BILBOKO MERKATARITZA GANBERA
CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

BIZKAIKO ERAKUSLEIHOEN XXVI. LEHIAKETA

615 dendek lehiaketarako erakusleihoa azaldu dute

Asteazkena, 2009ko abenduaren 10a. Bilboko Ganberako XXVI. Bizkaiko Erakusleihoen Lehiaketa edizio honetan, 600 merkataritza gunek baino gehiago parte hartuko dute.

Aurten, **615 denda** guztira parte hartuko dute, Bizkaiko **39 udalerritako** merkataritza gunek eman dute izena: Abadiño, Abanto Zierbena, Zornotza, Arrigorriaga, Balmaseda, Barakaldo, Basauri, Bermeo, Bilbo, Derio, Durango, Elorrio, Erandio, Ermua, Etxebarri, Galdakao, Galdames, Gernika-Lumo, Getxo, Gueñes, Igorre, Leioa, Lekeitio, Markina-Xemein, Mundaka, Mungia, Muskiz, Ondarroa, Urduña, Urtuella, Plentzia, Portugalete, Santurtzi, Sestao, Sopelana, Trapagaran, Ugao-Miraballes eta Zalla.

Parte hartu duten **merkataritza sektoreak** ondokoak izan dira: Elikagaiak. Gozogintza. Zapatagintza, Larrugintza eta Larrukigintza. Drogeria eta Lurringintza. Farmazia. Loradendak. Bitxigintza, Erlojugintza, Imitaziozko Bitxigintza eta Opariak. Liburu eta Paper dendak. Argazkigintza. Burdindegiak. Altzarigintza, Dekorazioa eta Etxeko tresnak. Ehungintza eta Jantzigintza. Bestelako jarduerak.

Lehiaketaren 2009ko edizioan, **63 sari** emango dira: Merkataritza Ganberak, El Correok eta BBK-ak emandako hiru sari nagusi; Sormenari saria, Eusko Jaurlaritzaren Industria, Merkataritza eta Turismo Sailak emandakoa; Bizkaiko Foru Aldundiaren Berrikuntza eta Ekonomia Sustapen sailak Berrikuntzari emango duen saria, lehiaketa martxan jartzen lagundu duten 31 udalek emandako 40 sari eta 14 sari sektorial. Era berean, ondorengo sariak banatuko dira: Iberdrola Saria Argiztapen Onenari; Ostalaritzako Cafés Baqué Saria; sari berezia Ehun Urtetik Gorako Saltokiari; Web-orrien Diseinurik Onenari saria, Telefónicak emandakoa (**131 web** orrialde

XXVI CONCURSO DE ESCAPARATES DE BIZKAIA

615 comercios presentan un escaparate de concurso

Miércoles, 10 de diciembre de 2009. Más de 600 comercios de Bizkaia se han inscrito en el XXVI Concurso de Escaparates de la Cámara de Bilbao.

Este año participan un total de **615 establecimientos** comerciales de **39 municipios** vizcaínos: Abadiño, Abanto Zierbena, Amorebieta-Etxano, Arrigorriaga, Balmaseda, Barakaldo, Basauri, Bermeo, Bilbao, Derio, Durango, Elorrio, Erandio, Ermua, Etxebarri, Galdakao, Galdames, Gernika-Lumo, Getxo, Güeñes, Igorre, Leioa, Lekeitio, Markina-Xemein, Mundaka, Mungia, Muskiz, Ondarroa, Orduña, Ortuella, Plentzia, Portugalete, Santurtzi, Sestao, Sopelana, Valle de Trapaga, Ugao-Miraballes y Zalla.

Los **sectores comerciales** representados son: Alimentación. Pastelería. Calzado, Piel y Marroquinería. Droguería y Perfumería. Farmacia. Floristería. Joyería, Relojería, Bisutería y Regalo. Librería y Papelería. Fotografía. Ferretería. Muebles, Decoración y Utensilios del Hogar. Textil y Confección. Actividades Diversas.

En la edición 2009 del Concurso se repartirán **63 premios** de escaparatismo: Tres grandes premios de la Cámara de Comercio, El Correo y BBK; Premio a la Creatividad, concedido por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco; Premio a la Innovación que otorga el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; 40 premios donados por los 31 ayuntamientos colaboradores; y 14 premios sectoriales de comercio. Así mismo, se concederá el Premio Iberdrola de Iluminación; el Premio Cafés Baqué de Hostelería; el Premio Especial a los Comercios Centenarios; Premio a

lehiaketara aurkeztu dira); El Corte Inglés Merkatal Konposizioari Saria eta, lehenengo aldiz, Natura saria, Coca-Colaren eskutik, non estetika naturala, material eta produktu naturalen edo birziklatuen erabilera merkataritza irudia premiatzen du.

Erakusleihoak baloratzean, epaimahaiko kideek lehentasuna emango diote, besteak beste, produktuaren komertzialtasun eta aurkezpenari, sormenari, argiztapenari, berrikuntzari eta merkatariaren sormenari. Hortaz, epaimahaia osatuko dutenak hauexek izango dira: erakusleiho-apainketako eta arte ederretako profesional adituak; marketin eta publizitateko adituak, argiztapen, irudi komertzial, diseinu eta dekorazioko adituak; eta merkatari eta kontsumitzaileak.

Epaimahaiaren erabakia 2010eko urtarrilaren 12an jakinaraziko da Bilboko Euskalduna Jauregian, sariak banatzeko egingo den ekitaldian.

Informazio gehiagorako:
www.camarabilbao.com - 94-470 65 07

la Mejor Web del Comercio, otorgado por Telefónica (**131 web** presentadas a concurso); Premio El Corte Inglés a la Composición Comercial; y Premio Natura que, por primera vez, concede Coca-Cola, para premiar la estética natural y el uso de materiales y productos naturales y/o reciclados en la elaboración de una imagen comercial.

A la hora de **valorar los escaparates**, los miembros del Jurado, conformado por profesionales del escaparatismo y las bellas artes; expertos en marketing y publicidad; iluminación; imagen comercial, diseño y decoración; además de comerciantes y consumidores, tendrán en cuenta aspectos tan importantes como la comercialidad y la presentación del producto, la creatividad, la iluminación, la innovación y la creatividad del propio comerciante.

El **fallo del jurado** se hará público el próximo 12 de enero de 2010, durante el acto de entrega de premios que tendrá lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Para más información:
www.camarabilbao.com - Tel. 94-470 65 07