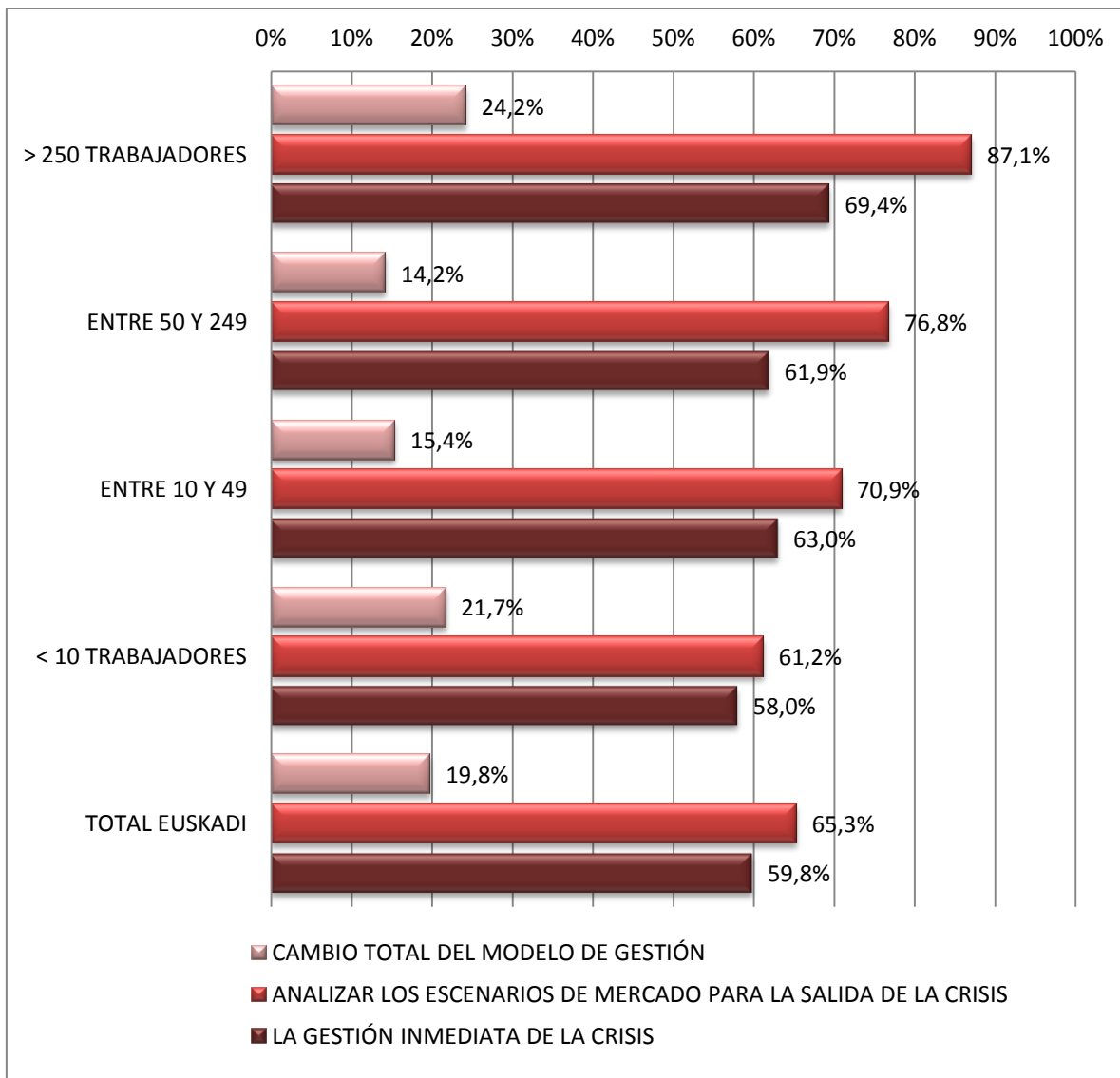
## Objetivos de la actividad actual del negocio por sectores y por tamaño de plantilla

Sectorialmente, es la industria la que centra sus objetivos en mayor medida en el análisis de los escenarios de mercado para salir de la crisis y es el sector de Hostelería y Alojamiento el que apuesta por encima de los otros sectores por un cambio total del modelo de gestión.

### OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO POR SECTORES



## OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO POR TAMAÑO DE PLANTILLA

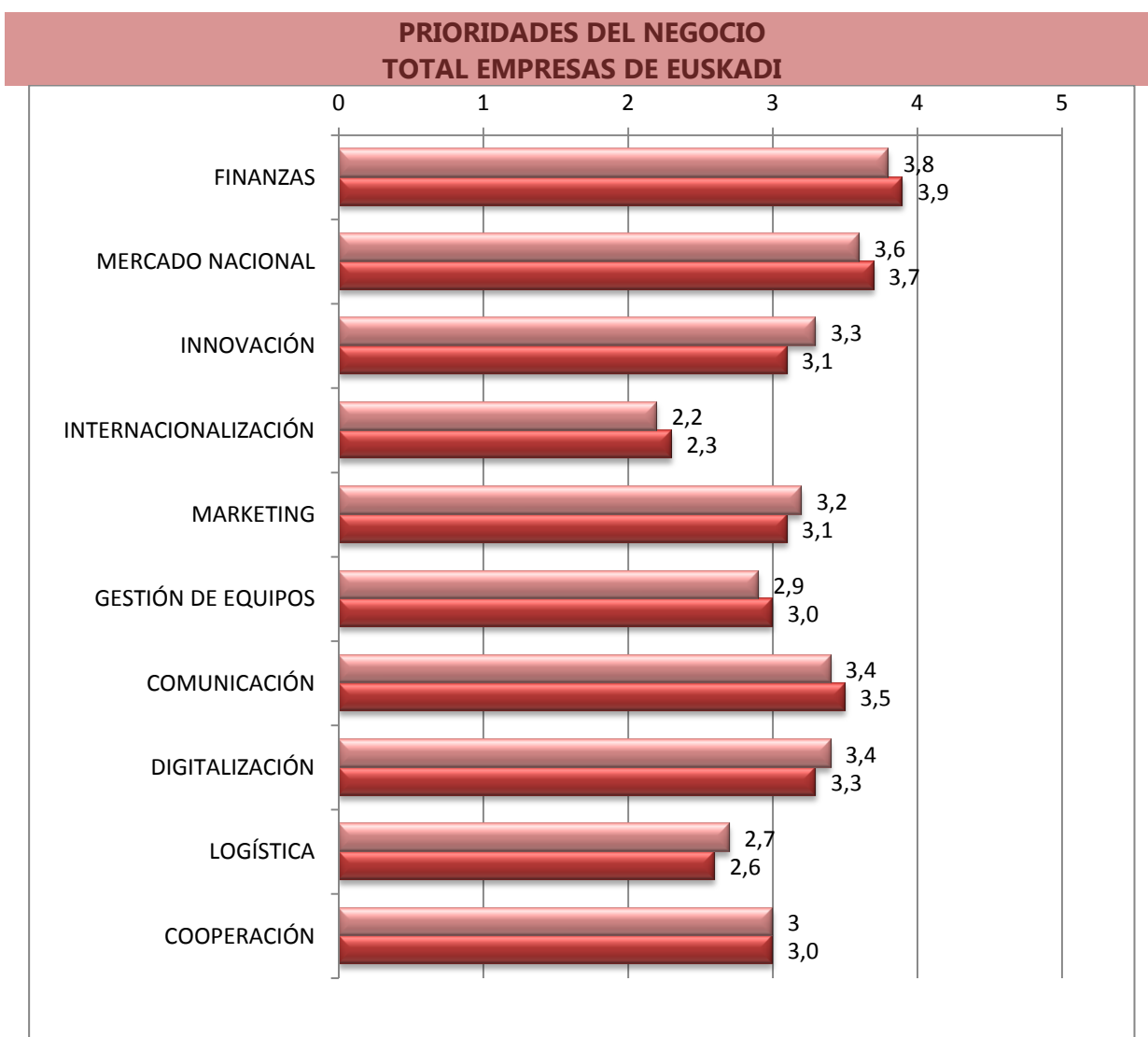




## PRIORIDADES DEL NEGOCIO

### Prioridades del negocio, total empresas de Euskadi

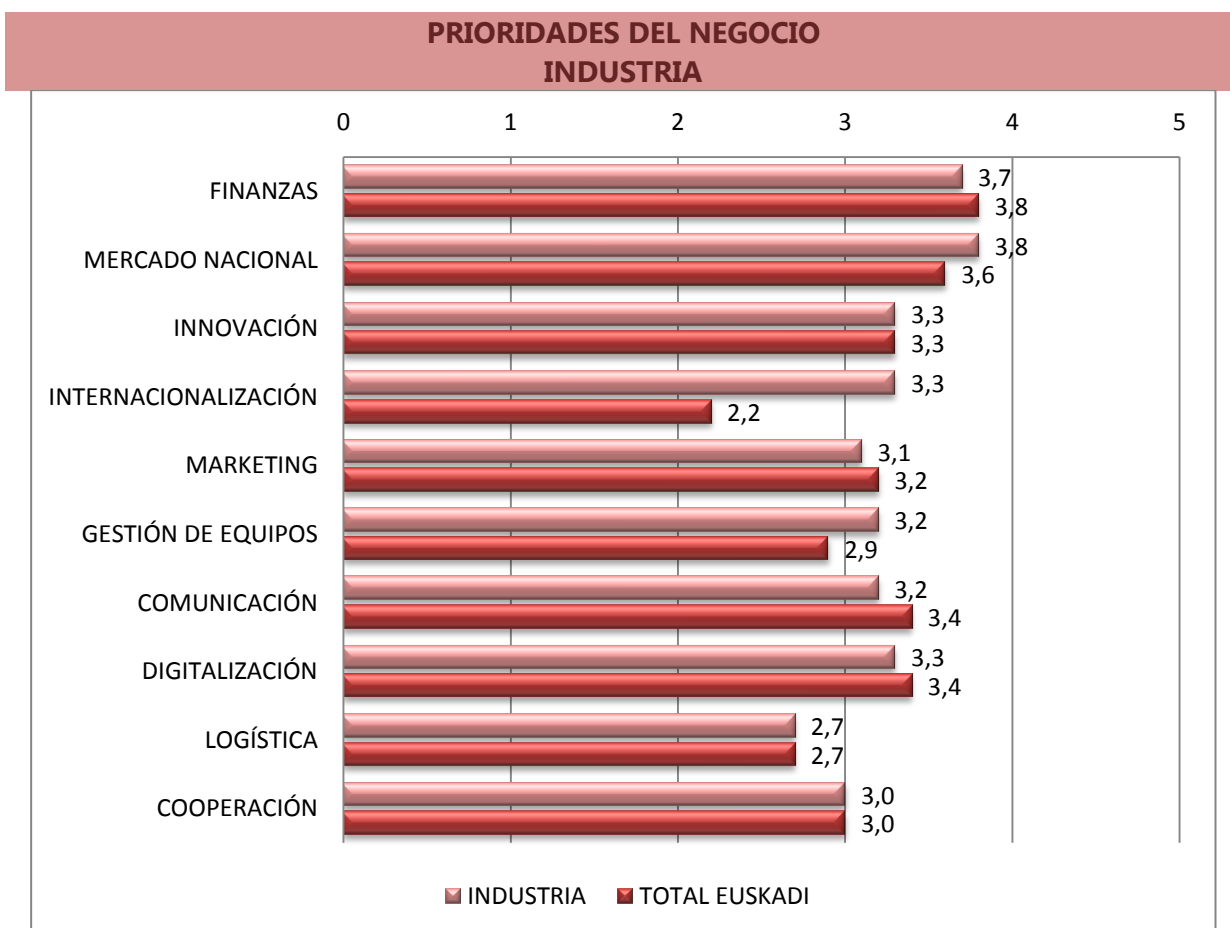
Las prioridades del conjunto de los negocios de Euskadi en diciembre se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,8 sobre cinco, el mercado nacional (3,6), la comunicación (3,4) y la digitalización (3,4).



