

ECONOMICO-FINANCIERA

Mejorar la gestión económico-financiera y estratégica de la empresa para controlar su rentabilidad.

- ✓ Cuadros de Mando (control costes, umbral de rentabilidad, ...)
- ✓ Gestión de gastos, costes e ingresos (cobros e impagos, contabilidad de costes y ABC, ...)
- ✓ Tesorería (planificación y gestión, fondo de comercio, ...)

NUEVOS MERCADOS

Adaptar el marketing de la empresa para acceder a nuevos mercados.

- ✓ Testeo de nuevos mercados
- ✓ Adaptación de elementos del proceso de ventas (Política de precios, Canales de ventas, elementos de imagen, argumentarios de venta, imagen corporativa, packaging, ...)

MARCAS Y DISEÑO

Registro de marcas comerciales y diseños industriales de la UE para rentabilizar las inversiones realizadas.

- ✓ Búsqueda de anterioridades y análisis de viabilidad
- ✓ Presentación de la solicitud de registro ante la Oficina de Propiedad intelectual de la Unión Europea (EUIPO)
- ✓ Solicitud de aplazamientos y presentación de recursos o alegaciones

CLIENTES

Mejora del conocimiento, captación, atención o fidelización de clientes para aumentar la cuota de mercado.

- ✓ Conocimiento de las necesidades (prospección, talleres, ...)
- ✓ Catálogo de servicios personalizados
- ✓ Políticas de precios (discriminación por segmentos, sensibilidad de precios, ...)
- ✓ Elementos de mejora de diseño de producto (packaging, envases...)
- ✓ Nuevos canales de comercialización y acceso (comercio electrónico, ...)
- ✓ Nuevos canales de comunicación (RRSS, podcasting, blogging, ...)
- ✓ Nuevas técnicas comerciales (SEO, SEM, inbound marketing, ...)
- ✓ Nuevas técnicas de promoción (realidad aumentada, video marketing, ...)
- ✓ Nuevas formas de compra (Paypal, Applepay, Google Pay, ...)

PRODUCCIÓN

Mejora de los procesos de producción que aumente la productividad, calidad, sostenibilidad o seguridad de la empresa

- ✓ Gestión de la producción (prácticas de calidad, mejorar de incidencias, optimización de flujos productivos, ...)
- ✓ Diseño: AMFE, QFD, Lean design, etc.
- ✓ Gestión de terceros (externalización, acuerdos, etc.)

LOGÍSTICA

Mejora de la cadena de suministro o distribución para la reducción de gastos y plazos de entrega o mejora del servicio a la clientela.

- ✓ Rediseño de la cadena de suministro o distribución (optimización de rutas logísticas, reducción de costes, ...)
- ✓ Gestión de procesos de la cadena de suministro (trazabilidad del proceso, reducción de costes, ...)
- ✓ Gestión de terceros (integración de almacenes y suministros, colaboraciones, ...)

PROCESOS INTERNOS

Mejora de los procesos internos que aumenten la eficiencia y coordinación de la empresa. Procesos internos: compras, planificación, calidad, etc.

- ✓ Transversalidad multidepartamental (cooperación entre departamento de ventas, compras, proveedores...)
- ✓ Incorporar la gestión por procesos
- ✓ Análisis del ciclo de vida

PERSONAS

Mejora de la gestión de las personas para aumentar su compromiso y motivación

- ✓ Comunicación interna (interdepartamental, trasversal...)
- ✓ Política salarial y sistemas de retribución
- ✓ Absentismo
- ✓ Cultura empresarial (mejora clima laboral, conciliación, igualdad, ...)
- ✓ Definición de nuevos perfiles, puestos de trabajo y carrera profesional (nuevas acciones de formación interna)
- ✓ Modelos de gestión (equipos, objetivos, competencias, ...)
- ✓ Gestión del conocimiento (Know-how)



[Para más información, contacta con nosotros](#)