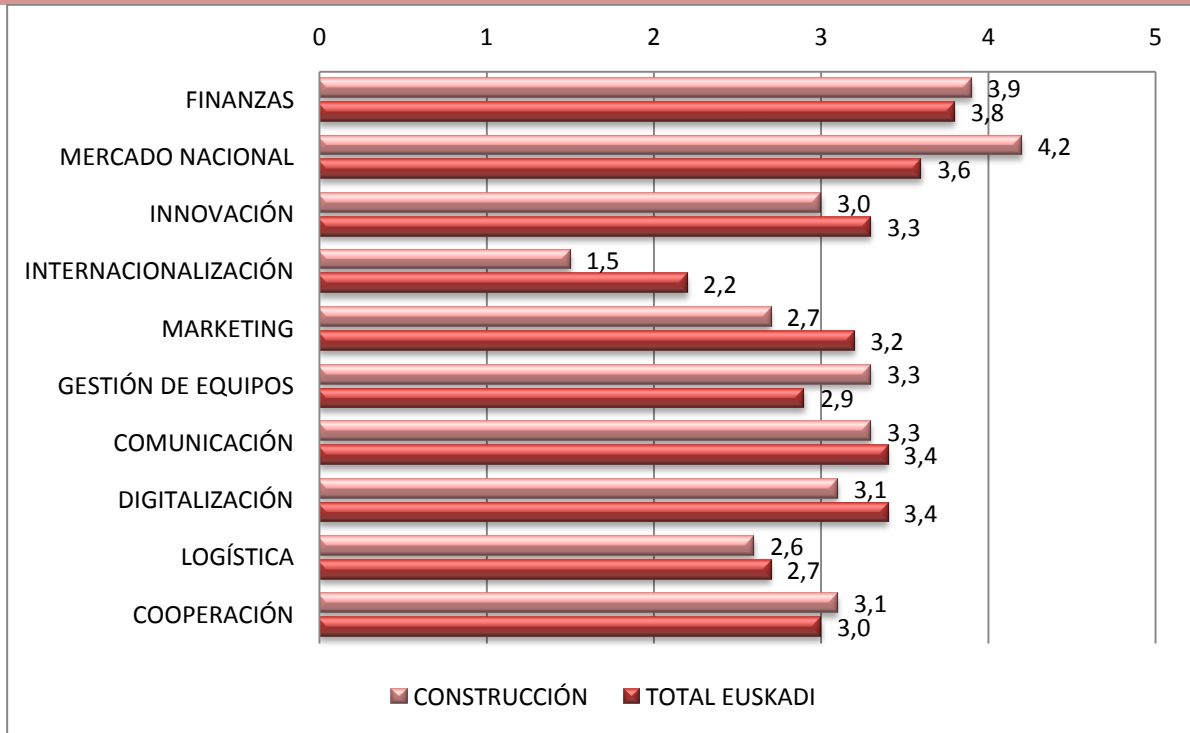
## Prioridades del negocio por sectores

El nivel de prioridad no es el mismo en los distintos sectores. Como notas diferenciadoras están:

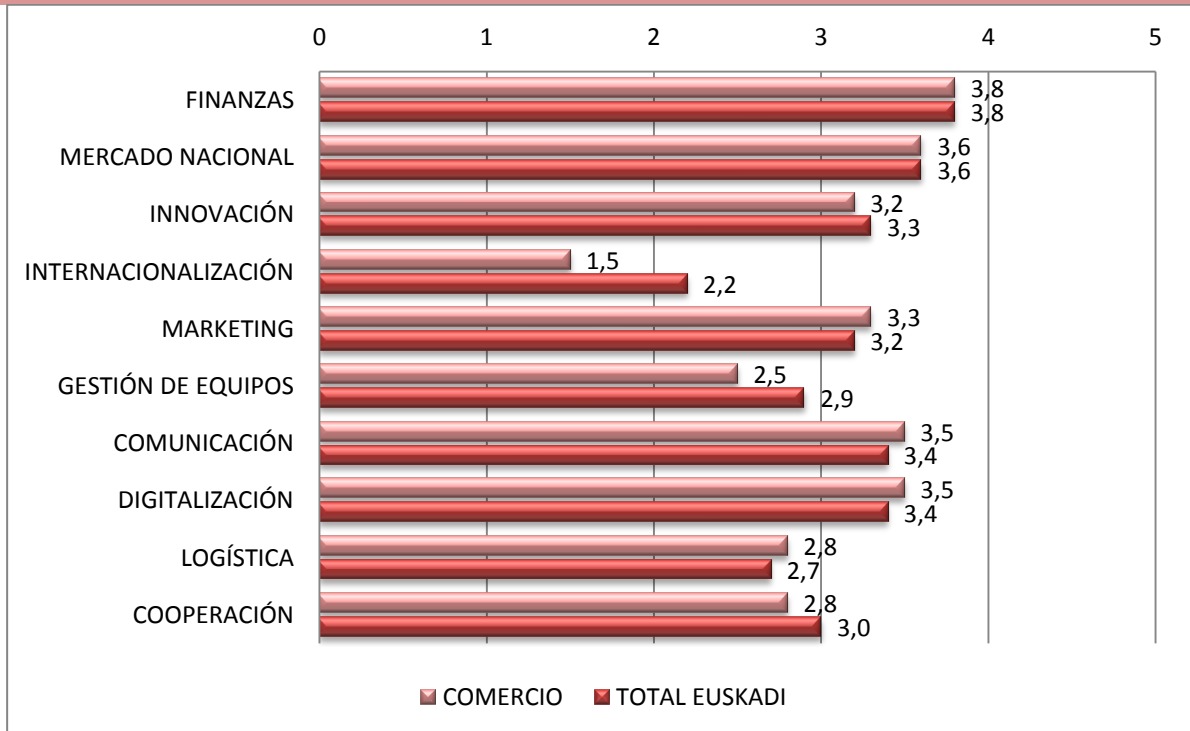
- En la Industria, la prioridad de internacionalización es claramente más elevada.
- El sector de la Construcción se centra especialmente en el mercado nacional y la digitalización presenta un menor nivel.
- En el Comercio la comunicación y digitalización tienen un papel más relevante, al igual que ocurre en el sector de Otros Servicios.
- En la Hostelería y Alojamiento se muestra por debajo de la media en todas las variables.



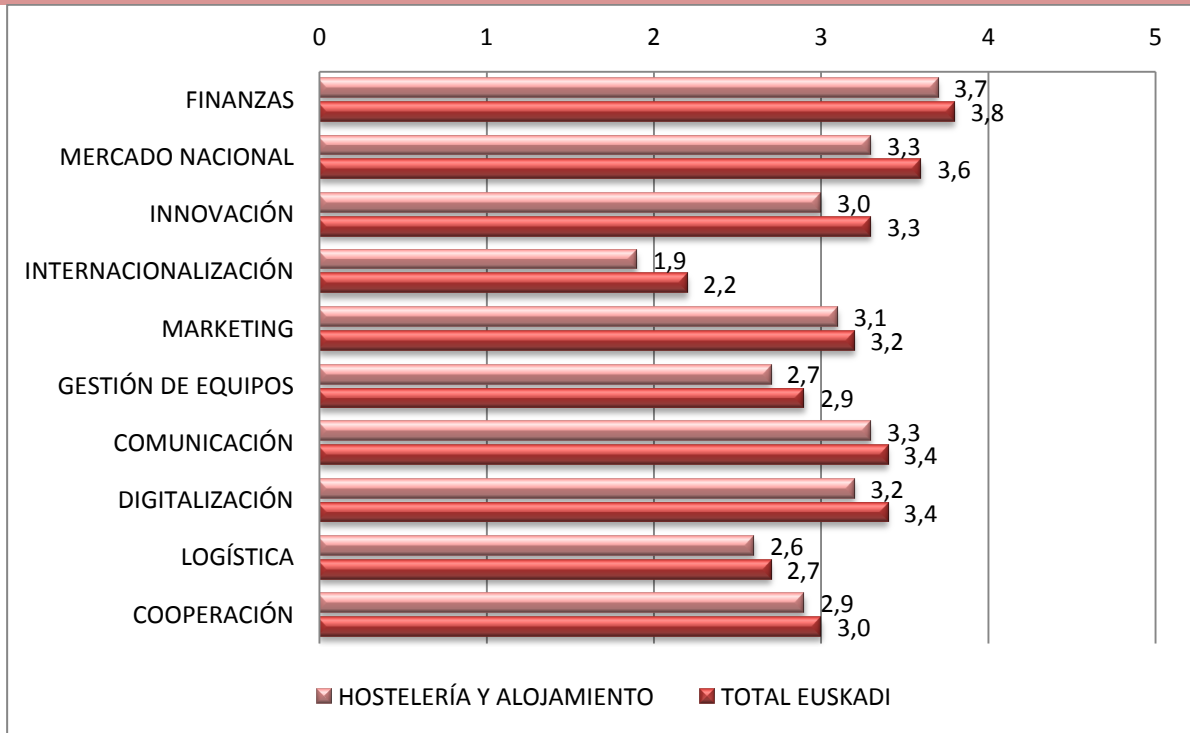
### PRIORIDADES DEL NEGOCIO CONSTRUCCIÓN



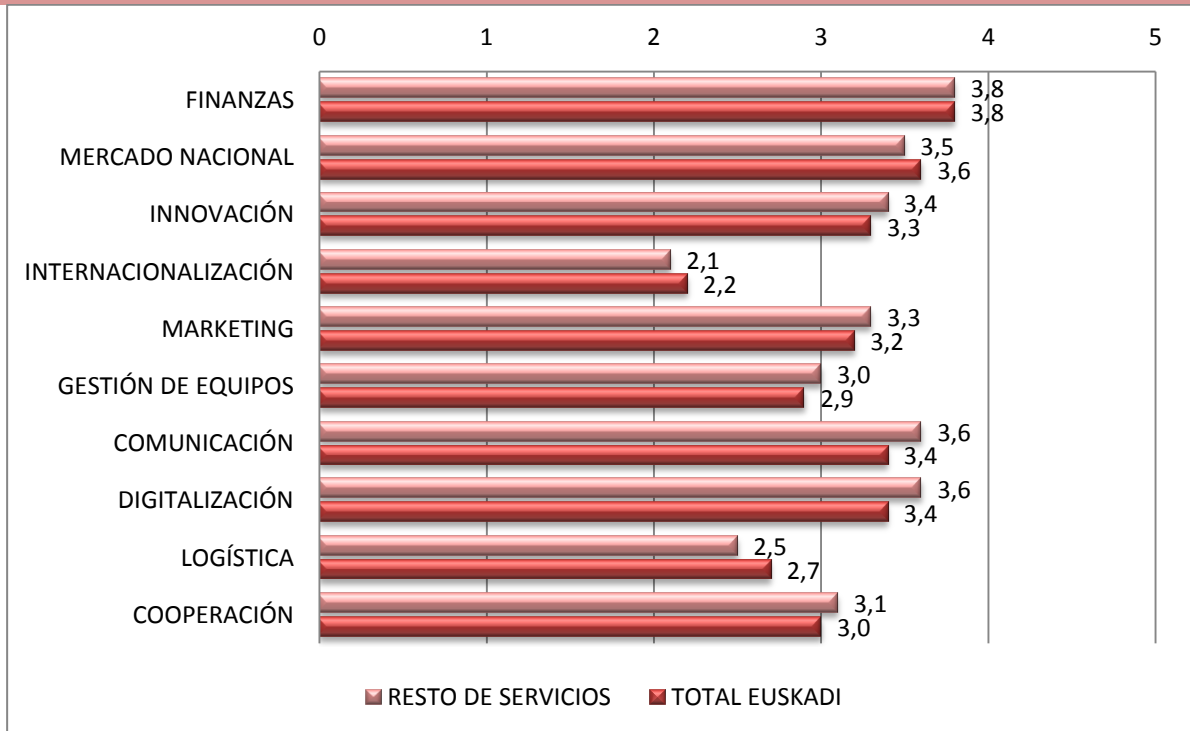
### PRIORIDADES DEL NEGOCIO COMERCIO



### PRIORIDADES DEL NEGOCIO HOSTELERÍA Y ALOJAMIENTO



### PRIORIDADES DEL NEGOCIO RESTO DE SERVICIOS SERVICIOS



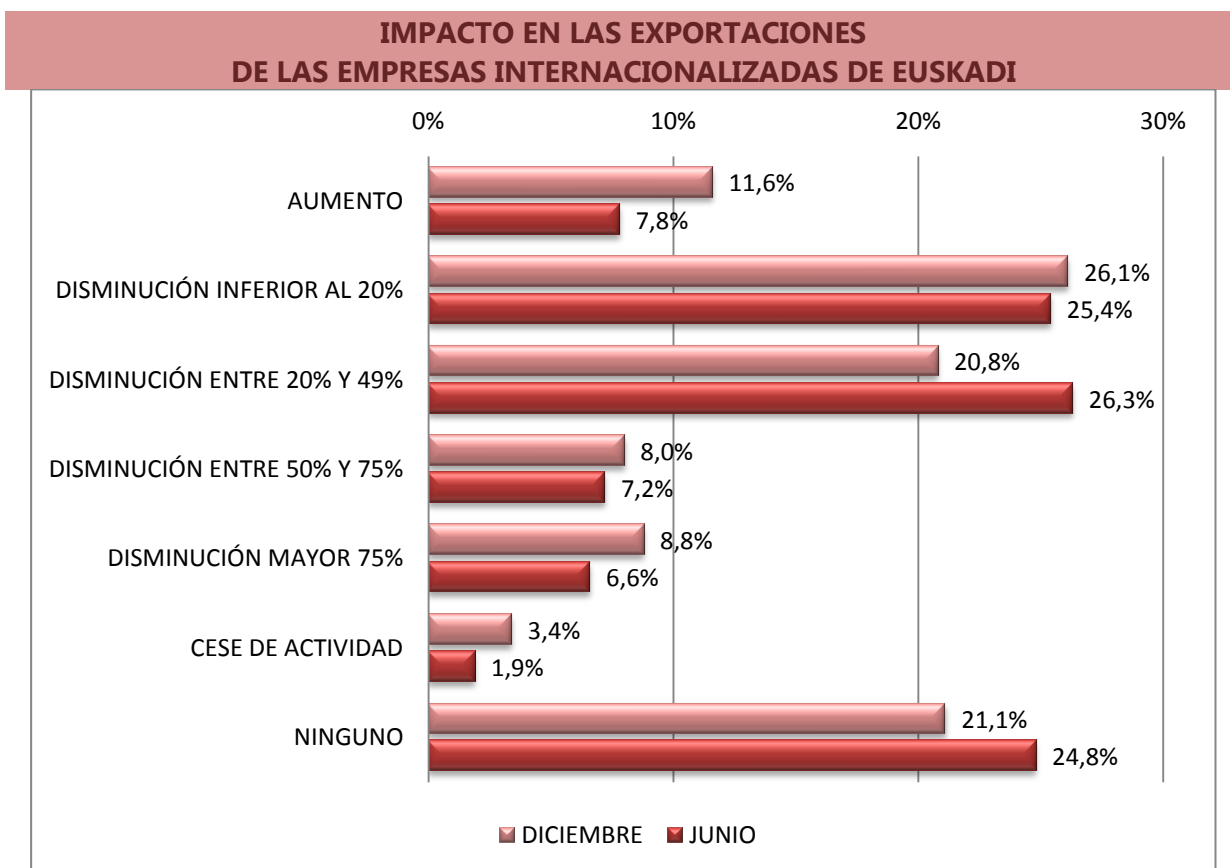
## IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS EXPORTACIONES

### Impacto de la crisis en las exportaciones de las empresas de Euskadi

Un 67,1% de las empresas exportadoras de Euskadi considera que la crisis del Covid-19 está afectando negativamente a sus ventas exteriores.

Para un 37,6% (40,1% en junio) de las empresas la crisis de la pandemia del Covid-19 supone una disminución de sus ventas exteriores superior al 20% y, más concretamente, para el 20,8% representa reducción en el entorno del 20%-49%, para un 8% entre el 50% y el 75% y para un 8,8% una bajada de ingresos que supera el 75%. Incluso un 3,4% indica que ha cesado la actividad en este ámbito.

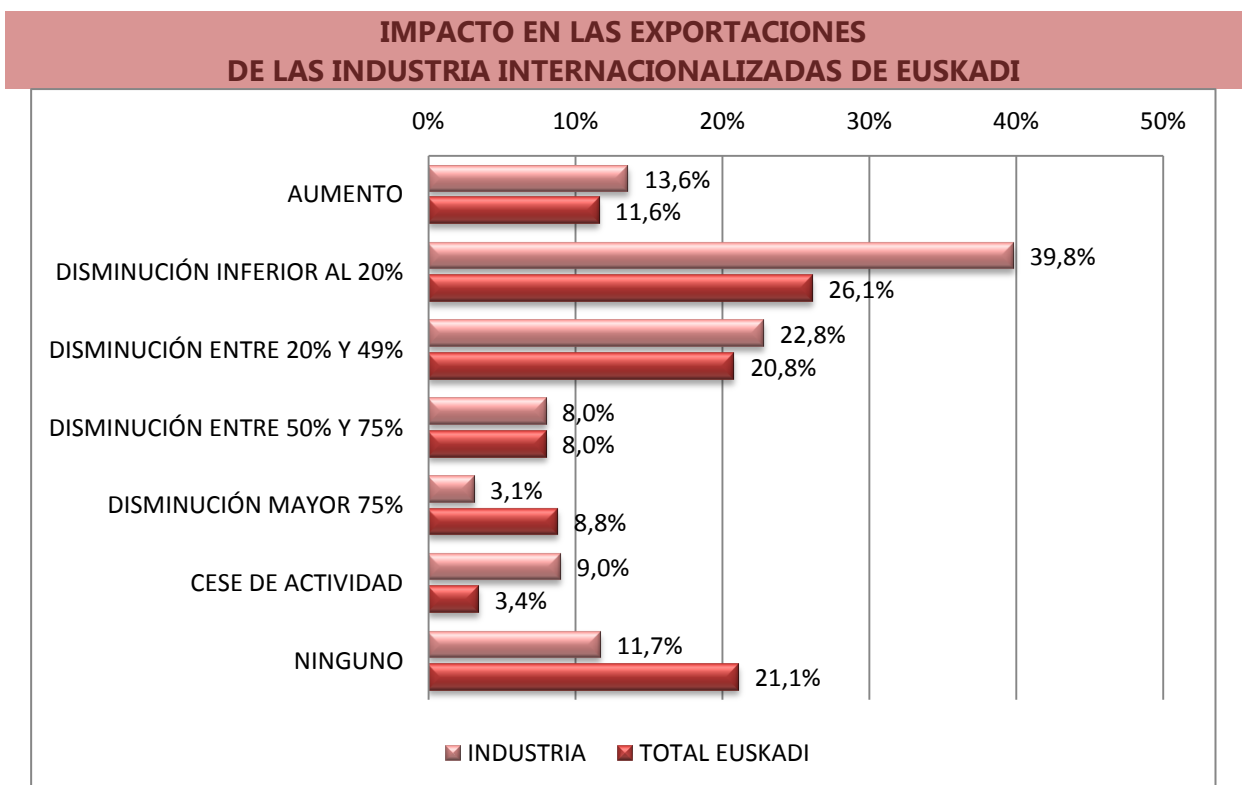
La disminución de las exportaciones por debajo del 20% ha afectado a un 26,1% de las empresas encuestadas, mientras que un 21,1% (34,8% en junio) no ha visto reducido su nivel de ventas exteriores, e incluso un 11,6% (7,8% en junio) ha visto como sus exportaciones aumentaban.



## Impacto de la crisis en las exportaciones de las empresas de Euskadi, el caso del sector industrial

En la Industria, el sector exportador por excelencia, la incidencia en su conjunto ha sido mayor ya que únicamente un 11,7% de las industrias exportadoras no ha visto afectadas sus ventas exteriores. No obstante, un 39,8% indica de sus exportaciones se han reducido por debajo del 20% y un 22,8% prevé una disminución entre el 20% y el 49%.

En el caso del sector industrial, un 13,6% de las empresas exportadoras indica que sus ventas exteriores han aumentado.



## INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES

### Inversiones a realizar en los próximos meses, total de empresas de Euskadi

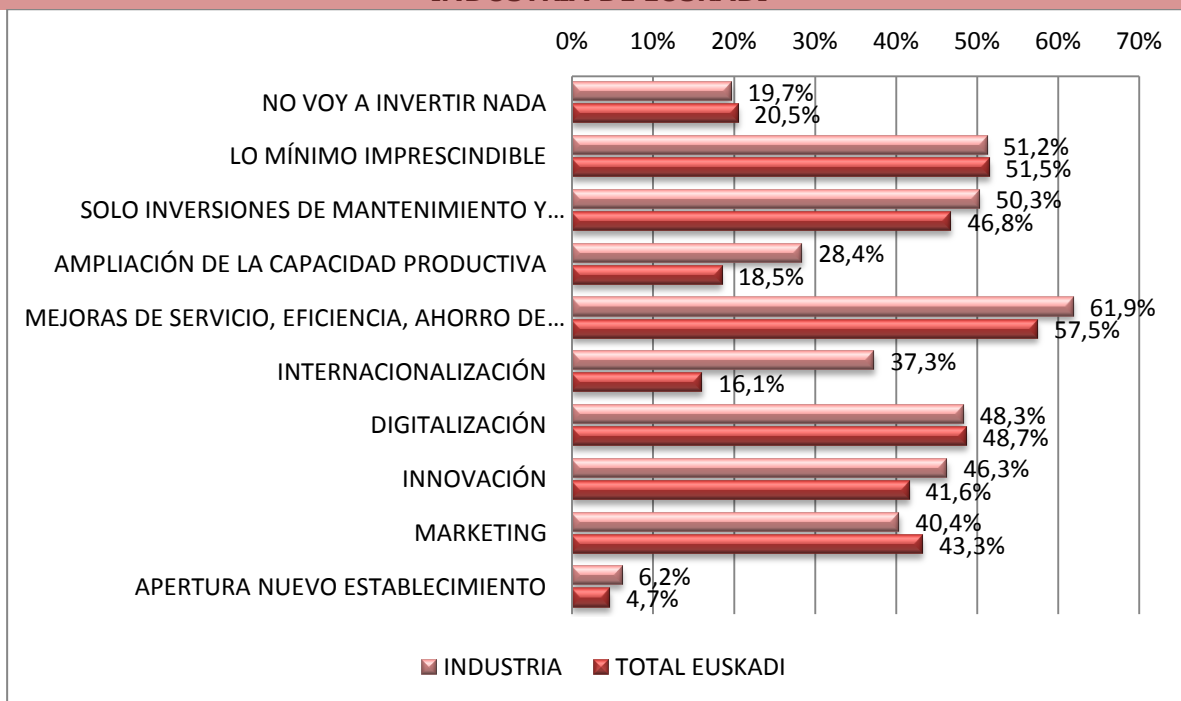
Otra de las claves para salir de la crisis va a centrarse en la inversión. Por un lado, un 20,5% de las empresas indica que no va a realizar inversiones, un 51,5% que únicamente lo mínimo imprescindible y un 46,8% que serán inversiones de mantenimiento y reposición por amortización. Por otro, un 57,8% señala que realizará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 48,7% que serán inversiones para la digitalización de la empresa y 43,3% para marketing.

Son porcentajes muy similares a los expresados en junio.

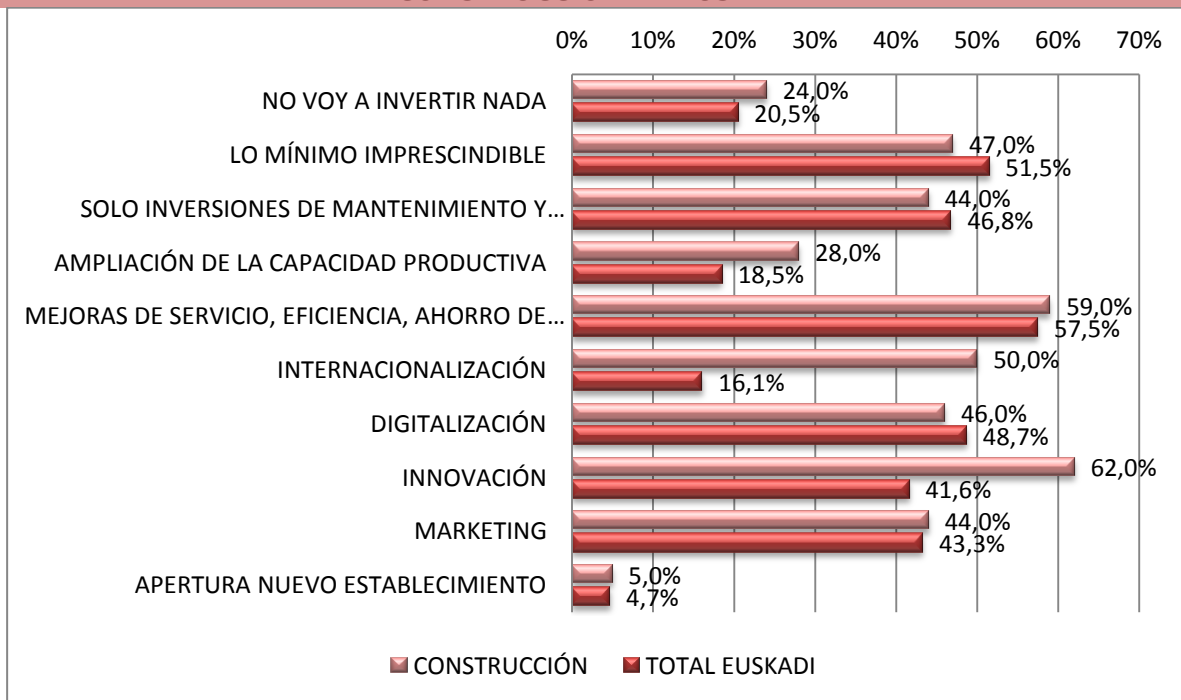
Sectorialmente, la Industria destaca con una mayor apuesta en mejoras de servicio, eficiencia y ahorro de costes, así como en internacionalización. La Construcción es el sector con mayor porcentaje de empresas que no piensa invertir, o solo inversiones de mantenimiento y reposición. El Comercio, por su parte, muestra un valor por encima de la media en invertir lo mínimo imprescindible y el marketing. La Hostelería apuesta por las mejoras de servicio, eficiencia y ahorro de costes, y el sector de Servicios opta por la digitalización y la innovación, factores que le diferencian del resto.



### INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES INDUSTRIA DE EUSKADI

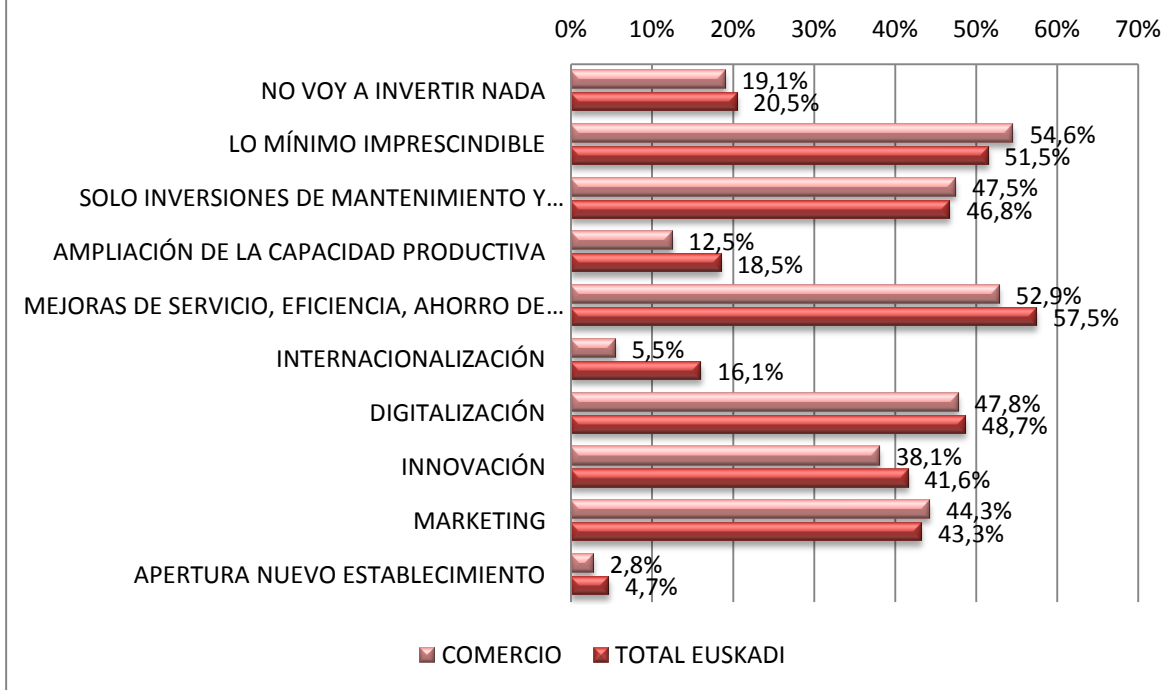


### INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES CONSTRUCCIÓN DE EUSKADI

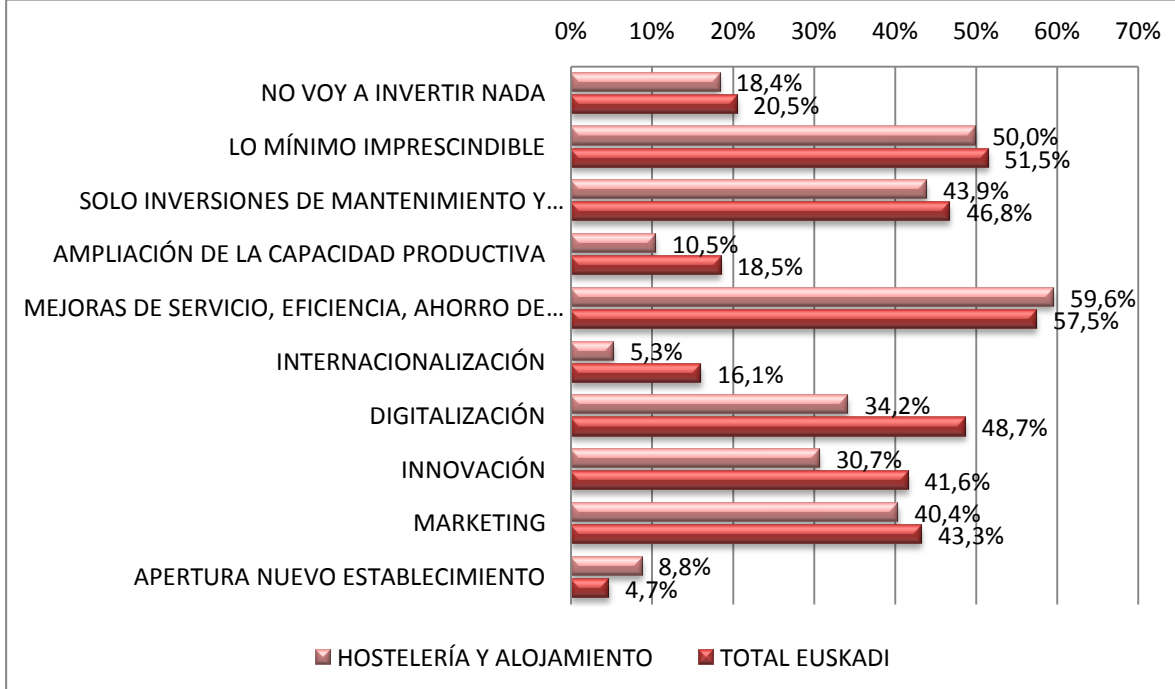




### INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES COMERCIO DE EUSKADI



### INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES SECTOR DE HOSTELERÍA Y ALOJAMIENTO DE EUSKADI



## INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES SECTOR DE RESTO DE SERVICIOS DE EUSKADI

